

# 新能源汽车去年产销双超1600万辆

国内市场占比历史性突破50%

中国汽车工业协会最新数据显示,2025年我国新能源汽车以远超预期的增长态势,为“十四五”规划画上了圆满句号。2025年中国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一。

新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。新能源汽车国内新车销量占比突破50%,标志着中国汽车市场结构发生历史性转变。

2025年是中国“十四五”规划的收官之年,中国汽车产业交出了一份亮眼的成绩单。根据中国汽车工业协会1月14日发布的数据,汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新能源汽车成为拉动增长的主要动力。

中汽协会副秘书长陈士华表示,2025年“两新”政策加力扩围,企业新品密集上市,终端需求持续释放,汽车产销实现超预期增长。

乘联分会秘书长崔东树也预测,未来汽车总量有望达到4000万辆。

## 技术创新产业突破

新能源汽车的发展成就不仅体现在销量数字上,更体现在全方位的产业进步中。市场渗透率持续提升,2025年1至7月新能源汽车市场渗透率达45%。这一数字远超《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右的目标。

技术层面,纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里,动力电池单体在成本降低的同时,寿命和充电速率都得到提高。截至2025年上半年,具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比已达到62.1%,较2020年的16.2%大幅提升。

中国新能源汽车产业在技术创新方面取得了系统性突破。产业形成了以纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车为“三纵”,以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”的研发体系。

智能化技术正成为产业核心竞争力,多元感知融合、端到端大模型技术加速应用。比亚迪计划投入1000亿元用于发展人工智能和汽车相结合的智能化技术,实现整车的全面智能化。智能制造也在加速推进,赛力斯超级工厂的生产环节自动化率达到100%,采用AI视觉检测技术提升了产品一致性和出厂品质。



## 出海升级稳健增长

2025年,中国汽车出口超700万辆,其中新能源汽车出口达261.5万辆。上半年新能源汽车出口106万辆,同比增长75.2%。中国新能源汽车正在加速走向世界,自主品牌出口规模持续领跑,正从产品出海升级为“技术+生态”协同发展。

对外贸易呈现出较强韧性,面对国际市场的复杂环境,中国新能源汽车企业通过技术创新和产品质量提升,保持了国际竞争力。中国汽车产业正在从“跟随发展”转向“引领创新”,从“规模发展”迈向“价值创造”。

国内乘用车市场稳健增长,全年产销量均突破3000万辆。中国品牌乘用车销量占有率达到69.5%,较去年同期上升4.3个百分点。

商用车市场也回暖向好,产销重回400万辆以上。汽车消费从2020年的3.94万亿元上升到2024年的5.03万亿元,打破了2018年至2020年连续三年徘徊在3.9万亿元的状态。

市场结构的优化不仅体现在销量上,还体现

在消费者对新能源汽车的接受度上。

全国新能源汽车保有量从“十三五”末的492万辆增长到2024年的3140万辆,增长超过5倍。在新能源汽车行业高歌猛进的同时,政府和企业也在共同努力规范市场秩序,明确要求“切实规范新能源汽车产业竞争秩序”。

2025年企业积极响应政府号召,行业重点车企践行“供应商支付账期不超过60天”承诺,构建覆盖全流程的管控体系,优化产业链生态。《新能源汽车蓝皮书:中国新能源汽车产业报告(2025)》正式发布,为政府决策、行业研究、企业发展提供重要参考。

中国汽车工程学会副秘书长赵立金指出,产业链上下游需进一步强化芯片、人工智能等前沿领域创新,着力从源头上突破制约产业高质量发展的瓶颈。

智能网联汽车作为汽车与人工智能、信息通信等技术融合发展的关键载体,已成为全球汽车转型升级的重要战略方向。新能源汽车的快速发展带动了相关基础设施的完善,充换电网络建设、智慧路网设施建设等正协调推进,为新能源汽车的普及创造了良好环境。本报记者 王增益

# 宁德时代首款轻商钠电池量产落地



电模式同步推进。

## 超充、长续航、高温版全覆盖

针对城市配送高频补能需求,超充版在-15℃低温下,20%-80%电量快充仅需30分钟,充电效率较上一代提升30%。全域放电功率同步提升30%,低温满载时可实现100km/h高速行驶与15°陡坡攀爬,8000次循环寿命能让车辆全生命周期多运营8万公里,进一步压缩运营成本。

