

“珍珠小镇”山下湖成立青年创业创新促进会 整合资源再创新 抢占全球制高点

5月3日上午,诸暨市山下湖镇,创业创新的激情在这里再一次被点燃。当日,山下湖镇“珍珠小镇”青年创业创新大会暨青创会成立仪式在此启幕。

依托传统珍珠产业优势,山下湖镇积极打造“珍珠小镇”及青年创业创新平台,成立青年创业创新促进会。通过整合地方政府、企业家创业导师、大专院校、创业青年之间的力量,进一步优化“人才+资本+项目”组合,以创业创新为引领,补强珍珠产业短板,加速“珠乡”山下湖向“珍珠小镇”跨越。

特色小镇 要做珍珠产业“高富帅、白富美”

山下湖镇位于诸暨市东北部,是我国目前最大的淡水珍珠养殖、加工、贸易中心,2015年实现珍珠产值111.3亿元,淡水珍珠年产量长期占据世界交易总量的75%。然而,长久以来山下湖镇仅作为全球珍珠产业的原料生产基地,在全球珍珠市场上并没有多少话语权和定价权,一直受“美丽经济”不“美丽”的困扰。

山下湖镇党委书记郇华辉表示,如今珍珠产业也好,企业也好,都已经

到了转型升级的关键期,靠珍珠吃饭、靠珍珠发家的老百姓对产业和政府主动提出要求,山下湖珍珠产业转型升级瓶颈期需要强势激励,珍珠特色小镇要成为一个对内对外的新平台。

3月18日,由阮仕集团主导的爱戴妮珍珠全球配送中心落成,突破传统珍珠销售模式,为电商、微商提供高标准的一站式珍珠产品配送,成为山下湖镇扶持青年创业的一个平台。

此外,“珍珠客厅”项目的启动,海峽两岸休闲生态农业示范园区的开工、七大洲集团珍珠体验区的建设……山下湖镇突出产业特色,找准小镇短板,正谋划着一场围绕“高颜值”担当的“人才+资本+项目”战略。

突出产业 补齐“人才+资本+项目”短板

山下湖镇明确将“人才+资本+项目”作为小镇珍珠产业转型升级的战略。启动仪式上,多位企业家以及专家学者受聘为青年创业导师,积极引进海外创业人才以及留学返乡人才。同时,山下湖镇政府还分别与上海理工大学机械学院、浙江农林大学暨阳学院和浙江越秀外国语学院国际商务

院签订扶持青年创业创新合作协议。

阮仕集团董事长阮铁军说:“山下湖珍珠产业历史悠久,年轻一代创业者对产业有着更为先进的理念,我们应该引导他们、扶持他们,共同把小镇珍珠产业做大做强。”阮仕集团目前就拥有一支由多位博士、海归硕士共同组成的人才团队,为山下湖珠农们提供专业的金融服务。此外,阮仕集团还有一批设计、运营等方面的高学历人才。

为了更好地引进和留住人才,山下湖镇出台了一系列优惠政策,全方位扶持小镇青年创业创新。同时,总投资约5亿元的珍珠小镇客厅项目也已开建,香港民生集团二期珠宝城项目已进行初步对接,珠宝城旅游服务设施建设以及珠宝路出入口景观带建设被列入配套建设规划……

去年2月,华东林交所珍珠板块成功挂牌上市,山下湖镇的珍珠产品被放到金融平台上运作,统一珍珠原料价格,强化山下湖珍珠在全球行业内的定价权和话语权。

产业延伸, 从原料集散地到全球制高点

不做原料集散地,要做到全球制

高点。近几年,山下湖珍珠产业一直在做两件事:放弃低端,做足文化文章,做足设计和销售;提升产业,弱化原珠简单粗暴的生产加工模式。

目前,上海理工大学机械工程学院教授潘登及其团队在山下湖镇研究镁合金的自降解特性,潘登带头研究的镁合金珍珠粉复合材料可在体内自行降解,可用作骨钉、心脏支架、脊椎钉等。

与潘登的技术创新延长产业链不同的是,山下湖镇知名企业天使之泪珍珠股份有限公司则用文化来延长产业链。通过珍珠体验馆的一系列互动节目,留住游客的脚步和记忆,这样的文化创新尝试,为企业带来近千万元的收入。

