

人工智能浪潮下,如何畅通就业路?

人工智能与各行各业融合愈发深入,催生了不少新职业新岗位,也引发人们关于就业替代的担忧。如何找准技术创新与就业稳定的平衡点?劳动者怎样在人工智能浪潮中把握机遇、应对挑战?记者就此展开采访。

新机遇:新职业新岗位涌现

北京一家医院里,服务机器人应用技术员王旭正培训临床医生操控手术机器人进行远程手术。作为连接人工智能与传统医学的桥梁,这份新职业不仅给曾是护士的她带来转型机遇,也帮助医生完成更复杂的高精度手术。

从服务机器人应用技术员到智能硬件装调员,从人工智能培训师到智能网联汽车测试员,近年来人力资源社会保障部发布的新职业中,有不少与人工智能相关,每个新职业能在短期内带动30万至50万人就业。

“我国人工智能核心产业规模已超万亿元,人工智能正深度重构就业结构。从解决AI大模型、算法、算力等技术攻关,到推动人工智能与制造业、服务业、生物科技等深度融合,都需要大量人才。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员丁壮说。

智联招聘数据显示,2025年四季度,人工智能行业职位数同比增长19%,其中算法工程师、机器视觉、机器人算法岗位需求分别同比增长110.1%、36.6%、30.7%。

“人工智能催生就业新形态,推动劳动方式深刻转型。”华南师范大学副校长王春超说,平台就业、灵活就业、远程协作、数字劳动等新就业形态在人工智能的推动下持续发展,吸纳就业能力不断增强。

中国劳动和社会保障科学研究院智库首席专家莫荣认为,人工智能把劳动者从基础工作中解放出来,转而从事更具创造性和策略性的高附加值工作,探索人机协同新型工作模式,就业的智能化程度和自主性将大幅提升。

新挑战:应对就业替代风险

工厂车间,人形机器人加入生产线,承担各种繁重任务;田间地头,智慧农业装备穿梭其间,助力提前防控病害;用AI大模型辅助撰写策划,工作效率大幅提高……人工智能正加速赋能千行百业。

然而,也有人担心,“机器换人”是否会抢走自己的工作?

专家分析认为,随着生成式人工智能能力的持续提升,以体力劳动力为主的工业岗位、流程标准化的服务岗位以及数据处理类的文职岗位等,越来越感受到就业替代带来的压力。

“不仅如此,人工智能技术迭代速度快,导致技能保鲜期缩短。”莫荣说,传统的“一技伴终生”面临挑战,职业生命周期大幅缩短,部分劳动者转到新职业的难度加大。

在此背景下,加快知识和技能更新速度,适应新技术要求和劳动力市场变化是关键。

“我原来在妇产科,只需了解妇产科手术。成为服务机器人应用技术员后,我要面对不同科室不同类型的医生,所以要学多个科的手术方式。”王旭说,为了弥补职业短板,要在临床手术中加强专业学习、积累经验。

菲特(天津)检测技术有限公司董事长曹彬介绍,为适应汽车零部件检测从“人工目检”转向“智能质检”,公司技术团队需要在人工智能、大数据应用、机器视觉等领域不断学习突破。

世界经济论坛2025年发布的报告预测,到2030年,全球虽有9200万个工作岗位被替代,但将新创造工作岗位1.7亿个,就业机会净增7800万个。

“从工业革命到信息技术革命,历次重大技术变革都引发过对就业的担忧,但最终都通过产业转型实现了生产力的提升,就业结构的优化和就业岗位的新增。”工业和信息化部副部长张云明说,这是一个已经被历史发展规律证明必定能解决的问题。

新图景:积极拥抱数智变革

上海产训融合技能发展中心漕河泾人工智能分中心内,求职者们正围绕安防监控、有机化学等多个场景,学习人机交互流程设计、数据清洗与处理技术等课程。

“我们联合上海市徐汇区多家头部人工智能企业,打造‘徐汇人工智能培训师’劳务品牌。”上海临港漕河泾人才有限公司人才招聘中心总监马家禄说,中心通过“传统行业+人工智能培训师培训+驻场服务”方式,为企业输送人工智能人才,也为劳动者打开就业新空间。

拥抱数智变革,就业服务不断,政策持续加持。

关于深入实施“人工智能+”行动的意见提出,大力支持开展人工智能技能培训,激发人工智能创新创业和再就业活力。工业和信息化部等八部门近日发文,部署开展人工智能产业人才需求预测,发布人才需求预测报告,支持高校院所提前布局、调整优化相关学科专业等举措。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示,将加快建立人工智能就业影响监测预警应对体系,构建就业友好型技术发展路径。

