

跃升浙江辖内地方特色农险第一大险种 “新农人”创业致富 “新农综”保驾护航

发展多种形式适度规模经营、培育新型农业经营主体,是建设现代农业的前进方向和必由之路。在先行试点地区浙江,新型农业经营主体已逐渐成为乡村振兴、现代农业发展的重要力量。

为切实做好新型农业经营主体的保险服务,国家金融监督管理总局浙江监管局指导辖内各监管分局联合当地政府,加强政策引领,推动保险机构积极探索开展新型农业经营主体综合保险(以下简称“新农综”保险)试点。

目前,“新农综”保险已经成为浙江辖内地方特色政策性农险业务的第一大险种,近3年累计实现保费收入3.7亿元,为4.6万户次农户提供了337.5亿元风险保障(不含宁波,下同),在服务浙江农业生产转型、促进农民共同富裕等方面取得积极成效。

通讯员 周雨澄 本报记者 赵琦

多样场景 直击生产经营风险“痛点”

传统农险产品聚焦单个品种的风险保障,与新型农业经营主体多样化的风险需求不相适应。“新农综”保险提供包括成本损失、收益补偿、财产安全、人身意外、经营责任等在内的一揽子、清单式综合风险保障,农户既可以投保全部险种,也可以选择部分险种、部分标的进行投保。该险种具备保险标的多样化、保险责任多元化、风险保障多重化的特点,更加切合新型农业经营主体多元化经营、市场化运营的综合性保障需求。如杭州“新农综”保险项目覆盖种养殖损失、雇主责任、财产损失等七方面保险责任,覆盖粮油作物、蔬菜瓜果、养殖等八大类、近170个农业品种,覆盖自然灾害、疾病疫病、病虫害等20余种灾害风险,形成品种丰富的“农险超市”。

多重补贴 畅通经营主体致富“堵点”

财政补贴和保险赔付情况是影响农户投保积极性、提高保障覆盖面的重要因素。从试点情况看,浙江辖内各地区均为“新农综”保险发展提供了较高水平的财政补贴,市县两级财政合计提供50%~90%的补贴,并将财产、人身、责任等涉农保险也纳入补贴范围,有效缓解农户投保资金压力。保险机构按照保本微利原则,合理设定保险费率,积极降低理赔门槛,让利农户。如衢州优化保险方案,将保障责任中的干旱理赔标准由重旱级别调整为中旱级别,将低温冻害标准由7日内出现三天气温≤-2℃调整为10日。据统计,近3年辖内“新农综”保险产品累计为1.2万户次农户赔付3.4亿元。

“刚开春,我养的这批鱼就感染了水霉病和出血



人保财险桐庐支公司工作人员走访新农人群体,宣传介绍“新农综”农机保险。



太平洋产险农险专员为淡水鱼养殖户现场验标。

病,一下子死了大半。多亏了政府和保险公司,及时委托水产专家来帮我一起查找原因、解决困难,渡过了这个难关。”桐庐县某水产养殖场负责人看着刚到账的理赔款高兴地说。

水产养殖春季管理关系到一年养殖生产活动的



人保财险桐庐支公司工作人员与茶农一同查看“新农综”茶叶保险受冻雨灾害的影响情况。

成败。春季气温回升后,池塘底部积累的各种有毒有害物质逐渐分解向水体释放,容易导致淡水鱼免疫系统损伤,从而感染细菌性病害,死亡率极高。

为了帮助养殖户完善风险保障,提升养殖积极性,中国太保产险浙江分公司推出了养殖业综合保险,单次事故定损金额达到3000元起赔门槛即可获赔,在地方政府补贴下,部分养殖户仅需承担20%的保费,就能防范养殖过程中需要面临的多重风险,让养殖户吃下了“定心丸”。

多点开花 打造农业现代化“亮点”

2014年衢州等地推出“家庭农场综合保险”项目以来,“新农综”保险试点不断拓面、试点内容不断深化。如杭州2018年在余杭区试点,2021年全市范围推广;2022年将“新农综”保险扩面列入市政府年度十件民生实事项目,当年惠及新型农业经营