据了解,类似于潘登这样的研究团队、创业人才,在山下湖镇已经越来越多,其中不乏国外相关企业的团队开始进驻,他们看中的正是山下湖镇珍珠产业巨大的潜在市场,通过整合资源,利用产业优势进行创业创新,通过开发新产业链,抢占珍珠产业链的全球制高点。

本报记者 杨汉水



务中心、跨境贸易网购保税仓四大核心产品。涵盖跨境贸易的供应链、商检、报关、储、仓、展示、体验、交易、支付、结汇等全部环节,借助跨境贸易综试验区的政策红利,一跃成为目前中国炙手可热的跨境贸易服务公司。

目前,浙阿科技的跨境业务已经延伸到四川、山东、湖南、河南、安徽、江苏、东北等省份,并受到了各地政府和国资企业的关注。

本报记者 金乐平 通讯员 周功斌

借助政策红利 浙阿科技打造跨境 O2O

业空间和环境。

据悉,浙阿科技的核心人员来自淘宝、天猫、支付宝等阿里系高层,由酷云科技、移领科技、海蚂蚁、文睿电商4家跨境电商主流服务企业共同组建。

该众创空间产业特色鲜明,聚焦跨境电商产业链环节的跨境电商平台、跨境电商供应链、跨境电商服务、跨境电商金融、跨境电商运营、跨境电商仓储物流等各类品牌公司及互联网创业公司,为入驻 O2O 工场的各类传

统外贸企业、国外品牌企业、跨境业务,提供专业而全面的跨境电商一站式服务,将其孵化、转型、提升为具有跨境电商属性的高科技公司。此外,运营方还引入了亿元级规模的跨境电商产业基金,扶持入驻该空间的跨境电商产业链企业。

浙阿科技主打的跨境 O2O 是中国打造跨境电商的最终版本,包括跨境商品 O2O 展示体验街、跨境贸易企业办公的 O2O 工场、跨境贸易综合服

爱草媒创始人王荣朋:

创业贵在确立格局与坚持

选择互联网,迎接信息化时代

2007年,王荣朋首次接触到互联网行业,当时他在上海一家互联网公司做销售,这份工作奠定了他后来进军互联网行业的基础。出于对互联网行业的热爱以及对 O2O 电商平台的熟知了解,2013年,他自主创业成立了上海阿浦网络科技有限公司,主营企业 App 客户端开发和运营等业务。经过长期的实战运营策划,研发一款“互联网+”产品的想法在他的脑海中初现端倪。

2015年2月27号,融合了“互联网+自然消费”的爱草媒平台正式宣布成立;同年3月1号,平台开始运作。然而这之后的3个月里,爱草媒并没有马上投入市场,而是进行了一系列严谨调研、深入分析和内部系统检测,确保每个用户都能拥有完美体验。一直到2015年6月25日,爱草媒才召开了第一场合伙人大会,全国市场正式全面打开。截至目前,爱草媒的合伙人已经遍及全国28个省(市、区),110个市,300多个区县。

颠覆式创新,让创业更简单

爱草媒是一款结合“互联网+自然消费”的手机 App,涵盖点辐射生活中吃喝玩乐娱等方面,利用生活刚需和大众高频使用,市场前景广阔。爱草媒打破原有的 O2O 平台分润格局,彻底颠覆传统团购概念,成功规避了传统团购模式中商家利润低、现金不流畅、结算有账期、体验感差等诸多缺陷,独创分润机制,实现消费者、商家、平台、事业合伙人多方分享获利共赢生态链。

为什么选择消费领域创业?王荣朋这样回答:“消费是个刚需高频的行业。我要做的就是‘吃喝玩乐+微分享’平台。”在王荣朋看来,消费即收益,分享即创业。爱草媒,将平台定位于“互联网+大众消费”,抓住了移动互联网核心精髓“分享模式、共享经济、利他原则”,将消费者变成经营者,让创业更简单。

格局决定结局,成功源于专注

如今,大量的创业者奔往互联网创业大浪中淘金。然而,没有一个企业刚开始就能发展得顺顺利利,发展中难免

遇到这样那样的问题,“做企业,需要撒一层土,夯实了,再往前走。”对于新步入互联网创业大军的创客们,王荣朋给出了两点建议,即确立企业格局与坚持。

格局决定结局,比如阿里巴巴,让天下没有难做的生意;格力,让世界爱上“中国造”。王荣朋进一步解释说,“让创业更简单就是爱草媒的企业格局。”爱草媒为大众创业人员提供零风险、零成本、零门槛的创业机会,并提供优质的创业环境。其扮演的是平台媒介的角色,让所有想创业的人聚集于此,带动大众创业。

