

新能源 新智能

2024成都国际汽车展向“新”而行



比亚迪

2024成都车展于8月30日开幕,在成都中国西部国际博览城举行。记者了解到,本届成都国际车展以“潮动蓉城·智领未来”为主题,聚焦油、电、混三大赛道,汇聚德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等近130家参展企业集中亮相,展出车辆超1600台。尤其是展会规模更是再创新高,整体展览规模跃升至22万平方米。

在国内新能源汽车品牌百花齐放的当下,兼具背景和实力的造车新秀不断入局。蔚来、小鹏、理想、鸿蒙智行、小米、极氪、领克、零跑、极越、极狐、阿维塔、智己、昊铂、哪吒、岚图、深蓝、睿蓝等造车新势力也在本届成都车展上展开技术和创新的激烈角逐。

值得注意的是,电池制造商宁德时代首次参加成都国际车展,带来最新、最前沿的电池技术成果和创新产品,全方位展示其各个环节所构建的供应链生态体系;小鹏旗下亚洲规模最大的飞行汽车公司——小鹏汇天也亮相成都国际车展,展出其在低空驾乘领域的最新成就。

依托“技术为王、创新为本”的发展理念,比亚迪在新能源汽车市场中占据了重要地位。本届成都国际车展上,比亚迪首次以专馆形式,携旗下王朝系列、海洋系列、仰望、方程豹、腾势全品牌“独占”9号馆。

此外,比亚迪还打造了近7万平方米的智能化街区,现场演示仰望U8的应急浮水、智能越野攀爬等卓越性能,以及方程豹的极限越野能力,同时腾势品牌也展示了其创新的“易三方”技术,彰显了自身在智能化、电动化领域的领先地位。

比亚迪王朝全新IP“夏”在成都车展正式发布。其同名车型、王朝首款中大型旗舰MPV夏全球首发亮相。新车基于比亚迪新一代插混整车平台打造,采用华美颜设计语言,拥有技术、平台、安全、设计、空间、智能六大核心价值。

夏基于最新版C-NCAP五星安全标准打造,这是目前汽车行业最严苛的标准之一,从被动安全、主动安全到三电安全,以全面而严苛的标准,守护千万家庭用车安全。预计售价30万元起,将于年内正式上市,全球销售!在中高端市场为用户提供豪华MPV全新选择。

比亚迪海洋网全新纯电中型轿车——海豹06GT也在本次成都车展正式开启盲订。作为“年轻人的第一台GT”,海豹06GT基于比亚迪e平台3.0 Evo打造,集美学、安全、高效、智能、舒适五大优势于一身,全方位满足年轻用户的多元化用车需求。

海豹06GT多方面还原了OCEAN-M概念车设计元素,整体呈现出更加年轻动感的形象气质。内饰设计以简约为主基调,在保留海洋美学舒展柔美的同时又不失速度感和张力。此外,基于e平台3.0 Evo所带来的技术优势,海豹06GT的轴距达到2820mm,实现中级轿车的空间自由。

智己

智己汽车正式发布首款同时配备“灵蜥”数字底盘和“智慧四轮转向系统”的SUV车型——全新智己LS6”。新车以全副武装的黑科技,为高视野、大空间

和超级实用的中大型SUV,赋能超百万级底盘质感、支持全车架OTA持续进化、最适合城市出行的智驾解决方案,以及同级唯一三种全松驰模式的“全躺车”;专门为都市用户打造一款谁开都好开、全家都舒适、安全又安心的“超City智能SUV”。用户从此不必再为选择SUV或轿车而纠结,也不必再为科技的高速迭代而产生购买焦虑。

全新智己LS6一步到位配备“六大王牌配置”,除了“灵蜥”数字底盘、“智慧四轮转向系统”“激光雷达+OrinX芯片”“高通8295+IMOS未来智舱”“猎鹰智慧灯光系统”等,还有同级罕有的121°零重力舒享座椅。即日起,全新智己LS6开启预订,预售权益价格区间22.99-29.99万元。

