

聚力防范非法集资 守好老百姓“钱袋子”

2024年6月是第12个全国防范非法集资宣传月。为认真落实2024年防范非法集资宣传月活动,国家金融监督管理总局浙江监管局积极组织动员,切实抓好宣传月宣传教育工作,要求各分局积极探索新形势下做好宣传工作的思路和措施,指导行业协会面向会员单位和社会公众有针对性开展宣传教育活动,掀起非法集资群防群治金融宣传教育的热潮。

本次宣传月活动以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,各银行保险机构聚焦养老、投融资、涉农、市场零售、文旅等非法集资案件高发领域,加强宣传和风险提示,通过全方位、多角度宣教活动,提升社会公众防范非法集资的意识和能力,引导广大人民群众自觉远离非法集资。

本报记者 徐慧敏
通讯员 徐梦茜 欧雪芳 黄艳丹 陈依依



中国银行乐清市支行参加“守住钱袋子,护好幸福家”防范非法集资集中宣传活动。

关法律法规和政策,鼓励群众检举揭发非法集资等非法金融活动,引导群众自觉抵制非法集资行为,增强风险防范意识。

中国银行温州市分行所辖各支行还主动走进社区,开展防范非法集资主题宣传活动。如丽岙支行就在反洗钱教育基地开展专题宣传,通过对前来华侨客户介绍非法集资行为的主要特征、常见手段及如何防范非法集资,并介绍了近年来发生的典型案例,增强其风险防范意识,同时联合丽岙街道在丽岙社区进行设摊宣传;中国银行温州市分行营业部员工利用进东瓯社区开展非法集资宣传,员工借助宣传册、海报、横幅等资料,与社区老人面对面宣讲防范非法集资相关知识;中国银行塘川支行走进塘下金城广场开展“守住钱袋子,护好幸福家”防范非法集资主题宣传活动……这一场场现场宣传活动,将流动的“金融课堂”带到了当地居民和老百姓身边,得到了广大群众的一致好评,通过金融教育讲解使广大群众明白“自享收益”的同时,也要“自担风险”,杜绝盲目、冲动投资,帮助广大群众识别并远离非法金融活动,捂好自己的“钱袋子”,共同维护金融安全与稳定。

打出防非宣传“连环招”

随着互联网的快速发展,广大金融消费者享受便利的同时,也有不少人掉入了金融诈骗或非法集资的陷阱。中国金融监督管理总局浙江监管局高度重视消费者权益保护工作,以金融知识普及教育为契机,强化科技赋能,通过“线上+线下”联合传播的方式提升消费者金融风险防范能力,切实维护其合法权益。

温州银行苍南片区支行联合苍南县金融服务中心在钱库镇箱包市场广场设立宣传点,为公众讲解非法集资、电信网络诈骗、征信等金融知识,提高社会公众风险防范和识别能力,助力构建安全和谐的金融环境;绍兴分行宣传小队走进虞丁宅农村,向村民们深入浅出地介绍了非法集资典型案例,帮助老年人提升防范意识,找到适合的养老金融产品;温州银行衢州分行宣传小队走进衢州电力园区开展金融宣教,向园区内企业讲解非法集资等涉众型经济犯罪案件的案发情况、表现形式和常见手段等,并结合身边案例分析如何辨别风险、防范非法集资,提高企业自我保护意识和风险防范意识……在第12个全国防范非法集资宣传月,温州银行分支机构全面启动“普及金融知识万里行”宣传活动,通过进社区、进学校、进乡村、进企业、进商圈等形式营造浓厚的防范非法集资宣传氛围,织密“宣传网”,筑牢“防火墙”,守护好百姓的钱袋子。

近年来,温州银行积极响应号召,持续下沉金融服务,辖内各机构不断延伸金融宣教触角,将金融知识送至千家万户,普惠更多人民群众守住“钱袋子”。如温州银行宁波余姚支行和鄞州支行、舟山分行等宣传小分队分别赴姚家村、象山县高塘岛乡、黄沙村等乡村开展金融宣教,向村民

