责任编辑:李伟民 版式设计:金秋丰 电话:0571-87799117 E-mail:kjjrsbwm@vip.163.com

AI应用惠及百万商家,开启“3D信息流时代”

县域农村订单增长超130% 2.6万款农产品搭上百亿农补快车

截至6月18日23:59,2025年京东618再创新高,下单用户数同比增长超100%领跑行业,京东零售线上业务、线下业态及京东外卖整体订单量超22亿单。

今年,京东618立足“又好又便宜”,通过更大力度的优惠、更有保障的品质、更加优质的服务、更加有趣的玩法以及更为广泛的覆盖,为用户带来全方位的体验升级。在京东618的推动下,中国品牌加速崛起,下沉市场活力释放,即时零售和生活服务消费迎来爆发,消费数据亮点纷呈,京东618成为消费增长和行业发展的强力助推器。

“科技+传统文化”商品爆火

今年京东618消费趋势又有新变化,呈现四个显著特点。首先,AI浪潮催动相关产品受到高度关注,同时国潮商品受到消费者更多青睐。在“科技+传统文化”的双重驱动下,京东618期间热度TOP100品牌中有超七成是中国品牌,“AI元素”“非遗元素”产品搜索量同比分别增长超120%、270%。

其次,下沉市场消费活力十足,县域农村地区订单量同比增长超130%,用户数同比增长超140%。江西省南昌县、山东省成武县分别成为京东618消费力最强、消费力增长最强区县。截至目前,京东拼拼团购店落地合肥、北京、宿迁,总覆盖用户数同比增长34倍。

第三,即时零售爆发,京东外卖日订单量突破2500万单,品质餐饮门店入驻超过150万家。京东七鲜线上订单同比增长超150%,京东七鲜自有品牌商品销售同比增长340%,近期推出的“6.18L皮尔森原浆啤酒”和与龙虎联名的“风油爆浆软糖”上市即爆火出圈。

第四,生活服务类消费增长显著,率先推出“先享后付”的京东自营家政服务成交额破亿,自营家电清洗、洗衣订单量分别同比增长211%、超10倍。京东拥有12万名全职外卖骑手和近30万名养车技师、家电工程师、家政保洁师等专业人员,随时响应用户需求。

国补百补“补上加补”

今年京东618补贴力度重磅加码,“以旧换新”国家补贴和京东外卖百亿补贴首次加入,叠加其他各种福利,每人每天可领取超6180元补贴,真正实现“补上加补”“省上加省”。

京东零售相关负责人表示,今年京东618以史无前例的补贴力度、多重补贴叠加的方式,带动多个品类实现销售爆发,手机通信、家用电器、粮油调味销售分别同比增长88%、161%、138%。其中,4000元到6000元价格段手机成交量同比增长50%,AI笔记本成交额同比增长151%,百吋电视成交额同比增长260%,高温区域999元系列空调销售同比提升超120%。

京东超市通过百亿农补项目带动2.6万款农产品销售增长。京喜自营启动“厂货百补”计划,每年投入100亿元,为产业带商家提供破局之道。今年京东618,京喜自营产业带纸品订单量超过1000万单。此外,国家补贴×百亿补贴频道多个品类销售也表现突出,服装内衣、图书成交金额分别同比增长达107%、216%。

除了前所未有的补贴优惠,京东618也为消费者带来了丰富的新品、爆品。华为鸿蒙折叠屏电脑开售首日闪电售罄,Switch2发售当天凌晨就已为全国多地用户完成了新机配送,飞鹤婴幼儿奶粉卡皮巴拉礼盒销售破5000万个,潮流盲盒新品成交额同比增长150%,智能手表新品成交额增长301%。超3000个家电家居品牌的“闪电新品”销售增长超100%。

京东也一如既往地为消费者提供可信赖的品质保障。京东家电家居品质检测实验室通过免费公开检测数据、直播拆机等透明化手段,倒逼行业上游持续升级;京东超市品质实验室则通过严格的全链条质量管控举措与权威检测体系,全面保障商品品质与安全。京东服饰携手中联品检集团联合发布了T恤、防晒衣、休闲鞋等六大安心品质标准,进一步提升消费者信任度,激发了服饰消费热情。

