

加强金融品牌文化建设的创新实践与路径

——以浙江稠州商业银行为例

在金融回归本源、拥抱实体经济的浪潮中，作为一家植根浙江、服务小微的城商行，浙江稠州商业银行(以下简称“稠州银行”)深切意识到，银行提供的不仅是产品与服务，更是一种基于信任的长期伙伴关系。在激烈的市场竞争中，如何让客户清晰地感知我们是谁、我们为何不同？答案在于：品牌。它不应是一句空洞的口号，而应成为根植于金融机构血脉、触达客户内心的价值共鸣。过去一年，稠州银行围绕“赋能业务、塑造文化、守护声誉”的使命，在品牌建设上进行了一场从“宣传”到“生态共创”的深度实践。

本报通讯员 钟裕玲

为什么要走生态共创之路？ 源于血脉的基因与现实的抉择

稠州银行的品牌之路，始于对“我是谁”的深刻反思。该行诞生于全球小商品贸易的枢纽——义乌，数十年来，与无数“鸡毛换糖”般的小微企业主和个体工商户并肩成长。该行的血液里，流淌着“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的使命与浙商群体诚信、坚韧、敢为人先的精神，这是该行最宝贵、最不可复制的品牌基因。

同时，稠州银行清醒地意识到挑战。作为一家区域性银行，无法与全国性银行比拼广告投放的广度，也难以与互联网平台较量单一产品体验的极致。但稠州银行有其他机构难以企及的“深度”——对区域经济的理解，与本土客户的深度联结，对社区邻里的深度融入。因此，该行选择了一条差异化的道路：不追求品牌声音最大，而追求品牌联结最深；不做单向的宣告者，而做价值的共创者。

稠州银行的目标是将其品牌，从一个标识、一句口号，打造成一个由客户、员工、社区、合作伙伴共同参与、共同生长的价值生态。在这里，每个人都能找到认同，每个故事都能被看见，每一次服务都充满温度。

如何讲述“我们的故事”？ 构建一个持续生长的品牌IP体系

故事，是联结情感最柔软的桥梁。稠州银行不希望品牌传播是生硬的产品说明书，而是希望构建一个持续生长、有血有肉的“品牌故事”体系。为此，该行将品牌叙事系统化、人格化，孵化了一系列具有不同使命的品牌IP。

“小C探店”聚焦“立业之本”。镜头对准街头巷尾的烟火小店，该行已累计发布48期，行程遍及江浙沪及福建等地，不仅记录生意，更记录梦想。这个IP直观地告诉所有人：稠州银行是小微企业和个体商户最忠实的金融伙伴，懂得小微企业和个体商户的艰辛，也助其快乐成长。

筑牢金融安全防线守护百姓钱袋子

本报讯 近期，台州银行泰顺支行以“筑牢金融防火墙，守护百姓钱袋子”为主题，将抵制非法集资知识送到社区、商圈，有效提升了辖区群众风险防范意识，为构建平安泰顺金融生态注入坚实力量。

针对非法集资骗局中“一老一小”、新市民等群体易受侵害的特点，该行量身打造宣传方案，实现精准宣导。在社区场景中，宣传团队深入东城社区、三垟平社区等网格区域，通过“拉家常”式讲解、典型案例剖析等方式，向老年群体

从“手工艺”到智能工厂：她正在重塑3D内容的生产逻辑

高质量3D内容的创作长期依赖人工流程，从几何建模、骨骼绑定到材质调试，每一步都需要专家反复干预，成本高昂且难以规模化。这种方式或许能满足电影或高端游戏的需求，却无法支撑元宇宙、数字孪生、智能座舱等新兴场景对大规模、个性化虚拟资产的迫切需求。

一场技术范式的转型正在悄然发生：3D内容的生产，正从“人工精雕”转向“AI驱动的智能生成”。而在这场变革中，有一类技术人才扮演着关键桥梁角色，他们既深谙图形学的物理本质，又掌握机器学习的规模化能力。

王涵正是其中的代表。在虚拟化身这一高保真交互场景中，她发现：人工智能擅长从数据中学习模式，但若缺乏对人类几何构成、部件空间关系与动态形变一致性的建模，生成的3D内容极易陷入“视觉逼真但几何无效”的困境，例如头发穿透头部或全身动



稠州银行共富乡村行助农公益直播现场。郭子杰 摄

“探非遗文化，寻浙里足迹”提升品牌的“精神之魂”。该行组织员工走进嵊州越剧、绍兴黄酒、龙泉青瓷的传承现场，用金融的视角记录非遗文化的生命力。这超越了商业，它让“稠行人”与脚下这片土地的千年文脉深深绑定，赋予了品牌独特的文化品格与情感高度。