极氪

极氪不仅带来了全新豪华大五座SUV——极氪7X,旗下全系在售车型也同台展出。今年8月刚刚上市的2025款极氪001、2025款极氪001 FR、2025款极氪007,搭载极氪AI OS和浩瀚智驾2.0,带来极致的智能化体验;全新极氪009,极氪009光耀、2025款极氪X以及极氪MIX也同步亮相,以密集爆发的产品矩阵,展示出极氪作为未来出行生活引领者的绝对实力。

豪华大五座SUV——极氪7X全球首秀及预订,起售价23.99万元。面对主流的家庭SUV市场,此次极氪7X再度诠释了极氪精神,打造了一款绝对全面、绝不无聊的豪华大五座纯电SUV,在创新中回归用户需求的本质,重新定义纯电SUV标准。

回归用户对于SUV价值的真正期待,大空间一直都是绝对刚需。凭借原生纯电的浩瀚架构,极氪7X以4825mm的车长和2925mm超长轴距,通过短前悬的布局优势,有效“得房率”超过83%,达到同级最大。

当下主流纯电SUV往往采用溜背造型,一味向风阻妥协,却牺牲了SUV本该拥有的纵向空间,但经典

溜背的SUV设计才能够最大化地保留车内垂直高度。极氪7X由全球顶尖设计团队倾力打造,极氪全球首席设计师Stefan Sielaff亲自操刀,让纯电SUV回归经典。

在不少人看来,与新能源汽车相比,传统燃油车由于更新换代较慢,导致其智能化程度不高。在本届成都车展上,各家品牌用最新的燃油车产品打破传统的认知,也让外界看到了油车智能化转型的巨大潜力和空间。

宝马

此次全球首秀的全新BMW X3长轴距版,采用加长轴距的设计,比标准版车型轴距增加了110毫米,达到2975毫米,与宝马X5标准轴距版保持一致。与此同时,新车通过一系列专属于中国市场的高端配置,实现了设计语言、驾驶体验和豪华质感的全面升级。

在智能化方面,全新BMW X3长轴距版搭载12.3英寸数字仪表盘以及14.9英寸中控屏组成一体式悬浮曲面屏幕,内置宝马集团第9代iDrive操作系统,支持语音控制、苹果CarPlay/安卓Auto手机互联映射、在线导航等功能。

上汽名爵

上汽MG名爵新一代MG5在车展上正式亮相。新一代MG5在承袭品牌百年赛道运动基因之上,凭借全面焕新内外饰设计,及同级领先的操控性能,使用户尽享驾驶的无限乐趣,再度刷新“A级轿跑天花板”。此外,至美B级轿跑MG7、至美敞篷跑电MG Cyberster等众多车型也悉数亮相,上汽MG名爵凭借丰富的产品矩阵,满足用户多元化的用车需求。

新一代MG5在外观呈现上,坚持感性力美学的设计理念,并引入上汽MG名爵家族特色的“猎瞳”设计语言,动感凌厉。承袭MG经典Fastback溜背造型,修

北京现代

北京现代带来了第五代胜达。胜达自2004年以来,圣达菲的名字进入中国市场,至今已历经五代传承,全球累计销量超过570万台,是现代汽车集团连续三年稳居全球销量前三的重要汽车产品。

第五代胜达秉承“Cross the line(打破界限)”的研发理念,融合了突破空间和时间的限制,将城市、户外、复古、未来、科技等元素。外观采用“方盒子”设计,并在行业内开创了“户外越野”新赛道,成为市场中“最适合户外越野的中大型SUV”。

第五代胜达车身尺寸为4830×1900×1780mm,轴距达到2815mm。其简洁且棱角分明的外观凸显了整车的硬朗气质,车身侧面的隐藏式攀岩把手设计又体现了其“户外越野SUV”的特殊身份。而前脸配备独特的H型贯穿式灯组,又演绎了“城市赛博”文化。可以说,第五代胜达在外形上完美的将“城市品质”和“户外狂放”相融。

