



从技术研发到市场推广,全链条解决企业难题 浙江打造机器人质量基础设施“一站式”服务平台

本报讯 9月10日,浙江省市场监管助推“两新”深度融合系列活动首场对接会暨市场监管助推智能机器人高质量发展大会在杭州举行,机器人质量基础设施“一站式”服务平台正式落地。这一平台整合市场监管“工具箱”与“政策包”,从技术研发到市场推广,全链条解决企业难题,为科技创新与产业创新深度融合按下“加速键”。

会上,浙江省机器人产业知识产权运营中心、浙江省具身智能机器人产品质量检验中心启动建设。

据悉,浙江省机器人产业知识产权运营中心将联合高校院所、重点企业,实施专利导航工程,推动高价值专利前瞻布局,推进产业专利池运营、专利密集型产品培育、“金种子”企业孵化和专利产业化重点项目建设,打通创新链、产业链、资金链、服务链、

人才链,建立健全机器人产业创新生态。

浙江省具身智能机器人产品质量检验中心则集科学研究、标准研制和计量检测于一体,可面向工业、服务、特种、人形、四足等各类智能机器人,围绕整机性能、核心零部件、环境适应性和可靠性、安全性及智能化提供全方位检测与质量评价服务。同时可为企业产品认证、出口检测、标准制定提供技术服务,助力企业提升产品质量,推动机器人产业高质量发展。

会上,浙江省质量科学研究院分别与中移(杭州)信息公司、浙江省机器人产业发展协会、杭州云深处科技有限公司签署合作协议,共同推进具身机器人在技术创新、科技攻关、标准制定与质量提升等核心领域的深度融合,形成全省重点实验室、概念验

证中心、品质质检中心、知识产权运营中心“四位一体”一站式服务平台。这意味着,浙江的机器人企业从诞生之初的技术构想,到最终产品的市场推广,都能在这个体系内找到精准、高效的专业支持。

机器人作为人工智能技术的集大成者,是发展新质生产力的核心驱动力。浙江高度重视机器人产业培育,先后出台《浙江省人形机器人产业创新发展实施方案(2024—2027年)》《关于支持人工智能创新发展的若干措施》等重磅政策,将机器人产业定位为“全球先进制造业基地”的关键支撑。此前,浙江已实施高端装备智能制造、机器视觉、智能工厂等国家级标准化试点10项,牵头制定相关领域国际标准7项、国家标准20项、行业标准28项。

本报记者 林洁 通讯员 市闻

AI赋能检验检测

人工智能浪潮正席卷千行百业,检验检测这一支撑现代产业高质量发展的关键领域,也迎来智能化变革的重大机遇。9月11日,全国检验检测机构开放日活动启动仪式在杭州举行。本次活动以“向新而行,智检未来”为主题,集中展示了人工智能与检验检测深度融合的最新成果与实践路径,推动行业向数字化、智能化加速转型。

据了解,近5年来,浙江检验检测机构科研经费投入超80亿元,参与各类科研项目1.2万余项,获有效发明专利1.9万余件。在新能源、新材料等领域实施2项国家级、104项省级质量攻坚项目,累计制定检测标准274项,研发仪器设备163台套,申请专利574项,助力中小微企业成果转化681项。

本报记者 林洁 通讯员 市闻



浙江人工智能领域首单成果转化保险落地杭州 “人工智能+”企业有了试错“安全垫”



本报讯 近日,浙江省人工智能领域首单成果转化保险落地杭州未来科技城:杭州脉兴医疗科技有限公司为研发中的“ICU专科大模型”子项目投保200万元,根据政策保费享受80%政府补贴。“这让我们没了后顾之忧,有更足的信心和底气进行研发。”该公司CEO黄可智说。

人工智能正成为驱动产业升级的核心力量,但以“人工智能+”企业为代表的科技型中小企业在成

果转化阶段常面临投入高、风险大、融资难等问题。为破解这一共性痛点,杭州在未来科技城等地推广“成果转化保险”,让“人工智能+”企业有试错的“安全垫”,敢于创新、敢于投入。

