

成都国际车展 久违的车圈聚会

新能源车型扎堆发布

第二十五届成都国际汽车展览会于8月26日在中国西部国际博览城正式拉开帷幕,现场迎来了德系、美系、日系、韩系及合资、自主等128个国内外汽车品牌参展,展出车辆约1600辆,展会规模达20万平方米。

在双碳战略、能源安全、汽车智能化、消费者认知变化等多方面因素推动下,新能源汽车正成为汽车产业共同的发力点。今年,国务院常务会议多次推出增加汽车等大宗消费、延续实施减免新能源汽车购置税等重要措施,势必会延续消费者对新能源汽车的购车热情。

对于各大车企来说,车展上亮相或者上市的新能源车将成为下半年实现销售目标的关键。宏观因素和微观因素相叠加,让本届车展上亮相的新能源车尤为受人瞩目。



上汽名爵MG

品牌年轻化进阶的MG品牌以“双子星”至美顶格轿跑黑标MG7和全球纯电超能跨界车MG MULAN领衔,携全系车型在成都车展MG展台悉数登场亮相。

MG7将磅礴力量和优雅气质融为一体,完美呈现“优雅式运动”。全新数字猎瞳大灯,如猛兽在暗夜中凝视前方;流畅完美的溜背曲线,将俯冲式车头、超跑范无框车门、三段式主动电动尾翼融为一体。MG7座舱内营造出优雅从容的氛围。33英寸一体式超宽悬浮屏、整块Dinamica麂皮绒仪表板和贯穿式电镀饰条错落层叠,高级感油然而生。

搭载的上汽全新一代2.0T+9AT动力组合,运用VGT可变截面涡轮增压技术,暴力输出192kW峰值功率、405N·m峰值扭矩,6.5秒即可轻松破百。同级绝无仅有的E-LSD电子限滑差速器、mCDC智能可调电控悬架等重装配,能大幅提升驾驶安全性和操控性。

车展现场,MG MULAN首次曝光了“路转粉”车身世。可爱、时尚、明快的粉色,无论是做背景还是贴肤色都是“一秒出大片”的感觉,赚足了观众的眼球。

搭载世界一流三电科技,最长续航里程达520公里,不仅满足日常通勤所需,还能伴你游山玩水。全系采用高端车才有的后驱布局,起步快、加速好、操控稳。百公里加速仅3.8秒,出色战力超越同级;5.3米转弯半径、50:50轴高比、490mm低重心,让驾乘随心所欲,贴地飞行。

广汽埃安

在广汽埃安展台,迎来了2023款AION V Plus的上市,新车共推出10款车型,补贴后官方指导价为18.98~26.98万元。

在颜值方面,2023款AION V Plus还新增了源于“青花瓷”的烟雨青车身色与本草纲目内饰主题,清新脱俗的治愈风能够给人以安静、踏实沉稳的感受,彰显出东方审美中含蓄、冷静精神内核。

GEP2.0纯电专属平台让AION V Plus轴距达到了2830mm。充裕的乘员舱空间,能够实现三排座椅满坐7人情况下,二排的大长腿还有1拳的腿部空间;第三排座椅角度甚至能支持25°无级调节,让身材高大的乘客也能“葛优躺”。

在智能方面,2023款AION V Plus的智能超进

化是SSR级的。其升级了双屏双芯。一帧画面,动用两颗芯片,让ADiGO SPACE智能座舱性能翻倍。用户可以畅玩高帧率的大型3A游戏,在赛道上无影漂移,在战场上听音甩狙。

而ADiGO PILOT智能驾驶也进行了算法优化,车道居中保持及系统稳定性大幅提升,AVP记忆泊车新增了斜泊泊车,一键泊车鱼骨车位;还OTA了主动避障,放手一泊更安全;优化窄道通行等体验,用一次爽一次。

