

2024年新能源销量榜揭晓

自主品牌依旧遥遥领先

不知不觉时间已经进入到了2025年，新年伊始，多家新能源车企公布了2024年销量成绩单。同时，也是在国家置换补贴政策的有力助攻下，让国内乘用车市场呈现出一派欣欣向荣的景象，不少车企的销量都实现了同比增长。

不过，也有一些车企正身处困境中，例如：哪吒汽车暂未公布2024全年销量；在12月突然解散的极越品牌，此后也将在新能源车销量排行榜中消失。

比亚迪毫无疑问地拿下新能源年度销量第一，以绝对的优势领先其他品牌。凭借427.2万辆的成绩，比亚迪获得中国汽车市场车企销量冠军、中国汽车市场品牌销量冠军、全球新能源车市场销量冠军，终结了上汽集团连续18年国内销量最高车企纪录，在2024年11月成为国内首个实现1000万辆新能源汽车下线的车企，提前达成360万辆的年销目标。

深蓝汽车全年交付量超过24万辆，并于年末迎来其第40万辆整车下线，创最快达成40万辆整车下线新纪录。2025年深蓝将全力冲刺全球销量50万辆的目标，加速扩大全球化规模。

岚图汽车2024年全年累计销量85697辆，同比增长70%。其中12月交付12136辆，再创历史新高，连续四个月销量破万。岚图汽车首席执行官放表示，2025年将全力冲刺全年20万辆的销量目标。

广汽埃安2024年销量达到41.21万辆，较2023年年销48万辆有所下降。作为销量主力，第

二代AION V霸王龙和AION RT月销均在1万辆以上。新车AION UT于1月6日上市发布，将为埃安带来更多的销量增长。

极氪汽车2024年全年销量22.2万辆，与上一年相比增长87%。其中2024年12月交付27190台，同比增长102%，再创历史新高。2025年极氪将挑战32万台交付目标。

年初，在吉利汽车2025年销量目标电话会上，吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧透露：极氪将在2025年推出3款全新车型，分别将于第二、三、四季度推出市场。二季度发布基于极氪007架构打造的猎装车，三季度发布全尺寸旗舰SUV，四季度发布中大型豪华SUV，两款SUV都将搭载纯电和超级电混两种动力形式。这三款新车的发布都将助力极氪2025年销量目标的实现。

新势力品牌方面，理想L系列和理想MEGA销量持续增长使得理想汽车2024年年销量突破50万辆，成为新势力品牌中第一个达成年销50万辆的品牌。

理想将发展方向锚定人工智能领域，成为全球领先的人工智能企业。按照理想汽车CEO李想所说，理想汽车要做的是人工智能的汽车化。

鸿蒙智行2024年同样增势迅猛，全年累计交付44.5万辆。2024年“鸿蒙四界”全部亮相，问界M9、问界新M7、享界S9、智界R7均取得出色市场表现。全年有五个月月交付超4万辆。2025年鸿蒙智行有望发布超过10款车型，新车上市将

不断拉动鸿蒙智行销量增长。

零跑汽车2024年创造品牌奇迹，自3月起月销量一路上涨，11月、12月销量突破4万辆，年交付29万辆，超额完成25万辆的年度目标，紧追理想，位居新势力车企第二。在2025年零跑汽车目标年销50万辆，全新B系列的上市，将更加有助于零跑稳住月销40000多辆的态势。

蔚来2024年12月交付新车31138台，同比增长72.9%，并在12月月交付量超3万。全年交付新车22.2万台，创历史新高，同比增长38.7%。其中乐道L60上市100天交付量超过2万台。

小鹏汽车2024年全年交付19万台，全年月销量呈持续上升状态。由于MONA M03和P7+两款车型的火爆，11月和12月小鹏汽车月交付量突破3万台，12月交付36695台，创历史新高。