搭载全球首款轻商超混化学体系电芯,融合三元锂与磷酸铁锂优势,单包电量达253kWh(行业目前单包最大),实现800公里实况续航,覆盖主流城际线路。通过“泰山PACK”架构,同等电量下电池包减重260kg以上,搭配10年/100万公里质保及首年容量零衰减承诺,大幅降低长期维保成本。

针对配送站补能碎片化场景,支持峰值4C超充,最快18分钟补能60%。凭借“高温副反应自抑制技术”,45℃环境下仍能维持5000次循环寿命,同时精简整车热管理系统,年均充电成本再降约5%,完美适配南方高温地区及高频周转需求。

## 从“电池”到“运营资产”的升级

宁德时代此次发布并非单一硬件突破,而是构建了“硬件+软件+服务”的完整生态。同步推出的“电池管家”天行版App,将电池升级为可数字化管理的资产:实时监控电池健康与收益数据,主动预警风险并联动售后(3小时工程师到场响应),提供标准、健康、应急三种充电模式,适配不同运营节奏。

换电方案同样亮眼,天行II轻商换电版提供20#-42kWh、25#-56kWh、35#-81kWh三款标准电池包,可匹配所有轻商车型,目前已有超20款轻商车型落地搭载,车电分离模式能降低用户初始购车成本,进一步加速市场渗透。

2025年中国新能源商用车销量达95.4万辆,同比增长65.5%,其中轻商销量突破60万辆,预计2026年将冲击90万辆大关。宁德时代此次布局,本质上是通过化学体系、结构设计、软件管理的综合创新,将技术从“单一普惠”推向“场景化平权”。

钠电池的量产不仅打通了东北、西北等电动化洼地的推广瓶颈,更传递出明确信号:商用车电动化已告别“解决有无”的初级阶段,进入细分场景深度适配的新阶段。正如宁德时代CTO高焕所言,“我们正在把顶尖技术,转化为真正适配每一段里程、每一种运营场景的动力方案”。未来随着钠电池能量密度持续提升(计划3年内追平磷酸铁锂),以及向乘用车领域延伸(2026年二季度落地埃安车型),新能源行业的成本与场景边界将被进一步打破。

对物流从业者而言,这场技术突破带来的不仅是“冬季不趴窝”的确定性,更是运营成本与效率的双重优化。本报记者 王增益

# 比亚迪2025年霸榜中国车市



随着2025年圆满收官,中国汽车市场交出年度成绩单。行业数据显示,比亚迪在2025年12月及2025年全年中国汽车市场品牌销量、新能源销量、集团销量等多个核心维度均位列第一,并连续4年蝉联全球新能源车市场销量冠军、中国汽车市场品牌四连冠,以冠军之姿持续领跑新能源汽车市场。

从全年表现来看,2025年比亚迪集团累计销售460.24万辆,再次刷新年销量纪录,连续蝉联中国汽车市场车企销量冠军、中国汽车市场品牌销量冠军以及全球新能源车市场销量冠军。在刚刚过去的2025年12月,比亚迪完成第1500万辆新能源汽车下线,成为首家达成这一里程碑的中国车企,为2025年画下一个具有标志意义的句号。

比亚迪全年销量稳定增长,得益于王朝、海洋两大核心体系的持续协同发力。秦、元、海豹、海狮等多条产品线在各自细分市场保持高位运行,为其在全年不同阶段提供了稳定的销量支撑,也令其在市场波动中始终掌握主动权。

与此同时,高端化布局在2025年加速兑现。方程豹、腾势、仰望等子品牌销量均创历史新高,三品牌占比亚迪集团整体销量的比例,由2024年的4.5%,增长到2025年的8.7%,产品结构进一步向上延展,高端化成绩有目共睹。

在国内市场保持领先的同时,海外市场成为比亚迪2025年销量增长的另一重要引擎。2025年全年,比亚迪乘用车及皮卡海外累计销售104.96万辆,同比增长145%,海外年销量首次突破百万台,国际化战略成效斐然。

围绕海外业务拓展,比亚迪持续完善经销网络,推进工厂建设,并加快物流体系建设。目前,比亚迪新能源汽车出海足迹已覆盖119个国家和地区。在巴西、英国、德国等多个核心市场,比亚迪新能源车型销量屡创新高,品牌影响力持续扩大。