京东AI应用惠及超100万商家

京东拥有超100项行业首创和独有的服务,构建了全程安心保障的服务体系。京东客服今年创新打造“京东客服国补直播间”“京东客服小百科直播”栏目,通过场景化实时互动答疑,让服务更直观、更高效;京东618期间,京东客服国补直播间7×24小时不间断为用户答疑,累计互动超百万人次。

京东物流相关负责人表示,今年京东618期间,京东物流“提前送”通过大数据智能化分析,提前将商品前置全国下沉地区仓储中心,保障诸多新品、爆品第一时间送达,降低物流成本约20%。此外,京东物流还进行了供应链产品升级,实现了211时效、次日达时效覆盖城市数量分别增加60%和35%。618正逢国补消费火热以及空调旺季来临,京东物流凭借行业领先的大件家电家居仓配一体化供应链解决方案,通过首创的“送装拆收”一体化末端配送服务,以全行业储备量最多的专业家电家居送装工程师资源,实现全行业最广的100%全国区县覆盖。618期间,京东物流大家电“送装一体”订单同比增长超300%。

从底层大模型到各种端到端AI产品,AI技术应用为京东618提供扎实的助力。今年京东618期间的大模型调用量相较去年京东11.11增长130%,超过1.4万个智能体和数字员工在京东上岗工作。超100万京东商家正在使用京小智服务客户,1.7万户京东商家使用京东数字人直播带货。京东Joy Inside,将AI交互能力接入元萝卜、众擎、云深处等众多机器人及玩具,成为消费者购买硬件产品的一大吸引力。京东零售XR创新团队也首次将“京东立影—裸眼3D广告”、3D智能居家搭配工具“立影—美家”“立影—3D直播”等创新3D内容产品应用于多个品类或场景,在行业中率先开启“3D信息流时代”,为品牌带来新的增长空间;用户则通过手机屏幕即可获得如同近在眼前的逼真观感和全感官互动,让购物像玩游戏般生动呈现。

这个618,在健康场景,京东健康已实现看病买药全场景、健康管理服务全链路智能化。依托京医千询医疗大模型技术底座,京东健康持续打磨AI京医、京东卓医在医疗全场景中的落地应用,其中AI京医多专业角色智能体,已累计服务用户超5000万人。

京东外卖品质餐饮门店超150万家

今年京东618覆盖范围进一步扩大,实现线上线下全渠道、国内海外全区域的大联欢。

京东外卖相关负责人介绍,京东外卖虽然今年3月才正式上线,但日订单量已突破2500万单、品质餐饮门店入驻超过150万家、全职骑手已突破12万人,展现出强劲增长势头。同时,京东外卖也与现有零售业务产生了显著协同效应,仅4月外卖业务即带动新注册PLUS会员超40万,而PLUS会员的外卖复购率则较非会员高出2倍。

线下,包括数万家京东自营或管理的门店,以及京东供应链接入的全国数百万家线下合作门店都加入京东618,消费者不但可享受与京东线上同款同价同服务,更可以享受全渠道一体化创新模式带来的舒适与便捷。

今年618期间,京东MALL启动了北京南三环店、北京双井店、深圳首店、武汉光谷店和太原长风街店的营业,合肥超体全面升级为合肥京东MALL,其中北京双井店开业前两日客流破10万人次。截至6月15日,京东养车门店服务订单量同比增长115%,京东汽车车险业务成交订单同比增长110%,京东汽车救援业务成交用户数同比增长36倍。6月18日,京东旗下首个餐饮实体基础设施品牌“七鲜美食MALL”首店在哈尔滨正式开业,同步入驻京东外卖,也是国内首个实现100%后厨直播的美食MALL,为消费者提供“品质堂食+品质外卖”线上线下联动服务。