安全性上,2023款AION V Plus继续全系搭载唯一荣获央视首个动力电池技术大奖的弹匣电池,“怕自燃,选弹匣”,让你心里有底。

上汽荣威

上汽荣威携“超感智慧宽体SUV”全新第三代荣威RX5/超混eRX5、“纯电豪华MPV”荣威iMAX8 EV等明星车型精彩亮相展台,荣威RX9也迎来重磅首秀。

作为面向首购家庭用户打造的“冠军座驾”,全新第三代荣威RX5/超混eRX5,凭借2765mm同级最长轴距、1890mm同级最宽车身,实现超高“得房率”,为家庭用户带来舒适的驾乘体验。

全新第三代荣威超混eRX5最大综合马力可达432匹,最大综合扭矩570牛·米,零百加速时间仅为6.9秒。得益于IEM智能能量管理系统,全新第三代荣威超混eRX5能够轻松做到中高速畅通路程用油,低速拥堵时用电,百公里综合油耗可低至1.4L。

首次与公众见面的“悦享生活旗舰大型SUV”荣威RX9,拥有“中国品牌旗舰SUV中最舒适的座舱”,满足三代同堂及多孩家庭不断升级的出行需求。荣威RX9拥有标准大型SUV的车身尺寸,大三排六座和七座的灵活座椅布局,配以贴心的科技和座椅配置,让整车的舒适体验跃升极致。

广汽三菱

备受瞩目的合资SUV新车——广汽三菱品牌旗舰SUV全新欧蓝德,在本届车展上首次公布配置并宣布开启新车盲订活动,从此次公布的配置信息来看,全新欧蓝德是该车系的最新一代换代车型。

在动力部分,搭载三菱全新一代1.5T 4B40发动机,该发动机经过迭代升级,整车最大功率提升至120kW,最大扭矩提升至280N·m,同时通过升级更高效的水冷式冷却系统,进一步改善了发动机热效率,再加上48V轻混系统和经过全新调校的全新一代智能无极变速箱,在兼顾燃油经济性的同时,让整体动力响应更快速、直接,驾驶体验更流畅、平顺。

操控方面,全新欧蓝德搭载三菱独创的S-AWC超级全轮控制系统,围绕“FUN TO DRIVE”这一宗旨,结合动力系统与驾驶模式对该系统进行了全新优化调整。

此外,全新欧蓝德还采用了前麦弗逊+后多连杆式独立悬架,通过铝合金轻量化套件和底盘稳定系统的运用,进一步提高了车辆转弯和直行时的稳定性,并通过吸收路面振动,让乘坐的舒适感和静谧性得到大幅提升。

比亚迪

比亚迪海洋网旗下军舰系列重磅SUV护卫舰07在车展首发亮相。护卫舰07定位为“大五座超混SUV”,主打22~28万元SUV市场,并将于今年第四季度正式上市。

护卫舰07采用“海洋美学”设计理念,外观注重整体比例,突出细节质感,并以简洁的线条刻画出坚毅、果敢的性格特征。海浪律动前脸通过横向线条拉伸了车头部分的视觉宽度,造型坚毅的车灯自然与格栅部分融为一体,格栅两侧依次排列的灯组,犹如海面泛起的闪闪波光,呈现出柔美、律动的海洋之美。海浪漩涡式尾灯以层层递进的线条突出了科技感,具有出色的辨识度,点亮后质感

强烈。护卫舰07凭借超过4.8米的车身长度和2.8米的超长轴距,可以为用户提供让全家人尊享的大五座空间,驾乘更舒适,空间更实用。

动力上搭载比亚迪超级混动技术,同时提供DM-i与DM-p两种动力架构,采用骁云-插混专用1.5T高效发动机、EHS电混系统、超级混动专用功率型“刀片电池”,实现以电驱动为主,发动机高效充电,适时辅助驱动的全工况超高效率,全面满足新生代家庭用户的多样化出行需求。

东风悦达起亚

东风悦达起亚携焕新阵容盛装亮相成都车展。作为东风悦达起亚品牌焕新后的首款全球旗舰MPV,第四代嘉华正式开启预售,预售价格28.89~33.99万元。同时,旗下智跑Ace、凯酷(K5)、傲跑等多款战略车型,以及面向未来的全球模块化第三代i-GMP平台、CVVD技术也悉数亮相,展示东风悦达起亚品牌破圈、产品向上的发展新阶段。

