

卖十辆车就有七辆搭载智能辅助驾驶 自主品牌推动全民智驾加速落地

2025年新能车智能辅助驾驶功能迎来爆发,车企纷纷开始卷智驾。2月,比亚迪率先发布了“全民智驾”战略,上至百万级的仰望车型,下至价格亲民的海鸥、海豚,都开始搭载比亚迪的“天神之眼”智能驾驶辅助系统。拥有该功能的车型最低售价进入10万元内,也引起了业内的高度关注,其他品牌也快速跟进。当前,比亚迪、奇瑞、吉利、长安、五菱、广汽、智己、零跑、小鹏、蔚来、理想、鸿蒙智行、小米等多家车企均已推出或官宣全民智驾系统。

以比亚迪为例,旗下的智能辅助驾驶系统称为“天神之眼”共有三个版本,主要区别在于激光雷达和摄像头数量上,根据不同的车型和级别进行适配。如今三个多月过去,来看看比亚迪的“全民智驾”普及率如何。

根据比亚迪的数据,4月份其国内乘用车销售300210辆,其中213325辆搭载了“天神之眼”智能驾驶辅助系统,占比高达71%。这意味着,比亚迪在国内每卖出十辆新车,其中就有七辆搭载了智能驾驶辅助系统,比亚迪的“全民智驾”战略已经取得显著成效。比亚迪智能驾驶辅助车型单月销量已经超过了鸿蒙智行、小鹏、理想三家销量总和的两倍,中国智驾汽车市场呈现出“一超多强”的局面,大家在共同推动行业智能化渗透率提升。

凭借庞大的销量基数,比亚迪在普及智驾的道路上一路狂奔。截至今年4月底,比亚迪全品牌所有搭载天神之眼和乾崮智驾的车型累计销量已经超过48万辆,每天可生成超过3000万公里的智

驾数据。海量的数据给了比亚迪天神之眼智驾系统快速迭代升级的动力,让其易用性、好用性、安全性不断提升,而更多用户愿意用就意味着会产生更多数据,反过来又促进了比亚迪天神之眼智驾系统的迭代升级。

在智驾端到端大模型时代,数据量的多少将决定智驾的进化速度和功能体验。比亚迪当前已经拥有行业最大的智驾和数据底座,随着“全民智驾”战略的深入和智驾车型占比提升,其数据底座也将持续壮大。这一优势是行业中其他车企不具备的,尽管比亚迪在智驾上发力不算早,但凭借巨大的数据量,其发展速度是非常快的,成为行业头部智驾只是时间问题。

当然,比亚迪“全民智驾”战略进展神速并不是喊口号喊出来的,而是实打实投入换来的。除了上述巨大的数据量优势,比亚迪还拥有全球最大的研发工程师团队,研发人员超过12万名,其中智驾工程师超过5000人,可实现智驾软硬件全栈自研,这是比亚迪敢于率先发布“全民智驾”战略的核心底气之一。此外,依托全球规模最大的新能源汽车生产制造体系,比亚迪还可带动整个上下游产业链协同发展,加速智驾功能普及。

车企宣传的“高阶智驾”,是指在公开道路具备一定程度自动驾驶能力,但仍需人工监管的L2级自动驾驶功能。目前,多家车企以“车辆可实现车位到车位自动驾驶”为标准,定义高阶智驾。

车企在推出高阶智驾时均表示,希望让更多用户享受到技术进步的价值。在业内看来,高阶智驾大批上车也是一种市场竞争策略。在汽车电

动化竞争红海时代,车企需通过智能技术研发进行差异化竞争,提升车辆自动驾驶水平是行业的主流选择。

注重砸钱搞研发一直是比亚迪的一大特色。财报显示,今年一季度,比亚迪实现营收1703.60亿元,同比增长36.35%;实现归母净利润91.55亿元,同比增长100.38%。一季度比亚迪研发费用达142.23亿元,远超净利润,相当于每日投入1.58亿元用于研发。在重金研发的支持下,比亚迪的智驾进步神速。

