

车市这股“冷空气”打哪来的？ “金九银十”或将不再

进入9月,汽车销售终于迎来了“金九银十”的高峰期。在传统观念里,相比七八月,“金九银十”往往是各个汽车品牌频繁发力的好时机,经销商们也摩拳擦掌,优惠活动层出不穷。在此期间,不少消费者也会因为各种优惠购车政策,买下自己心仪的车。

然而今年,由于全球疫情的反复,“缺芯”把众多车企主机厂打得措手不及,如今汽车市场的现状不是车企主机厂们愁销量,而是在愁产量,他们陷入了“供不应求”的尴尬局面。

具体来看,国产品牌、合资品牌、豪华品牌乃至造车新势力都无一避免,而且“缺芯”的破坏力已经显现,它直接导致了很多品牌销量的下滑。国内汽车市场已经出现连续三个月销量下滑。

8月31日,中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2021年8月汽车经销商库存预警指数为51.7%,同比下降1.1个百分点,环比下降0.6个百分点,库存预警指数临近荣枯线,仍处在不景气区间。



新车扎堆上市 市场反响冷淡

在刚刚落幕的2021年成都国际车展上,一众车企打响了“金九银十”攻坚战的首个战场。面对这一关键时刻,新车发布成了成都车展的一大亮点,开幕首日即举办了60场汽车新品发布会,共揭幕首发车型70款,其中全球首发新车23款,全国首发新车30款。

除了发布新车,价格战被认为是最简单粗暴的市场手段,也是提升销量最直接有效的方法。但与热闹的新车发布不同,记者走访联系汽车市场和4S店时发现,往年热闹的促销场景并没有出现,优惠活动与新车上市形成了强烈的反差,不少经销商将新车着重推荐,优惠活动却鲜有宣传。

在杭州石祥路上某合资品牌4S店内,仅有两名销售人员站在门口,不见一位顾客,店内新车的广告牌十分显眼,但并没有看到优惠活动的广告宣传,显得十分冷清。记者询问销售人员后得知,老款车型都有优惠,且幅度不小,只是没有贴出来。而这样的情况并非个例,除少数品牌之外,多数4S店都冷冷清清。除了顾客较少之外,多数品牌都没有针对“金九银十”营造热闹的销售氛围。但实际上,无论是自主品牌还是合资品牌,甚至是豪华品牌,终端销售的优惠幅度都很大。例如20万级别的车,普遍优惠幅度在1~2万元,个别品牌的个别车型优惠幅度甚至超过3万元,包括随车赠送装潢礼包、保险、售后保养等。一位4S店经销人员告诉记者,前两个月的车市确实不理想,许多车商都倍感压力,期望寻求突破。然而促销的效果并不明显,往年9月火爆的买车场面并没有出现。

新车与老车 消费者要理性选择

按照以往规律,从9月开始,汽车销售会呈明显上升趋势,也

是各品牌厂家冲刺全年销量目标的关键时期,汽车经销商也会鼓足干劲,销售市场会十分热闹。为什么今年的“金九银十”旺季没有出现往常的“火爆”现象?记者对此进行了调查了解。

“其实也不是卖不出去车,主要是一些热销车型没现车,提车周期我们也不敢保证,很多消费者的购车计划就暂时搁置了。而一些老款的车型,消费者往往看不上,即使有优惠,购买的人也不多。”一品牌4S店的销售人员说,新车没有货,老车没人买,这成了销售人员眼中市场冷清的重要原因。

“消费者对汽车越来越了解,然而汽车的更新换代实在太快,特别是新能源车型,各种配置、提高续航、充电速度等。有些人刚看到喜欢的车,还没攒够钱,就发现另一款新上市的车型配置更好,价格也差不多,很多人都会转向新上市的车型。”该销售人员说。

而这些热销的新车,往往都会有“缺货”的问题。此前,丰田中国广州工厂的一条装配线已暂停生产;上汽大众连续两月产销量出现腰斩,而导致产销量腰斩的原因很大程度是因为芯片短缺限制了产能;东风集团表示芯片断货影响了集团25~30万辆的销量;而长城坦克品牌官方甚至发布信息称,预估坦克300大致交车周期为4~5个月。

最后,面对上述情况,“金九银十”还是买车的好时机吗?其实,买车是需要综合考量的一件事。一位资深销售人员向记者介绍,最近有大量新车上市,这些新车通常是没有优惠的,很多车型提车周期较长,部分热销车型甚至会出现加价惜售的情况,等两三个月后再出手也不迟。再有很快到年底了,这也将迎来第二波的降价旺季。如果心仪的车在此时已经降到了可接受的合理价位,把握机会果断出手,如果没有,就不要去“金九银十”凑热闹了。