小米汽车是2024年新能源市场最大的惊喜，自4月开启交付以来，巨大的订单支撑小米汽车交付量数字持续突破，年交付量超13.5万辆。2025年小米汽车目标交付30万辆，超十万未交付订单加即将上市的YU7，小米汽车的困境或许只有自身产能。

2024年，也是新能源车快速发展的一年，据乘联会数据显示，中国仅用了不到11个月就达成了新能源汽车产销1000万辆的成绩。在已经到来的2025年，国内市场又将有一大波重磅新车即将来袭，配合智能化和新能源技术的不断进步，助力中国市场向着下一个1000万辆新能源车目标迈进。

本报记者 王增益

第五代DM技术中大型智能旗舰MPV比亚迪夏正式上市

近日，中大型智能旗舰MPV比亚迪夏正式上市，共有4款配置，分为CLTC工况续航100km/180km，2种纯电续航版本，并提供4种外观颜色及2种内饰配色可选，售价为24.98~30.98万元，引领中大型MPV市场新趋势。

作为比亚迪王朝网第六大IP的首款同名MPV，夏为中国品质家庭而来，全系标配5R12V“天神之眼”DiPilot 100高阶智能驾驶辅助系统，搭载第五代DM技术，基于新一代插混整车平台打造，符合新版C-NCAP五星安全、C-IASI优秀双重高安全标准设计，采用华夏龙颜美学和王朝新一代内饰设计语言，拥有宽奢百变大空间、豪华科技智享座舱，实现智驾、技术、平台、安全、设计、空间、智享七大引领。

夏代表着王朝全新的设计审美，外观采用了华夏龙颜外观，灵感源自中国龙的威严与灵动，传递出一种气宇轩昂、庄重雅致的王者风范。颜色方面，夏从传统东方意境中提炼车色，提供远山青、建窑紫、润玉白、玄空黑4种颜色，彰显文化自信。

夏整车长、宽、高达到了5145、1970、1805毫米，轴距达3045毫米，超五米的车身，带来超大、百变、超舒适的奢享大空间，并且座椅采用Nappa真皮，中排零感人体工程学座椅带电动调节、通风加热、按摩及腿托，极大提升了奢享舒适驾乘体验。

夏还提供家庭舒享、行政奢享、单人轻享三种座椅模式，行业首创的第三排座椅一键折叠、翻转放平后，行李箱容积高达2036L，灵活满足全场景用车需求，堪称中国品质家庭的“终极选择”。

夏全系标配5R12V“天神之眼”DiPilot 100高阶智能驾驶辅助系统，采用全栈自研的车载计算平台，拥有超高算力，全车包含5个高精度毫米波雷达、12个超声波雷达、12个高清摄像头共计29个传感器，提供包括高快领航、拨杆变道、智慧



礼让大车、邻车靠近避让等多项驾驶辅助功能，全面提升在高速和快速路、城市道路等多场景下的驾驶安全与便利，引领全民智驾新时代。

作为搭载第五代DM技术的中大型MPV，夏配备插混专用1.5T高效发动机、EHS200电混系统和插混专用功率型刀片电池，满油满电综合续航里程1060km，NEDC百公里亏电油耗低至5.3L，电动机最大功率达200kW，直击传统MPV油耗高、续航短、动力弱等痛点，中大型MPV也可以很省油，满足中国品质家庭的高效出行需求。

夏基于新一代插混整车平台打造，拥有插混专属超高安全笼式车身，白车身本体高强度钢和铝合金占比高达79%，钢筋铁骨铸就安全堡垒。

同时，乘员舱空间占比超68%，乘坐空间提升15%，三排均可舒适乘坐。

底盘方面，夏采用前麦弗逊、后多连杆的独立悬架，并全系标配云辇-C智能阻尼车身控制系统、云辇预瞄系统，通过毫秒级的阻尼调节速度，实现了细腻的滤震效果，急加减速无感俯仰，高速过弯稳定操控，无论通勤、旅途还是商务接待，都能享受到舒适的出行体验。