比亚迪在很多场合都强调安全,早年间唐甚至被网友戏称为“公路坦克”。在今年全民智驾战略发布会上,比亚迪再次强调“智驾是安全出行最强的守护”。比亚迪表示,“天神之眼”智驾可通过实时监测路况、主动安全能力,来精准规避可能的危险,避免事故的发生,为用户出行保驾护航。

随着全民智驾战略持续推进,比亚迪智驾车型的渗透率还将进一步提升,同时,比亚迪将借此推动整个中国汽车市场的智驾渗透率快速增长。在电动化之后,智能化将成为中国汽车行业下一个大趋势。另一层面,目前市场上消费者购买新能源车时,车辆是否拥有一定自动驾驶能力会是其购车的重要考虑因素之一。拥有自动驾驶能力的产品对年轻消费者的吸引力尤为明显。

比亚迪也用实际行动证明,中国车企正在成为新的行业风向标,行业话语权正在发生转移,而智驾,就是“比亚迪们”发起反攻的号角。

本报记者 王增益

纳米06搭高级辅驾击穿10万元级市场

在新能源汽车竞争态势日趋激烈的今天,不少车企纷纷进入A0级汽车领域,而往往将“性价比”作为立足市场的砝码,性能、安全、乃至智能化配置却大打折扣。东风纳米06以10万元级满配的实力,在A0级汽车市场,更新了国民的智、趣出行标准。近期,东风纳米在全国4个城市开启了东风纳米06的试驾体验活动,本报记者在杭州试驾了这款东风纳米06。

作为一款基于全场景造车理念打造的“国民智趣纯电SUV”,东风纳米06承接了东风纳米“不做科技堆砌,场景定义汽车,细节极致追求”的产品理念,以“东风天元智能国民第一车”“全球级大师设计”“量子架构进阶”“全球级严苛测试”等实力,不仅带来了前卫的外观造型、灵活多变的空间理念、全场景辅助驾驶功能,更在安全、品质等方面做到了同级领先,为用户出行提供了超越期待的产品价值。

在智能辅助驾驶层面,东风纳米06深入国民日常通勤中,针对堵车与泊车两大痛点,以导航领航辅助、记忆领航辅助、记忆泊车辅助(含跨层)、循迹



倒车辅助等功能,实现十级车型中同级最多智能辅助驾驶功能全覆盖。在此基础上,东风纳米06更配备了20余项主动安全功能,前后左右全方位检测周围车辆情况,为东风纳米06的智驾辅助又增加了一层安全砝码。东风纳米06更将“动态生长”植入车内,基于东风“太极大模型”自我进化的能力,以匠人打磨精品的态度,不断迭代升级智驾系统,为用户带来了常用常新的智慧体验,让东风纳米06越用越好用,越开越开。

东风纳米06搭载的全新一代东风马赫E动力,以东风CTCC冠军团队耗时12个月的调校,和全球

检测中心20余种路况考验,让产品拥有加速不“窜”,减速不“抖”,驾驶不晕的平稳行车体验。其豪华车同款的零压呼吸座椅,不仅座椅贴合人体工程学,双硬度发泡工艺回弹力十足,让人久坐不累。东风纳米06的空调,利用东风自研的“智焓”热管理系统,根据座舱微环境精确控制循环风门角度,在降低里程能耗的同时将车内温度始终保持适宜状态,让车内乘客可以时时享舒适。

在结构上,东风纳米06采用高强度笼式车身,中横梁采用热成型板,抗拉强度超1500兆帕,车身采用航空级激光焊接技术,让安全无缝衔接。在电池安全上,东风纳米06采用四重高安全电池防护设计,高强度框架电池包耐挤压,满足3倍国标,带来满满的安全感。在品质上,东风纳米06由东风自有全球“金棕榈—最佳工厂”打造,制造工艺国际领先,卓越质量把控能力,将全域安全进行到底。

继东风纳米06预售之后,这款“大可玩 尽情6”的国民智趣纯电SUV受到了广泛的关注。试驾体验下来,其百变空间、同级独有的天地门、越级的舒适体验,满配的智驾功能,都给记者留下了深刻的印象。不仅重塑了国民车的价值标准,更为都市青年及初建家庭用户的日常出行生活带来了全新的想象空间。

