

新能源汽车免征购置税将延至2023年底

车企和消费者再迎利好

据报道，8月18日召开的国务院常务会议决定，对新能源汽车，将免征车购税政策延至明年底，继续予以免征车船税和消费税、路权、牌照等支持。建立新能源汽车产业发展协调机制，用市场化办法促进整车企业优胜劣汰和配套产业发展。大力建设充电桩，政策性开发性金融工具予以支持。

现行的免征新能源汽车购置税政策原本将于今年底结束，确定延期一年，无疑将为新能源汽车市场再次注入动能。据2020年4月份发布的《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

目前，车辆购置税比例为10%，计算公式为：减免金额=10%×〔发票价/（1+增值税率

13%）〕，消费者购买市面上主流的新能源车型可享受数千元到数万元不等的优惠。以一辆31.69万元的特斯拉Model Y后驱版为例，根据该政策，可减免车辆购置税约2.8万元。按照目前主流新能源车售价来看，这一政策能够为大多数新能源汽车消费者节省上万元。

事实上，此前免征新能源汽车购置税政策已经两度延期。该政策于2014年开始执行，最初计划于2017年底到期。随后由于市场反响积极，为了进一步刺激新能源汽车消费，相关部门发布《关于继续执行的车辆购置税优惠政策的公告》，将该政策延续至2020年末；2020年3月，为促进汽车消费，新能源汽车免征购置税政策再次被延长两年至今年底。在政策的助力下，中国已经成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。据中汽协数据，2014年，中国新能源汽车销量仅为7.5万辆；2021年，这一数字则超过350万辆。

乘联会秘书长崔东树表示，新能源汽车购置税的免税政策是暂时的举措，必然要面临恢复征税的过程。但他表示，2023年继续免征一年购置税十分必要，因为2022年年底，新能源汽车市场还面临着新能源汽车补贴的退出，继续免征一年购置税将会为市场提供缓冲。乘联会日前表示，目前国内新能源乘用车的销量进度已经超过乘联会此前的预测，经过谨慎考虑，乘联会将全年新能源乘用车的销量预测数据从550万辆上调至600万辆。

此外，会议还提到要大力建设充电桩。随着新能源车渗透率的大幅提升，配套设施不足的问题也日益显现。数据显示，截至2021年底，中国新能源汽车和充电桩保有量分别为784万辆和261万台，车桩比3:1，仍存在缺口。完善充电基础设施建设作为推广新能源车的“最后一公里”，有利于缓解消费者的里程焦虑，进一步扩大新能源汽车消费。

本报记者 王增益

MG7 轿跑首秀诠释优雅式运动



近日，MG 黑标正式发布。黑标是MG品牌年轻化战略进阶必经之路，是对当年轻化完整且高层次的极致演绎，响应用户对产品更极致的升级渴望，打造行业顶格风格向标，不断推高中国汽车工业上限。

MG7 采用纯正跑车感前脸构形，配合科技感的全新数字猎瞳大灯和豹爪般的矩阵格栅，从细节处展现MG7先锋设计追求，极富冲击力；强体量感的引擎盖打造出优雅的俯冲车头形态，营造出稳健而充满力量的猎猎姿态。

MG7 搭载上汽全新一代2.0T+9AT动力组合，可输出192kW峰值功率，405N·m最大扭矩，百公里加速仅为6.5秒。其中VGT可变截面涡轮增压技术的运用，可在不同工况下匹配不同策略，获得更高效的动力输出。6.2L/公里的油耗成绩满足用户“节能、性能”双重需求。

内饰上，MG7搭载了一块33英寸一体式显示屏，真皮拼接，带来超强包裹感，搭配水波纹压印前饰板，营造出绵密精致的豪华感受。还具备14个高性能扬声器和12通道DSP功放的BOSE PREMIUM剧院级音响系统，带来美妙的音效享受。