此外，夏全系标配R-EPS电动助力转向系统，转向灵敏精准，提供“舒适/运动”双模式手感选择，低速轻盈，高速沉稳，整车转弯半径低至5.7m，堪比B级车水平，带来灵活的操控性和极致舒适体验。

本报记者 孙侠

特斯拉 Model Y 焕新版价格公布

1月10日，特斯拉Model Y焕新版价格公布，共推出2款配置，售价分别为26.35万元和30.35万元。焕新Model Y首发版不仅拥有首发版标识，包括尾门徽章、迎宾灯徽章投影、迎宾踏板文字标识、手机充电底座文字标识、高级织物地毯脚垫、纯黑麂皮质感装饰。此外，还赠送2年/4万公里延长保修服务，限时预售至2月28日。

新款车型主要针对外观、内饰、后排座椅、续航、悬架等方面进行提升。记者也第一时间从销售端了解到，现款Model Y仍然同步销售。

新款Model Y外观致敬赛博无人驾驶电动车Cybercab，采用贯穿式前大灯，其灯组采用三段式设计，同时前包围保留了C型的设计，并保留了前雾灯的设计。新车的风阻系数为0.22，有效提升车辆续航能力、性能和使用寿命。全车共搭载8个摄像头，包括前保险杠下方新增1个盲区摄像头。在车中控屏幕上可以直接看到车头下方的盲区，还支持自清洗功能。

而车身并没有变化，依然延续经典的流线造型，也就是说经典地大尺寸全景天幕、无框式车门、隐藏式门把手、低风阻轮圈，这些特斯拉曾经耳熟能详的设计继续得到保留。新车提供19英寸交互风暴轮圈和20英寸螺旋风暴轮圈，同时后视镜造型也得到优化。尾部采用全新的贯穿式灯带，采用特斯拉专利的漫反射技术，让新车外观辨识度更高。车主走到车尾停车，还能自动开启后备箱。此外，新车还新增冰河蓝车漆。

内饰整体看齐Model 3焕新版，新车提供两种内饰颜色，环绕式氛围灯和风格统一的装饰让整体感更强，内饰材质增加了翻毛皮的覆盖面积，高级感增加，整体依然是极简的设计风格。中央仍然是15英寸的方形显示屏，车机芯片AMD Ryzen，系统也依然是特斯拉自研。

动力层面，该车提供后轮驱动版和长续航全轮驱动版，对应分别是单电机和双电机，前者最

大功率为220千瓦；后者前137千瓦/后194千瓦。0~100km/h加速分别为5.9秒和4.3秒，其中长续航全轮驱动版的加速表现比现款车型提升了0.7秒。另外，Model Y的优势所在是低能耗，此次新款车型能耗进一步降低，最低仅11.9kWh/100km的能耗。NVH方面，新车路噪降低22%，风噪降低20%。

智驾层面，现款Model Y已经配备2颗HW4.0芯片，算力达到720 TOPS，完全可以满足FSD上车的需求。2025年，预计FSD大概率会在中国落地，而这对新款Model Y来说至关重要，意味着特斯拉是否能继续保持领先地位。目前特斯拉国内的智驾水平已经远远落后中国品牌竞争对手，仍然停留在高速辅助驾驶层面。不过FSD已经在美国实现端到端智驾，如果能在国内落地，将直接进入国内智驾第一梯队，保持领先。

本报记者 王增益

埃安 UT 预售打造精品安全小车



近日，埃安UT鹦鹉龙正式开启预售，新车共推出420智享版、420智豪版、420智尊版3个版本，预售价8.98~10.98万元。

米兰设计大师Stephen，号称“概念车之王”，这次他出山亲自操刀，让埃安UT融合了欧洲前卫格调与科技时尚潮流，米兰掀背造型、萌鸟大眼、数字魔方前雾灯、撞色悬浮车顶这些标志性设计，在致敬宝马MINI两厢经典设计的同时，给出了自己对品位和时尚的独特见解。