“星光”系列关注文化的“内在之光”。该行挖掘行内平凡岗位上一个个不平凡故事，记录传播“稠行吉尼斯”技能大比武等活动。这些故事和活动，让该行“奋斗者为本”的家文化变得可感可知，让每一位优秀的员工都是品牌最亮的星。

持续打造新IP拓展品牌“叙事边界”。接下来，该行的故事宇宙将继续扩容：聚焦于有故事的客户与员工，探寻更深层的人文价值；“共富乡村行”用纪实影像，书写金融“活水”润泽乡村的篇章；升级后的“小C探厂”将深入“专精特新”企业的车间，展现该行服务实体经济制造的坚实足迹。

通过这些品牌IP的打造，稠州银行不再“说教”，而是“分享”；不再“告知”，而是“对话”，让其品牌因此变得可亲、可感、可期待。

如何让品牌可感可触？ 将价值融入每一个场景

稠州银行认为，品牌不止于“看”，更在于“感”。该行致力于将品牌承诺，转化为客户和员工在具体场景中的真切体验。

在业务场景中，追求“品效合一”。例如，在

“HIGH购节4.0”活动中，稠州银行品牌团队深度前置，不仅提供了从视觉到话术的全套方案，更创新策划了“小C探店特别篇”，联动热门文化IP，通过线上内容引流线下体验，实现了品牌声量与到店客流、交易量的双丰收。同时，该行品牌团队与业务部门“联合创新”，让品牌成为业务增长的“助推器”，而非“装饰品”。

在社区与公益场景中，践行“善意循环”。稠州银行品牌团队的“春雨计划”“圆梦助学”“爱心篮球架”不只于捐赠，更是通过持续的公益课堂，让关爱延续；“幸福邻里坊”项目，则是与其街道共建，将金融知识沙龙、便民服务送入社区的长期承诺。这一切，让该行“有温度的银行”从理念变为街坊邻里的真实口碑。正如稠州银行在2025年“金融教育宣传周”开展的“百场活动、千个网点、万人参与”工程一样。该行坚信，真正的品牌扎根于实实在在的服务之中。

在内部文化场景中，塑造“荣誉共同体”。一套融合专业与审美的新行服，一次全员参与的“稠BA”篮球联赛、一场致敬坚守的年终决算直播……这些举措从细节处提升了该行员工的归属感与荣誉感。当员工以身为“稠行人”为荣，并乐于向外界展示这种自豪时，他们就成了品牌最强有力的代言人。

如何守护来之不易的信任？ 构建前瞻的“声誉防护网”

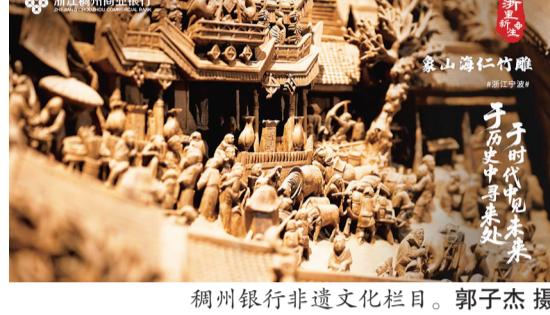
品牌资产大厦的基石是信任，而最大的风险是信任的崩塌。稠州银行深刻理解“品牌与声誉管理人人有责”，因此构建了一套舆情风险从事后处置转向全域主动防御的体系。

该行优化了覆盖全行各分支机构的声誉风险管理网格，确保责任到人、响应迅速；同时，自主开发了《声誉风险管理实务》课程，并针对不同岗位开展多轮培训和真实情景演练，将风险意识融入每一位员工的日常。通过“7×24小时”的舆情监测，该行能够提前研判、快速处置潜在风险点。

更重要的是，稠州银行积极推动客诉化解渠道前移，主动入驻第三方调解平台，建立了标准化的跨部门协同处理流程，力求将客户的矛盾和误解化解在萌芽状态，变“危机”为展示诚信与担当的“契机”。这套“防护网”，是该行品牌航船行稳致远的压舱石。



CBA浙江稠州金租队球星参加“春雨计划”台州仙居站。陈佳莹 摄



稠州银行非遗文化栏目。郭子杰 摄

有责”，因此构建了一套舆情风险从事后处置转向全域主动防御的体系。

该行优化了覆盖全行各分支机构的声誉风险管理网格，确保责任到人、响应迅速；同时，自主开发了《声誉风险管理实务》课程，并针对不同岗位开展多轮培训和真实情景演练，将风险意识融入每一位员工的日常。通过“7×24小时”的舆情监测，该行能够提前研判、快速处置潜在风险点。

