

传播金融正能量 筑牢安全防护墙

金融为民谱新篇 守护权益防风险。近期，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会联合开展了2024年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

在国家金融监督管理总局浙江监管局的部署下，国家金融监督管理总局湖州监管分局组织辖内单位开展了“消保县城行”和“六进入”网格化宣传活动，针对非法金融活动、电信诈骗等金融突出问题，通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈、进电台等方式，指导辖内分支机构下沉教育宣传重心，推动金融教育直达基层群众，并充分发挥县域金融监管部门贴近一线的作用，打通金融教育宣传“最后一公里”。同时，在湖州大银家上和南太湖号上对县支局和机构的优秀宣教活动、宣教短视频等特色内容进行了大量展示，进一步增加了宣教活动的触达率和普及率。

通讯员 孙杰 本报记者 蔡家豪

进农村 网格宣教“零距离”

安吉金融监管支局以实施“四新”工程为契机，以“监管搭台、机构唱戏”的形式组织辖内金融机构进一步下沉金融知识教育宣传重心，围绕日常生活服务场景，深入农村、社区、校园、企业、商圈等基层场景，推动金融知识宣传工作行稳致远。

邮储银行工作人员组成多支农村金融宣教队伍，深入农村宣教的第一阵地——“农村文化大礼堂”，面向农民、老年人、留守儿童等群体普及金融知识，打通农村金融教育宣教“最后一公里”。

活动期间，宣传队走进南浔区新丰村、德清城西村、安吉山河村、中张村畲族自治村等，利用村内文化宣传栏设置邮储金融知识专栏，在农村大礼堂集中设摊，开设农村金融讲座、戏曲课堂等。现场悬挂活动横幅、摆放宣传海报、发放宣传折页、播放防范电信诈骗和防范非法集资宣传片，银行工作人员用浅显易懂的话语讲解新兴的互联网金融知识和反诈小常识，从防范新型电信网络诈骗、警惕涉金融领域“代理维权”风险、以养老服务名义非法集资、欺诈骗销“保健品”、老年人投资理财等角度来帮助村民知晓如何避免被“坑”，活动结束后还设置了有奖竞猜、答疑解惑等环节加强与村民的互动，活跃宣教氛围。

进学校 暖心护航“小花朵”

德清金融监管支局组织辖内支局金融机构充当主力军作用，多措并举扎实推进“消保县城行”专项行动，持续巩固强化网格化宣教工作成果，提高金融教育知识触达率。

德清湖商村镇银行营业部工作人员利用开学季，



杭州银行到汽车博览会现场开展宣教活动



平安财险走进FM105电台“行风热线”直播间开展宣教

为武康英溪小学的小学生及接送孩子的家长们分发宣传折页及反假手册，用通俗易懂的语言介绍通过观察水印、安全线、光变油墨等特征识别假币，通过“一听、二看、三摸、四测”方式辨别真伪。同时针对学校常见的游戏充值类诈骗、冒充班主任发布交费不明链接等进行了案例讲解，小学生们听得津津有味，还时不时得向该行工作人员提问，工作人员耐心的解答得到家长们的一致好评。

德清湖商村镇银行有关负责人表示，金融教育是一项长期性工程，该行会结合不断更新各类金融知识，通过不同途径对大家进行普及和宣传，践行“金融为民”的理念。

进电台 发出宣教“好声音”

为构建健康稳定的金融消费环境，不断提升金融



德清湖商村镇银行为小学生讲解金融知识

消费者的风险意识，湖州平安产险强化发声有效途径、拓展宣教空间，走进FM105电台“行风热线”直播间开展消费者权益宣教活动。湖州平安产险从保险行业专业角度出发，向听众科普了相关保险知识，在线解答消费者关心的热点问题，如常见的理赔代位求偿场景、新能源车保险涵盖范围、如何防范保险诈骗等，让广大消费者们在驾车途中、工作间隙获取实用的金融知识，极大地增强了金融教育活动传播力。

进企业 集中宣教“新市民”

吴兴农商银行宣传小分队走进浙江贝鲢服饰有限公司开展金融知识宣传活动，针对企业外来务工人员、单位财务人员等开展面对面宣传。

该行现场指导客户正确安装杀毒软件和企业网银、识别钓鱼短信，通过发放宣传折页、讲解真实案例

以金融高质量发展助力促消费扩内需



为贯彻落实党中央、国务院关于恢复和扩大消费的决策部署，进一步优化金融资源配置，持续做好实体经济金融服务，促进提振实体经济有效需求，国家金融监督管理总局浙江监管局贯彻落实《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》精神，指导辖内银行保险机构聚焦制造业、数字经济、科技创新、民营小微、交通物流领域，充分发挥金融要素保障、资源配置作用，统筹推进消费供给端开拓提升，引导各机构着力支持汽车、家居家电、文化旅游等大宗消费和大众消费，满足居民合理消费信贷需求，增加适合消费新业态的金融产品供给，着力强化金融对消费供给侧和需求侧的双向支持，更好满足人民群众不断变化和迭代的消费金融需求。

通讯员 徐子维 徐振皓 宋乐 郑祖惠 本报记者 郑谦

践行普惠 引领服务消费

服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑，是消费结构优化升级的重要方向，也是推动经济高质量发展的重要内生动力。