讲解电信诈骗常见手段、人民币防伪特征等金融知识,播放精心制作的“守护养老钱”反诈宣传短片等举措,帮助“银发”客户提高警惕,避免上当受骗。

除金融知识“送出去”外,温州银行各分支机构还结合网点厅堂优势,采用LED宣传、悬挂横幅、发放宣传折页、邀约客户开展沙龙讲座等形式将客户“迎进来”。在当地监管部门的指导下,温州银行积极探索宣教模式,开设“小Hi说消保”线上课堂,结合当下社会热点话题开展金融直播宣传,通过高品质、易传播的微信长图、短视频等载体向社会公众普及金融知识。该行还积极响应由中国银保监会举办的第四届全国防范非法集资知识答题赛,通过手机线上参与的形式,既鼓励内部员工参与答题,更向客户及周边群众积极推广,一同参与活动,全方位提升公众防范非法集资的意识和能力,人人争做“防非达人”。

聚重点人群宣传推送

国家金融监督管理总局浙江监管局指导辖内各机构以养老、涉农等领域为重点,对新型非法集资活动加强风险预警提示,进一步提升金融消费者防范意识和能力。

6月13日,招商银行温州塘下支行走进南河文化礼堂向当地老年人宣传防范非法集资知识。宣讲活动中,招商银行工作人员通过发放宣传折页和现场讲解等方式,向老年人面对面用方言讲解什么是非法集资、电信网络诈骗的主要特征和典型案例,引导老年人自觉远离非法集资。第二天,招商银行龙港支行联合龙港市经济发展局走进下垟郑文化礼堂开展防范非法集资宣传活动,帮助村民特别是老年群体提高风险防范意识,学会识别电信网络诈骗及非法集资套路,守好自身“钱袋子”。

招商银行温州分行以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,通过开展广覆盖、多层次、接地气的宣传活动,提升社会公众防范非法集资的意识和能力,厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。

防范非法集资宣传月活动期间,招商银行温州分行将辖内网点作为宣传主阵地,充分发挥营业网点“前哨堡垒”作用。利用动态LED屏幕滚动播放警示标语,在分行一平方公众教育宣传区布置宣传物料,营造宣传氛围。大堂人员对来厅堂办理业务的客户分发宣传折页,现场就非法集资的特征、案例对客户进行一对一宣讲讲解,并就提出的问题进行现场解答,让防非教育随处可见,营造沉浸式宣传氛围。

招商银行温州分行工作人员还走出厅堂,结合网点自身特点,将防范非法集资宣传与业务推广、客户服务、金融知识万里行活动相结合,深入企业、学校、商圈、社区等场景开展防非讲座、宣传活动,聚焦重点目标群体,有针对性地加强教育和警示,增强宣传渗透力。进企业,借力上门外拓服务契机,向企业员工宣讲防范非法集资知识,紧扣社会关切热点问题提示风险;进校园,国鼎支行走进温州大学,现场针对老师和学生群体发放宣传资料,开展讲解、咨询互动,普及非法集资的相关案例以及危害,扩大非法集资的宣传力和影响力;进社区,龙港支行借助端午节等时间节点,通过包粽子比赛开展宣讲近期高发诈骗案例,引导重点人群自觉远离非法金融活动;进商圈,乐清支行走进南虹广场向来往行人及商场工作人员开展宣传,引导大家认清非法集资陷阱,远离“保本高收益”,守护好自己的“钱袋子”。



招商银行温州分行围绕“守住钱袋子·护好幸福家”主题开展了内容丰富、形式多样的防范非法集资宣传。

数字金融嵌入更多生产生活场景 架起海岛创业“金”桥梁

在国家金融监督管理总局浙江监管局对于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见中,就数字金融发展提出依托“数字浙江”发展优势,提升数字金融服务能力,打造更多数字化金融服务场景等要求。国家金融监督管理总局舟山监管分局强化监管督促引领,指导辖内金融机构加快推进数字化转型,依托高质量数据产品,深化“一次不跑、又快又好”金融服务,积极探索数字赋能海岛“共富之路”。