更重要的是，稠州银行积极推动客诉化解渠道前移，主动入驻第三方调解平台，建立了标准化的跨部门协同处理流程，力求将客户的矛盾和误解化解在萌芽状态，变“危机”为展示诚信与担当的“契机”。这套“防护网”，是该行品牌航船行稳致远的压舱石。

2025年，稠州银行的品牌建设之路，是一条从“功能价值传播”迈向“人文价值共创”的探索之路。获得的行业奖项与认可是鼓励，客户与员工的口碑才是稠州银行最珍视的勋章。2026年，稠州银行将继续深化这份“共创”的实践，正式布局“小红书”，用更年轻化的语言对话新世代客群；同时，探索AIGC等新技术，让内容创作更高效，但内核的温度与真诚永不改变。

稠州银行深信，对于一家银行而言，最坚实的品质不是广告牌上的巨大标识，而是当客户遇到金融需求时，心头自然而然浮现出的那份信任与首选。稠州银行愿以持续的创新与深耕，成为一家真正“懂你所需，为你而想”、有温度的好银行。

进出口银行浙江省分行落地首笔境外主体工程类保函业务

本报讯 近日，进出口银行浙江省分行为精工国际钢结构有限公司成功开立工程类保函，该业务系分行近年来落地的首笔以境外主体为申请人的保函业务。通过金融服务创新，精准解决了企业集团境外成员跨区域业务办理难题，显著提升了金融服务质效。

该笔业务为分行出具预付款保函及履约保函，专项用于支持精工国际沙特分公司承建沙特当地地标性建筑项目，充分彰显了进出口银行浙江省分行作为政策性金融机构的特色服务优势。业务办理期间，分行与企业建立高效协同机制，通过标准化流程对接、专业化风控协作，为业务高效落地筑牢坚实保障。

下一步，进出口银行浙江省分行将持续践行金融服务实体经济理念，不断创新金融服务模式，充分发挥政策性金融职能优势，为企业高质量发展提供更加多元化、专业化的金融支撑。

即时零售 助力政策红利惠及实体门店

本报讯 2026年，新一轮国补落地后，迅速点燃北京消费市场热潮。即日起，市民用国补购物可获“30分钟手机平板到手”的更便捷、实惠体验。据了解，购物平台美团闪购联合华为、苹果、小米、苏宁易购等品牌门店上线北京国补。北京市民在美团App搜索“国家补贴”，即可进入相关页面，按规则领用15%的国补优惠，从附近品牌门店选购手机、平板和智能穿戴设备，下单后即时送达。以一台原价5999元的256G iPhone 17手机为例，领用国补后，市民可省500元，最快半小时即可收到新机。

据美团闪购方面介绍，即时零售连接大量本地实体门店，2025年以来，各地消费者在平台积极领用国补购物，产生的消费显著带动数码家电实体门店销量增长。今年平台将与更多品牌实体门店合作落地国补，助力促消费政策红利更好惠及实体门店。针对消费者激增的国补购物需求，平台上线了专属履约服务，国补订单均由受过专项培训的骑手配送，当面拆封、激活、拍照，确保市民安心“国补购机，即买即用”。

绍兴市越城区夹森服装店遗失由绍兴市越城区市场监督管理局2021年09月14日核发的统一社会信用代码：92330602MA2LM0RR2G的营业执照副本2-2，声明作废。

义乌市啸傲电子商务有限公司遗失公章(33078211071145)、财务章(33078211071146)、发票章(33078211071147)，声明作废。杭州宁金贸易有限公司遗失财务专用章和公章各一枚，声明作废。郑王杰遗失士官证，证号：士字第20190011278，声明作废。杭州市下城区刚森日用品百货店遗失公章、财务章、发票章各一枚，声明作废。衢州市柯城依心信息咨询服务部遗失公章(33080210043683)一枚，声明作废。浙江高捷建设管理有限公司龙公司遗失公章一枚，声明作废。衢州市吉瑞商贸有限公司遗失公章一枚，声明作废。衢州市衢江区小佳通讯器材经营部遗失财务专用章一枚，声明作废。衢州市柯城区绿荷电子商务商行遗失公章一枚，声明作废。

