责任编辑:王增益 版式设计:金秋丰 电话:0571-87799117 E-mail:702415371@qq.com

中国制造的“全球车”征服欧洲

上汽MG品牌做到了

近日,欧盟委员会发布了关于对华电动汽车反补贴调查的初裁,拟对进口自中国的电动汽车征收17.4%至38.1%不等的临时反补贴税。

这其中在海外出口方面有着不错成绩的上汽MG品牌被加征的额外关税比例高达38.1%,使得总关税比例达到了48.1%。MG品牌对此表示强烈反对,认为这是一种不合理的贸易保护措施,违背了公平竞争和自由贸易的原则。

尽管面临挑战,MG品牌依然自豪地宣布,2023年在欧洲市场实现了231818台的终端交付量,连续十二年成为中国汽车品牌在欧洲的销量冠军。特别是MG4 EV,不仅夺得了欧洲紧凑型纯电动车销量的头名,还获得了英国、法国、德国等国的年度车大奖,为欧盟消费者提供了高质量的绿色环保汽车。

MG品牌伟大的历史瞬间

源自英伦的MG汽车,其悠久历史可追溯至1924年;至于其流传至今的赛道基因,至今依然为死忠们津津乐道的话题。

早在1930年,MG为其官方车手乔治·艾斯顿定制了一辆专为创纪录的赛车——MG EX120,在精心设计的车身中,MG为它搭载了M型Midget发动机,并且使用了增压技术。同年在布鲁克兰的耐力赛中还取得了团队冠军,击败了盛极一时宾利车队,一战成名。1931年,乔治·艾斯顿驾驶MG EX120创造十二项速度纪录。1959年,美国第一位F1世界冠军菲尔·希尔驾驶MG EX181,以410.5km/h的速度,一举创造了当时的最高时速纪录。

在百年MG品牌的历史中,于上世纪60年代问世的跑车MG B是绕不开的重磅话题。其销量曾突破50万辆,打破当时全球单一车型的销量纪录。包括英国女王伊丽莎白二世、“猫王”埃尔维斯·普雷斯利、“007”詹姆斯·邦德、等众多名人与影视角色,都曾选择它作为自己的座驾。

对于全球数以万计的MG车迷来说,除了自己的故乡,还有一个始终想让激情回归的“老家”,叫做Kimber House,是MG汽车俱乐部所在的地方。1930年,MG在英国Abingdon创立了MG Car Club,如今它拥有百万忠实的MG车迷,是迄今为止全球规模最大的单一汽车品牌俱乐部。《大英百科全书》更是将MG品牌作为跑车的定义载入史册。

来到新世纪,在纳入上汽集团乘用车公司品牌体系后,MG遂成为不少中国“Z世代”汽车消费者的性价比之选。但曾经的英伦味和运动感,这个百年品牌依然在新时代不断传承着。

上汽MG开启百年新征程

在这个全球汽车行业电气化的新时代,MG又被上汽赋予了全球化战略主要承载者的新使命。上汽MG出海史就是中国汽车产业崛起演进史:2011年进入南美智利、2012年回归诞生地英国、2015年进入中东、2016年进入澳大利亚、2017年首次满足欧洲REACH和E-MARK法规、2018年泰国正大工厂投产、2019年推出中国首款出口新能源车型并进入欧洲大陆、2020年进入墨西哥、2022年推出中国人首款全球车、2024年中国跑车首次大规模出口。

截至2023年,MG品牌已连续5年蝉联“中国单一品牌出口冠军”,尤其是在发达国家市场代表中国汽车首次站稳脚跟——中国每出口欧洲10台车,就有7台是MG,这是MG品牌力与产品竞争力的最好证明。

过去中国人用8亿件衬衫才能换一架大飞机,今天MG累计出口已达250万台、创汇4000亿元。如果有更多像MG这样“外战强硬”的品牌,中国的产业升级之路将更加顺利,中国人的生活水平也会得到提升。