王增益

天籁思享荟杭州站落幕

东风日产联合凤凰网财经联合打造的2021凤凰网财经峰会暨天籁思享荟日前在杭州举行,现场邀请了著名财经作家吴晓波、人文财经观察家秦朔,就当下热门财经话题进行发言讨论,分享对宏观趋势的独特见解,找寻下一条极具投资潜力的“新赛道”。

以实力铸就天籁人生。作为国内中高级车领域的价值引领者,天籁2021款凭借“不止于舒适,更是澎湃、掌控、从容”的全面产品实力,为消费者奉上越级豪华的驾乘体验。得益于蝉联2019年和2020年沃德全球十佳发动机,全球首款量产可变压缩比发动机VC-TURBO超变擎的加持,天籁2021款以澎湃且高效的动力表现傲视同侪;ProPILOT超智驾基于领先同级的智能化与国内38万公里道路测试,成为功能性、易用性远超竞品的L2级自动驾驶辅助系统;而Nissan Connect超智联则以同级超强、超全车联网功能,为用户带来充满惊喜的互联体验。

立足时代前沿,助力人生进阶。自2004年国产以来,天籁见证了中国高速腾飞,为不断壮大的都市精英阶层带去充满品质与格调的驾乘感受,陪伴着他们一步步实现人生的进阶目标。近年来,天籁积极携手国内顶尖财经媒体,倾力打造天籁思享荟,使其迅速成为链接财经领袖、知名学者、精英车主的高端思想互动平台,为都市新精英们传递前瞻性的财经洞察和趋势解析,指明创富机遇。

接下来,天籁思享荟还将继续造访国内重点城市,为当地的精英人群奉上充满真知灼见的经济观察,与他们一道寻找投资创富的新风向,陪伴他们实现人生进阶,纵享天籁人生。

孙侠



锋芒毕露 思域蝉联CEC厂商杯冠军

9月17-19日,2021 CEC中国汽车耐力锦标赛再次在宁波国际赛车场展开角逐。东风Honda Racing Team依旧派出谢欣哲/朱胡安、邹思锐/朱戴维和张大胜/李惠玮三组车手出战。经过激烈鏖战,DHRT车队凭借在两个阶段比赛中的优异表现蝉联CEC厂商杯冠军。



CEC是中国场地耐力赛的代表性赛事,也是全方位检验车辆品质的绝佳舞台。DHRT车队连续拿下两站比赛冠军,彰显了思域的强大实力,也使无数思域粉感受到思域深入骨髓的赛道精神。更值得一提的是,本站冠军车手谢欣哲在结束比赛后驾驶着第十一代思域驰骋宁波国际赛车场,让万千车迷先睹为快。第十一代思域的出现不但掀起了当日比赛直播的高潮,更是在网络上引发热议,这也令消费者对新车的上市更加期待。

冠军之路,挑战不止。风行五十载,思域在全球收获2700万用户,让广大车迷所感动和迷恋的不仅仅是其强悍性能和耀眼战绩,更是它身上那种勇往直前的挑战精神。10月15-17日,2021 CEC中国耐力赛下一站比赛将转战珠海国际赛车场。让我们共同期待,不惧高难度赛道和强大竞争对手双重挑战的思域Hatchback赛车,在赛道上演极速狂飙,向着2021 CEC厂商杯年度总冠军发起冲击!

王增益

“时空大数据”如何助力数字经济？

时空大数据2021年度大会告诉你

随着新一代科技革命和产业变革,信息技术已从助力经济发展的辅助工具向引领经济发展的核心引擎转变。大数据成为驱动数字经济创新发展的核心动能,而“时空大数据”更揭示了大数据的时空观,把大数据放在空间和时间的四维中研究,使其价值最大化。

第四届时空大数据大会在杭州召开

9月24-25日,时空大数据2021年度大会暨第四届时空大数据产业技术发展高峰论坛、第一届时空大数据与人工智能技术高峰论坛在杭州举行,省领导、二十余位两院院士、军事专家以及时空大数据领域专家学者、领域内知名企业机构等400余人,将围绕“跨行业、大融合、共建时空大数据产业技术新生态、赋能数字经济”的主题展开头脑风暴。