第四代嘉华以“让生活更丰富多彩”为初衷,基于“Grand Volume & Ballroom”的设计理念开发,兼顾家庭诉求和商务需求,并打破传统MPV设计风格,赋予用户全新的视觉体验。

在MPV车型最核心的空间方面,基于起亚全球模块化第三代i-GMP平台的第四代嘉华,拥有领先于同级的车内空间,长宽高分别达到5155mm/1995mm/1795mm,轴距更是达到3090mm,打造了灵活、实用、三排皆尊的内部空间,以及更稳定的操控性,为用户带来更安静舒适的驾乘体验。

此次第四代嘉华预售,第四代嘉华还特别带来了30天品质无忧、5年/10万公里整车质保、免费基础保养、年度VIP体验权益等多重挚爱礼,携品质与诚意回馈广大消费者的喜爱与支持。

一汽丰田

一汽丰田旗下诸多明星产品——亮相,形成涵盖燃油、双擎、双擎E+的多元动力矩阵全擎出击,实现对轿车、SUV、MPV三大主流市场全覆盖,全面展现丰田TNGA架构的领先实力。

皇冠陆放2.0T汽油动力搭载全新研发的TNGA 2.0L双涡轮增压直喷发动机,最大功率182kW,峰值扭矩380N·m,在动力性、静谧性、经济性和可靠性上达到行业领先。标配8速自动变速箱,拥有多档位优势和理想的齿轮比等特点,具备起步更迅速、换挡更平稳、加速更流畅、高速更经济等“四大优势”。

在澎湃流畅的动力之外,皇冠陆放2.0T还具备性能卓越的DTV四驱系统,并带有AIM四驱综合管理系统。AIM能根据不同的路面和驾驶情况,基于不同的驾驶模式,对驱动力、四驱、制动、转向等功能进行综合控制,确保在所有工况下充分发挥车辆的性能。

而在智能互联方面,皇冠陆放全系搭载“丰田智行互联”系统,支持面容ID识别,智能语音交互系统,智能车家互联等丰富功能。安全性上皇冠陆放全系配备“全新一代Toyota Safety Sense智行安全”,主动识别周围环境,以科技构筑安全堡垒。

本报记者 王增益 孙侠



AITO问界M7正式启动多城交付



8月24日,AITO问界M7在重庆、深圳两地同时启动首批车主交付,并将陆续开启全国交付,而全国用户中心和体验中心现已相继落成700余家。

AITO问界M7是赛力斯汽车与华为联合设计的第二款产品,定位豪华智慧大型电动SUV,其源自纯电驱动智能增程平台(DE-i)打造,搭载专为增程系统打造的1.5T四缸增程器,可实现更高的效率和更长的续航里程。AITO问界M7后驱版CLTC工况续航最高可达1220公里,CLTC工况纯电续航最高可达230公里,百公里油耗低至5.8L。四驱版本百公里加速仅需4.8S,拥有媲美超跑的性能。

此外,AITO问界M7还拥有6座大空间、零重力座椅和全新升级的HarmonyOS智能座舱,兼顾家庭和商务出行场景。其中,HarmonyOS智能座舱赋予了问界M7便捷的多设备互联能力。Petal Maps导航常用常新,能够在不同设备间无缝流转。语音助手小艺斩获中汽研汽车行业首个车载语音助手认证A级,拥有智能四音区精准识别、可视可说、端云协同、支持一句话多个指令、多模拒识,最高60秒连续对话等特点,且拥有丰富的自定义功能,符合每位用户的使用需求和习惯。本报记者 王增益

Jeep助力甘孜非凡之路穿越活动



近日,由Jeep品牌助力的2022丝路甘孜非凡之路G317大型穿越主题公益活动,在上海隆重举行。该活动由四川省甘孜州文旅局主办,以“传承丝路民族精神、跨越时空文化对话、坚定民族文化自信、助力高原乡村振兴、倡导零痕迹出行”为主题,带领众多嘉宾们开启一场意义非凡的助学、助农、环保之旅。