MG品牌能够在以欧洲为首的发达国家市场取得成功,固然有其曾作为英伦品牌的先天优势,但车型自身的优秀产品力与良好口碑,才是根本所在。

在全球销量稳步提升的同时,上汽MG海外业务经营质量也迎来质的飞跃。得益于MG4 EV等车型的大放异彩,2023年MG品牌在发达国家市场取得重大突破,于西欧地区和澳大利亚、新西兰共16个发达国家累计销售近38万辆。在出口总量中,发达国家销售占比已超过50%,欧洲就此成为上汽首个“二十万辆级”海外市场,这也代表了中国汽车首次在发达国家市场站稳脚跟。

此外,MG出口销量的绝大部分均为“国内生产、整车出口”,将更多的利润与工作岗位留在了国内,在同步获得“中国车企整车制造出口冠军”的同时,也为中国实体经济及高端装备制造业发展贡献力量。

一款中国车热销80多个国家

全球研发、全球品质、全球销售的MG4 EV,是中国人真正意义的第一款“全球车”,对于中国汽车的技术进步与出海事业而言,都具有象征性的意义。全球的MG4EV都是统一品质,中国用户可以体验到“钢炮”的操控乐趣,欧洲用户可以享受中国国标1/6甲醛含量的环保品质。

作为MG品牌出口欧洲市场的先锋主力,MG4 EV凭借84%高强度钢车身用料与31568N·m/deg抗扭刚性,拿下了权威测试E-NCAP碰撞测试五星得分,向欧洲用户充分证明了属于中国车的优秀品质。

同时,MG4 EV凭借“上汽星云”纯电专属系列化平台的原生后驱架构、高规格前后独立悬架和魔方电池的加持,为用户在性能、操控、安全方面带来卓越体验,同样获得了喜爱驾驶的欧洲用户的青睐。

2023年M4 EV成为首款新获英法德年度车大奖大满贯的中国车型,也是“欧洲紧凑型纯电车销量冠军”与“中国新能源车型出口冠军”。在德国,MG4 EV能够与ID.3分庭抗礼;在英国,MG4 EV力压特斯拉夺得整个纯电车市场的月度销冠;在法国、西班牙等多个国家,MG4 EV跻身纯市场前六名。一个市场的成功可能是巧合,这么多国家的热销,MG4 EV的品质已无需置疑。

MG的海外传奇并未就此止步。依托新平台、新技术,坚持打造“全球品质全球车”,以MG Cyberster、MG4 EV、MG7为代表的“MG新一代车型”,正为品牌“内外兼修”的发展注入新发展动能,为MG品牌下一个阶段的全球攻略奠定了坚实的基础。

作为首款在英国古德伍德速度节完成动态首秀的中国品牌量产车,MG Cyberster凭借DANISI Engineering的F1冠军车队大师级底盘调校,零百加速3.2S带来的爆发力,一经发布,即引发海外各大权威媒体争相赞誉。

作为拥有近百年历史的汽车品牌,MG曾在燃油跑车设计领域上留下了数不尽的辉煌传奇。如今,MG Cyberster以纯电之姿重返英国,在致敬传奇跑车MG B、承袭纯正跑车设计底蕴的同时,也展现了新一轮科技革命浪潮的丰硕成果。

近日,153台MG Cyberster在福州港登船出口,驶向欧洲,成为首批大规模出口海外的中国跑车,拉开新车全球上市序幕。同时,中国汽车“直道超车”代表、至美B级轿跑MG7于5月正式登陆中东地区,于科威特、沙特阿拉伯、阿联酋、伊拉克、约旦等国陆续开售,并计划登陆澳洲、欧洲等海外市场,与MG4 EV、MG Cyberster携手丰富MG出海产品矩阵,进一步扩充MG海外市场销量表现。

最后,中国电动汽车行业依托的是全球产业链供应链,通过加强国际产业合作,持续推进技术创新,为全球电动汽车行业发展作出巨大贡献,有效促进全球节能减排与绿色发展。欧委会滥用世贸组织贸易救济规则,是肆意采取贸易保护措施,严重违背市场经济原则和国际经贸规则,严重破坏全球电动汽车产业链供应链稳定与安全。

