



邮发代号:31-7

国内统一连续出版物号:CN 33-0111

报料热线:0571-87799117

新发放民营企业贷款占比65%，增量居全省第一

宁波多元融资工具直达民营企业

为有金融活水来

本报讯 “今年以来新发放民营企业贷款占比达65%，增量居全省第一。”在5月27日宁波举行的“金融助力浙江民营经济高质量发展”调研采访新闻发布会上，中国人民银行宁波市分行副行长李巧琴对宁波地区相关情况作了通报。

金融支持民营经济质效如何？广大市场主体是“阅卷人”。民营经济贡献了宁波95%以上的市场主体和高新技术企业、85%的就业岗位和近70%的GDP。随着人民银行与经信、发改、金融监管等部门密切协同推进宁波“民营经济33条”等各项举措落地见效，今年4月末，全市民营企业贷款余额1.64万亿元，占全部企业贷款的54.7%，贷款规模在全省保持前列。4月，全市新发放企业贷款加权平均利率

3.35%，同比下降0.29个百分点。

近年来，人民银行宁波市分行一方面持续用好支持性的货币政策，引导融资总量平稳增长，为民营企业发展营造良好的货币金融环境，另一方面引导金融机构树立“一视同仁”的理念，围绕银行信贷服务各环节，按季重点加强全市金融机构在贷款指标、政策落实等方面的金融服务民营经济效果评估。

信贷、债券等多元融资模式直达民营企业。在宁波，央行各项结构性货币政策工具用好用足，近三年共投放各类央行再贷款、再贴现资金2400亿元。创设“甬贴通”，推动科技创新和技术改造再贷款、碳减排支持工具、服务消费与养老再贷款、股票回购增持再贷款等结构性货币政策工具落地。民营企业债券融资规模扩大，去年以来当地发行债务融资工具572.9亿元。股票回购增持再贷款落地显效，至今年4月末，宁波市上市企业已公告13个项目，惠及11家企业，其中不乏雅戈尔、太平鸟、均胜电子、金田铜业

等民营企业。

针对民营小微企业，宁波的金融机构围绕授权、授信、尽职免责和特色产品四个方面建立“四张清单”，落实“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制。至4月末，宁波市普惠小微贷款余额7750.1亿元，同比增长12%；前4个月新增首贷户5149户，其中97.3%为小微企业。

记者还从会上了解到，在解决民营企业融资难融资贵问题上，宁波普惠金融信用信息服务平台有效破解了银企信息不对称的堵点。通过迭代升级，该服务平台自2018年11月上线以来，已采集140万户市场主体、38亿条生产经营和信用数据，覆盖宁波全辖所有企业和个体工商户的基本信息、财产信息、财务信息、经营信息、正面信息、负面信息、信用评价等七大类，共计43.2亿条信息。超九成金融机构“逢贷必查”，累计支持6.5万家企业获得融资超3100亿元。

本报记者 赵琦

推动温州制鞋产业向“设计+制造”双轮驱动升级

第二届“红靴奖”全球征稿启动

本报讯 第二届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛全球征稿通道近日正式开启。大赛面向全球设计师、设计院校师生及相关机构征稿，设置奖金2万元到30万元不等，力争培育设计新星，催生现象级爆款，作品提交日期截止为8月30日，参赛选手可通过“红靴奖”微信小程序和网站进行报名参赛。

本届大赛以“中国的红靴 世界的设计”为主题，邀请曾领航爱马仕、普拉达、菲拉格慕等国际品牌的法国“国宝级”设计师Marc Audibert担任大赛形象大使、参与评审，邀海内外设计创新者，争相演绎制鞋产业的全球风尚，推动温州制鞋产业向“设计+制造”双轮驱动升级。

优秀作品将获得“设计—打样—量产—品牌孵化”全链条产业支持，获奖者将获得国际时装周展示机会。作品被评定为“瓯越英才计划”领军型人才创业项目，将给予最高3000万元的综合支持。获奖者全职来温工作后，按“温州人才新政40条”享受人才住房保障5-7折等十余项优惠政策。后续，还将通过“赛事+产业”的模式，推动设计成果产业化、产业需求设计化。

作为中国鞋革产业的发源地，温州有近5000家制造企业、超50万从业人员及年产16亿双鞋的产能规模，充分展示了“中国鞋都”的硬核实力。2023年首届“红靴奖”举办，来自45所国内院校、33个国家的1249名设计师带着2000余组作品汇聚温州，让全球看到了温州制鞋产业从制造向设计转型的无限潜力，形成“中国时尚在温州、中国时尚看温州”的标志性成果。

通讯员 炜婷 本报记者 陈浩飞



科创集市解锁全民科普新体验

本报讯 以“矢志创新发展 建设科技强国”为主题的2025年宁波科技活动周近日举行。这场持续数日的盛会不仅展现宁波在新材料、人工智能等领域的硬核创新成果，更以“科创集市”为窗口，将新质生产力的概念转化为可触摸、可体验的社会动能，为公众开启一场科学与生活的深度对话。