各地也在持续探索:河南将生成式人工智能应用培训纳入职业培训补贴范围;陕西拓展智能产品制造、数据标注、模型训练等新岗位;贵州提出到2030年基本建成覆盖大中小学及职业院校的人工智能一体化培养体系……

智通人才连锁集团总裁李纲领说,人力资源服务机构可依托大数据、智能匹配技术与AI算法筛选,提升招聘效率,促进人岗精准匹配。

复旦大学马克思主义研究院副研究员李凌表示,把握人工智能创新与治理的平衡点,依托发展需要及时调整生产生活方式,推动人工智能普惠性发展,有助于持续释放人工智能的就业拉动效应,更好保障劳动者权益。

据新华社北京1月24日电

腊八粥暖冬

2026年腊八节,清晨的杭州河坊街飘起阵阵暖香,市民游客手捧一碗碗热气腾腾的腊八粥,在欢声笑语中祈福迎新,传递平安健康的祝愿。

当天,浙江回春公益基金会携手相关企业启动“腊八暖冬计划”,将这份温暖推向全国。据了解,今年该计划共准备了十万碗粥料,现场熬制五万碗,其余以料包形式送往各地。

于伟



浙江推出新春促消费系列举措

本报讯 为充分满足春节期间消费需求,浙江围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大领域,于1月25日推出系列惠民举措,计划一季度开展超过1700场促消费活动,让群众在浓厚年味中享受实实在在的优惠。

餐饮住宿享优惠。全省将组织“味美浙江”系列美食市集、美食家宴等活动,支持餐饮企业推出年夜饭让利套餐。同时推出“住宿+”文旅套餐、票根优惠等举措,旅客凭机票、高铁票、赛事门票可享住宿折扣,通过多个平台发放的住宿优惠券覆盖全省3000余家星级酒店和精品民宿。

交通文旅保障同步跟进。全省交通系统将全力保障近6亿人次出行,高速公路服务区将开展主题市集、非遗展示等活动超50场。文旅方面推出“十百千万”消费矩阵,围绕10个主题打造100个代表性产品,全省70余家文博场馆延长开放时间,并发布新春旅游优惠清单。

消费补贴力度进一步加大。一季度,全省将发放消费品以旧换新补贴30亿元以上,各地统筹发放消费券9.6亿元,并将于春节前投放2亿元开展有奖发票试点活动。此外,还将举办网上年货节及100

场线下年货市集。

文体活动丰富多彩。全省将举办“浙里有戏”文化惠民活动200余场。同时,浙江将举办国际级、国家级赛事65场,以及“浙BA”城市争霸赛、浙超预选赛等群众性赛事300余场。全省26个冰雪运动场也将举办滑雪公开赛、冰雪运动季等活动,供游客体验。

金融平台协同发力。浙江银联联合金融机构投入超1.5亿元新春专项补贴,滴滴、美团等六大平台同步推出春节消费优惠,共同营造节日消费氛围。

李洁薇 李诗琪

科技+加工,嵊泗贻贝身价增

本报讯 近日,位于舟山市嵊泗县枸杞乡的贻贝养殖海域一派繁忙。数小时后,这些带着海水的鲜货已出现在流水线上。经过清洗、蒸煮、取肉、调味和封罐,原本以吨计价的初级产品,变身在即食贻贝罐头,通过冷链发往全国。

嵊泗坐拥超3万亩“海上牧场”,是全省最大的贻贝养殖基地,年产值达7.7亿元。“以往,贻贝主要靠鲜销,或者粗加工成半壳产品。”枸杞乡奇观村党总支部书记王军波介绍,新鲜贻贝存活不超过一周,传统加工局限于晒干或者腌制,冷冻方式又难以兼顾保鲜与口感,产业长期受限于保鲜难、加工粗、附加值低的困境。然而,现在情况

变了。

走进贻贝精深加工车间,热气裹挟鲜香扑面而来。在生产线上,经过气泡清洗、蒸煮去壳,饱满的贻贝肉被迅速传送。“蒸汽精准熟化,是贻贝锁鲜的第一关。”浙江省农科院食品所水产加工研究室研究员陈文烜说。

紧接着,熟化的贻贝被立即送入核心的速冻区。“采用微晶速冻技术,在极速降温中,贻贝细胞内的水分还未来得及形成大冰晶便被‘定住’,从而最大程度保持肉质紧实与汁液饱满。”陈文烜介绍,这道关键工序与预处理、熟化、包装等环节紧密衔接,控制在两小时“黄金窗口”内,使贻贝的加工损