据介绍,“时空大数据”的概念最早由中国工程院王家耀院士提出,并逐步发展,是指基于统一的时空基准(空间参照系统、时间参照系统),活动(运动变化)于时间和空间中与位置直接(定位)或间接(空间分布)相关联的大数据,以时间与空间为基本认知条件组织与治理大数据。“时空大数据”是实现时空大数据的科学和使用价值的重要抓手,是落实大数据智能化战略、发展数字经济、提升城市治理能力的具体举措。

随着科技的快速发展,时空大数据、人工智能等新一代信息技术方兴未艾,催生了更多的新产业、新产品、新业态、新模式问世。时空大数据与人工智能为智慧城市建设带来新的发展机遇,时空大数据技术和人工智能技术相融合,促进智慧城市更加数字化、智能化。

时空大数据产业技术发展高峰论坛于2017、2019和2020年在郑州、深圳举办了三届。聚焦时空大数据技术创新发展,探讨时空大数据产业发展路径,加速时空大数据产业技术研发及成果转化,推动数据资源开放共享,助力新型智慧城市的现代化建设,促进军民两用技术和装备融合发展,打造全球时空大数据产业技术高地。

目前,时空大数据产业技术发展高峰论坛围绕智慧城市建设、人工智能与大数据领域的热点话题进行学术讨论,已经成为一个专家汇聚、交流活跃的学术平台。

专业论坛与时空大数据大会交相辉映

9月24日当天将举行主论坛,届时,主论坛将有十余位院士参与,五位院士专家围绕大会主题做专题分享报告。9月25日将举行3项专题论坛,分别为:《时空大数据与人工智能技术专题论坛》《时空大数据产业生态协同创新发展专题论坛》《数字经济与共同富裕专题论坛》。

值得一提的是,今年的论坛将时空大数据与人工智能技术以及现代测绘地理信息融合,会议期间,将同时举办由中国测绘学会大数据与人工智能工委、河南省大数据产业技术研究院共同发起的第一届时空大数据与人工智能技术高峰论坛。中国测绘学会大数据与人工智能工作委员会由中国工程院院士郭仁忠担任主任委员,充分整合业内优势资源,推动大数据与人工智能技术在测绘科学中的应用,促进产学研用深度融合,提升核心技术能力,繁荣产业生态。本次第一届高

峰论坛将针对大数据与人工智能的相关理论、技术和应用等问题,交流最新技术成果,研讨未来发展方向,促进政产学研用深度合作。

此外,大会现场还将重磅发布一苇数智·智慧交通时空大数据平台。众合科技时空大数据研究院也将现场揭幕。

主办与承办方协力助力时空大数据大会

今年是“十四五”规划的开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。时空大数据与人工智能为智慧城市建设带来新的发展机遇,本次时空大数据2021年度大会暨第四届时空大数据产业技术发展高峰论坛、第一届时空大数据与人工智能技术高峰论坛由浙江大学、河南大学、深圳大学、中国测绘学会大数据与人工智能工作委员会、浙江省轨道交通建设与管理协会联合发起,河南省时空大数据产业技术研究院、浙江众合科技股份有限公司承办。

浙江众合科技股份有限公司源于浙江大学,于1999年在深交所上市(000925众合科技)。众合科技秉持产业数智化服务赋能“智慧交通+泛半导体”的“一体双翼”战略,以工业互联网为纽带,产业数智化能力为发展根基,通过高端智造到场景应用的垂直交互整合,推

动产品与技术的创新融合和应用,着力构建半导体与智慧交通互促共进的生态圈。

产业数智化服务作为众合科技本体核心任务,承担联结“双翼”的重要作用,以新兴技术作为赋能催化剂,构建符合产业数字化转型升级需求的工业互联网架构与平台,着力打造面向数字经济时代产业数字化的综合服务能力,牵引、带动“智慧交通之翼”与“泛半导体之翼”的高质量发展,并确立先进制造业与现代服务业融合发展中的行业领先地位。

“智慧交通之翼”发挥“平台+数字化”能力,以智慧城轨为重点突破口并积极拓展大交通领域智慧化业务,拟通过参股、收购兼并、合资合作等形式建立智慧交通产业战略联盟,并实现国际化业务拓展。

“泛半导体之翼”作为产业数字化、智能化浪潮的上游支撑,在国产化替代、数字经济带动下,以半导体单晶硅材料生产制造为核心产业,通过投资实现半导体产业链上下游多个亮点的产业布局,内生与外延并重,打造有特点、自主可控、可持续的泛半导体核心竞争力。

孙侠



众合科技青山湖总部园区鸟瞰图