

“小巨人”思看科技登陆科创板 浙江迎来今年首家A股上市企业



本报讯 15日,思看科技(杭州)股份有限公司在上海证券交易所科创板上市。这是杭州市余杭区今年首家首发上市企业,也是浙江省今年首家在A股上市的企业。至此,余杭区境内外上市公司达到35家。

思看科技首次公开发行新股数量1700万股,每股发行价格33.46元,募集资金净额4.93亿元。此次募集资金主要用于3D视觉数字化产品及自动化检测系统产能扩充项目、研发中心基地建设项目。

思看科技位于未来科技城,公司成立于2015年,

是国内第一家开展便携式三维检测设备研发和产业化的国家级专精特新“小巨人”企业。2015年4月,思看科技推出第一代HSCAN手持激光三维扫描仪系列,成为全球第二家、国内第一家成功研发并推出手持激光三维扫描仪产品的企业,率先打破了国内高精度工业三维数字化技术领域海外产品垄断局面。

目前,该公司产品已广泛应用于航空航天、汽车制造、工程机械、轨道交通、绿色能源等工业应用领域,服务客户包括中国商飞、中国空间站、宁德时代、宝马、特斯拉、中联重科等。以公司上市为新的起点,思看科技将继续深耕3D视觉数字化领域,坚定不移推行新技术战略、大客户战略、国际化战略以及成本优化战略,加大创新攻关力度,加快技术

迭代和产品升级,以“国内总部+海外部署”模式,积极拓展国内外市场版图,加强国际化品牌建设力度,打造全球领先的三维视觉数字化民族品牌。

近年来,余杭坚持把推进企业上市作为实现经济高质量发展的重要抓手,紧跟资本市场最新政策走向,全力打造多层次企业培育梯队,优化高品质企业辅导机制,构建全周期企业服务生态,坚定不移支持企业有效利用资本市场实现高质量发展。

下一步,余杭将深入实施“凤凰行动”计划,积极鼓励和引导企业通过资本市场实现资源优化配置和制度创新,支持企业转型发展,做精做强,全力打造上市企业“余杭板块”,为杭州城市重要新中心高质量发展提供坚实支撑。

阮伟康 陈书恒

乐清农商银行：“爱心卡”情暖夕阳红

本报讯 大寒将至,在乐清,一股股暖流却悄然涌动。连日来,乐清农商银行针对60周岁以上的老年群体推出“爱心卡”服务,通过走村入户的方式,将这份贴心的金融服务送到老年朋友的家门口。

“爱心卡”以三代社保卡为载体,集成了助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等“六助”服务功能,旨在全方位满足老年人的生活需求。为了让老年人能够更加便捷地使用“爱心卡”,乐清农商银行的工作人员深入到岛屿、大山、乡镇和社区,为老年人现场办理“爱心卡”激活业务。自活动开展以来,该行已累计办理爱心卡3.4万张。

在岛屿上,雁荡支行白溪分理处的工作人员选择在西门岛村办公楼设立临时服务点,为村里的老年人提供“爱心卡”激活服务。他们耐心地引导老人填写相关信息,细致地为他们解释“爱心卡”的各项功能,并现场演示如何使用。老人们纷纷表示,这样的服务既周到又贴心,让他们感受到了农商银行的温暖。

在大山深处,雁东支行的工作人员面对崎岖的山路和不便的交通条件,携带移动设备,深入村庄为老年人提供上门服务。他们逐一走访下垟村、中庄村、白簕岙村、坎头村、盛宅下村、蒲湾村、舟山头村、横蒲村等多个村庄,每到一处都耐心地为老人们讲解“爱心卡”的使用方法和注意事项,确保每位老人都能熟练掌握。在办理过程中,工作人员还不忘询问老人们身体状况和生活需求,为他们提供力所能及的帮助。

在乡镇和社区,湖雾分理处的工作人员在进村服务时,特别注重与老年人的沟通交流,用通俗易懂的语言为他们讲解金融知识和反诈骗技巧。乐成支行则联合乐成街道各社区,共同开展了“农商助邻里,爱心送上门”活动。他们深入社区,为老年居民提供一对一的“爱心卡”激活服务,并耐心解答他们的疑问,确保每位老人都能顺利使用“爱心卡”。