Jeep作为本次高原丝路助学计划的合作伙伴,同时也是“零痕迹”环保出行的发起方,出资为甘孜州德格县图书馆捐赠图书,并同步启动《高原丝路乡村振兴助学计划》,为甘孜州康定市塔公镇、石渠县长沙贡马乡以及德格县马尼干戈镇的孩子送上数百套图书以及学习用品。

与此同时,Jeep联合2022丝路甘孜非凡之路再度发起“零痕迹”倡议,号召所有参与嘉宾们践行“零痕迹”环保出行理念,呼吁更多人一起尊重并保护自然生态。

嘉宾们驾驶Jeep角斗士先行版和Jeep牧马人4xe穿越G317高原丝路文化走廊,深入道孚、炉霍、甘孜、石渠、德格、白玉等地,探秘当地自然风光、解读传统非遗文化,全程贯彻落实对自然“0”添加,做到不留垃圾、不浪费、不破坏,“除了回忆什么都不带走,除了快乐什么都不留下”。

本报记者 王增益

零跑C01将于9月28日上市



零跑C01将于9月28日上市。据悉,新车在此前已经开启预售,补贴后的预售价格区间为18~27万元。该车CLTC续航里程分为500km、606km、630km及717km,并配备无电池包CTC技术。

新车前脸搭载前脸主动进气格栅配以贯穿式头灯组,不仅可展示流水及呼吸动态效果,还支持多种灯语模式。同时,该车还配备了隐藏式门把手及无框车门,在提升视觉效果的同时,进一步降低了风阻。此外,溜背式的尾部造型,以及可点亮的“LEAPMOTOR”标识将尾灯组相连,配合翘起的小鸭尾,营造出浓郁的运动氛围。

内饰方面,新车采用与零跑C11相同的三块大屏设计,不过采用三屏分离的设计,有着各自功能区域。同时,车内搭载的Leapmotor OS多媒体系统配备了高通车载SA8155P芯片,可实现人脸ID识别启动、自动适配设置、深度AI智能学习进化等功能。此外,零跑C01支持OPPO手机互联,亦能通过OPPO手表控制车辆。

动力方面,零跑C01采用双电机四驱和单电机后驱两种布局。其中单电机后驱版CLTC工况下续航里程分别为500km、606km及717km(配备90kWh电池组)。双电机四驱版最大功率400kW,峰值扭矩720N·m,630 Pro+车型百公里加速时间3.66秒。

值得一提的是,零跑C01是全球首款采用无电池包CTC技术的电动车。同时,CTC技术为整车带来扭转刚度25%的提升,轻量化系数达到2.4,提升20%。

本报记者 王增益

年轻人“潮流科技”SUV的不二之选

外观、内饰、动力、科技全新体验

近几年国内自主品牌发展速度可谓惊人,大家有目共睹。这其中吉利汽车表现尤为突出,比如帝豪、缤越、博越、星瑞、星越L等车型的推出,都让消费者眼前一亮,而且取得了很不错的销量。

近日,“潮流科技SUV”吉利ICON巧克力正式上市,醇巧版、醇臻版共2款车型,官方指导售价为10.99~12.99万元。这次的ICON巧克力算是ICON车型的中期改款升级,走的依旧是精品小型SUV的线路,持续发掘年轻人需求,抓住年轻人喜好,为用户带来潮流时尚、科技便利、轻松愉悦的全新驾乘体验。

在外观方面,ICON巧克力延续了吉利ICON的潮流科技属性。新车将“玩色”进行到底,目前官方率先公布了轻松惬意的“海盐蓝”和浪漫甜蜜的“真爱粉”两种潮流车色,让ICON巧克力成为年轻用户青睐的专属座驾和象征个性自我的潮流单品。