为加速服务消费升级进程，强化对服务消费的金融支持力度，国家金融监督管理总局衢州监管分局指导辖内银行机构加大对餐饮、文旅、文娱、体育及会展等传统线下行业，尤其是小微企业和个体工商户的信贷投放力度，通过灵活实施贷款展期、延期及续贷等方式，减轻其财务负担。同时，指导各机构加强与地方政府、文旅企业、重点商户等的政银企合作，聚焦假日消费、夜间经济及会展消费等复苏性消费信贷需求，联合开展多元化促消费活动，积极通过加大信用卡金融支持力度、合理优化小额消费信贷利率、还款期限、授信额度等安排，并配合发放各类利息优惠券等举措，让金融与民生充分相互交融，做到让利于民，惠民利民，激活衢城消费活力。

在国家金融监督管理总局衢州监管分局的指导下，建设银行衢州分行在传统金融服务基础上，积极拓展服务边界、重塑服务模式，依托面向大众的金融系生活服务APP——“建行生活”，以线上化客户服务和经营平台为抓手，创新开展了银行+街道（社区）、广电+自媒体、线上+线下的促美食消费系列活动，激发



衢州餐饮消费活力，助燃衢城“烟火气”。

“6月底发放消费券期间，店里营业额是原来的1.5倍。”三滋鹅老板娘陈莲表示，“有礼指数”的奖励非常吸引人，她将继续做好服务和产品品质，争做“有礼商家”。

今年6月，建设银行衢州分行与松园社区联合举办了美食嘉年华活动，并在“建行生活”APP上发放了丰富的满减消费券，极大地激发了消费者的热情。而“有礼指数”作为此次活动的一大亮点，则从文明、诚信、安全、守法等多个维度对商家进行评分。对于评分前十的商家，建设银行衢州分行为其提供了数万元额度的贴息贷款，有效缓解了后续经营的资金压力；而评分前二十的商家，则被该行纳入“建行生活”满减消费券的发放名单，带动了店铺客流与销售的双增长。

除松园菜场美食嘉年华活动外，该行还分别举办了吾悦迎新年美食秀、马站底美食嘉年华、龙游大南门美食街、水亭门鲜辣市集、百汇路美食嘉年华、航埠镇美食夜市等6场活动，累计发放消费券80余万元，直接带动美食消费经济超200万元，惠及商户超过200户。

绿色驱动 赋能汽车消费

汽车消费不仅是恢复和扩大消费的重要一环，还对钢铁、石化、旅游等上下游产业有着较强的带动效应。对此，国家金融监督管理总局衢州监管分局指导辖内银行保险机构加强与省内优质汽车产业链的战

务。该平台充分利用新流程、新渠道、新服务及新风控的优势，为客户提供从线上看车、选车到购车、分期的一站式便捷服务，充分满足消费者对高效、快捷、无忧购车体验的需求。

为加强新能源汽车宣传渠道支持，中国银行衢州市分行积极响应国家新能源汽车下乡巡展活动，在辖内开展常态化新能源汽车巡回车展，与理想、小鹏、零跑等品牌开展多场新能源汽车展。同时，该行还积极推广由上级行视频号推出的“小唐带你去看车”新能源汽车系列小视频，该系列视频覆盖蔚来、极氪、AITO等多个品牌合作，以其独特视角和丰富内容赢得了广泛好评，进一步增强了公众对新能源汽车的认知与兴趣。

多措并举 助力住房消费

稳定住房消费是稳定大宗消费的重要一环，对经济回升和提振居民消费具有重要意义。对此，国家金融监督管理总局衢州监管分局指导辖内银行机构与市公积金中心等多方携手，深度融合区块链、电子签章、云视频等先进技术，成功打造了衢州住房贷款的线上办理体系，实现了贷款流程的简化与效率的大幅提升，为市民带来了前所未有的便捷体验。

此外，该分局紧密贴合地方实际，精准施策，督促各机构全面落实“调整首付比例”“降低存量首套房贷利率”等房地产金融政策，协同做好不动产“带押过户”便民利企服务，按照市场化、法治化原则对租赁住房及城市更新领域提供金融支持，合理满足保障性租赁住房贷款需求，进一步减轻居民购房负担，激发市场活力。

在国家金融监督管理总局衢州监管分局的指导下，邮储银行衢州市分行秉持“金融为民”的核心理念，不断强化民生福祉，以房贷业务为抓手，精准对接，多措并举，有效激发住房信贷市场需求。

为持续提升房贷金融服务能力，助力房地产市场平稳发展，该行通过深化房贷中心的专业化建设，提升团队专业技能与整体服务品质。同时，该行积极推广远程受理系统，让贷款申请与面签流程全面实现线上化，极大地缩短了客户的等待时间，增强了服务便捷性与客户满意度。此外，该行还加快推进辖内机构与住房公积金管理中心的对接，扩大公积金贷业务覆盖范围，确保政策红利惠及更多民众。针对农房集聚贷款和司法拍卖房屋等业务，该行亦主动作为，以一手房贷业务并重的模式，精准捕捉市场机遇。2024年，该行整体保持个人住房贷款投放平稳态势，截至8月末，已累计投放个人住房贷款5.70亿元，较上年同期增加27%。

下一步，邮储银行衢州市分行将积极践行“普惠城乡，让金融服务没有距离”的企业使命，持续提升综合金融服务能力，为恢复和扩大消费蓄能加力，为构建人民美好生活贡献金融力量。