未来,乐清农商银行将继续秉承为民服务的宗旨,不断创新服务方式,以实际行动传递金融温暖,为老年客户提供更加优质、便捷的金融服务,为推动“浙里康养”工作的深入实施贡献力量。

詹轶枫 胡婷婷 滕琛安 干慧慧 钱玉梅



力所能及的帮助。

在乡镇和社区,湖雾分理处的工作人员在进村服务时,特别注重与老年人的沟通交流,用通俗易懂的语言为他们讲解金融知识和反诈骗技巧。乐成支行则联合乐成街道各社区,共同开展了“农商助邻里,爱心送上门”活动。他们深入社区,为老年居民提供一对一的“爱心卡”激活服务,并耐心解答他们的疑问,确保每位老人都能顺利使用“爱心卡”。

未来,乐清农商银行将继续秉承为民服务的宗旨,不断创新服务方式,以实际行动传递金融温暖,为老年客户提供更加优质、便捷的金融服务,为推动“浙里康养”工作的深入实施贡献力量。

詹轶枫 胡婷婷 滕琛安 干慧慧 钱玉梅

浙江农林大学科技特派员寒假不休假 “科技红包”送到林间地头

新 走基层

本报讯 “以前我们种的甜龙竹,要到夏天才出笋。没想到现在甜龙竹冬天也出笋,年夜饭还能加上一碗新鲜甜嫩的笋。这真的多亏浙江农林大学科技特派员每年送来的‘科技红包’。”

“是啊,以前夏天才能卖甜龙竹笋,价格只有4~6元一公斤。现在冬天也能卖笋,价格可以卖到二三十元。对于我们种甜龙竹的老百姓来说,这增收可不是一点点。”

这两天,在海南省昌江黎族自治县的一片甜龙竹基地里,看着刚刚挖出来的又大又嫩的甜龙竹笋,当地的竹子种植大户笑得合不拢嘴。大家围着前来送“科技红包”的浙江农林大学科技特派员桂仁意教授,感谢的话说了一遍又一遍。

从2022年开始,桂仁意就开始利用寒假春节期间前往海南昌江、广东韶关、重庆忠县、四川宜宾等地送“科技红包”。他带着研究生团队,连续多年向

当地竹农传授改良甜龙竹种植方式的技术,让昔日只有夏天才能出笋的甜龙竹,实现了冬天也能出笋,卖出了好价格,增加了竹农的种植收益,帮助他们开辟了实现共同富裕的新路径。

“原先没有什么技术,管理水平也跟不上,亩产值只有几千元。”正在挖笋的当地农户朱大伯表示,“后来桂老师给我们送来了‘科技红包’,教我们用科技种植龙竹,指导我们如何加强水肥管理,实现竹林结构和目标产品调整。现在不仅冬天也能出笋,产值也大大提升,最高亩产可以达到15000多元。”

基地里的一个农户抱起一个将近3斤重甜龙竹笋,笑着说:“现在将近春节,竹笋价格高,这一颗甜龙竹笋就可以卖上30来元。我们感觉挖的不是挖笋,挖的就是金疙瘩。真希望桂教授能够继续每年来送‘科技红包’,甜龙竹产业发展好了,我们对实现共同富裕也更加有信心了。”

与竹子研究院的科研人员一样,每年春节前后,浙江农林大学的很多教授,带上科技资料、带上最新成果,走出学校、走出实验室,给各地的农民送上了一个个“科技红包”。

在贵州省黔东南州三穗县黔山牧业等农场基地里,浙江农林大学科技特派员、畜牧养殖专家王翀教授,寒假一开始就来到这里送“科技红包”。他和团队成员就肉牛养殖技术与企业、农户进行交流,对蓝牛产业发展、提高肉牛瘦肉率、秸秆高效利用、酒糟+秸秆等技术等进行了深入指导,并送上了“秸秆饲料化利用及牛羊养殖”“围产期湖羊母羊及羔羊健康养殖技术”和“肉羊饲料霉菌毒素防空技术”等“科技红包”,进行专题培训指导。