MG品牌也声明强调,取得的成就是依靠中国汽车行业数十年的技术追求和上汽集团在技术创新上的持续投入所取得的,而非依赖补贴。面对未来,MG品牌重申其承诺:将持续致力于打造具有全球品质的汽车,代表中国高价值汽车走向世界,并为消费者提供最佳的产品和服务。

如今,欧盟的关税,是MG的伤痕,也是MG的荣耀。作为“中国人掌控的首个国际汽车品牌”,今天的MG已然成为“中国骄傲”,有理由坚信MG品牌和中国汽车产业的崛起是全球汽车行业的大势所趋。

本报记者 王增益

深蓝中大型SUV—G318正式上市

近日,深蓝汽车旗下中大型SUV—G318正式上市。新车共推出6款车型,包括两驱/四驱车型,售价区间为17.59~31.80万元。

外观部分,该车采用硬派越野的造型风格,官方命名为“星际战舰”,提供7款车身颜色,并以318川藏线沿途风景命名。前脸配备宽厚的前包围以及整体的熏黑设计,配合两侧C字型的大灯点缀,展现出硬朗运动的造型气息。此外,深蓝G318还拥有车顶探照灯,可提供250m²的照亮区域,并与行李框架组合,造型精致。

车尾部分,深蓝G318以“太空之门”为主题,坚实厚重的包围造型搭配全尺寸的外挂式备胎,硬派越野的车辆属性独具辨识度。此外,该车还将配备原厂拖车钩与高位刹车灯,进一步保障越野行驶安全,顶配车型还提供电吸尾门。

动力方面,深蓝G318将搭载增程式动力系统,1.5T涡轮增压发动机可输出最大功率150马力,并分为单电机和双电机两个版本,其中单电机版最大功率为185kW,峰值扭矩310N·m;前后双电机四驱版车型,前、后电机最大总功率为316kW,峰值扭矩572N·m。

深蓝G318配备35.07kWh的磷酸铁锂电池,综合续航超过1000km,CLTC工况下纯电续航为190km。据悉,车辆在电量耗尽的状态下,四驱馈电油耗6.7L/100km(CLTC),两驱馈电油耗6.1L/100km(CLTC)。此外,该车底盘采用了前双叉臂+后五连杆独立悬架系统,高配车型提供魔毯空悬+CDC,软硬高低可调,并配备全时四驱系统、双重差速锁、R-EPS转向系统,以及6kW外放电功能。

本报记者 王增益

高性能轿跑极狐阿尔法S5来了

6月15日,ARCFOX极狐官方宣布,极狐阿尔法S5车型正式上市,此次上市的新车有3款车型,售价区间为17.68~21.68万元。

极狐阿尔法S5延续了极狐家族的设计语言,整体造型是运动轿跑风格。向前俯冲的前机舱盖搭配造型锐利的前大灯组,让这款车看上去颇有战斗气息。车尾搭载了当下流行的贯穿式尾灯,再加上电动后扰流板及领航灯等元素,进一步增强了运动感。该车提供星云粉、幻视白、星钻黑、极狐白、冰灰5种车身颜色。

阿尔法S5基于灵智OS打造智能座舱,采用了68英寸AR-HUD来替代传统仪表盘的方案,15.6英寸的中控屏几乎集成了所有功能,全系标配高通8155芯片,并且中控屏可以外接手柄、支持switch投屏。

驾驶辅助方面,该车将配备APA自动泊车、RPA遥控泊车、墙角泊车、循迹倒车/记忆泊车、自定义泊车等。同时,其还将采用四段式RS阀系减振器、全铝化后副车架、锻铝摆臂以及空心稳定杆等,增强车辆操控性。