内饰方面,第五代胜达配备了双12.3英寸全景曲面屏和HUD抬头显示系统。整车座椅采用进口Nappa真皮材质,顶棚则包裹着细腻的麂皮。前排首次配备双无线充电位,并引入行业首创的UV杀菌仓,全系标配PM 1.0空调滤芯主动空气净化系统,呵护全家出行健康。

第五代胜达基于现代汽车最先进的i-GMP平台,搭载第三代2.0T发动机和8AT变速器,配合HTRAC全时四驱系统和7大驾驶模式,让整车马力达到247Ps,峰值扭矩达到353N·m,为家庭出行提供充沛的动力。

2024年作为全球汽车产业转型至关重要的一年,本届成都车展将深度聚焦新能源与智能网联汽车领域,全景呈现汽车工业尖端科技成果,尤其在电动化、智能化、网联化方面的最新突破,为中国汽车产业高质量发展注入强劲动力。 本报记者 王增益

小鹏MONA M03发布



日前,小鹏汽车在北京成功举办“小鹏10年热爱之夜暨小鹏MONA M03上市发布会”,宣布未来10年将作为面向全球的AI汽车公司,智能纯电掀背轿跑小鹏MONA M03正式上市并且将在9月开启交付。

此次发布会,小鹏汽车首次披露小鹏AI体系,并重磅发布全球首颗同时应用在机器人、AI汽车、飞行汽车的芯片“小鹏图灵”芯片;小鹏全新一代“AI鹰眼视觉方案”,为小鹏汽车拥抱“AI定义汽车时代”构建重要技术底座。

小鹏汽车旗下全新车型小鹏MONA M03在8月27日正式上市,提供3款车型,包括小鹏MONA M03 515长续航版官方售价11.98万元、小鹏MONA M03 620超长续航版官方售价12.98万元、小鹏MONA M03 Max版官方售价15.58万元。

作为新10年的开山之作,小鹏MONA M03全面对标20万元以内车型最优研发,在外造型、内饰、智驾、智舱等方面均实现同级最优。

为推进全球智驾普及,让更多用户享受小鹏汽车高阶智驾体验,小鹏MONA M03搭载同级最好用的L2级智能辅助驾驶系统,标配20多项智能感知硬件,拥有同级最强感知能力。而对于追求极致智能体验的用户,小鹏MONA还将推出搭载满血版XNGP的小鹏MONA M03 Max版,拥有行业20万元以内唯一高阶智驾方案,该版本将于2025年春节后开启交付。

9月,小鹏MONA M03将正式开启交付,意味着小鹏汽车在今年第三季度末正式开启强产品周期,助力公司进入快速发展的顺风期。 本报记者 王增益

两大外来车展登陆杭州,西博车展还有未来吗?

西博车展,对于很多杭州车友来说是青春的记忆。搜索杭州西博车展,可以看到浙江省规模最大规格最高的车展,以打造“东方日内瓦车展”为目标的字条,可以体会到这个展的雄心勃勃。西博车展到今年为止已经是第24个年头,从以前的一年一展到如今7月购车节和9月秋季展,办展地点也从原来的杭州汽车城国际会展中心来到了更为新潮的杭州国际博览中心(简称国博)。随着时间的推移,西博车展从A展到了B展,再到如今的外来车展前后夹击,很多车迷不禁担心西博车展的未来在哪里。

今年上半年的CMS车展大家还记忆犹新,全新的打法,全新的视角,人气爆棚。对于什么是CMS展有人可能还比较陌生,CMS车展指的是中国新能源汽车博览会暨移动出行展(China Mobility Show),这是一个专注于新能源汽车的展览,旨在连接移动出行趋势,展示智能电动汽车、燃油混动汽车以及智能出行科技和多元出行工具。CMS车展还注重为观众提供一站式体验,包括看车、购车、玩车、娱乐等多种活动,如露营地体验区、儿童主题乐园游乐区、山姆试吃节等,旨在打造一个多彩车文化、潮趣车生活的平台。总体来说,CMS车展不仅仅是一个车展,更加注重观众的体验,上半年的展还每天抽一台车,噱头和爆点十足。