本报记者 孙侠

007GT全能猎装再获市场追捧



近日,科技猎装轿跑极氪007GT迎来第10000台量产车下线交付。自4月15日上市以来,007GT凭借精准定位与体系化实力,30天即实现下线交付破万。在新能源市场普遍热衷“订单狂欢”的背景下,极氪007GT以“硬核交付力”展现出极氪供应链与交付的体系化实力。

以交付量见证新品实力,极氪007GT上市30天以硬核实力交出亮眼答卷。通过前瞻性的产能布局,极氪有效避免了行业常见的交付爬坡。极氪智慧工厂不仅实现了从投产到满负荷生产的行业领先速度,更让007GT达成“上市即交付”的优异表现。通过对整车架构、动力电池等关键技术及零部件的自主掌控,确保了核心资源的稳定供应。全国门店高效协同,则为终端用户提供了致的一致的高品质交付体验。

极氪007GT通过猎装美学、超跑性能、SUV通过性、旅行车大空间、顶级安全五大产品优势,重新定义豪华纯电市场的产品标准。以“猎装即全能”为理念,用技术创新消解传统车型的功能边界,真正实现“一车顶四车”。此外,全系标配100+越级配置,包括激光雷达、HUD、座椅加热按摩通风等舒适功能、CCD电磁减振、Brembo制动盘等豪华配置体验。

极氪007GT火爆并非偶然。作为中国猎装车市场开创者,极氪深刻洞察用户需求,将猎装从小众变成大众,从单一车型成长为猎装家族,极氪001自2021年上市以来累计交付超27万台,成为25万元以上中国品牌纯电销冠,2024年全球猎装车销量近15万台,每10台猎装车就有7台是极氪001。极氪007GT的热销,再次证明极氪用全能重新定义猎装,满足了用户当下豪华智能电动出行需求。

本报记者 王增益

小米YU7首次公开



小米YU7日前首发亮相,目前官方已开启咨询,尚未接受预订,新车将于7月正式上市。

小米YU7定位为一款中大型纯电SUV,该车采用动感的运动车设计,献给不满足于平庸,走在时代前列的人。整车有多个风道设计,并采用蚌式前盖,双层后扰流板,最终实现0.245的风阻系数。新车长宽高分别为4999/1996/1608(1600)mm,轴距为3000mm,属于中大型SUV。

内饰注重材质的打造,结合了大面积的皮质材质、木纹饰板和翻毛皮。小米天幕全景显示让信息展现更清晰,更全面。座舱搭载第三代骁龙8移动平台芯片,启动、升级更快,澎湃OS车机系统可以实现三个界面同时展示,并可以随时将手机应用转移到车机屏幕上,还能实现与家庭的小米生态互联。

车辆前排配备零重力座椅,前排两个座椅还提供了更宽的腿托,座椅可一键放倒。后排座椅可电动调节,并配备车载冰箱和独立屏幕。辅助驾驶方面,小米YU7配备小米HAD辅助驾驶系统,端到端辅助驾驶,全系标配激光雷达,芯片算力700TOPS。

动力方面,YU7会提供单电机版本和双电机版本,总体的功率表现会比SU7稍大一些。先来看单电机版,采用后轮驱动,电机最大功率为235千瓦,最高时速240km/h,配备弗迪磷酸铁锂电池,CLTC纯电续航里程为835km。双电机版本前后电机总功率分别为365千瓦/508千瓦,最高车速253km/h,最快0-100km/h加速3.23秒,配备宁德时代三元锂电池,CLTC纯电续航里程分别为770km/760km。底盘方面,其配备连续阻尼可变减震器以及闭式双腔空气弹簧。

本报记者 王增益

向往M8配华为座舱+智驾

5月26日,传祺向往M8乾崮系列正式上市,新车共推出3款配置车型,售价区间为35.99万~40.99万元。值得注意的是,向往M8乾崮系列配备鸿蒙座舱以及乾崮智驾辅助系统等配置。

M8乾崮系列整体造型营造舒展大气的视觉效果,大尺寸前格栅搭配鳞甲式中网,两侧配备“7”字形的大灯组。官方表示这是采用“一品麒麟”的设计,格栅造型取自于瑞兽麒麟的鳞片,同时“五纵七横”的布局暗合“五福临门、七方顺遂”的祥瑞寓意。车头下方还拥有贯穿式镀铬饰条,提升前脸的明亮度。值得一提的是,新车在车顶前方还配备了激光雷达。