动力方面,极狐阿尔法S5高配两款(708MAX和650Ultra)采用800V碳化硅超充平台。两驱版电机功率分别为185kW和200kW,峰值扭矩均为360N·m,CLTC续航里程分别为560km和708km。0~100km/h的时间分别为7.0秒和6.8秒。

四驱双电机版车型最大功率为390kW,最大扭矩690N·m;搭载的79.2kWh三元锂电池由宁德时代提供,CLTC续航里程650km,15分钟可充电补能380km;官方公布的0~100km/h加速时间为3.7秒,100~0km/h制动距离仅为33.5米。

本报记者 王增益

东风奕派eπ008限时到手价18.86万元起

大型家用六座SUV杀入20万级价格区间!东风汽车旗下主流科技电动品牌东风奕派近日正式上市。东风奕派旗下第二款重磅车型,家庭智能大型SUV——eπ008正式上市并开启交付。新车起步即高配,推出增程和纯电车型,且同价起售,官方指导价21.66万元,6月30日前下订可享至高价值2.8万元的膨胀礼和先享礼现金减免,同时还有价值2万元的静音舒享包和智能家电升级包免费送,及其他六大尊享购车权益,限时到手车价18.86万元起。

eπ008生而精致,始终坚持大道至简、极而至美的设计哲学。前脸舒展宽广,采用数码臻钻前贯穿灯,远近皆有致,颗颗晶莹璀璨,与双蓝宝石大灯共同闪耀。车尾同样采用贯穿灯组,首尾呼应,亮起时犹如水面涟漪。车侧设计行云流水,拥有同级别大型电动SUV最优风阻系数——0.268。此外,同级唯一的隐藏式智能星光格栅、D柱数字韵律充电指示灯,堪称画龙点睛,为整车倍增美感的同时,还带来了仪式感和惊喜。

外在引人入胜,内在则是舒适为王,eπ008作为一款能够带来全家舒享的大型SUV,满足“536”家用大型SUV的黄金标准,即5米车长、3米轴距、真三排大六座布局,既能保证舒适的乘坐空间,更能在特殊情况下带来更高的第三排安全性。

eπ008前排座椅标配电动调节和通风加热,主驾驶位还配有位置记忆、电动腰托等贴心功能,长时间驾驶不易疲劳。车内拥有180mm超宽后排过道,乘客可轻松出入二三排。第二排为公务舱式的大两座设计,均支持电动调节及通风加热,右侧提供零重力座椅,一键躺平,还带8点按摩,配合遮阳帘、小桌板等高级配置,纵享尊贵体验。此外,二排中央搭载同级唯一冷暖两用电动滑移冰箱,支持语音及触控电动滑移,使用更为方便。eπ008拥有同级罕见的第三排舒享空间,靠背到前排椅背距离700毫米,可媲美B级车第二排乘坐舒适度,独立杯架、阅读灯、充电口等便捷配置一应俱全。

eπ008提供纯电和增程两种动力,马赫电驱总成效率高达94.5%,荣获“世界十佳电驱动系统”,CLTC综合能耗低至14.7kwh/100km,纯电车型CLTC续航达到636km。增程车型搭载了全新的东风马赫超级增程系统和智慧增程数字孪生平台,采用行业首款热效率高达45.18%的1.5T增程专用发动机,通过智慧控油和控电策略,综合里程提升100km以上。此外,eπ008经过中汽研能效之星认证,油电转化效率高达3.66kWh/L,CLTC纯电续航210km,综合续航里程达1300km。 本报记者 孙侠

智己L6上新夏季用户专属权益

6月16日,智己L6公布最新下订锁单权益,最高价值51600元钜惠幅度和各种缤纷好礼,开启“买到即是赚到”的嗨购最佳时机。

6月16日至8月31日,用户下订锁单智己L6,即可享受“2000元预付款兑换价值17000元现金抵扣券”;直白说,就是官方指导价直降1.5万元!黑科技满配的“超级智能轿车”,只需20.49万元起即可开回家。“IM AD全功能包两年免费使用权”,让你率先享受“想去哪儿开,就去哪儿开”的“去高精地图城市NOA”高阶智驾体验,出门上路随时随地“智”在必得。当然,精致质感也随时在线,3000元个性外饰选装基金,提供大师艺术车漆、20英寸运动高性能轮辋等个性化方案。另外,“3999元特惠升级价值22000元豪华配置”,可轻松入手头层真皮座椅、德国大陆前四活塞一体式固定卡钳、四门双层静音玻璃等既高级又实用的超值配置;还有免费升级半幅方向盘。更多劲爆好礼,缤纷一夏,等你来拿!