同时,今年618京东在境外市场也取得亮眼成绩。作为京东全面布局香港后迎来的首场京东618,在买贵就赔、自营家电一件包邮、自提免运费等一系列补贴和优质服务加持下,成交额同比增长超100%。京东全球售海外直邮网络覆盖全球37个国家和地区,新加坡、马来西亚、泰国等十大海外站点千万自营商品均支持包邮,订单量同比增长239%,休食与美妆类商品成交额同比增长达数十倍。京东欧洲零售业务已覆盖25个国家,并已在英国提供当日和次日达服务,让欧洲消费者也能享受“又好又便宜”的购物体验。

一直以来,京东不断优化和创新“产品、价格、服务”,创造出超越客户预期的体验,今年京东618更是一次体验的全面升级。未来京东将依托供应链核心优势,持续为拉动消费和经济增长、推动行业健康发展贡献力量。 **本报记者 林洁**

利尔达:以“通信+AI”赋能产业高质量发展

在2025年全球AI产业规模突破2697亿元、年均增速达26.2%的蓬勃发展态势下,技术突破与场景渗透已成为推动产业进步的核心驱动力。在此背景下,越来越多的企业正探索如何通过“技术+AI”构筑更强大的竞争优势。利尔达科技集团股份有限公司(以下简称“利尔达”)以无线通信技术为核心,结合AI能力,积极推动产业转型升级。其与瑞安汽摩配行业在汽配电子化领域的协同创新合作,无疑成为技术赋能产业、推动产业高质量发展的又一鲜活案例。

无线通信赋能瑞安汽配产业转型

瑞安,素有“中国汽摩配之都”的美誉,年产值高达约6000亿元。然而,长期以来,瑞安的传统汽配企业主要聚焦于机械制造领域,如车架、电机、钣金和座椅龙骨架等,在电子技术能力方面存在明显短板,只能参与单一部件的招标,利润空间十分有限。

以无线通信为基础,专注于物联网解决方案的利尔达,在蜂窝模组领域,通过标准化与规模化生产,助力客户实现智能化的技术跨越。“在任一应用设备中,主芯片通常占据其总成本的10%到20%,通信相关成本约占10%,而剩余的70%成本则需要通过相关解决方案来优化,其核心在于为客户提供完整的设备开发服务。”利尔达科技集团股份有限公司总经理陈凯表示:“正是凭借这一理念,我们敏锐地捕捉到了瑞安汽配产业的转型需求,通过技术赋能,企业能够生产完整的零部件,甚至整张座椅,利润空间大幅提升。”陈凯介绍,以汽车座椅这个部件为例,随着用户对汽车座椅舒适度的要求越来越高,座椅当中的电机也越来越多,传统的有线控制方式带来很多限制。利尔达通过汽车电机控制的通讯的无线化,能够给汽车的整个座椅的舒适度,安装便利性和轻量化提供更多的增值空间。

陈凯介绍,未来在车身当中,有越来越多的传感器和执行器的接入趋势。传统的有线方式对整个控制网络线束带来非常大的负担,也不利于车身的轻量化和车身空间的拓展。利尔达这套汽车车内无线通信解决方案,能够大大提升未来各种各样的车内智能化,各种传感器和执行器的网络拓扑的弹性。同时也能够解决车辆线束冗余复杂的痛点。公司目前以国内头部的主机厂和相关的Tier one合作伙伴全力推进汽车车身控制的无线化的解决方案。利尔达第一阶段将基于非功能安全节点,将汽车整车内部的末端控制节点和传感节点,做无线化的改造。第二阶段,基于利尔达本身在通信技术积累也会进一步去拓展到相关的功能安全部件,并将车内无线通讯这部分标准进行统一,提供统一车内无线控制网络接入,让部件之间相互打通,减少了无线接入重复建设。比如汽车无线钥匙、胎压检测和相关的无线HID设备,可以通过统一的无线空中接口标准和协议,能够让这个汽车无线控制网络统一化。此外,像座椅控制、控制面板、灯光氛围灯控制和相关的传感器等升级为无线控制,并且通过深度优化的网络协议,基于端侧的AI能力,能够让网络的可靠性、实时性和安全得到大幅提升。