耗率降低20%。

技术革新直接撬动价值跃升。柠檬、蒜蓉等风味的即食贻贝罐头接下线,让贻贝从烹饪原料转变为便捷食品。“过去,新鲜贻贝在菜场每斤卖6元左右。”王军波算了一笔账,“这些口感咸鲜嫩滑的新品受到了上海、杭州等地‘吃货’热捧,一盒200克能卖到20元以上,价值实实在在地提高了。”

据介绍,省农科院还联合嵊泗当地企业共建中试车间,为3家中小微企业提供技术孵化服务,并派驻专家蹲点服务,解决生产难题10余项,推动建成贻贝全链条综合示范基地。

何伊倪 郑宇 毛佳琳 胡俊

本报讯 近日,位于宁波市镇海区骆驼街道的浙江摩根集团有限公司生产车间内,流水线高速运转。组装、测试、包装……一个个智能语音面板即将被发往全国各地,打开市民的智能生活。

“这是我们今年投放市场的新品,已成为智能家居界的‘黑马’。”浙江摩根研发总监洪伟伟的语气里透着自豪,“它不仅听得懂普通话,四川话、上海话甚至英语也不在话下。”

这款智能语音面板是浙江摩根依托自家企业研究院埋首攻坚的创新成果。从语音识别成功率到响应速度,从AI大模型到智能交互,团队一步步让设备真正“听懂人话”。

“摩根、摩根,我要休息了。”一句话,卧室灯光自动调暗,窗帘缓缓合上,电视关闭,轻柔的助眠音乐响起……如今,用户动动嘴就能“掌控”全屋设备,智能生活变得如此简单。

浙江摩根并非个例。在骆驼街道,一批企业正依靠科技创新,频频登上省级榜单。在最新公布的2025年度浙江省企业研究院名单中,镇海共有23家企业研究院入选,骆驼街道就占了10家,浙江摩根的“浙江省摩根智能家居环境企业研究院”正是其中之一。

10家企业“创新大脑”入选省级榜单,勾勒出一条清晰的轨迹:骆驼街道正以企业研究院为创新引擎,推动产业向高端化跃迁。

以浙江省鑫海爱多智能汽车雨刷企业研究院为例,宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司依托该研究院,与宁波财经学院合作推进“雨刷胶条数控自动分割专机研发”项目,成功突破雨刷钢片制造中精度控制、全自动生产等关键技术难题,实现雨刷胶条切割工序的自动化升级,生产效率、产品质量双双提升。

“该项目成果已推广应用,带动了国内汽车雨刷行业技术升级,助推产品向高端化、精细化迈进,提升整体竞争力。”宁波鑫海相关负责人说,通过省级企业研究院这一平台,团队正不断以技术创新支撑产业升级。

把创新写进生产线,让技术转化为用户体验。截至目前,骆驼街道已有15家省级企业研究院,占镇海全区总量的近三分之一。

“我们鼓励企业做强研发机构,持续提升核心竞争力。”骆驼街道相关负责人表示,未来将继续强化企业的科技创新主体地位,通过企业研究院等平台,推动技术落地和产业升级,为区域经济高质量发展注入硬核动力。

沈孙晖 张超梁 潘志杰 施宜卿

绍兴全力打造市域教科人一体发展典范

(紧接A1版)产才融合,双向赋能。绍兴还积极探索“企业认定、政府认账”机制,已赋予21家重点企业人才项目自主评审权限,累计引进顶尖人才15人,集聚省级及以上高层次人才1500余人,引育“名士之乡”英才计划人才项目超2000个。

据统计,近年来,绍兴市已引进高层次人才创业企业近千家,其中有5家已成功上市。鼓励科研院所、高校共建研究院等平台积极“答题”,各领域人才全链条赋能,有效破解早期产学研协同中成果与需求脱节、转化链条不完整等痛点难点问题。促进政策、平台、产业资源深度融合,营造浓厚的创新氛围,激发全社会创新活力,为加速培育新质生产力注入强劲动能。

近日,诸暨以浣江实验室为载体深化“高校+平台+企业+产业链”机制创新,在浙江省委深改会议上作交流发言。目前,实验室常驻200余名科研人员开展共享合作,成功孵化出“浣江一号”智能遥感卫星项目,并吸引了一批航空航天重大项目落地,实现了“从无到有”的产业突破。一个实验室,不仅催生了一个未来产业,更重塑了一座城市的产业基因与想象边界。