建德市贝育嘉床上用品有限公司
产品：学生服
浙江省校服产品质量监督抽查合格产品

湖州水平玻璃有限公司
科技型中小企业
产品：防火玻璃 浙江省防火玻璃产品质量监督抽查合格产品

衢州市杨爱珍食品有限公司
产品：卤鸭脖
浙江省衢州市肉制品监督抽检合格产品

余姚市城区南山寿星纯净水厂
产品：南山寿星包装饮用水
浙江省包装饮用水监督抽检合格产品

杭州锦漾服饰有限公司
产品：针织学生服
浙江省校服产品质量监督抽查合格产品

浙江天工电机有限公司
高新技术企业 科技型中小企业
优质电机生产企业

义乌市义宝农庄
产品：义宝牌有机大米
浙江省粮食加工品监督抽检合格产品

台州市乾峰饮用水有限公司
产品：包装饮用水
浙江省包装饮用水监督抽检合格产品

青州市丰嘉农膜厂
产品：“丰嘉”兰长寿膜（地膜）
上海市农用薄膜产品质量监督抽查合格产品

宁波市金津肉业有限责任公司
产品：猪前腿肉、猪后腿肉
浙江省食用农产品监督抽检合格产品

温州百越酒业有限公司
产品：白酒
浙江省酒类监督抽检合格产品

龙泉市洪氏食品加工厂
产品：香酥饼
浙江省糕点监督抽检合格产品

浙江蝶生国际贸易有限公司遗失公章(编号33010610031987)、法人人章、财务专用章、合同专用章和发票专用章各一枚，声明作废。经营者李国强遗失营业执照正副本，统一社会信用代码92330522MA2F5GYH03，声明作废。

温州市鹿城区慧才小学清算公告
公告：温州市鹿城区慧才小学(办学许可证号：教民23303025000098)经理(董)事会决议同意，因拟终止办学，需对学校进行财务清算。清算基准日(2025年12月29日)起180日内完成清算。清算组成员为陈慧锋、陈小平、徐建英、陈少奇、陈圣财等5人，与原举办者及民办学校有相关债权债务的关系人自本公司公告见报之日起45日内，向本机构提出书面异议，逾期视为自动放弃权利。联系人：陈慧锋，联系地址：温州市丰门街道丰叶路313号，电话：13757713418，邮箱1043938880@QQ.Com。特此公告。

清算公告
温州市鹿城区龙方益民学校(办学许可证号：教民233030250000128号)经理(董)事会决议同意，因拟终止办学，需对学校进行财务清算。清算基准日(2025年12月29日)起180日内完成清算。清算组成员为陈志武、徐建英、陈成华、廖孝武、杨秀泉等5人，与原举办者及民办学校有相关债权债务的关系人自本公司公告见报之日起45日内，向本校提出书面异议，逾期视为自动放弃权利。联系人：杨秀泉，联系地址：温州市丽水路6-1402，电话：13362758262，邮箱1204059607@qq.com。特此公告。

温州市鹿城区龙方益民学校
2026年1月20日

温州市鹿城区潘岙慧才小学清算公告
公告：温州市鹿城区潘岙慧才小学(办学许可证号：教民233030250000138)经理(董)事会决议同意，因拟终止办学，需对学校进行财务清算。清算基准日(2025年12月29日)起180日内

浙江华铖建设有限公司，统一社会信用代码913301095898606279遗失淳安县市场监督管理局2024年8月22日核发的营业执照正副本(1/6)，声明作废。

杭州医程无忧管理咨询合伙企业(有限合伙)遗失公章，声明作废。

杭州市江干区袁梅贸易商行遗失公章，声明作废。

杭州农副产品物流中心水产品批发市场董姐水产商行遗失公章，财务章，声明作废。

杭州杰琳文化传媒有限公司，统一社会信用代码92330110MABPB8U96C遗失杭州市临平区市场监督管理局2024年6月17日核发的营业执照正副本，声明作废。

绍兴市越城区夹森服装店遗失由绍兴市越城区市场监督管理局2021年09月14日核发的统一社会信用代码：92330602MA2LM0RR2G的营业执照副本2-2，声明作废。

义乌市啸傲电子商务有限公司遗失公章(33078211071145)、财务章(33078211071146)、发票章(33078211071147)，声明作废。

杭州宁金贸易有限公司遗失财务专用章和公章各一枚，声明作废。

郑王杰遗失士官证，证号：士字第20190011278，声明作废。

杭州市下城区刚森日用品百货店遗失公章、财务章、发票章各一枚，声明作废。

衢州市柯城依心信息咨询服务部遗失公章(33080210043683)一枚，声明作废。

浙江高捷建设管理有限公司龙公司遗失公章一枚，声明作废。

衢州市吉瑞商贸有限公司遗失公章一枚，声明作废。

衢州市衢江区小佳通讯器材经营部遗失财务专用章一枚，声明作废。

衢州市柯城区绿荷电子商务商行遗失公章一枚，声明作废。