瑞安汽配协同创新的成功,正好证明了利尔达无线通信技术+AI解决方案的可行性。

星闪技术与AI融合创新

在新一轮科技革命浪潮下,AI技术的爆发式增长对设备性能提出了更为严苛的要求,可靠性、低时延、精准同步与安全缺一不可。在此背景下,星闪技术凭借其突破性优势,为无线短距通信开辟全新赛道,成为AI时代的关键底座。

“星闪”是中国原生的新一代无线短距通信技术,作为星闪领域先行者,利尔达推出基于FB36星闪模组的AI开发板,深度融合Wi-Fi 6、星闪SLE 1.0及BLE 5.4三模通信协议,打造了一套专门用于AI智能对讲交互的PCBA解决方案。通过与DeepSeek、豆包、通义千问等主流AI大模型无缝对接,该开发板可快速赋能硬件实现语音交互能力,覆盖AI益智玩具、智能家电、AIoT场景等多元化领域,开启星闪AI融合交互新体验。

利尔达FB36系列星闪Wi-Fi 6模组依托海思Hi3863平台精心设计,内嵌最高工作频率达240MHz的高性能32bit微处理器,配备了606KB SRAM和4MB Flash,支持SLE1.0、IEEE 802.11 b/g/n/ax@2.4G及BLE 5.3无线网络协议标准。此外,该模组还支持星闪雷达感知技术及可扩展星闪中继功能,并具备强大的硬件安全引擎和多样化的外设接口,旨在为用户提供高效、安全、灵活的无线连接解决方案。

蜂窝通信的AI应用赋能

Cat.1是一种能够覆盖大部分2G、小部分4G和小部分NB-IoT应用场景,适合轻量级物联网的蜂窝通信技术。利尔达基于Cat.1蜂窝通信模组的广域连接与低时延特性,研发了WebSocket和RTC两套AI大模型对接方案,融合本地控制与云端大模型决策能力,兼顾效率与灵活性,满足AI玩具、智能家居、车载语音等场景对响应速度与业务弹性的双重需求。

“WebSocket AI语音方案”通过利尔达Cat.1模组集成WebSocket通信能力,构建实时交互通道,支持语音与文本数据的低延迟双向传输,兼容主流AI平台,为AI对话场景提供稳定高效的通信基础架构。这一方案的优势在于其强大的兼容性和实时性。它可以与各种主流AI平台无缝对接,确保语音和文本数据能够快速、准确地传输,为用户提供流畅的对话体验。

“RTC AI语音方案”则通过内置火山大模型RTC(Real-Time Communication),可与火山大模型进行实时对话交互,支持多轮AI对话、音频字幕同步,可实现高效、低延迟的人机语音互动体验,适用于安防对讲、自然语言聊天等高实时性场景。该方案在安防对讲领域具有广阔的应用前景。例如,在小区、写字楼等场所,安防对讲系统需要实时响应访客的呼叫,并与业主进行清晰的语音交流。“RTC AI语音方案”能够满足这一需求,提供高效、低延迟的人机语音互动体验,提高安防对讲系统的可靠性和实用性。

在AI应用上,除了上述介绍的Cat.1 AI开发套件,利尔达也推出了5G RedCap通信方式的产品,满足对时延要求高的AI场景。陈凯介绍,利尔达在5G技术上投入很多,相比公司原有的中、低速产品NB-IoT和Cat.1,这是一个高速产品领域,客户群体也截然不同。NB-IoT和Cat.1的客户群体较为相似,他们的特点是速度较低,要求功耗低,续航时间长。这类产品适用于轻量化的行业,如智能水表、智能电表气表、智能燃气表等物联网设备。高速5G则主要应用于智能网联汽车、5G转WiFi路由器、随身WiFi设备,以及工业场景中的多种应用。公司在5G方面的研发费用一年就接近2000万元。