未来科技城管委会人才和金融服务中心工作人员庞洪樨说,结合市、区两级创新支持政策,符合条件的企业投保,保费由政企共担,最高补贴80%、最多补贴50万元,降低企业投保成本。“我们原本要付6万元保费,现在享80%补贴,实际只付1.2万元。”黄可智说,资金补贴9月初已结束公示,后续将直接打入公司账户,从初步对接到最终落地,整个流程很高效。

参与承保的是太平科技保险股份有限公司。太平科技保险股份有限公司浙江分公司科创保险部余杭片区负责人吴长庚介绍:“在承保前,我们对企业意向投保的科技成果转化项目开展评估,根据企业科技成果转化风险管理需求,量身定制个性化科技保险方案。若企业科技成果转化项目未通过保单约定的里程碑验收,科技成果转化项目失败,则科技保险赔付成果转化失败导致的沉没成本。”

目前,未来科技城范围内有8家“人工智能+”企业保单已落地,7家企业正在产品方案定制或审批过程中,总保额预计超过3000万元。

唐骏焱 雷昱儿 梁洁

“AI+3D打印”重塑患者就医体验 10分钟完成定制牙冠打印



在牙科诊疗领域,一场静默的革命正在上演。浙江迅实科技有限公司研发的“AI+3D打印”技术,将传统需要一周以上的牙冠定制流程压缩至1小时内,不仅重新定义了口腔修复的效率标准,更以精准化、个性化服务重塑患者的就医体验。

传统牙冠定制流程繁琐且耗时。患者需先咬制硅胶牙模,牙模寄往加工厂后需等待3至5天才能获得试戴牙冠。若咬合存在偏差,还需再次送厂修改,往返医院两三次成为常态。

迅实科技的创新方案彻底打破了这一困局。诊疗现场,口腔扫描仪可快速采集牙齿三维数据,AI系统随即自动生成符合生物力学原理和个人审美的修复体模型。牙医与患者能在屏幕上实时预览效果,即时下达调整指令。确认方案后,一键发送打印指令,专为口腔修复设计的Midas 3D打印机便开始运作,仅需10分钟就能完成牙冠打印。

这款打印机配备三个打印插槽,可同时处理3个打印胶囊(每个胶囊含一颗牙冠),大幅提升了批

量处理能力。更值得关注的是,打印成品的硬度与真牙相仿,完全满足临床使用需求。从数据采集到最终成品交付,全程耗时不超过1小时,效率较传统模式提升超百倍。

如此颠覆性的突破,源于企业超前的战略布局。早在2022年AI概念尚未普及之时,迅实科技已着手组建专业AI团队,为3D打印技术装上“智慧大脑”。如今,公司研发的口腔扫描仪、3D打印机、清洗机、固化灯箱等设备实现互联互通,再加上AI技术的深度赋能,构建起完整的口腔修复生态链,为持续拓展市场奠定了坚实基础。

目前,迅实科技产品在欧美椅旁牙科3D打印存量市场的份额已超过50%。

钟伟 张影

“红靴奖”助推温州迈向“世界时尚高地”

本报讯 9月8日,第二届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛初评海选在“中国鞋都”(温州)鹿城启幕。本届大赛在征稿规模、阵容结构与作品质量三大维度实现跨越式突破。

大赛共收到来自全球31个国家和地区的2936组作品,较上届增长45%,覆盖99所国内外院校。尤其海外投稿数量达到249组,同比增长超过一倍,清晰反映出“红靴奖”国际吸引力和品牌辐射力的显著提升,正在成为中国设计与全球对话的高能级平台。

参赛群体中,企业设计师与专业机构报送作品

达487组,独立设计师作品827组,高校作品1373组,形成了院校新锐、行业精英与国际力量协同参与的高质量参赛矩阵。这一结构变化不仅体现大赛专业认可度的提高,也凸显赛事推动产学研融合与产业资源对接的显著成效。

参赛作品聚焦“都市通勤、运动户外、休闲假日”三大场景,超过60%的作品运用AIGC辅助设计,近30%的作品融入环保材料与创新工艺,超30%的作品提交完整手稿及工艺流程图,整体呈现中国鞋类设计正在向创意与产业深度融合的新阶段迈进。

中国皮革协会设计师委员会名誉主席于百计表示,今年众多作品借助AI工具有效实现创意表达,完成度与视觉冲击力显著增强。大赛特别设置“红靴AI创新奖”,积极推动科技与艺术在鞋履设计中的深度融合。