在景宁县红星街道浙南畲医(金线莲)创新技术产业园、平阳县怀溪镇和腾蛟镇等地,浙江农林大学科技特派员、中药资源保护与创新利用专家邵青松教授带领团队,围绕金线莲规范化栽培技术、金线莲精深加工产品研发等进行指导。这几年,在邵青松教授团队在景宁建设了金线莲的科技小院,指导的当地金线莲种植基地负责人陈相涛入选了“浙农英才”,他们在平阳建立的省级博士工作站成为了当地科技特派员示范点。当地基地负责人、种植大户们认为:“春节期间流行送红包,邵教授的科技服务,就是农民最喜欢的‘科技红包’。”

陈胜伟

划定特定流域单元一价值核算评估一收储交易一开发交易 安吉4个水生态产品价值实现交易

本报讯 作为全国首单水土保持生态产品价值转化交易地的安吉县,近日举行了水生态产品价值实现签约仪式暨水生态产品价值实现延伸扩面推进会。会上,又有4个水生态产品价值试点项目实现交易,价值达1.46亿元。

2024年,安吉依托辖内优异的水流域环境资源,不断创新改革思路,成功发布了全国首个水土保持生态产品价值转化的核算办法,率先明确界定水土保持生态产品概念,构建了较为完善的水水土保持生态产品价值核算体系,并完成了全国首单水土保持生态产品价值转化交易签约。

此举成功打通了水生态产品价值实现的新路径。半年来,其被全国多地借鉴实践。然而,安吉结合各地转化情况发现其中度量难、交易难、抵押融资难等共性问题没有得到突破性解决。

本次推进会上,安吉进一步明确了“划定特定流域单元一价值核算评估一收储交易一开发交易”的转化路径,并制定从产品策划至运营交付设计“7大环节、21事项”的水生态产品交易流程手册,确保改革试点有依据、可操作。

在运行过程中,安吉也率先在县内使用该体系,并明确11个特定流域单元试点。这次交易的四个水生态产品就是其中的一部分,包括梅家堂小流域石鹰单元、石门坑小流域章村单元龙王寺区块、将军庙小流域古城单元赋石渠道古城段、安城小流域康山单元安庆厂区块。

安吉的探索成果具有借鉴作用和推广价值。目前,浙江省已提出水土保持生态产品价值实现目标,到2027年,具有浙江特色的水土保持生态产品价值实现路径基本形成,试点地区水土保持生态产品价值转化金额超3亿元,辐射新业态发展增值超10亿元;到2035年,完善的水水土保持生态产品价值实现机制全面建立。

吴金银 姜焱

专精特新出海赶上天时地利人和 ——宁波环保“小巨人”井喷式增长的启示

1月15日,严寒,宁波太极环保设备有限公司内却是一片热气腾腾,厂房外,载着集装箱货柜的大货车整齐停靠,叉车来回穿梭……“20多个集装箱装的都是我们自主研发的成套烟气脱硫设备,即将运往印尼青山园区。”作为今年首个出海订单——印尼中青烟气脱硫项目,宁波太极环保设备有限公司总经理史跃展如数家珍,“这是首批下线的装备,下个月还有10多个集装箱要远赴印尼‘上岗’。”

开年即开跑。在“太极环保”的生产线上,4个海外订单正同时赶工期,数据显示,去年,这家企业“出海”订单创新高,占到年产值的40%。企业从单纯产品“出海”转向卖成套解决方案及系统,迎来爆发式增长,一年签下近1亿元海外订单。

太极环保的火热,折射出专精特新“小巨人”企

业“出海”的活力与韧性。

史跃展用“天时地利人和”来概括企业出海的井喷态势。一方面,“小巨人”企业在技术创新、产品质量和服务水平等方面拥有强大的竞争力,出海能力突出。像“太极环保”自主研发的“DS二氧化碳脱硫技术”和“DS燃净热能回收系统”,拥有1项国外、30多项国内发明专利。另一方面,“专精特新”意味着细分领域,一国一地的市场有限,亟需开拓新成长空间,出海需求迫切。