侧面造型看上去较为平直,这是MPV车型常见的设计方案,有利于提升车内空间,BCD柱采用隐藏式设计,营造出悬浮式车顶的既视感。另外,新车还将配备18英寸密条辐轮毂,电动侧开门、银色侧裙等配置。车尾同样是7字形的尾灯设计,与前脸相呼应,两侧的多层纵向条纹造型提升设计感。

内饰整体设计偏向简洁,注重功能性。车内配备12.3英寸全液晶仪表盘并搭配双色双辐式多功能方向盘,中控台配备15.6英寸中控屏,并搭载华为鸿蒙座舱 HarmonySpace。中控台取消传统换挡,采用电子怀挡设计。此外,中控台两侧采用皮革包裹,副驾前方的中控面板使用原木材质,车门带有金属感的刺绣线手工刺绣,车顶为仿麂皮材质。还提供了游云阔川、淡墨千山、褐韵崇山三种内饰主题。

智能化方面,新车配有192线激光雷达、前翼子板摄像头、4D高精度毫米波雷达等硬件,将搭载华为乾崮辅助驾驶ADS 3.0系统,支持车位到车位辅助驾驶和泊车辅助等功能。

动力部分,新车搭载2.0T涡轮增压四缸发动机和电机组成的插电式混合动力系统,其中发动机最大功率为140千瓦,电动机最大功率160千瓦,匹配2挡DHT变速箱,同时配备44.5kWh的宁德时代骁遥增混3C电池,CLTC工况下纯电续航里程为248公里,从30%充至80%电量仅需15分钟,支持外放电功能。

本报记者 王增益

银河E5 OTA升级优化出行服务体验

近日,吉利银河E5用户迎来新版本OTA升级,美好出行常用常新。此次OTA版本号为Flyme Auto S 1.8.0,新增导航绿波出行功能,新增洗车模式,540°全景影像新增轮毂视图及转向联动全屏设置,QQ音乐新增Flyme Sound专区,以及其他十余项新增功能和核心体验升级,将使用户全场景用车更智能,出行服务体验更好。

面对用户对导航智能化的进阶需求,此次吉利银河E5将全系OTA升级750版车型高德地图,新增绿波出行和绿灯倒计时功能,并升级HUD显示效果。绿波出行功能可在用户行进到满足绿波条件的路段时,实时提示用户调整车速,结合红绿灯倒计时功能的信号灯倒计时读秒,用户的道路通行效率将得到提升。同时,桌面导航新增的限行提醒,以及HUD同步显示绿波时速、档位信息,将为用户提供更丰富的行车信息。

当用户准备洗车时,新增的洗车模式可一键关闭所有车窗、天窗和后后备箱,自动开启空调内循环并禁用“靠近车解锁”和“离车上锁”功能,大大简化用户洗车前的准备工作。用户可在负一屏设置“洗



车模式”快捷键,或以“打开洗车模式”语音指令进行唤醒,跳转至“洗车模式”界面并进行操作。附属于“洗车模式”的“屏幕清洁”功能,可在开启后,将屏幕上的指纹显示得更清晰,帮助用户把屏幕擦拭得更干净。

在泊车场景,540°全景影像新增的轮毂视图及转向联动全屏设置功能,可以协助用户更便捷地停止车身,避免刮蹭。用户可在全景影像的设置中,开启“单向视图+轮毂视图”功能,即可清晰显示前

后轮毂两侧的视角,完美解决用户在侧方停车或窄路转弯时,因后视镜盲区造成车轮剐蹭的问题。“转向联动全屏”功能可在车速低于30km/h,用户拨动转向杆时,会自动弹出全景影像全屏模式,车辆周边环境更清晰,保障用户行车安全。此外,用户可在方向盘自定义快捷键,快速打开APA自动泊车辅助功能(仅限旗舰版)。