因为上半年CMS车展,西博车展从原本的国博展馆搬到了更为偏远的萧山大会展中心,下半年定档国博,时间为9.30—10.4。本来西博车展想在9月秋季展扳回一城。CMS宣布9月继续办展的同时,9.14—9.17在萧山大会展中心开展,同时还来了个CCS九州车展,定档9.20—9.22。九州又是什么展呢?我们来看一下。

九州车展全称为九州汽车生态博览会,是一个以汽车生态为主题的综合性博览会,旨在搭建一个广阔的合作平台,促进汽车行业的发展,推动国内外企业的交流与合作,为全球汽车行业的繁

荣发展注入新的活力。该展会由中国汽车贸促会与九州国际联合主办,已经成功举办多届,成为亚洲规模最大、品类最全的汽车生态博览会之一。

两个大展区你追我赶下,西博车展的招商能否成行?这不禁让很多业内人士担忧,杭州国博5个馆5万平方米,一个品牌800至1000平方米,一个馆需要10个品牌,5个馆至少50个品牌才能填满。面对着前后夹击,CMS展因为上半年的成功登陆,9月即使杭州国博没有场地,在更远的萧山大会展中心举办也是招商乐观。

与西博车展几乎同期的是成都车展,始于1998年。成都车展立足西部,辐射西部,成为了西部购车的风向标,也是国内很重要的汽车A展。

随着时间的推移,两个几乎同步的车展,一个成为了仅次于北上广三大展的车展,一个渐渐沦落为B展,20年间差距是怎么变的呢?

记者采访参加了小十年的西博车展业内人士,一起分析西博车展降级,没有做好的原因。

场馆限制:西博车展的场馆之前存在限制,导致其无法充分发挥出应有的作用。例如,场馆面积不够大,层高不够高,限制了参展商的数量和展示空间,影响了车展的规模和影响力。

市场变化:随着汽车市场的变化,消费者的需求和偏好也在不断演变。西博车展未能及时适应这些变化,导致其展示的车辆和技术无法满足当前市场的需求。此外,市场竞争的加剧和消费者对价格、品质等方面要求的提高,也是西博车展面临的一大挑战。

展馆迁移后的适应问题:西博车展曾面临展馆迁移的问题,这也导致参展商和参观者对新的展馆感到陌生,出现“找不到”的感觉。新展馆的布局、设施和服务可能与旧展馆有所不同,需要一定的时间来适应。此外,新展馆的公共交通和停车设施虽然得到了改善,但仍然需要一段时间来确保其运营顺畅,提高观众的参观体验。

杭州市场向来是高端豪华品牌的兵家必争之地,随着杭州不断向新一线城市迈进,杭州车市也越来越重要。既然西博车展始终不温不火,那么免不了其他有成功先例的展对杭州市场蠢蠢欲试,纷纷登陆。

虽然之前有车展来硬刚西博车展没有成功,但是今年的CMS和CCS两个更强势车展前后登陆,给西博车展还是造成了很大的影响。不禁让很多业内人士发出了灵魂拷问,西博车展还有未来吗?

至于未来在哪里,纵观当下的成功车展,准确定位和与时俱进是必不可少的。

首先,体验感要强。当下的车展与其说是车展,不如说是生活方式的展示。除了司空见惯外表光鲜的新车,还需要展台的互动,什么咖啡奶茶都是小意思,不稀奇。CCS展把改装搬到了现场,场景化的搭建,一半新车一般改装,你的新车还没出展馆,改装方案已经出来,独一无二体验感马上有了。CCS展不仅可以看车,孩子还能在主题乐园玩耍,爸爸看孩子玩耍,一举两得。