主体1.6万余户。温州试点“综合保险+数智化融资”服务,将新型农业经营主体投保情况等纳入银行数智化评价体系,予以综合评级授信。杭州、衢州、绍兴、金华、台州、温州、嘉兴等地市已经开展“新农综”保险业务,其他地区也在积极谋划开展试点。

在浙江实施“新农人”培育行动的大背景下,一批又一批新型农业经营主体涌现,成为推动农业现代化的重要力量。然而,面对农业生产用房、设备损失和雇员意外等风险,亟需更有力的风险保障。基于这样的实际需求,“新农综”保险应运而生。投保人只需填写一张投保单,即可实现多个保险产品的购买,满足一揽子保障需求。

杭州某农业开发有限公司就是“新农综”保险的受益企业之一。该公司在一场火灾中遭受重大损失,冷库用房和设备严重损毁。悲伤之余,企业负责人想到了之前在人保财险浙江分公司投保的“新农综”保险,通过快速的理赔流程,很快获得了482万元的保险赔款,渡过了难关。

一堂别开生面的金融知识“启蒙课” 金融知识进校 点亮消保微光

“贝壳居然能当钱用?”“‘钱’长什么样呢?”“你中奖了要相信吗?”……瑞安市万松实验小学的40名小学生正在津津有味地听讲,金融公益宣讲员通过动画课堂引入、形象图文讲解、课堂知识抢答、游戏互动等形式,为他们带来一堂别开生面的金融知识“启蒙课”。

这是国家金融监督管理总局浙江监管局部署开展的2024年金融知识“五进入”集中教育宣传活动中“金融知识进校园”的一幕。根据国家金融监督管理总局关于县域派出机构开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动的统一部署,浙江监管局组织县域支局指导辖内银行保险机构开展形式多样的“五进入”集中教育宣传活动。

金融知识进校园,提高在校师生的金融风险防范能力,是“五进入”集中教育宣传活动的重要内容。在监管部门的部署下,各银行保险机构走进校园开展别开生面的金融消费者权益保护宣传活动,不仅丰富了学生们的金融知识,也为校园金融教育注入了新的活力。

通讯员 徐梦茜 欧雪芳 戚诗偲 王淑晓
本报记者 徐慧敏



平安银行温州瑞安支行的“金融课堂 智慧成长”消保小巴士开进了瑞安市万松实验小学。

见的、针对青少年群体的网络游戏诈骗、缴费诈骗、粉丝福利群诈骗等的诈骗手段,特别是时下新型电信诈骗网络犯罪“校园贷”,“以案说险”提醒学生们“避坑”防骗口诀,以轻松愉快的方式增强学生风险防范意识和识别能力。同时,中行温州平阳支行通过开展金融知识竞赛、设置课堂金融知识宣传展板等形式,让学生们进一步“沉浸式”地参与到互动学习中,激发其深入学习金融知识的热情。

中行温州市分行相关负责人介绍,该行将继续强化与各大高校、中小学的合作宣传,持续打造中行特色宣教品牌,全力做好青少年、在校学生群体金融教育,助力金融知识纳入国民教育体系,为提升在校学生、青少年群体的金融素养贡献“中行力量”。

呵护特殊未成年群体成长

一直以来,老年人、青少年、农民、大学生等重点人群以及特殊群体,是金融消费权益易受侵害的群体。为避免这些人群遭受经济损失,多渠道、多形式开展金融教育宣传,就成为必要之举。

“同学们,如果遇到像刚才一样的情况,我们一定要及时告诉警察、家长、老师们,千万不能随便地把身份证银行卡借给对方。”温州银行苍南县党员突击队员们不久前组织开展了“一起守护星星的孩子”主题活动,为特殊群体的孩子们送去温暖,也带去了金融知识。

金融宣教的道路上,特殊未成年群体的金融知识宣教是金融知识普及工作的重要一环。考虑到学生们的独特性,温州银行苍南支行的党员们认真研究,准备了丰富的图片素材,将一个知识点拆分成漫画、演绎成情景短剧的方式设计课程。在苍南县特殊教