“我们将产业链协同作为出海‘跳板’,短短几个月时间,就在印尼签下2个订单,另外还有三四个在谈项目。”史跃展说道。据他估算,随着印尼环保政策收紧,当地至少新增200亿元人民币的各类环保装备需求。

对于太极环保这样的“小巨人”企业来说,出

海,迎击国际市场的打磨、沉淀,也是企业向更高层次转型的“蹊径”。

上个月,太极环保与远达实业(泰国)有限公司刚刚签约熔炼炉烟气治理项目。这两天,工程设计师正忙着用三维设计软件,为该项目量身定制DS多相反应器及DS燃净热能回收系统。“做国内项目,非标件可以到现场量身定制,但出海,一个个集装箱运出去,任何缺损或少件都会延误工期增加成本,这就要求我们所有部件进行模块化、三维化设计,对生产精细化生产管理提出更高要求。”史跃展说。

为应对“千里之外”的工程项目,去年,“太极环保”投资300多万元,对生产线进行全流程的数字化重塑,使得生产效率提升20~40%,成本降低10~15%,项目建设期缩短10~20%。

陈醉 张金科



近日,在小红书上,位于绍兴市柯桥区马鞍街道国庆村的一家咖啡店尚未正式营业便已火爆出圈,引得一批又一批网友纷纷前往打卡。

这家家地处乡野的“村咖”之所以能迅速走红,主要源于以下三点:其一,该咖啡店是由一座拥有35年历史的废弃水厂改造而成,其独特的工业风设计,满是别具一格的创意,令人眼前一亮;其二,老水厂的每一处改造看似漫不经心,实则匠心独运,饱含深情,精准地迎合了当代人的怀旧情怀;其三,在设计过程中巧妙地融入了“诗和远方”的元素,为年轻人打开了放飞自我的大门,使其能在这里找到心灵的慰藉和自由的感觉。

然而,“网红”的热度往往难以持久,要想避免“昙花一现”,传播推广固然重要,可视作“外功”,但服务体验才是真正的“内功”。唯有持续提升服务品质,让客人乘兴而来、尽兴而归,方能吸引更多的“回头客”,使网红打卡地的生命力更加长久。值得庆幸的是,咖啡店的创办者潘琴对此有着清醒的认识,她明确表示“我不追求成为网红,更想要持续性”。

通过精心的设计和巧妙的布置,老水厂得以“重获新生”。在“微改造”过程中,必须充分利用好老水厂的每一处元素,无论是高大的水塔,还是细小的水管,都要尽可能地体现怀旧风格,如此才能打造出独一无二、不可替代的“村咖”。除了硬件方面的改造,还应当深入挖掘水厂背后的故事,通过戏剧、演出、展览等丰富多样的形式进行生动演绎,从而激发客人的情感共鸣。这些故事既可以是老水厂承载历史使命的光荣篇章,也可以是水厂人守护清泉、润泽万家的美丽传说,让客人在情景再现中深切感受老水厂的独特魅力。

满足年轻人拍照分享的需求,确实是提升咖啡店知名度和吸引力的有效途径之一。但对于网红打卡地而言,拥有高质量的文化内涵,为客人带来更优质的沉浸式体验,远比单纯拍摄几张美照、几段点赞量高的短视频更能让客人产生长久的消费认同。可以借助光影技术、VR/AR等现代科技手段,通过穿越式场景再现水厂的古朴韵味,让客人沉浸其中,体验老水厂的时代魅力。当然,从细节入手打造高沉浸度的场景氛围,同样能够带给客人深刻的体验。

当前,各类与食物相关的怀旧商店唤起了许多人的美好回忆,不少人都愿意为自己曾经熟悉的产品慷慨解囊。针对网友们提出的“拍照出片,咖啡一般”等不同意见,当务之急是挖掘地方特色非遗美食,打造独具一格的饮食体验,持续满足客人对怀旧食品的执着追求。这些美食可以是红薯干、茴香豆、爆米花、扯白糖等,通过现场制作、品尝体验等方式,让客人在味蕾上充分感受“水厂咖啡”的独特魅力,从而提供更加丰富和多元的体验,进一步提升“村咖”的吸引力和竞争力。