从产业层面看,2025年我国汽车产销双双突破3400万辆,连续多年稳居全球第一。在新能源与智能化持续深化的背景下,以比亚迪为代表的中国汽车品牌,正在从“行业引领”走向“标准定义”。随着规模优势不断转化为体系能力,比亚迪在全球汽车产业格局中的影响力还在快速攀升。

本报记者 孙侠

## 宝马多车型上市增配还降价

日前,记者从官方获悉,新款宝马3系/宝马i3/宝马X3正式上市,其中新款宝马3系依然保留5款车型,售价区间为25.8万~33.8万元;新款宝马i3依然为3款车型,售价区间为27.8万~33.8万元;新款宝马X3依然为3款车型,售价区间为31.8万~39.8万元。此次新车不仅针对指导价进行了下调,同时还增加多项配置,产品力得到大幅提升。

新款宝马3系和i3车型将会全系标配前排座椅加热、驾驶员座椅电动腰撑、电动尾门、5G网络能力、智能泊车辅助系统Plus以及主动巡航控制系统等。中高配车型还会提供HUD全彩平视系统;顶配车型则会提供碳纤维+水晶质感内饰组件。

新款宝马X3则会全系标配曜夜套装、M运动方向盘、M运动轮圈、前排座椅加热、驾驶员座椅电动腰撑+记忆、5G网络能力、四音区智能语音、后排气囊、360°全景影像+200米循迹倒车辅助以及智能驾驶辅助系统等;中配车型增加HUD全彩平视系统;顶配车型提供免费选装磨砂灰车身漆和21英寸个性化轮圈。

本报记者 王增益

## 比亚迪让全民智驾照进现实

当辅助驾驶从汽车行业的“加分项”变成用户购车的“必选项”,比亚迪用实力给出了最优解。截至2025年12月,比亚迪辅助驾驶车型累计保有量超256万辆,稳居中国汽车企第一,让“全民智驾”的承诺照进现实。

能赢得万千车主信赖,源于比亚迪强大的数据底座支撑。天神之眼每天生成超1.6亿公里辅助驾驶数据,庞大的数据量让系统持续进化,94.13%的激活比例和85.97%的智能泊车激活比例,印证了用户对这套系统的认可与信赖。2025年密集的OTA升级更让技术常用常新,从主动安全强化到座舱体验优化,从动态主题新增到低速紧急制动功能上线,每一次更新都让驾驶更便捷、更安全。

安全,始终是比亚迪智驾技术的核心底色。全年933万次AEB自动紧急刹车触发,用数据证明了天神之眼的主动安全实力,实时路况监测、精准风险规避,让每一次出行都有技术兜底。更值得称道的是,比亚迪率先承诺泊车辅助场景安全及损失全面兜底,无需走保险流程,不限首任车主且赔偿无上限,彰显智驾层面顶级实力,让用户泊车无忧。

从“安全是最大的豪华”到“智驾是最强的守护”,比亚迪始终以用户需求为导向,推动辅助驾驶从“少数人享”走向“全民可及”。如今,辅助驾驶正加速成为购车必选项,比亚迪用256万车主的选择、行业领先的数据底座和全方位的安全保障,不仅引领着中国汽车智能化的发展方向,更让每一位用户都能享受到科技带来的安全与便捷。选择天神之眼,就是选择一份看得见的安心与靠谱。

本报记者 王增益

衢州市柯城杰通居民服务部遗失于衢州市柯城区市场监督管理局2021年1月08日核发的统一社会信用代码:92330800MA2DKJB09N的营业执照正本,声明作废。

杭州秦木业有限公司遗失于杭州市萧山区市场监督管理局2016年02月23日核发的统一社会信用代码:91330109580269486T的营业执照正本,声明作废。

杭州乔纳纺织有限公司遗失公章编号33011310112700、财务专用章、(张长亮)法人章各一枚,声明作废。

杭州君正汽车零部件有限公司(统一社会信用代码91330104694599707K)遗失营业执照正副本,声明作废。

杭州互通医疗科技有限公司遗失公章、财务章,法人章,声明作废。

程献勇于2026年1月24日不慎遗失身份证件,身份证件号36230199111106852自登报之日起本人不承担被人冒用引发的法律责任,特此声明。

精工工业建筑系统集团有限公司遗失“精工工业建筑系统集团有限公司和元智造精准医疗产业基地建设工程项目部”项目章,声明作废。

杭州黎洛服饰有限公司遗失公章,声明作废。

本人王浩圣遗失与浙江五德商业经营管理有限公司于2023年11月6日签订的《房屋转租合同》(备案号:杭拱房租证2023第48597号),现声明该合同原件丢失,自即日起作废,特此声明。