不仅如此,新车在满足时尚个性的同时还实现了技术上的全面升级,车身采用特殊的喷涂工艺,历经两道喷涂流程,底漆与金属漆面交相辉映,独具匠心精神。另外,新车前后保险杠处增加了巧克力撞色饰块,这些可拆卸装饰件有多种潮流色彩,让ICON巧克力变得更加好玩、有趣。

坐进车内,ICON巧克力提供了简约时尚的“纯真白巧”内饰和质感高级的“咖啡生巧”内饰,轻奢搭配自由选择。时尚个性,更要健康随行,ICON巧克力采用了D型抗菌方向盘,出色的手感加上抗菌涂层,减缓细菌孳生,还车内一个健康舒适的驾乘环境。73色呼吸氛围灯交替变幻,营造出轻松愉悦的氛围,使新车的内部空间异彩纷呈。

功能配置方面,ICON巧克力贯彻“潮流科技”路线,新车全系标配能量LED大灯、高级皮质座椅、全自动恒温空调和后排出风口,提供了越级功能配



置体验。全系配备10.25英寸液晶仪表+12.3英寸高清中控屏科技感十足,搭载了吉利银河OS系统,支持FOTA全域升级、高速4G WiFi上网、多媒体互联生态、AI语音全时在线自然对话等,可见即可控。

“零感科技”智能体验是ICON巧克力带来的又一惊喜,在FACE ID的智能辅助的加持下,新车可以实现主驾驶座椅的记忆联动,不用动手就能实现智能驾驶匹配、解锁便捷的驾驶体验。其他实用的科技配置,如540°全景影像系统带底盘透视、电子挡杆、PEPS无钥匙进入及一键启动一应俱全,随心所欲,即刻享受。

ICON巧克力还配备了TPMS智能胎压监测数显系统,全速ACC自适应巡航系统和ICC智能领航系统,智能驾驶辅助系统达到了L2级别。为了打造环保舒享内饰,ICON巧克力配备了ION负离子发生器以及车规级CN95空调滤芯等配置,可以通过AQS空气质量管理系统,自动阻隔污染空气进入座舱,保证车内成员呼吸健康,用户可以享受智能科技带来的便捷人性化,同时又可以兼顾保证驾乘人员的健康舒适。

动力总成方面,吉利ICON巧克力搭载了新一

代劲擎1.5TD直列四缸发动机,最大功率133kW,最大扭矩290N·m,零百加速仅为7.9s。同时搭配吉利专为城市工况设计打造的全新一代7速湿式双离合变速器,传动效率高达到了98%,让ICON巧克力在拥有强劲动力的同时,WLTC工况百公里油耗仅为6.3L。这种兼顾低油耗与快速动力响应的设定,符合大多数用户日常用车习惯和需求。

ICON巧克力在底盘方面也非常下本,基于BMA平台化架构打造,全系标配的前麦弗逊后多连杆独立悬架搭配全系标配的EPS。使用了豪车同款的双通道RS阀系减震器,减震更细腻、更线性,在面对复杂道路情况时兼顾舒适与操控,做到自在随心。

意大利ITT刹车片、德国大陆制动主缸,57mm刹车卡钳和优秀ESC车身稳定控制系统,使新车百公里制动距离仅为35m。ICON巧克力在“跑得快”的同时还能“刹得稳”,赋予更多驾控信心。

■总结

作为以年轻人为主要消费群体的“潮流科技SUV”,全新上市的ICON巧克力,凭借时尚个性的造型设计、越级的动力水平、前卫领先的科技配置,在小户型细分市场大放异彩,将为细分市场注入更多年轻活力。

在十万出头的SUV市场,吉利ICON巧克力拥有一批强有力的竞争对手,如本田XR-V,长安UNI-T、日产逍客等品牌依然占有一定的市场保有量,但是ICON巧克力的自身优势特征非常明显,从三缸机升级到全新四缸发动机,以及外观内饰科技方面的提升,足以让所有的短板变为CON巧克力的优势,这一次吉利在全新ICON巧克力上满满的都是诚意。

本报记者 王增益