“科普不仅是知识传播，更是创新土壤的培育。”开幕式上，宁波市政府办公厅副主任马建江期望更多的科普与科技工作者承担起提高公众科学素养的使命，利用多样化的平台传播科技故事，提供卓越的科技公共服务产品。同时，他鼓励市民踊跃参与科技活动，科研机构和企业积极进行创新，助力科技自强，为构建宁波创新型城市贡献力量。此外，各相关部门需加强科技宣传和科普工作，创新活动方式，营造全社会支持科技的良好氛围，使科学知识普及化，创新精神深入人心。

英国皇家工程院院士、中国科学院宁波材料所激光极端制造中心主任李琳领衔的“爱音丝弹乐团”的博士科学家们，在开幕式上为在场观众带来了一场别开生面的演奏表演。中国工程院外籍院士、宁波东方理工大学（暂名）讲席教授陈掌星以《新质生产力的智能化引擎》为题作主旨演讲，宣讲我国科学家爱国奉献精神，展现科技工作者报国为民的风采。与会嘉宾为2024年度全国科普讲解大赛、全国科学实验展演汇演获奖代表颁发获奖证书。

AI算法实时生成观众肖像的“数字分身”、手术机器人模拟精准操作的医疗教学、工业互联网平台的动态数据可视化墙……主场活动精心打造了“智甬未来·元力无限”的宁波科创集市，吸引了众多市民群众踊跃参与。科创集市以“赋能新质生产力、智甬科创向未来”为主题，设立“智慧科研区”“元宇宙街区”“元气焕新区”“趣享科普区”“打卡兑换区”等展

区，着重展示宁波重大创新平台建设新进展以及新材料、人工智能、工业互联网、集成电路、高端医疗器械等领域的新技术和新产品，彰显新质生产力引领高质量发展的宁波实践。来自宁波市各高校、科研院所、高新技术企业等创新主体将前沿技术嵌入生活场景，诠释着新质生产力的民生价值。

“我们展示的不是冷硬的‘黑科技’，而是解决现实痛点的创新方案。”某生物医药企业负责人指着展台上的便携式基因检测设备解释。该设备通过微型化传感器技术，将传统需要3天的检测缩短至2小时，已应用于基层医疗机构。这种技术下沉的叙事逻辑，正是宁波推动科技惠民的注脚。

“科技活动周的一系列科普项目，使公众能够直观地感受到科技的力量，提升公众的科学素养，激发大众对科技的兴趣和探索热情。”宁波市科技局的相关负责人表示。

本报记者 徐军 通讯员 甬科宣

门博会上新产品“争奇斗艳”

本报讯 5月28日，为期三天的第15届中国（永康）国际门业博览会落下帷幕。本届门博会共吸引参展参会客商15.05万人次，意向交易额达38.91亿元。

支持全屋互联的智能门、搭载AI系统的智能锁、融入国风元素的铜门……年年门博会，届届有新意。本届门博会亮点纷呈，创新元素无处不在。从设计焕新到工艺突破，从材料革新到技术迭代，参展企业纷纷亮出看家本领，秀“肌肉”、展实力、拓市场，各类立足市场前沿的新产品“争奇斗艳”，处处可见热烈的洽谈对接场景。

展会现场，江山欧派门业股份有限公司展位“身披”极具中国山水特色的《千里江山图》，在众多现代化风格的展位中十分惹眼。国风“外衣”下，该公司参展的主打产品——五代千秋系列铜门，以其“展现不同历史文化底蕴”的产品设计内核，成为展位人流如织的流量密码。

“只需录入一次信息，门锁就能通过人脸、指纹，甚至环境感知主动为您服务。”春天集团销售经理童瑞琪手持演示设备向客商讲解时，一块实时显示门外动态的屏幕正同步切换温湿度数据。这款集成了智能联动技术的智慧门，通过时间、设备、环境与人四个维度的数据交互，实现与米家生态上千款设备的无缝衔接。现场，体验者轻触屏幕，智能窗帘随即自动开启，灯光渐次点亮，生动演绎了“开门即场景”的智慧生活图景。

“静音不是一个新概念，现在市面上主打静音的木门越来越多，竞争很激烈。为了提升产品竞争力，我们在静音效果上足了功夫。这款门的门扇足足有5.2厘米厚，并且搭载了6项超降噪系统，实测有效降噪32分贝，并且它采用静音防夹合页，关门速度可调节，不用担心家里的老人和小孩意外夹伤。”楚牛木门展位负责人李选隆一边介绍，一边演示开合过程。

相较于传统机械锁的单一防护模式，现代智能门锁通过生物识别、动态加密和物联网协同，构建了多维立体防护体系。它既重构了人与空间的交互方式，更以算法之力重新定义了“安全”的边界。现场，智能门锁产品俨然成为厂商技术实力的竞技场。