## 零下40℃冻透也能即插即充

这款专为高寒地区打造的低温版钠电池,核心优势就是“与极寒硬刚”。搭载45kWh钠离子电池系统,适配中小VAN、小微卡等主流轻商车型,用一组硬核数据终结了北方司机的冬季焦虑:

低温性能碾压传统锂电;在-20℃环境下,电池可用电量仍保持92%以上,远超传统磷酸铁锂电池70%左右的容量保持率;即便在-30℃电芯完全冻透的极端场景,无需预先加热即可即插即充,彻底告别“蹲车等升温”的尴尬。

亏电动力依旧在线:即便电池仅剩余10%电量,在-30℃满载工况下仍能实现10°爬坡,轻松应对北方山区、冰雪路段的运输需求,保障运营不间断。

安全冗余拉满:经过锯断、电钻穿透、多向挤压等极端测试,电芯全程不起火、不爆炸,甚至锯断后仍可正常放电,远超即将实施的GB 38031-2025新国标要求,适配高寒地区复杂作业环境。

更值得关注的是成本优势,钠电池原材料钠的地壳丰度是锂的1000倍以上,提取成本仅为锂的1/20,且正负极均可使用廉价铝箔,整包成本比磷酸铁锂电池低30%~40%,系统成本仅0.58~0.65元/Wh,对高频运营的轻商用户而言,长期吨公里成本将大幅降低。目前该电池已在江淮小卡和中VAN完成冬标测试,计划2026年7月批量量产,充电、换

## 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据相关法律规定,宁波坤益经济咨询服务有限公司与何央凤签署的《债权转让协议》,宁波坤益经济咨询服务有限公司所合法拥有的本公司项下资产(包括债权及担保从权利),依法转让给何央凤。宁波坤益经济咨询服务有限公司特公告通知各债务人及担保人(或义务承担人),从公告之日起向何央凤履行相关债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应担保责任或法院判决文书所确定的义务。

特此公告

宁波坤益经济咨询服务有限公司  
何央凤  
2026年1月27日

附债权清单:(债务人:浙江比奇厨卫设备有限公司,保证人:浙江比奇电梯有限公司、杭州博杰卫浴有限公司、长兴比奇假日酒店有限公司,浙江百仕盾实业有限公司、湖州伟杰铸造有限公司、倪文校夫妇,本次转让本金:6,260,280.56,本次转让利息:26,191,080.09,代垫费用152,000.00)。

浙江巧匠家居有限公司遗失公章,编号33102310043316,声明作废。

江山市意禾门窗有限公司遗失公章(编号33088110069634)、合同章(编号33088110069637),声明作废。

浙江利晟交通设施有限公司遗失公章,编码33102210004184,声明作废。

天台神佑汽车用品有限公司遗失公章,编号3310231020706,声明作废。

天台佑我汽车用品有限公司遗失公章,编号3310231020726,声明作废。

江山市启星建材经营部遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

桐乡市谷裕翻新美容美甲有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

徐志华遗失警官证,证号:087683,声明作废。

浙江中润工程管理有限公司温州分公司遗失温州市瓯海区市场监督管理局2024年01月31日核发的统一社会信用代码为91330304MAUD6E9T3H的营业执照正、副本,声明作废。

## 本公司受委托,定于2026年2月5日16时在杭州市西湖区元茂大厦406会议室举行公开拍卖会,现将有关事项公告如下:

拍卖标的:浙江萧山农村商业银行股份有限公司股权4宗股权,带证且分开发拍。分别为206043股,266200股,246908股,410358股。

竞买人条件:浙江省内具备完全民事能力的自然人、公职人员除外。

采用有保留价的竞价拍卖方式,起拍价及参拍保证金请咨询。有意竞买者,请于2026年2月4日11时前缴纳保证金并办理竞买登记手续,标的物详情请垂询18158