目前10万级市场的主流车型，安全只是够用，埃安UT后来居上，给行业做了一个跨越价格级别界限的示范。以埃安UT的中欧双五星安全车身为例，高强度钢的使用占比达到了71%，目前这一级别的新能源车只有沃尔沃EX30和埃安UT能做到，但前者起售价就超过了20万元。埃安UT还是全球唯二量产的“一体式热成型车门环”设计，另外一台，则是特斯拉的cybertruck。

埃安前几款车型用出色空间舒适性赢得市场口碑，这一次，埃安UT在8~10万元价格带，用A级轿车的尺寸，面对一众A0级小车。在这个赛道上，埃安的心态可能就是“以大欺小都算是客气了”。埃安UT拥有同价位最大的2750mm轴距，把15万级以上的空间表现导入10万级。有身高近1.9米者实测了埃安UT后排，坐进去腿部、头部都有较大余量，坐姿放松舒适，腿部空间905mm，头部空间948mm，横向空间1385mm，座椅座高310mm，臀部角90度。8万多元的埃安UT拥有同级唯一的前后排双放平设计，前排放倒、后排放平的设计非常实用，放平后排座椅更可拓展至1600L。

本报记者 孙侠

旗舰级 SUV 领克 900 正式亮相



近日，领克汽车发布了旗下全新旗舰级SUV领克900，该车之前代号L946，采用了类似极氪009的方正设计语言，是目前领克最高端的车型，这一点从前所未有的大数字也可以看出。

在外观方面，该车在前脸部分一眼看上去就是极氪009风格的设计，尤其是上方的日行灯带相当的醒目，下方则采用了扁平的分体大灯组，中央由贯穿式的Led面板相连，可以显示复杂的灯语，提升了交互的体验，保安杠部分则有着类似于纵向百叶窗式的特殊中网填充，进一步提升辨识度。而在实用性上，领克900更是让人惊喜。它的后备箱采用天地门开启设计，极具新意。其中向下打开的尾门可以承重300KG，这一设计既表现了其突出的实用性，也将高端定位与市场需求完美融合，可以轻松搬运更多行李，这一切都为长途自驾游或商务出行提供了便利的解决方案。

内饰设计方面，领克900同样大有作为，其前排布局 and 理想L9的设计类似，但是采用的是一块超大的显示屏，在用料和做工上更显奢华。触感细腻、触控操作流畅，使得这款车在豪华感和科技感之间找到了最佳的平衡点。这样的设计不仅反映了领克对消费者体验的重视，也表明了其品牌向上发展的决心。

在动力方面，该车采用了SPA EVO平台打造，从名字来看是官方吸收了SPA平台之后进一步提升的产物，实际的表现有些复杂，提供了三套动力，分别是1.5T双电机，2.0T双电机及2.0T三电机组成的插电混动系统。

最高时速可超过200公里每小时，当然，作为一款旗舰级车型，CDC主动调节悬挂系统、双腔空气悬挂等元素都不会缺席，打造极致的体验，更多的信息只能等待官方进一步公布，毕竟该车还没有新车公示，距离最后上市还有一段时间。未来能有怎样的表现，非常值得期待。

本报记者 王增益

嘉兴丽欣网络有限公司 遗失财务章,发票章,声明作废。 杭州尤尼可广告有限公司 遗失法人章一枚(法人姓名:迟虹),声明作废。 减资公告 根据公司股东会决议,宁波向海而生品牌管理有限公司(统一社会信用代码 91330212MAD1LARG50)拟将注册资本从1000万元减至100万元,现予以公告,债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。 宁波向海而生品牌管理有限公司 2024年1月10日 杭州翠柏餐饮管理有限责任公司 遗失公章,声明作废。 丽水市莲都区日东五金店(统一社会信用代码 92331102MA2E2NXG8F) 遗失公章一枚,声明作废。	宁波保联保险代理有限公司 地址变更的公告 宁波保联保险代理有限公司因公司地址变更,现予以公告,机构名称:宁波保联保险代理有限公司,机构住所:浙江省宁波市镇海区庄市街道中官西路777号宁波市国家大学科技园汇智大厦3楼304-305室,机构编码02073800000800 联系电话057481856808。 常驻代表机构设立公告 我公司拟在绍兴市柯桥区设立常驻代表机构,名称:巴基斯坦阿夫里迪贸易公司绍兴代表处,首席代表 MUHAMMAD FAWAD 驻在场所:绍兴市柯桥区柯桥龙华宾馆8370房间。特此公告。 阿夫里迪贸易公司 杭州经济技术开发区千亿石材经营部 遗失公章,声明作废。
--	---