内外兼修，成就磅礴气势！MG7搭载同级最强的8155旗舰级车规芯片，运算速度可达360万亿次/秒，车机响应迅速且流畅；同级唯一AR-HUD实景显示，拥有更大的视场角和更远的成像距离，能够大幅度提升日常驾驶的便利性。

本报记者 孙侠

科技先锋SUV传祺影酷开启预售

近日，作为广汽传祺向新能源科技企业全面转型的重磅战略车型，“未来科技先锋SUV”传祺影酷正式以13.2万~17.2万元的惊喜价格开启预售。与此同时，广汽传祺品牌也正式迎来300万辆整车下线，吹响了广汽传祺二次创业，积极向新能源科技企业转型的冲锋号。

作为未来科技先锋SUV，基于GPMA架构打造而来的影酷，是对智能化时代未来汽车的重构与创新。通过“五大科技进化”，影酷全方位满足了用户日益增长的用车需求，在诠释“中国式好开”的同时，让年轻用户也能共享科技进步的超级红利，成为送给年轻用户的一份好礼。设计科技进化、智能科技进化、动力科技进化、驾控科技进化、安全科技进化，五大科技进化为影酷保驾护航。

影酷上市将拥有三种动力配置6款车型，分别是：1.5T燃油超新星Pro版13.2万元和超新星Max版14.5万元；2.0T燃油车型中子星Pro版14.5万元和中子星Max版15.5万元；2.0ATK混动双子星Pro版16.2万元和双子星Max版17.2万元，能够全方位满足不同消费者对动力的喜好。预售版本还具备12项硬核配置，入门即高配。同时，为了满足用户更多个性需求，影酷还推出7个选装包，与基础车型组合可提供多达2040种购车选择。

本报记者 孙侠

2041超空间引擎HiPhi Z登陆杭州



“2041超空间引擎HiPhi Z都市创赏”活动日前登陆杭州。高合带来了极具未来科幻感的太空舱造型空间，空间之内正是从2041穿越而来的数字生命GT——HiPhi Z。高合将数字灵魂注入机械，为HiPhi Z创造出如同生命般能与人类交流的多轴位移车载数字机器人HiPhi Bot，给用户带来富有生命感的智能交互体验。

这些富有生命感的智能交互体验，从当你走进车内的下一刻起，就已经展露无遗。置身车内，HiPhi Bot可以听音识位，通过多轴位移机械臂，将中控屏幕转到合适的角度和位置，主动与你交互。它能调动车内氛围灯、全车23个扬声器、香氛系统及车内一系列硬件功能，瞬间将驾驶舱变身成为音乐节的现场，电音、爵士样样拿手。

在高合H-SOA超体电子电气架构的支持下，赋予了HiPhi Bot强大的数字智慧。H-SOA将机械臂、氛围灯、香氛、电动车门等一系列硬件功能集成并抽象、排序、组合，创造出欢迎模式、舞动模式等创新的场景智能体验，适应不同用车场景。

数字生命GT HiPhi Z完美融合未来美学设计、具有生命感的数字交互体验、满足未来出行的智能体系，彰显了高合颠覆性的研发思路及造车能力。未来，高合将继续以前瞻科技，为用户提供科技豪华体验，树立数字互联网时代智能制造的最新标杆。

本报记者 王增益

上汽AI智能发布自动驾驶2.0架构

近日，上汽人工智能实验室（上汽AI LAB）在上海发布了SAIC AI LAB高级别自动驾驶2.0技术架构。该技术架构由上汽AI LAB自主研发，它的优势在于基于此架构的诸多传感器和摄像系统与车辆的集成度比以往更高，这使得车身外部各种设备的体积更小，更美观简洁，并有利于空气动力学的优化。

