

联想新使命： 智能互联时代推动者和赋能者

“我们希望通过联想的‘设备+云’模式，服务于个人的工作和生活，为各行各业带来改变，成为智能互联网时代的推动者和赋能者！”



5月9日，当联想集团董事长兼CEO杨元庆走上杭州国际博览中心大厅主会场的时候，大家知道，这个去年召开G20杭州峰会曾经举世瞩目的地方，又有大事要发生了。

当日，联想集团（HKSE:992）（ADR:LNVGY）创新科技大会系列峰会杭州站在杭州国际博览中心隆重召开。峰会以“联接·想象”为主题，传递联想对产业的深刻洞见，展现联想在智能互联方面的战略定位与面向未来的投资和创新。此前该系列峰会已走过西安、昆明等十几座城市，引发了全国范围内关于智能互联网的探讨和展望。本次杭州峰会，联想展示了智能音箱、智能电视、Moto手机的系列模块、针对企业级用户的“双态IT”理念以及联想面向智能互联网时代的研发与投资布局。同时，联想还在峰会上发布了“智能家庭”战略，致力于“解决用户的问题、提供完美的用户体验”。联想还强调将加强与杭州的合作，未来将持续利用自身技术优势助力杭州打造“数字新浙江”。联想集团董事长兼CEO杨元庆及多位联想高管出席了本次峰会，与来自联想全球五百多家供应商的逾千名合作伙伴、媒体以及粉丝们分享、交流联想对于智能互联时代的洞察与布局。

“联接全球用户与世界的想象”是联想今天与未来的公司使命。基于对产业的深入研究，联想判断“设备+云”将是未来行业的战略机会，并全力投入智能互联产业和下一代人工智能领域，这是联想定位未来十年、二十年的战略目标。

深度战略部署 迎接智能互联时代

随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的发展，互联网正在经历变革热潮——智能互联时代已经在路上，传统互联网背景下的旧商业格局将被打破，新格局正在悄然演化之中。未来的智能互联网会更加广泛地连接万物，更加自主地捕捉信息、更加智慧地分析信息、更加精准地进行判断，更加主动地提供服务。互联网平台和互联网形态的新变化将让人们能够大胆构想实现过去不敢想象的生活和工作场景。面对正在到来的智能互联网时代，联想提出了自己的愿景：为用户提供整合了应用、服务和最佳体验的智能设备，以及强大的云基础设施，从而让人们的生活更美好，工作更高效。

为了实现愿景，联想制定了清晰明确的三波战略：第一波是联想目前的核心业务——个人电脑业务。联想在PC领域虽有深厚的积累但还将通过更加创新和前瞻的研发，为PC加入智能和云服务的新元素，从而形成“PC+云”的新常态；第二波是移动业务和数据中心业务，这两大业务是联

想正在打造的新增长引擎；第三波是发力其他新PC设备以及“设备+云”的新业务模式，打造新一代基于人工智能和特定云服务的新型智能终端，形成下一代智能设备和未来人工智能领域的核心竞争力。

此外，联想还提出了新PC（个人计算设备）的概念。PC不再仅仅是Personal Computer（个人电脑），而是从个人计算设备+个人云，再到个性化设备+个性化云，PC的边界正在无限延展。

联想进军 “智能家庭”领域

智能互联网时代，用户端的产品该如何发展，成为联想一直思考的问题。在本次峰会上，联想表示其“智能家庭”领域将重点围绕家庭娱乐、家庭安全、家庭健康与舒适化，以及家庭节能自动化四大方向来布局。

在本次峰会现场，联想集团高级副总裁、个人电脑和智能设备产品集团负责人贾朝晖展示了家庭娱乐场景中的新成员——联想智能音箱。联想致力于“解决用户的问题、提供完美的用户体验”，打造出更多的集成设备和服务的“智能家庭”应用，为用户描绘出“智能家庭”的全景图。“智能家庭”将以白皮书为基础，开放和务实地建设设备端和服务端的智能产业联盟，去推动中国乃至全球的“智能家庭”产业的发展。

除此之外，峰会上还展出了智能电视、为细分人群定制的产品Y920游戏电脑等设备。其中，模特演示拯救者Y920的多彩机械键盘和一键超频功能，给现场观众带来了震撼的游戏体验。随着进入智能互联时代，联想将坚持“设备+云”的战略，以用户为中心进行产品创新，提供高效的智能办公和愉悦的智能家庭体验。

智能终端 满足各类场景需求

智能设备将是未来连接用户与智能世界的窗口，联想每年为用户提供近1.5亿台的智能终端设备，包括电脑、平板、智能手机、智能电视等。作为全球智能设备的领导厂商，联想有责任为用户打造实用、便利、高效的工具和入口，提供“设备+云”服务的完美结合体验。