说到坚持,王荣朋感慨良多。爱草媒从最初的开发软件应用到全国推广招商,从无人问津到足迹踏至全国,一路披荆斩棘,这与王荣朋及其团队的坚持是密不可分的。“创业过程中一定会遇到困难,一定会有质疑的声音,这个时候,创业者要做的就是坚持,永远记住自己创业的初衷,认准了就去干,不跟风不盲从,脚踏实地。总而言之,创业贵在格局与坚持。”王荣朋如是说。

本报记者 徐璐璐

浙企捐助 20 余万元 帮扶云南贫困学子



近日,大型公益纪录片《中国梦·百家企业公益行》第二站在云南省宁蒗彝族自治县进行拍摄。浙江盛威普世慈善基金会、浙江富迩佳电子科技有限公司、晨光文具等企业代表及社会爱心人士跟随摄制组一同前往进行爱心资助。

此次活动主旨是关爱少数民族地区贫困学子。活动以开展物资捐助以及助学方式对宁蒗县4所小学的362名贫困学生进行帮扶。摄制组、企业代表等一行从杭州出发,辗转丽江、泸沽湖,最后抵达宁蒗,往返全程6000多公里,捐资捐物20余万元。其中,浙江盛威普世慈善基金会携手晨光文具(宁波分公司)向这4所小学发放爱心包裹(内含书包、文具)365个;爱心人士王小葵捐助给宁蒗县优秀贫困生爱心助学金36000元,这也是30名优秀学一年的学费和生活费;浙江富迩佳电子科技有限公司负责人沈建平发动朋友圈爱心人士的力量,在短短的两天内时间,额外向当地优秀学生及学校老师发放爱心助学金20000元;宁波海上鲜信息技术有限公司、富源县禾牧润农业开发有限公司则为大山里的孩子们带来了他们从来没有吃过的海鲜产品和饮料。

活动的另一宗旨是促进企业与政府的项目对接,从而实现公益帮扶最大化。本次活动中,爱心企业家们与当地政府开展了项目对接座谈会,企业“东方日升”与贵州从江初步达成光伏发电项目的对接工作;禾牧润农业开发有限公司与宁蒗县政府达成建设水厂的意向。

本报记者 孙常云

传统租车市场面临改革 高端汽车租赁 “V-CAR”顺势而动

宾利、保时捷、法拉利、兰博基尼……近日,高端汽车租赁综合服务商“V-CAR”携数十辆世界顶级豪车一字排开齐聚杭州香格里拉饭店,带来了一场豪车的顶级盛宴。同日,“V-CAR”宣布已经完成了A轮融资,金额为1500万元,本轮投资由上市公司金科集团旗下资本完成。

“传统的线下高端车租赁市场有别于一般的租赁市场,目前属于高溢价、高风险,没有统一规范的市场。”“V-CAR”CEO王格非表示,大众对于消费品质的追求越来越高,对于高端车的使用需求也会越来越多,“V-CAR”利用“互联网+”思路,提供比传统供应商更好的产品及服务,便于消费者进行消费升级,以达到产业优化。就像电商、团购、网贷等行业发展初期会经历一番洗牌一样,互联网租车市场发展过程中,不正规、单兵作战、没有生态布局的线下高端车租赁也会被逐步淘汰出局。与此同时,互联网化、大数据化,并且具有金融属性的玩家会入场,高端车市场终将回归理性利润,进入有序的经营发展轨道。

谈及下一步规划,王格非透露,“V-CAR”将致力于拓宽汽车消费金融、高端二手车市场及高端车服务后市场等业务。“我们希望通过公司的多维度合理规划,以及对产品和服务的优化整合,形成较为完备的高端车生态产业链。”

记者了解到,“V-CAR”定位为专注于高端车租赁的综合服务商,服务范围主要包含影视拍摄、高端商务、婚礼庆典、高端自驾、场景服务等。目前已与多家上市公司、影视集团、外资企业达成长期用车合作。截至去年底,已在广州、深圳、杭州等14个城市开设网点。

本报记者 王菁

遗失启事

新昌县澄潭镇观景农家乐遗失新昌县工商行政管理局2015年01月21日核发的营业执照副本,注册号33062460453356,声明作废。

2016年5月6日

杭州市科委 杭州 10 家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:

0571-87020963, 81396317

13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