接下来,大赛将进入半决赛与总决赛阶段,并于2025年10月底或11月初举行颁奖典礼与成果展陈。获奖作品将被推荐至国际展会,对接产业资源与全球市场,持续助推温州向“世界时尚高地”迈进。

通讯员 鹿宣 本报记者 陈浩飞



在湖州德清,地理信息小镇的科普实践给出了生动诠释。这里不仅建有国际一流的地理信息科技馆,更创新推出“小小测绘师”体验活动,让孩子们通过无人机操作、卫星遥感解读等实践,感受地理信息的魅力。同时联合企业、高校、科研机构共建共享科普资源,形成“产学研展”一体化的科普新模式。这种模式不仅避免了科普资源的重复建设,更实现了各方优势的互补共赢。

然而反观一些地方,科普工作仍停留在“摆摊发传单”“挂横幅办讲座”“拉人头听讲座”的传统模式,内容同质化、形式单一化、竞争“内卷化”的问题突出,不仅劳民伤财、浪费资源,也难以真正满足公众需求。

这就引出一个发人深省的问题:为什么有些地方的科普活动门庭若市,有些却门可罗雀?为什么有些科普资源利用效率高,有些却闲置浪费?

新时代呼唤新思维,新使命需要新作为。新修订的《科普法》和中办、国办《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》都明确指出“科普是全社会的共同责任”,并具体明确了六类主体、两类重点人群的科普责任。然而,责任明确不等于效果自然显现。如何将这些规定落到实处,需要用创新的思维和方式去组织。

——

何为创新思维?

社会学家孙立平教授曾讲过一个经典的段子:一个犹太人来到小镇上开了个加油站,生意很火;第二个犹太人来了,发现加油站生意很不错,想到加油站的客户需要吃饭,所以投资开了个餐馆;第三个犹太人来了,想到来小镇的人多了需要住宿,于是开了个酒店;第四个犹太人又发现开店的人需要生活用品,于是开了家超市;第五个、第六个……来的人越来越多,吃饭、住宿、旅游、经商的人又需要加油,于是加油站、餐馆、酒店、超市的生意相继更火了。

一个中国人来到小镇上开了个加油站,生意很火;第二个中国人来了,觉得第一个人投资的加油站生意真令人羡慕,赶紧开了第二个加油站;第三个中国人来了,看见前面两个同胞的加油站生意很好,妒嫉得眼红,火速开了第三个加油站;第四、第五个同胞过来都是一样,开加油站还打折促销……最后恶性竞争,然后纷纷倒闭……

这个段子启示我们:低水平重复、同质化内卷,往往是资源浪费、效率低下的根源。

科普工作也是如此。如果各地各部门虽然按照新的要求开展工作,但各自为政、同质竞争、低水平重复,就会陷入“有数量缺质量、有形式缺内容”的“内卷”困境。破除这一困境,不仅要求新,而且要求异、求变,也即常说的“人无我有、人有我新、人新我变”,在一个系统中错位发展,互相补充,共同发展,我们暂且将其称之为创新思维。

——

用创新思维做科普,要强化系统思维、生态位思维,不同主体在生态系统处于不同位置,发挥着不同职能。在浙江的实践中,我们尝试探索“有为政府×有效市场×有机社会”的创新路径。

政府善于“统筹布局”。各级党委、政府将科普工作纳入经济社会发展总体规划,与科技创新同部署、同推进。各行业管理部门加强统筹规划、制定相关政策,组织本行业本领域科普活动。政府还通过项目资助、购买服务等方式,引导各方力量参与科普。科协组织作为科普主力军、政府的得力助手,牵头实施全民科学素质行动,搭建全省统一科普资源库,组织各方力量开展社会化、经常性、群众性科普活动,开展国际科技人文交流。

市场勇于“展现身手”。企业作为科技创新的主体,也是科普工作的主体。阿里云对外开放科技体验馆,让“通义千问”等一批高新技术产品与公众实现零距离接触;海康威视推出人工智能科普课程;吉利汽车开放智能制造基地;老板电器建成“全球烹饪体验中心”,开展烹饪研学科普。(下转A2版)