在智能互联时代，基于用户的需求升级，智能设备必须具备四方面的特征。一是精品化。联想拥有立足于全球三地的研发团队、53个顶级实验室、26000多件的全球专利，每年投入100亿元人民币的研发经费，有力地支撑了“极轻、极薄、极精致”的新时期精品理念；二是个性化。针对细分人群打造产品，通过深度定制满足用户需求；三是智能化。从应用场景出发，让设备以更加自然的人机交互方式，与用户沟通；四是服务化。即“无服务、无设备”，设备

的价值越来越需要透过集成进入设备的服务而间接地体现出来。峰会现场，贾朝晖展示了斩获24项国际大奖的笔记本ThinkPad以及具有纸屏同步、搭载灵光键盘的YOGABOOK和联想电脑管家。

此外，联想集团高级副总裁、移动业务集团联席总裁乔健还介绍了在移动场景中，MotoZ手机的颠覆性创新，向到场来宾展示了投影模块、JBL音箱模块及哈苏摄影模块在不同场景下的应用，以及摩电Mini版—电池模块和摩轮—车载模块两个新模块。为了助力模块化发展，联想还举办了全球创客大赛，推进更多创新模块的诞生，并通过此类活动创建更加丰富的模块化生态。

联想集团副总裁张华展示了让用户在现实世界与虚拟世界进行互动的、人性化的、首款搭载Tango技术的AR智能手机PHAB2Pro。

“双态IT” 助力行业升级

在智能互联网时代，传统企业的业务形态将有颠覆性改变，过去的套路可能不再适用，企业既需要有传统核心业务稳健、有序发展的“稳态”，也需要敏捷、高效地尝试拓展各种创新业务的“敏态”。针对客户需求和时代发展带来的变化，联想提出“双态IT”理念，通过对企业业务的梳理和IT架构顶层规划，一方面为客户提供保持其现有业务高效运行、有序增长的“稳态”技术方案；另一方面，联想也与全球领先的新技术厂商合作，使用最新的“敏态”技术，助力企业的互联网创新，为客户打造基于云技术、融合、超融合等全新的、软件定义的数据中心整体解决方案，满足客户“稳基业、敏创新”的需求。

目前，联想的“双态IT”已经在政府、教育、金融、医疗、交通、能源、互联网等十多个细分行业得到了广泛应用。与此同时，人工智能的蓬勃发展也对高性能计算提出了更高要求，要让设备像人一样思考，需要对海量数据进行高速处理和对大量应用进行深度协同，这对超级计算机的计算性能和应用创新提出了极高要求。这个领域内，联想在创新能力和市场份额方面均处于全球领先地位。

峰会现场，联想集团高级副总裁、中国区总裁童夫尧结合联想的业务实践，与现场观众分享了一些典型案例，包括联想为莱布尼茨实验室首创的45度温水水冷技术、与温州医科大学附属第一医院合作的信息化条件下的流程再造，以及为宝钢打造的大数据平台，展示了如何通过双态IT理念和“设备+云”模式助力客户顺利升级转型。



联想集团董事长兼CEO杨元庆宣布联想全力投入智能互联产业和下一代人工智能领域。

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家营业额达460亿美元的《财富》世界500强公司，是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高品质的产品组合和服务，包括个人电脑（经典的Think品牌和多模式YOGA品牌）、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机（包括摩托罗拉品牌）、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台（LinkedIn、Facebook、Twitter @Lenovo）。如需进一步资料，敬请浏览www.lenovo.com。

布局未来 构建智能互联生态圈

智能互联网是一场信息产业的革命，背后的核心驱动力都是大数据、云计算、人工智能等创新技术，面对纷繁复杂的智能互联发展趋势，为了确保持续推动研发创新，打造独特的技术优势，联想搭建起一个完善的三级研发创新体系。联想各事业部负责1~2年的产品和技术创新，联想研究院负责未来3~5年的产品和技术创新，而创投集团则投资未来5~10年的研发方向。

为了助力联想智能互联网“三波战略”的顺利落地，更好地迎接智能互联网时代，联想集团高级副总裁兼首席技术官芮勇在现场表示，联想的研发是以用户体验为中心的基础创新，以“设备+云”的联动创新，以人工智能为驱动的技术创新。联想将在智能设备、智能云平台、智能服务三大领域重点规划布局。而创投集团将重点在智慧城市、智慧医疗、智能工业等领域利用智能互联网改造传统行业。

联想创新科技大会系列峰会从2016年走向2017年，不仅仅是联想创新技术和前沿战略的集中展示，更是联想聚焦智能互联网发展，普及智能互联网理念，推动产业变革的实践，而联想创新科技脚步还将继续下去。