助力“海岛e间房”火起来

周小庭是一名90后创业者,在当地政府的政策支持下,2018年怀揣理想来到虾峙河泥漕开办了第一家民宿——虾峙无问西东民宿。民宿前期投入较大,虽然他持有一定的资金,并享有政府的贴息贷款,但装修到一半还是出现了较大的资金缺口。一次偶然机会,周小庭在“浙里办”看到普陀农村商业银行与普陀区农业农村局合作的

“海岛e间房”项目。短短几秒钟的页面申请,该行便派出客户经理上门调查了解,几天内就为其办理了150万元的民宿经营贷款,并给予5.0%的利率优惠政策,解决了他的燃眉之急。

对于大多数的经营者而言,把陈旧的老宅脱离传统农家乐模式打造精致居所的过程,资金是亟待解决的一个问题,想要发展民宿就必须要有充足的资金。考虑到经营民宿前期建设投入大、回报周期相对较长,普陀农村商业银行与普陀区农业农村局签订《海岛民宿一件事数字化改革项目金融服务战略合作协议》,以“浙里办”为载体,构建租赁、服务、监管、金融等七大体系,实现农房一键盘活、民宿全周期金融服务,打造海岛“农房+”共富样板。

“贷动”海岛新农村建设

来到岱山县海丰村,从业近20年的老周正在自己的养殖塘里劳作,见岱山稠州村镇银行的信

贷服务团队过去,老周激动地向他们介绍自己的养殖塘情况,感叹道:“今年由于气候原因,养殖的蛤蚧减产,购种苗、捕捞等需要资金,多亏了你们银行给我10万元‘乡村振兴贷’授信,让我吃了定心丸,现蛤蚧长势良好,预计能卖个好价钱。”

该行推出的“乡村振兴贷”是向符合条件的本地农户发放用于满足其生产经营或个人消费需求的快速信用类贷款,通过“1+3”评议模式实现软信息的筛选后,再通过行内评分模型对客户进行信用准入,实现客户全流程线上化操作体验,依托“乡村振兴贷”推动整村授信活动,为村民送上“备用钱包”。目前该行已全面应用移动展业平台,实现上村开卡、签约、审批等,渔农户在足不出户的情况下即可获取金融支持,在56个村对村民主动授信,受惠村民达9.7万个,总计授信金额1.85亿元,授信2022万元,授信357户,岱山县域村居覆盖率62%。

王静颖

科技贷款余额8.62亿元,同比增长16.4%

柯桥为科创人才企业送上金融“及时雨”

本报讯 瑞丰银行工作人员日前专程走访浙江华清新材料有限公司,深入了解需求,耐心解答政策,持续为企业提资管、信贷、咨询等一揽子金融服务。暖心周到的服务令企业负责人赞不绝口。

“华清新材料”是一家专业生产特种双向拉伸聚酯薄膜的国家高新技术企业,成立之初,瑞丰银行就为其量身定制金融服务方案,及时发放1000万元贷款,今年又增加授信8540万元,解决了企业扩大再生产的资金需求。

当前,科创人才企业创业创新普遍遭遇缺乏抵押担保的融资难、融资贵问题。为此,绍兴市柯桥区创新推出“知识产权质押贷”“英才通”“专精特新一领航贷”“科贷通”“投贷联动”“创投指数贷”等特色金融产品,为科创人才企业高

质量发展注入“金融活水”。截至4月末,相关贷款余额已达8.62亿元,同比增长16.4%。

为缩短银企对接距离,柯桥区运用“贷款码”,为科创人才企业开辟“线下+线上”融资绿色通道,提供“信贷+孵化+辅导”创新服务体验。聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押,深入推进政府性融资担保体系建设,切实解决转贷、续贷“过桥贵、融资慢、易断桥”等问题。如在全省首创推出“融安贷”,企业凭安全赋码就可贷款,帮助500多家企业获得授信1.7亿元。

柯桥区还积极打造科创人才项目全周期金融服务体系,引导“贷、投、保、险、育”各类金融资源向科创人才项目集聚,共同参与社会治理,共同承担安全风险。截至目前,该区银行人才企业贷款余额1.94亿元,同比增长68.7%。在