AI技术平台助力长尾创业者

有了芯片分销和蜂窝通信产品的持续“造血”,利尔达有“底气”将注意力放在了AI技术行业应用上。在传统的AI产品开发过程中,企业需要投入大量的资金和人力进行系统软件和产品的研发。原本需要500万元~1000万元投入的系统软件加产品,通过利尔达的平台化能力,可以做到100万元实现落地。

陈凯表示,利尔达正在将AI技术应用于行业领域,服务长尾创业者,尤其是非工程师背景的创业者,通过打造出乐高式的AI开发平台,帮助他们实现AI产品的开发与落地。

例如,在AI益智玩具领域,创业者可以利用利尔达的AI开发板,快速实现玩具的语音交互功能。通过与主流AI大模型的对接,玩具可以具备智能问答、故事讲述、知识科普等多种功能,为孩子们带来更加丰富、有趣的玩耍体验。在智能家电领域,创业者可以利用该开发板为家电产品添加智能控制功能,实现远程控制、语音控制等功能,提升家电产品的智能化水平。

本报记者 蔡家豪 通讯员 朱于蓝 王佳敏

浙江中小企业服务月活动启动

本报讯 6月18日,浙江省“中小企业服务月”活动暨宁波市“甬心助企 一起益企”专项行动举行启动仪式。启动仪式上,“碳路先锋”服务团、“勇出海”服务团、“益企行”法律服务团等10余支助企服务团分别签署承接落地服务意向书,中小企业出海服务联盟宁波站同步起航。

为全力做好中小微企业服务,目前,浙江建立了一支覆盖省市县,直到乡镇(街道)、村(社)五级的企业服务队伍,已成立中小企业发展促进(服务)中心67家、企服驿站421个,服务人员1000多人;设立“企业之家”服务平台93个,专职人数达600余人。

今年来,浙江已开展各类服务活动1613场次,累计服务企业29.99万家次。浙江省经信厅相关负责人表示,组织全省“中小企业服务月”活动,意在回应解决广大中小微企业服务需求、困难诉求的迫切需要,并以此为契机进一步形成上下合力,切实聚焦企业需求,全面细化深化企业服务工作。

下一步,浙江将围绕“两新融合”切实提升企业服务层次,贯彻“企呼我应”要求做好企业诉求办理反馈,持续建强“浙企之家”平台为企业发展赋能增效,通过推进“一起益企·小微你好”专项行动做出企服成效。 **王凯艺**

微风企:重构财税垂直AI智能体

本报讯 在日前举行的“2025AI时代商业智能创新峰会”上,专注中小企业数据智能服务的杭州微风企科技有限公司总经理、中小企业数据研究院院长潘成挺分享了微风企在财税垂直智能体的技术实践。作为在财税数据服务领域积累多年经验的行业参与者,该企业的解决方案聚焦于打通“政策—业务—数据”的协同链路。

据披露,微风企财税垂直智能体以自研财税垂直大模型为技术内核,采用“通用能力融合+场景化精调”的架构设计,即一方面依托通用模型的底层算力,构建政策文本解析、数据语义理解等基础能力;另一方面,整合企业在财税、征信等领域的服务经验,对政策语料、行业知识图谱进行结构化训练。这种技术路径既保持了通用模型的普适性,又通过垂直领域知识的“浸润式学习”,提升了对复杂业务场景的适配能力。

微风企的探索,映射出企业级AI发展的新方向——当技术竞争从“算力比拼”转向“场景深耕”,垂直智能体正重新定义专业服务的边界。在财税领域,智能体不再局限于数据处理等基础工作,而是逐步向分析解读、风险预警、决策支持等核心环节渗透,推动服务模式从“人力密集型”向“AI参谋型”转变。

在AI技术向产业腹地延伸的过程中,财税垂直智能体的兴起,标志着行业数字化进入“价值创造”的新阶段。以微风企为代表的技术探索者,正在通过“通用技术底座+垂直场景创新”的模式,为专业服务行业开辟一条差异化的智能化路径。随着更多类似实践的落地,垂直智能体或将重新书写行业竞争规则,让AI真正成为驱动专业服务升级的核心变量。 **翁丹娜**