SAIC AI LAB高级别自动驾驶2.0技术架构的目标是实现L4级别的自动驾驶，也就是车辆可以自主行驶，人只需随车监督。新技术架构先期将搭载于上汽Robotaxi 2.0上，这批自动驾驶网约车预计于2022年四季度在上海市浦东新区临港示范区以及深圳地区开启试运营。

车辆还支持远程驾控系统，通过多路摄像头与车身的传感器，驾驶员可以在控制室通过远程下发指令或接管车辆，保障车辆在路面自动驾驶的安全。远程驾控技术的推出为未来组建“真”无人驾驶车队增添了一份安全保障。

与1.0车型一样，Robotaxi 2.0也同样提供了后排娱乐系统，通过车内智能语音助手“你好，小可”唤醒娱乐部分，并通过后排交互屏播放自己喜欢的音乐、调节空调温度/风量、查看出行情况等。

本报记者 王增益

成都车展将于8月26日开幕

今年国内举行的第一个A级车展

近日，记者从官方获悉，第二十五届成都国际汽车展览会将于2022年8月26日至9月4日在中国西部国际博览城举办。虽然全国多地疫情仍有散发，但2022成都车展目前并没有延期，并将成为今年国内第一个举行的A级车展。

据了解，本届成都车展规模将达20万平方米，截至目前已有128个汽车品牌报名参展，将会有超过至少30款的首发或上市新车。下面就来预先介绍一下比较热门的几款新车。

思域混动

思域混动版最大的特点是在保持了原有优势的同时，加入混动系统后，能够带来更加出色的燃油经济性。

思域混动版将使用蓝底logo、“e：HEV”标识彰显身份，并可选装银色后视镜外壳。长宽高分别为4674/1802/1415（1420）mm，轴距2735mm，与燃油版车型一致。

从已经公布的申报信息显示，其动力将使用2.0L i-MMD混动系统，也就是与雅阁、英仕派完全相同。代号为LFB15的2.0L自然吸气四缸发动机，最大功率为105kW，热效率高达41%，百公里油耗最低仅4.39L。

红旗HQ9

红旗HQ9是一款全新商务MPV，预售价格为40万元起。新车造型大气，长宽高达到5222/2005/1892mm，轴距为3200mm，块头比丰田埃尔法大得多，而且外观内饰的质感都丝毫不输丰田埃尔法。

车内采用了2+2+3的7座布局，其中作为最核心的第二排，支持座椅173°超大调节角度、16向座椅调节、“玉石热疗”按摩等功能。车内还配备12通道高保真丹拿音响。

动力方面，新车将搭载2.0T发动机+48伏轻混系统，最大马力252Ps，匹配8速手自一体变速箱，预计后续还将推出混动版。

奔驰EQE

目前奔驰EQE已正式开启预售，三款車型预售价区间为53~59万元。奔驰EQE与奔驰EQS共享EVA电动汽车架构，外观上与EQS有些相似，长宽高分别为4969/1906/1509mm，轴距3120mm。车内搭载12.3英寸仪表屏与12.8英寸中控屏。

动力部分，先期上市的EQE 350三款車型均为单电机后驱车型，电机最大功率215kW，最大扭矩530Nm，百公里加速6.7s。配备总容量达96.1kWh的动力电池，采用NCM811电芯，CLTC工况续航752km。

智己LS7

上汽在2021上海车展就展出了智己LS7概念车，计划将于今年正式量产，本届车展智己LS7量产版将正式预售。

智己LS7定位中大型，车长超过5米，车宽超过2米，轴距超过3米，并有望搭载瞭望式激光雷达。车内科技感非常强，配可独立升降的主驾26.3英寸

4K级巨幅屏、副驾12.3英寸独立娱乐屏、12.8英寸AMOLED 2K超控中控。

续航方面，新车将标配93kWh电池，高配还可选118kWh电池组，并在全球范围内首次采用掺硅补锂技术，可实现单体300Wh/kg能量密度，最大续航里程接近1000km。