本报记者 金乐平 通讯员 韩佳楠 文/摄



与会者第一时间体验更加智能互联的工作、生活和娱乐。

联想发布智能音箱 绘制智能家庭全景图

5月9日，联想集团创新科技大会·杭州峰会上，联想展示了一系列激动人心的未来科技和设备，并宣布联想智能音箱正式上市。联想将发布“智能家庭”技术和服

务白皮书，建立以用户为中心的运营体系，开展跨界合作，推动“智能家庭”产业的发展，提高用户生活品质。

联想智能音箱“会聊天”更懂你
智能互联网时代，更自然的语音交互

方式正逐步成为人与设备交互的核心手段。用户调研表明，全球65%的用户已经开始使用手机、PC或平板电脑提供的语音识别技术。与此同时，面对海量的互联网内容，用户对精准查找、个性服务提出了新的要求。联想推出智能音箱，是基于对用户交互体验和

内容需求的深刻洞察，并致力于将其打造为“设备+云”服务的典型产品。

联想智能音箱采用联想研究院和思必驰的中文自然语言理解，通过建立深度学习机制，提高语义理解的精准度和服务的完善度。例如，在询问天气状况时，当用户询问“今天需要带伞吗”，它会根据天气情况建议用户带伞或者不带——如果下雨，提醒用户携带伞避雨，但如果是温度较高的晴天，则提醒用户带伞遮阳——而非机械地回答天气预报。

同时，联想将携手喜马拉雅、小i机器人等合作伙伴，为用户提供丰富的互联网服务与内容，如音乐、有声读物、天气查询、语音留言、闹钟、记事、提醒、趣味对话等等。联想智能音箱根据与用户的交互，将定期更新服务内容，通过智能算法不断迭代。对自然语音的理解和云服务平台的构建，使得联想智能音箱变成家庭的一员，不仅听得见，更能听得懂。

联想智能音箱采用环形8麦克风阵列，并结合噪声抑制与回声消除技术，使其能够360度接收达5米的用户语音命令，语音互动轻松顺畅。

联想智能音箱时尚版将提供浅灰色、深灰色、橙色及绿色四种版本，清新典雅的外观适合任何家装风格。此外，同期上市的联想智能音箱哈曼Infinity高级定制版进一步提升了音质，经过哈曼金耳朵团队反复调教，在音响频宽、响度、失真率和音色等方面领先同类产品。

联想智能音箱于5月9日在联想官方网站商城上正式发售，哈曼Infinity高级定

制版和时尚版两款产品零售价分别为1299元和799元，并赠送价值99元的12个月音频服务。

打造白皮书 绘制智能家庭全景图

联想智能音箱与联想智能电视等设备构建出“智能家庭”场景的一角，未来，联想的“智能家庭”将重点围绕家庭娱乐、家庭安全、家庭健康与舒适化，以及家庭节能自动化等方向来布局。

联想集团高级副总裁贾朝晖表示，“在联想的战略里，‘智能家庭’要以白皮书为基础，开放和务实地建设设备端和服务端的智能产业联盟，去推动中国乃至全球的‘智能家庭’产业的发展。”

联想“智能家庭”技术和白皮书涵盖了“智能家庭”整体架构、设备系统原理、核心软硬件技术、智能家庭管理应用、云端管理平台规范等方面，并纳入人工智能相关技术规范，不仅体现了联想“设备+云”的战略布局，更是推动行业发展的重要力量。

据透露，联想“智能家庭”实验室将于今年7月份正式落成，白皮书里的技术和服

务规范都将在实验室里进行检验，并根据结果进行定期修正。与此同时，联想还将通过跨界合作，探索设备、内容与服务、业务模式等方面的创新发展，更全面地引领“智能家庭”产业。

通讯员 韩佳楠 文
本报记者 金乐平 摄

这才叫会聊天
联想智能音箱

你好联想
2017年5月，联想创新科技大会来到杭州，在联想，联想的第一款连接智能互联世界的窗口正式开启

设备
Devices

设备+云
Device + Cloud

卡位高级副总裁 | 个人电
Vice President | PC&S, Le

会聊天的智能助手

便捷操作
360度全向麦克风阵列
5米远场识别
语音留言、闹钟、记事、提醒、趣味对话等
多种语音唤醒

超高音质
HiFi级音质
F0低至70Hz
侧向出风口设计

尊享的音质享受
特别定制
哈曼Infinity高级定制版
音质提升100%

音质卓越

高音质 中音质 低音质

HiFi级音质 F0低至70Hz 侧向出风口设计

“你猜 他能干什么？”

播新闻 / 说相声

聊天气 / 听音乐

提醒时间 / 设闹钟

备忘录 / 智能提醒

千万首正版音乐，百万级有声读物
1800家广播电台，定期服务内容更新

“什么 这不够智能？”

智能家庭入口不是白叫的
联想智能音箱
通过AI语音识别 智能听得懂
要知道 Ta还能自我学习优化
不再是简单的模式化回答
你猜 Ta还能干什么？

超多服务 这一切 不止这些

时间：5月9日 12:00-5月10日 09:10
地点：联想官方商城首发
购买即赠价值99元的12个月音频服务

Lenovo

与会者第一时间体验联想智能音箱。