“人才+基金”模式的探索实践上,柯桥区以财政资金作引子,多渠道吸引园区和民间资本,共同建立“人才创业引导资金池”。目前,财政资金“小投入”已累计撬动172亿元民间资本参与人才科技产业投资。

“支持科创人才创新创业,既要‘扶上马’,在资金扶持、平台打造等方面给予重磅支持,更要‘送一程’,在创新孵化、科技服务等供给上予以重点倾斜。”柯桥区金融服务中心相关负责人表示,将站在科创人才的需求角度制定政策,既落实人才取得创新创业成果后的“奖励”,又保护创新创业失败人才的“干劲”,以不留“死角”、不存“漏洞”的严谨细致,关心人才、爱护人才、成就人才。

钟伟

诸暨香榧古树系上“保险带”

本报讯 近日,人保财险绍兴诸暨支公司为绍兴诸暨赵家镇宣山村500棵香榧古树提供了2500万元风险保障。保险期内,香榧古树如果遭受自然灾害导致流失、掩埋、死亡、主干折断、翻兜、倒伏、倾斜、断梢等无法正常生长情况,都能进行赔付。这是诸暨第一批有保险的榧树。

赵家镇是中国香榧原产地,以赵家镇为核心区域的绍兴会稽山古香榧群被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。目前在保的500棵古榧中树龄1000年以上的200棵,500年以上的300棵,保险的签订,真正为这些“活化石”们系上了“保险带”。

诸暨人保财险党支部与宣山村党总支签署了党建结对共建协议,旨在通过党建引领共建,加强党员队伍共建,支持宣山村特色产业、拓宽农产品销售渠道、帮助农村创收增收。诸暨人保财险党支部实地参观了赵家镇“会稽山千年古树香榧保护计划”公益共富项目,并现场认养香榧古树5棵,以“香榧+保险”项目滋养“香榧经济”,双向奔“富”。

香榧古树保险只是人保财险绍兴市分公司助推乡村振兴,助力共同富裕,打造农业农村现代化区域样板的一个缩影。近年来,该公司在国家金融监督管理总局绍兴监管分局指导下,努力在服务融入新发展格局上走在前,坚持和深化新时代“千万工程”,着眼“土特产”文章,今年以来,累计开办地方特色农险产品数量19个,提供特色风险保障超2.2亿元。通过构建“传统成本保险、气象指数保险、目标价格保险”特色农业保险体系,助推地方特色优势产业兴旺。 蔡光玲 俞莎莎

宁波市鄞州华曜修学院有限公司注销公告
经宁波市鄞州华曜修学院有限公司股东会决议,注销宁波市鄞州华曜修学院有限公司中华人民共和国办学许可证,涉及学校教师工资或学员学费问题,请在公告之日起45天内向区教育局和学校反映,并处理。声明:宁波市鄞州华曜修学院有限公司办学许可证正本副本,许可证号:233021270004909遗失作废。区教育局联系电话:0574-89295205,学校联系电话:18957869610
宁波市鄞州华曜修学院有限公司
2024年06月27日

天台晟昌包装厂遗失公章,编号33102310030294,声明作废。
海宁市丁桥陈陈土石方工程队遗失公章、财务章、法人章、发票章,声明作废。
浙江肯筑建设有限公司遗失公章,编号33101021000975,声明作废。
江山市春林家庭农场遗失公章,编号33088103000245,声明作废。
台州燎原农副产品销售有限公司(普通合伙)遗失杭州笨笨餐饮有限公司开具的押金收据壹份,金额壹万元,票号5688482,声明作废。
绍兴京嘉家居用品有限公司遗失财务专用章33068310034233和胡海平法人章,声明作废。
嘉兴高武园林绿化有限公司遗失公章,编号:3304210023514,声明作废。
台州铭典装饰工程有限公司江山慈悦项目区装修工程项目部遗失项目印章,编号33108210138524,声明作废。
台州铭典装饰工程有限公司新昌怡悦项目区装修工程项目部遗失项目印章,编号33108210132943,声明作废。
杭州畅源物流有限公司遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。