小鹏G9

小鹏G9早在去年广州车展就已发布，被官方称为“50万以内最好SUV”，也吊足了用户胃口。

小鹏G9定位中大型SUV，整体尺寸与蔚来ES7比较接近。车内大五座布局，配女王副驾，中控台和副驾驶配备两块14.96英寸贯穿式大屏，配高通骁龙8155芯片。此外还将搭载2个激光雷达、Xpilot 4.0辅助驾驶系统。

动力提供后驱和四驱两个版本，最大马力分别为313Ps、551Ps，其中四驱版百公里加速4秒内。底盘将采用智能双腔空气悬架。续航将提供650km、702km两个版本，并且支持800V高压快充，充电5分钟就能补充200km的续航。

本报记者 王增益

三大品牌聚合 东风日产下半年上新提速



2022年已过大半，汽车市场的环境依旧复杂严峻。东风日产在接连纳入启辰、英菲尼迪品牌之后，迎来入华19年的重要关卡。近日，东风日产透露了最新的产品规划时间表，三大品牌都将在今年下半年带来新产品。

日产重回纯电市场

面对消费者多样化需求，日产积极拥抱行业变革，通过纯电、燃油、e-POWER三大动力技术布局全动力市场。今年下半年，日产纯电动旗舰车型ARIYA和燃油主力产品天籁中期改款将上市。

新能源方面，绝大部分中国品牌均已实现新能源产品布局，造车新势力与合资车企的加入，使得国内新能源市场的竞争异常激烈。作为最早量产电动车并拿下过全球销冠的车企，日产自聆风之后的很长一段时间，都未有过硬的纯电动产品推出。直至Ariya的面世，标志着日产再次“杀回”纯电动市场。

Ariya是日产旗下云图纯电平台的首款车型，

该平台的优势包括：电池容量提升16%、空间利用率提升23L、分体式HVAC创新设计、电机/电控/减速器高度集成等，能为用户带来更高级的纯电动车体验。这款车是东风日产下半年的重头戏，预计在9月上市并实现交付。

纯电产品之外，首款搭载VC-Turbo超变擎黑科技的家轿旗舰天籁，在今年将进行中期改款，东风日产汽车销售有限公司总经理辛宇表示新款天籁超出了中期改款的范畴，不是简单的产品焕新，而是一次高级感的全面跃升。

有好产品还不够，随着东风日产超级App的正式上线，东风日产客户运营核心阵地完成布局，这也标志着东风日产NI+品牌进入全面发展的新阶段。

启辰加速向新能源转型

从2017年单飞到2021年回归，启辰历经波折起伏。好在重归东风日产之后，启辰凭借体系力作战，终于扭转了颓势。2021年，启辰全年系终

英菲尼迪重启地平线计划

与启辰一同回归东风日产体系的英菲尼迪，其头等大事就是加快布局产品矩阵，为用户提供更多选择。自2006年进入中国市场以来，英菲尼迪一直缺乏爆款产品。2014开始引入国产化，其后也只有Q50L、QX50两款国产车型支撑整体销量。新车型导入缓慢，这也是制约英菲尼迪发展的主要原因之一。

为了打破僵局，英菲尼迪的产品导入节奏开始提速。继新一代英菲尼迪QX60和英菲尼迪QX50、Q50L WAVE版上市后，下半年内还将引入英菲尼迪QX55轿跑SUV，预计在成都车展发布。未来，英菲尼迪还将推出更多产品，包括国产和进口车。

英菲尼迪目前已经重启了“东方地平线”计划。“地平线”项目组就是当年英菲尼迪品牌创建的前身，对英菲尼迪来说意义非凡。英菲尼迪事业总部副总部长王保军表示，重启计划不仅仅是一个口号，英菲尼迪将以“东方豪华”为总基调，开展一系列营销活动，包括打造“路向东”系列IP，构建更多可感知、可融入的品牌触点，让品牌深入人心。

本报记者 王增益