服务体验好,网红才长红

□ 钟伟

确实提升咖啡店知名度和吸引力的有效途径之一。但对于网红打卡地而言,拥有高质量的文化内涵,为客人带来更优质的沉浸式体验,远比单纯拍摄几张美照、几段点赞量高的短视频更能让客人产生长久的消费认同。可以借助光影技术、VR/AR等现代科技手段,通过穿越式场景再现水厂的古朴韵味,让客人沉浸其中,体验老水厂的时代魅力。当然,从细节入手打造高沉浸度的场景氛围,同样能够带给客人深刻的体验。

当前,各类与食物相关的怀旧商店唤起了许多人的美好回忆,不少人都愿意为自己曾经熟悉的产品慷慨解囊。针对网友们提出的“拍照出片,咖啡一般”等不同意见,当务之急是挖掘地方特色非遗美食,打造独具一格的饮食体验,持续满足客人对怀旧食品的执着追求。这些美食可以是红薯干、茴香豆、爆米花、扯白糖等,通过现场制作、品尝体验等方式,让客人在味蕾上充分感受“水厂咖啡”的独特魅力,从而提供更加丰富和多元的体验,进一步提升“村咖”的吸引力和竞争力。

欢迎投稿 kjrsbwm@vip.163.com

(紧接A1版)特别是在知识产权、开发进度、技术难点等方面,开展需求对接。同时,制订高层次人才校企共享计划,鼓励高校把研究院建在生产车间中,以便让更多教授和博士直面市场需求,深入研发创新。

目前,金马逊智能在产学研合作方面已经开展了积极探索并取得了显著成效。“我们与浙江大学联合申请的面向我国高端发动机管路的高端金属管件智能弯曲成形装备设计及性能优化技术项目于去年获得了浙江省科技厅‘尖兵’‘领雁’项目的支持,有望进一步打破长期受制于国外的局面,加快提升自主可控能力。”林伟明说。

浙江省政协委员、浙江海洋大学党委书记严小军在接受采访时表示,他对政府工作报告中提到的关于海洋经济的发展规划深感振奋。特别是报告中提到的加快建设世界一流强港,以及推进甬舟海洋经济核心区的建设,让他看到了浙江海洋经济的光明前景。

严小军告诉记者,作为一所海洋特色鲜明的高校,浙江海洋大学正积极响应“教育、科技、人才一体化发展”的号召。学校将“科技创新引领产业创新”作为发展的指挥棒,不仅评价体系发生了重大变化,更注重成果、创新和产业的结合。

在学科建设上,学校围绕海洋产业创新的关键问题,形成多学科交叉的创新攻关团队。同时,学校积极与政府部门对接,关注海洋经济发展的共性问题,针对关键技术组织科研力量进行攻关。

“学校将充分发挥海洋元素的优势,为浙江海洋经济强省建设贡献主力军的力量,推动科技进步。”严小军表示。

如何提升新型研发机构的自我造血能力、产业带动能力,推进教育、科技、人才一体化发展?这是温州知联会副会长、国科温州研究院研究员、院长助理周云龙重点聚焦的问题。

在周云龙看来,当前高校评价体系与课程设置与应用端存在脱节,研究生培养重论文轻实践,难以满足企业需求。他建议可由省政府牵头,争取国家科学教育人才一体化试点,打通专业博士、硕士从事转化类研究的招生机制、管理机制、评价机制,或可解决转化人才数量不足、企业端对高技术人才需求错位等矛盾。

同时,周云龙关注到高校科技成果转化体系与企业脱节的问题,特别是新型研发机构市场化能力不足、投资单一。“地方政府应打造良好生态,吸引龙头企业参与新型研发机构建设,引入资本力量,同时改革政府与高校合作机制,吸引更多应用型人才投身其中。”周云龙表示,通过这些措施,教育科技人才一体化将得以更高效地推进。

本报记者 陈路漫