车型繁多的新赛道中,智己L6极具性价比优势。L6配备“六大科技王牌配置”,将智慧四轮转向系统等百万级车型的科技选装,首次带入20万元级纯电轿车;首创科技“灵蜥数字底盘”大幅提升车辆驾驶的灵活性、舒适度和安全性,让驾驶体验更加轻松、有趣;还有“超远距高精度激光雷达+英伟达Orin X芯片”高阶智驾黄金组合,天生即具备“去高精地图城市NOA”能力。同时,智己L6定价极具竞争力,背靠上汽雄厚实力,成为市场中的价格标杆。现在,夏季限时权益价现金直降1.5万元,让利用户诚意满满。上市以来,智己L6就保持着超高人气,门前火爆,试驾约满;6月15日单日下订用户超5100人,单日锁单量突破1600台。

本报记者 孙侠

混动当道家族扩列 蒙迪欧运动版上市

近日,长安福特蒙迪欧运动版车型正式上市,新车推出2款车型,售价为20.98~22.98万元。新车其实是搭载了2.0T混动系统的福特EVOS车型,并入蒙迪欧产品序列进行销售之后并命名为蒙迪欧运动版,延续家族“大快好省”产品力,堪称性能好、节能好、安全好的“三好生”。

蒙迪欧运动版搭载的福特第五代EcoBoost2.0T发动机,在美国已经获得125项专利及专利应用,是沃德十佳发动机的榜上常客,最大功率可达212kW,最大扭矩403N·m。

在高功率的发动机基础上,福特的大马力E混动系统搭载了自研的高速扁线油冷电机,扁线电机能够获得更高的槽满率,实现高功率密度,在起步、怠速等电驱模式下,做到起步即有大马力,轻松快人一步。

依靠高性能发动机、大功率电机和动力分流技术的加持,蒙迪欧运动版搭载的这套大马力E混动系统综合功率达227kW,高达308匹马力,可以说,蒙迪欧运动版是福特性能基因在大马力混动系统上的极致体现,性能媲美V6级引擎动力水平,堪称同级中的动力性能顶流。

这套大马力E混动系统不止做到了“开着爽”,也实现了“用着省”,WLTC标准下,综合工况油耗低至5.99升/百公里,高速段工况油耗更低至4.64升/百公里,综合续航高达915KM,让消费者在畅享受澎湃动力的同时收获到极致省油的快乐。

由于蒙迪欧运动版脱胎于EVOS车型,车身尺寸也与EVOS保持了一致。相比目前在售的蒙迪欧车型,车长稍短一些,车宽更宽,车高更高。当然,轴距也是一模一样的。运动版车型长宽高分别为4920/1920/1600mm,轴距为2945mm。

进入车内,最瞩目的还是1.1米长的“带鱼屏”,屏幕显示素质优秀,观感细腻,但进入App的加载速度却有些慢。再向上方看,是B&O音响的高音扬声器位置,给人一种家庭影院回音壁的感觉,屏幕两侧的空调出风口被红色饰条贯穿,并延伸至门板上,整体能够营造出很强的层次感。

整体来看,蒙迪欧运动版的外观内饰都很有设计感,鳞甲波动带来的仪式感以及中控部分的层次感,让它看起来足够动感,有个性,再加上致敬经典配色的啸日橙,如果你正在寻找一台能够彰显自己性格的座驾,蒙迪欧运动版值得一看。 本报记者 王增益