在金华特而利智能科技有限公司的展位上，特力智能锁凭借极简的工业设计风格与前沿技术应用，吸引了众多采购商驻足体验。据公司经理徐方梁介绍，此次推出的新品搭载了多维生物识别技术，通过指纹、人脸、掌静脉等多重认证组合，实现快速解锁，其中人脸误识率低于百万分之一。同时，特力智能锁搭载的多个摄像头还能实现可视对讲、实时监控功能等，全天候监控门口区域，其内置的AI自学习系统可动态优化用户使用习惯数据，通过手机智联对异常开锁行为进行及时抓拍，并推送至手机App。

郑旭华 张曼欣 许诺 陈宏宇

继去年首批动态调整调出三个县(区)后 浙江山区海岛县再减三员

本报讯 5月28日，浙江山区海岛县高质量发展工作推进会传来消息，永嘉县、苍南县、江山市正式被调出山区海岛县。继去年首批调出三个县(区)后，浙江山区海岛县再减三员。

“再减员是浙江推进共同富裕示范区建设取得的又一个阶段性重要成果，为全国缩小区域差距持续提供可复制经验。”国家发改委宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所研究员王继源评价。

山区海岛县因地处偏远，经济和社会发展程度相对落后。20多年来，浙江持续推进山海协作、百亿帮扶致富等举措，出台“一县一策”等超常规政策，取得积极成效。去年8月，浙江建立山区海岛县分类动态调整机制，引入GDP总量、人均可支配收入等多维度指标评价，把表现突出的平阳县、衢州市柯城区、丽水市莲都区调出山区海岛县行列，鼓励“快牛快跑”。

此次调出的三县，各有“神通”。永嘉主打泵阀产业，培育出大批“隐形冠军”、专精特新“小巨人”；向海图强的苍南，在168公里海岸线上构建起全新的绿色能源产业体系；浙江老工业基地江山，积极布局新能源新材料产业……截至去年年底，三县的经济体量在全省90个县(市、区)中位于中游位置，城乡居民人均可支配收入均超过5万元，大幅高于全国平均水平。

“出圈”后，如何进一步“缩差”？浙江省发改委有关负责人表示，浙江对新调出的三地原有扶持政策三年保持不变。同时，省级层面将加快制定更为聚焦、力度更大的调出县专项支持政策，确保动态调整机制的正向激励作用。

以去年调出的柯城区为例，在申报省扩大有效投资“千项万亿”工程重大项目时，可以在投资规模等指标上适度降低门槛，现有17个项目申报成功。“大项目为更高质量发展筑了底。”柯城区发改局相关负责人说。

“山区海岛县的‘减法’，实则是浙江在推进共同富裕的实践中的‘加法’。”省发展规划研究院副院长潘毅刚认为，以精准的政策助力有条件的县市加快走上内生增长之路，成为浙江发展新增长点，逐步缩小地区差距。

“以‘调出’为新起点，我们将加速产业提档升级，加快实现千亿级产业、百亿级消费、百万级人口，争取到2027年GDP超700亿元，带动更多老百姓就业增收。”永嘉县委书记吴呈钱充满信心地说。

金梁 夏丹 谢甜泉 郭敏

浙江数字化改造迈向深覆盖

本报讯 于5月28日举行的浙江省“十链百场万企”系列对接活动制造业数字化转型专场上传来好消息，浙江要推动数字化改造从“全覆盖”迈向“深覆盖”，全年累计推动2万家以上规上企业数字化水平达到2.0。

2024年，浙江实现规上工业企业数字化水平1.0全覆盖。通过数字化转型，企业实现了生产效率的提升、产品质量的提高和成本的下降。然而，数字化水平1.0只是数字化技术在生产制造、运营管理、办公人事等单一业务环节的应用，是向智能化升级的基础。

在浙江，以“未来工厂”为引领的新智造梯队梯次培育体系已经明晰。按照“数字化车间—智能工厂—未来工厂”的路径，浙江每年组织培育遴选，目前已建设数字化车间608家、智能工厂381家、未来工厂93家。

据了解，今后浙江将创建创新突破“领航型”、集群示范“头雁型”、协同共生“链主型”、业态变革“平台型”等4种未来工厂类型。其中集群示范“头雁型”未来工厂，就是以产业集群(行业)头部企业为主，具备模型化凝练、行业示范带动的特征。如双环传动未来工厂开发面向产品生产制造、生产过程、决策的智能分析模型，已成功赋能当地新能源车用齿轮制造工厂。

企业数字化转型，离不开专业的服务商。会上，8个制造业数字化转型合作项目签约。供需对接环节还发布了浙江省制造业数字化转型供需“三张清单”，分别是AI场景需求清单、数字化转型软硬件一体化产品及供应商清单、工业数据服务商清单和百家数字化服务商供给手册，加速优质数字化解决方案与行业需求的精准匹配，推动浙江企业数字化转型高质量发展。

郑亚丽 随书婉