在遇到非常狭窄的车位时,用户可一键进入APA自动泊车辅助界面,车辆通过360°全景影像摄像头及超声波雷达实时感知车辆周围环境,自动识别车位并辅助用户泊入或泊出停车位。

为满足用户对车内听觉体验提升的期待,吉利银河E5此次OTA为QQ音乐新增了Flyme Sound专区。用户启动QQ音乐后,可在推荐页的“Flyme Sound专区”,选择进入“臻品全景声7.1”“黑胶音质”或“Hi-Res”播放音乐。在同级唯一的16扬声器、1000W独立功放的音乐渲染下,用户坐在车内任意位置,都能享受如媲美柏林之声的全方位立体环绕声。

本报记者 孙侠

吉利银河M9意大利米兰全球首秀

近日,意大利米兰这座全球时尚与设计之都都将迎来一位来自东方的重量级“嘉宾”——吉利银河M9。选择在米兰举行全球首发仪式,吉利汽车有着深远的战略考量,标志着吉利新能源战略向高端化与全球化迈出了重要一步。

吉利银河M9作为品牌旗舰SUV,在设计语言上展现出成熟大气的豪华气质,与前瞻性的新能源元素的完美结合。从已曝光的实车图来看,新车采用了大量横向线条元素,不仅有效拉伸了视觉宽度,同时也为车身增添了丰富的层次感。这种“极简美学与硬核性能融合”的设计理念,使银河M9在同级别车型中独树一帜。

侧面轮廓是银河M9最具辨识度的设计亮点之一。修长优雅的车身线条自车头贯穿至车尾,筋线设计强化了车身肌肉感,配合高离地间隙与多辐铝合金轮毂,暗示其可能具备全地形通过能力。值得注意的是,C柱后窗区域有明显的加长痕迹,这一设计明确指向车内采用的三排座椅布局。据可靠消息透露,银河M9车身长度超过5.2米,轴距近3.2米,打造“2+2+2”的大六座布局,第三排腿部空间达

900mm,确保成年人长途乘坐无压力。

值得一提的是,银河M9在门把手设计上选择了传统机械式方案,既避免了隐藏式把手可靠性隐患,又通过内凹式造型设计将风阻系数控制在0.29Cd的优异水平。这种兼顾实用性与空气动力学性能的设计思路,体现了吉利工程师对细节的精心考量。

硬件配置方面,银河M9或将搭载高通骁龙8295芯片与双激光雷达,算力达1016TOPS。车顶与前翼子板处配备的激光雷达进一步验证了该车在智能驾驶领域的布局。如此强大的硬件基础,使银河M9能够支持高速NOA、城区NCA及全场景自动泊车等L2+级功能。据官方透露,其智能驾驶系统通过端到端大模型算法可提前500米预判路况风险,在复杂城市道路环境下识别准确率可达99.2%,夜间及恶劣天气表现优于行业平均水平;在高速领航场景中,车道保持准确率高达99.8%,数据表现甚至超越特斯拉Autopilot的98.5%。

AI赋能是银河M9智能座舱的另一大亮点。新车预计将搭载银河AI数字精灵和AI数字底盘等吉

利银河品牌最新科技成果。全域AI技术将赋能全场景用户体验,从语音交互到车辆控制,从导航规划到娱乐系统,AI能力将贯穿整个用车流程。参考此前银河星舰原型车的相关信息,银河M9的AI系统有望实现更加自然的人机交互和更智能的用车体验。

银河M9还将搭载神盾电池安全系统,该系统通过浸水、碰撞等极限测试,已远超国标的表现,确保“不起火、不爆炸”。这种对电池安全的高度重视,体现了吉利汽车在新能源技术领域的深厚积累和对用户安全的高度负责。

动力系统是银河M9的另一大核心竞争力。根据多方信息显示,新车将基于GEA新能源专属架构打造,搭载吉利最新一代雷神EM超级电混系统,这套技术以高效混动发动机与双电机架构为核心,兼顾动力性能与燃油经济性。

雷神超级电混系统的另一大优势是其全球量产最高热效率达46.5%的发动机,这一数据在行业内处于领先地位。结合AI智慧能量管理系统,银河M9有望在保证强劲动力输出的同时,刷新同级最低能耗纪录。

本报记者 王增益