浙江悦联信息科技有限公司遗失公章,编码3304810044667,声明作废。 海宁晟景企业管理合伙企业(有限合伙)遗失公章,编码3304810045011,声明作废。 温岭市滨海海良船舶租赁服务部遗失公章,编号33108110178038,声明作废。 台州市黄岩至里汽车美容服务部遗失公章,编号33100310040044,声明作废。 三门县祥泰柑桔专业合作社遗失公章,编号3310220147559,声明作废。 温岭市汇洲金属有限公司遗失公章,编号33108110176318,声明作废。 海宁盐官古城旅游股份有限公司盐官分公司遗失公章一枚,声明作废。 嘉善吉宸包装材料有限公司遗失公章一枚(3304210021669),声明作废。 永康市桑桑五金制品经营部(个体工商户)遗失公章一枚,声明作废。 嘉善新万泰模具加工部遗失法人(万俊)章一枚,声明作废。	衢州开心饭桶文化传媒有限公司遗失公章一枚(33080210099723),声明作废。 江山市浩雄苗木专业合作社遗失公章、财务章各一枚,声明作废。 江山市梓霆建材经营部遗失公章一枚,声明作废。 江山市武宗家庭农场遗失公章一枚,声明作废。 杭州萧山衙前国标消防器材店遗失公章一枚(33010910598437),声明作废。 衢州市柯城唱胜家庭农场遗失公章一枚(33080210004995),声明作废。 转型升级公告 经本企业投资人决定:仙居县长城橡胶厂转型升级为仙居县启丰橡塑有限公司。转型升级前企业出资额为4万元,转型升级后公司的注册资本为100万元。请债权人自接到本企业书面通知书之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,有权要求本企业清偿债务,逾期不提出的视其为没有提出要求或异议。特此公告 仙居县长城橡胶厂 2025年1月14日
---	---

二手车拍卖公告 我公司拟在2025年度每日10点、14点、20点举办机动车网络拍卖会。 车辆展示地址:杭州市康桥路6号 车辆展示时间:每日上午8:30-17:00 拍卖网址:www.ytpai.com 咨询电话:0571-88017322 浙江机动车拍卖中心有限责任公司 2025年1月14日	台州博源生物技术有限公司遗失财务章编号33102310111588,法人章(易继海)编号33102310111591,各一枚,声明作废。 天台县浅语电子商务有限公司遗失公章一枚编号33102310023315,声明作废。 上海珂厉管理咨询有限公司遗失居间协议贰份,编号2301272,编号2301174,声明作废。 公告因本公司(绍兴纭通科技有限公司)注销需要,公司准备于2025年2月1日在公司会议室召开全体股东会。已通过挂号信、微信方式联系全体股东,因1名股东未能联系上,特此公告,到时还没能到场开会,就视放弃自己的表决权益。联系人:张雨联系电话:13355854052 绍兴纭通科技有限公司2025年1月14日 杭州同联银满谷商业管理有限公司遗失居间协议壹份,编号杭2302231,声明作废。 通知债权人申报债权的注销公告:杭州市拱墅区领智青少年发展中心理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:18658869525 临海市嘉硕灯饰有限公司遗失公章一枚,编号33108210236433,声明作废。
--	--