育学校的课程实践中,银行工作人员与学校老师配合默契,用浅显易懂、活泼明快的PPT和现场互动的方式,生动有趣地讲解货币的“钱”世今生,孩子们在课堂上自主去观察藏在人民币中壮丽的河山与雄伟的建筑,去体验蕴含在钱币中的中国民族文化。课堂中还穿插着有趣的互动问答环节与模拟市集体验,在游戏中孩子们展露出天真的笑容,踊跃发言,与银行员工频繁互动,充满趣味的思考题更是让孩子们兴奋不已。

在苍南县欣培康复培训学校,银行员工们尝试通过开展孤独症日户外绘画活动,与孤独症孩子们共绘五彩斑斓的画卷,画出纸上的山川河流,用关爱与陪伴进行交流,为这些星星的

孩子们点缀出闪烁的光芒。

长期以来,温州银行积极践行“以人民为中心”的发展思想,以维护消费者合法权益为目标,重点面向“一老一少”等重点客群,为消费者保驾护航。在315消保宣传服务月、415全民国家安全教育日等活动期间,温州银行各网点支行长主动担任“大堂经理”,与客户开展“零距离”接触,在网点大堂组织“金融知识小课堂”,支行长担任讲解员,主动向每一位来办理业务的客户讲解防诈反洗钱、征信宣传等知识,守好老百姓的“钱袋子”。

校园宣传要“因材施教”

金融知识进校园的必要性毋庸置疑。但如何使

金融意识和金融知识深入青少年人心,起到实实在在的指导作用,却是需要认真思考的问题。因此,校园金融宣传工作要讲究“因材施教”,金融知识进校园,要从学生的认知能力、自身特点出发,这样才能让金融知识的普及事半功倍。

5月14日,平安银行温州瑞安支行的“金融课堂 智慧成长”消保小巴士开进了瑞安市万松实验小学,该行的金融公益宣讲员为该校的40名学生带来一堂别开生面的金融知识“启蒙课”。学生们零距离学习货币知识,加深对电信诈骗的正确认知,进一步引导青少年树立正确的金融观、消费观及金融安全意识。活动现场,平安银行温州分行金融公益宣讲员用通俗易懂的语言为学生们讲解什么是电信网络诈骗,揭露常见的金融骗局与诈骗手段,分享防范诈骗小妙招,进一步增强学生们的反诈知识积累。课堂富有趣味、寓教于乐,学生们热情高涨,互动踊跃。

本次活动中,平安银行公益宣讲员还带来了“识货小能手”“点钞小达人”“反诈小先锋”等丰富多样的课堂小实践。学生们通过观察触摸宣讲员带来的人民币,学习辨别真假人民币;“小小银行家”职业体验环节学习了正确的点钞姿势;反诈知识抢答收获“反诈小橙花”奖励等,丰富的课堂实践进一步加深了学生对理论知识的理解和运用。同时,该行还向学校赠送了少儿财商启蒙书籍,帮助小学生系统学习金融知识、提高金融素养。

平安银行相关负责人介绍,一直以来,平安银行温州分行高度重视金融消费者权益保护工作,尤其是在开展金融消费者教育的过程中,也更加深刻地认识到,金融知识普及教育宜抓早抓小。近年来,该行通过“银校合作”,积极构建校园金融知识普及长效机制,与温州商学院联合共建温州市金融教育示范基地,与泰顺九峰小学建立支教结对机制,通过联合平安集团各专业公司成员组建专业讲师团、打造特色课堂、专题活动进校园等,以线上+线下模式,多样化、立体式开展系列金融知识普及活动,结合青少年群体个性需求,定制化开展金融教育宣传,以趣味互动赋能金融公益,进一步提升在校青少年人群的金融素养。



温州银行苍南支行员工进校园为学生上金融知识课。



中国银行温州市分行金融讲师进校园普及金融知识,提升青少年金融素养。