改革营造的优质创新生态,正吸引更多顶尖人才、重大项目 and 资本汇聚绍兴,为这座千年古城注入了面向未来的青春活力。站在“十五五”的新起点,绍兴将继续深化改革,全力打造全国市域教科人一体化发展的典范,为浙江高质量发展和中国式现代化先行贡献实践样板。

一体贯通成势

绍兴前瞻性编制《“十五五”教科人“三位一体”高质量发展试验区建设发展规划》,将高等教育布局、科创平台建设、重大项目谋划与人才发展体系进行一体设计,并探索构建“三位一体”发展指数,实现从目标设定、路径规划到成效评价的全链条协同。在全市分两批部署20项重点改革试点,浙江省现代纺织技术创新中心探索的“四题一评”协同攻关机制、越城区推行的重点产业人才引育改革、新昌县实践的研究生联合培养等一批原创性案例脱颖而出,其中7项入选省级试点。

最近,工信部发布首批21个国家级制造业中试平台名单,绍兴上虞新材料中试平台入选。据了解,该平台是绍兴“政产学研用”协同创新生态的关键一环。它的成功晋级,表明绍兴“三位一体”改革在整合政府资源、链接高校科研、服务产业需求上的系统成效,是改革从机制建设迈向高质量产出的标志性成果。绍兴教育科技人才“三位一体”高质量发展试验区入选2025年全省共同富裕示范区实践案例。

目前,绍兴全市上下教科人一体贯通格局基本形成,打开了创新驱动发展的新天地。教育与产业同频共振、深度融合,为绍兴的城市发展按下“加速键”。近年来,绍兴支持在绍高校紧密对接地方产业,动态调整学科专业,已累计新增智能制造工程、人工智能、无人机应用技术等产业急需专业107个,这有助于留驻更多青年人才,并通过“订单班”等形式向产业进行精准输送,为绍兴科创带来更多青春活力。

邵珂

京东开启“我给老家送年货”活动

本报讯 “过了腊八就是年”,随着春节脚步的临近,家家户户开始置办年货。1月26日,正值腊八节,京东正式开启2026年“我给老家送年货”活动。

1月26日中午,有网友发现,京东集团创始人、董事局主席刘强东再度为其老家江苏宿迁来龙镇光明村的乡亲们备上暖心的年货。据京东App“我给老家送年货”活动页面显示,刘强东为其老家江苏宿迁来龙镇光明村的村民下单了超万件年货,既包括能识别方言的大屏AI手机、微波炉等实用的数码家电,也有米、面、油等实用商品,还贴心准备了血糖仪、筋膜枪等健康设备。据悉,今年京东还将为光明村打造一场“村晚”,并搭建AI教室、举办新

春大集,开展丰富的贺新春活动。

心系桑梓,反哺家乡。刘强东在春节前夕为家乡父老乡亲送上年货,已成为一场延续多年的约定。作为从宿迁光明村走出去的企业家,刘强东始终铭记家乡恩情。

早在2015年春节,刘强东就曾回到老家,为全村650余名60岁以上的老人每人发了一万元的春节特别红包。2018年春节,他为全村800多户人家送去包括鸡鸭鱼肉和家电生活用品的春节大礼包。此后在2024年、2025年的春节前夕,他更是接连为乡亲们送上各种各样的年货。每一份年货里,都藏着他对老家深深的牵挂。

1月26日起,京东正式开启2026年“我给老家

送年货”活动,消费者可打开京东App,搜索“我给老家送年货”参与晒出年货,赢取红包。1月27日10:30起,打开京东App搜索“京东小哥”,全国用户还能直击给光明村送年货第一现场,看到从宿迁亚一智能仓发车到车队运输到村里的全流程。

“我为家乡送年货”活动首站在光明村开启后,京东寻鲜代言人、年货节惊喜大使雷佳音,京东年货节惊喜大使蔡明,JDG电竞战队的“伞兵”,影视演员陈添洋,以及百大品牌将携手迪丽热巴、范丞丞、李现、于适、张凌赫、张艺兴等众多明星接力参与上海、北京、成都、深圳等地的线下送年货活动,把新春祝福送到更多人手中。

本报记者 林洁 通讯员 王璟东

良山福居第五届业主委员会**遗失**公章一枚,声明作废。
杭州启创投资管理合伙企业(有限合伙)91330104MA2B0UG164 营业执照正本**遗失**,声明作废。
义乌市麦数贸易商行(普通合伙)不慎**遗失**开户许可证,开户行:中国工商银行义乌福田支行,核准号:J3387010256501,账号:1208021609100138106,声明作废。