其次,要有自己特色。北上广深车展就是车市风向标,新车扎堆发布,流行趋势前沿阵地。其他的展就是差异化路线,虽然竞争白热化,但是标签一定要打出来。如果车展是纯卖车,那么如何吸引消费者到车展能有独一无二的价格,或者能享受到独一无二其他增值服务,这是最直接的办法。要回到买车变车本身上来。

再次,如何引流。如今,得流量者得天下,如何掌握流量密码,精准引流,吸引更多消费者精准到达现场,达到卖车的效果,这是门学问。任何一个能卖动车的车展就是好车展,想做好车展这是绕不开的话题。

西博车展陪伴了杭州人整整24年,很多人第一台车也许就来自西博车展。未来的路还长,希望西博车展能突破自我继续下去,走出一条属于自己的新路。 本报记者 孙侠

比亚迪海洋网多款明星车型亮相杭州

“智美领跑 领驭巅峰”——比亚迪海洋网夏季新车品鉴会杭州站活动,近日在山下美术馆举办,海洋网旗下多款明星车型震撼登场。

2025款宋PLUS DM-i延续海洋美学设计理念,外观方面,新增车尾发光LOGO;19英寸双色低风阻运动轮毂,增添运动气息,彰显时尚品味。

全系升级后四连杆独立悬架,搭配FSD频率可变阻尼减振器和智能动力制动系统,以高品质驾乘质感全面满足用户对舒适与操控的更高要求。值得一提的是,2025款宋PLUS DM-i支持最大功率54kW的直流快充,30%-80%充电时间仅为17分钟,减少了用户

的充电等待时间,进一步满足用户更多的用车场景和快充需求,长途用电也更方便。

2025款宋PLUS EV以海洋美学为魂,融合了更多时尚鲜明的设计元素,搭载智能座舱高阶版-DiLink 100,并引入5G速联技术,全面融合个人数字终端、车机、云端。

同时全系搭载八合一动力总成,热泵空调、全新大功率刀片电池、电池直冷直热等核心技术,百公里电耗最低仅13.86kWh,30分钟内即可将电量从30%充至80%,让用户用车省心更舒心。

2025款海豹是e平台3.0 Evo打造的首款轿车,也是比亚迪品牌首款激光雷达车型,搭载包括CTB电池

车身一体化技术、高效十二合一智能电驱系统、智能升流快充、智能末端快充、智能升压快充、全场景智能脉冲自加热技术以及iTAC智能扭矩控制系统等13项比亚迪全球首创技术。2025款海豹全系搭载1200V碳化硅电驱,采用23000rpm全球量产最高转速电机,极速可达240km/h,堪称跑得最快的比亚迪。此外,还通过对技术的高效整合,构建了全域智能快充解决方案,为用户带来“全场景、真快充”的颠覆式体验。

海豹07DM-i是比亚迪首款搭载第五代DM技术的中大型轿车,凭借第五代DM技术优势,海豹07DM-i拥有更优异的能耗表现。NEDC工况下,亏电

油耗低至3.4L/100km以及满油满电超2000km的综合续航里程。此外海豹07DM-i也是首款搭载第五代DM技术1.5Ti发动机的车型,兼具动力和能耗双重优势。

在驾乘体验方面,海豹07DM-i高配新增了FSD可变阻尼减振器,底盘操控性能提升,舒适性更强;海豹07DM-i还全系标配DiPilot智驾辅助系统,可以实现L2级别的驾驶辅助功能,让用户从容面对复杂的交通环境。海豹07DM-i最高配备13个安全气囊领先行业,实现驾乘全方位防护。此外,海豹07DM-i还进一步提升了内饰质感,并全系标配流光灰内饰配色及真铝饰条升级,充分满足更多年轻用户审美需求。

海豹07DM-i还新增1.5L 70KM款型,更低购车门槛和打折的配置,充分满足不同用户的需求,带来更便捷的出行体验,进一步提升海豹07DM-i车型竞争力。 本报记者 王增益