

坚定走好创新发展“华山一条路” 温州“新年第一会”连续五年聚焦创新

1月3日,温州举行市委经济工作会议暨创新温州建设推进大会。这是2026年“新年第一会”,也是温州连续第五年以“新年第一会”的形式聚焦创新发展这一主题。

“新年第一会”对一个城市的全年工作具有风向标意义。尤其是今年,正处“十五五”开局之年,温州也将迈进万亿城市之列,未来的温州靠什么实现持续发展?拿什么赢得战略主动?

五年不变的主题,释放鲜明信号:温州,唯有将创新进行到底!

为何唯有坚持创新?

“面对新使命,唯有创新才能将‘定位’变成‘地位’;面对新阶段,唯有创新才能在‘晋级’中‘赶超’;面对新趋势,唯有创新才能化‘变量’为‘增量’。”

会议现场,浙江省委常委、温州市委书记张振丰给出了答案。

进入“十五五”开局,温州提出要在新征程上始终牢记“续写创新史”的殷殷嘱托,落实建设创新浙江部署,加快创新温州建设、培育发展新质生产力,做强“一圈一极一中心”。

然而凭借资源、区位或许可以赢得一时优势,但决定最终高度的只有创新。

当前,温州正迈进万亿城市之列,未来的竞争对手个个都是“万亿俱乐部”成员,温州要思考的是拿什么竞争。

这就需要温州要围绕做强“一圈”,以协同创新重构城市空间格局,提升对区域创新要素的集聚力;围绕做强“一极”,以产业创新壮大“5+5+N”现代产业集群,扛起经济大势挑大梁的担当;围绕做强“一中心”,以开放创新促进人才、资本等要素高效流动,打造东南沿海重要城市的创新支点。

特别是在坚定走好创新发展“华山一条路”上,将“一港五谷”从“初创磁场”着力打造为“产业策源地”,实现发展动能从“要素驱动”向“创新引领”的根本转变。

一座城市,对创新的吸引力强不强,不只拼资源,更是拼生态。

会议现场,发布了一批全国重点实验室、工信部中试平台、全省重点实验室和省重点企业研究院等先进名单,同时对首批温商企业研发机构和首批温商创投基金进行了回归签约。

让技术、资本、人才、数据、服务等“变量”高效耦合,打造出“政府负责阳光雨露,企业安心健康成长”的热带雨林式创新生态,温州正汇聚起驱动高质量发展的持续“增量”。

五年成效清晰可见

“我们自2021年批复成立以来,在温州实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。”瓯江实验室主任宋伟宏介绍,瓯江实验室作为全省唯一聚焦“再生医学与眼脑健康”的省级实验室,在获批五年间,建设的国际阿尔茨海默病研究与防治中心已成为全球标杆,视网膜再生“种子细胞”等多项原创研究为千万眼病患者带来曙光。同时,在驱动产业升级上,抗肿瘤创新药获4100万元投资、估值4亿元,40Hz闪光助眠仪等成果加速产品化。瓯江实验室作为集聚顶尖人才的重要平台,组建了500余人规模的创新团队,规模与实力稳居省实验室第一梯队。

坐落在中国(温州)数安港核心区的冠盛股份,在汽车零部件领域深耕40年,其核心产品等速万向节连续多年位居全球售后市场规模之首,而今跨界布局人形机器人关键部件。“我们依托万向节的核心技术积累,联合上海人工智能研究院、浙江灵巧智能科技等机构,专攻高性能等角速万向节式多自由度一体化

关节,将汽车传动原理与仿生机理深度融合,成功解决传统关节运动僵硬痛点,实现轻量化与低惯量,负载能力提升30%。”企业总裁周隆盛在发言中带来好消息。目前,第二代智能仿生臂已成功研发,正在进行测试与迭代,将在2月份正式发布。

会场上,来自温州职业技术学院、瓯江实验室、冠盛汽车零部件集团股份有限公司、龙湾区等负责人和人才代表先后上台发言,他们的故事里满是温州创新创业创造的生机和活力、决心和态度。

2022年,温州印发大孵化器集群发展三年行动计划,首次提出系统构建大孵化器集群体系。经过三年建设,在较好解决了孵化空间从无到有的问题后,已经进入量质并举的新阶段;2025年印发《温州市大孵化器集群建设“34520”三年行动计划》,提出从2025年开始的三年,分别新增孵化空间300万、400万和500万平方米,并每年从现有孵化器中优化提升、新建一批生态系统完善的示范性孵化器。

截至目前,温州已建成孵化空间1000多平方米,集聚全市80%以上创新资源。2025年,温州夺得“浙江制造工大鼎”金鼎,前三季度科技创新投入增速全省第一。

实际上,数据的增长仅能窥见成效的量变,更重要的是温州因此超前布局人工智能、眼脑健康、基因治疗等未来产业,重点打造以中国(温州)数安港、中国眼谷、中国基因药谷、中国(温州)新光谷、国际云软件谷、中国(温州)智能谷等“一港五谷”为标志性平台的专业化孵化矩阵,贯通了创新链与产业链,产生了平台集聚、企业落地、产业成型的裂变效应。

寻求“八个更大突破”

五年看头年,全局看开局。“十五五”期间,温州在推动科技创新、培育新动能上如何开好局、起好步?

会上提出新增高新技术企业500家以上等“三个新增、两个确保”目标,需要在人工智能创新发展、企业创新能力提升、高水平大学建设、大孵化器集群提质增效、高能级科创平台提能造峰、科研成果高效闭环转化、科技招商量质齐升、科技人才引育等各个方面做出“更大突破”。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。温州市委十三届八次全会提出建设创新温州,打造人工智能创新发展先行市。去年9月,温州举行全市人工智能创新发展大会并揭牌成立温州市人工智能局,为AI发展提供人才、平台、产业、基金等生态保障。对温州来说,抓住AI机遇就是抢占“勇立时代潮头”的新赛道、激活“城市跨越赶超”的新动能、打开“产业涅槃重生”的新空间。

新的一年,在人工智能创新发展中,温州提出要在强化算力上做有效供给,加快绿色低碳万卡智算中心项目落地,提速建设一批千卡级算力中心,构建温州特色的算力图谱和算力产业图谱。强化场景示范应用,全面赋能智能制造、低空经济、医疗健康等12个领域应用场景,推动传统优势产业嫁接人工智能,推行AI行业翻译官为传统制造企业提供“一站式”服务。温州还计划在市区通过空间盘活等方式打造600万方人工智能产业孵化空间,建设一批人工智能创新中心、中试基地和产业化基地,打造“AI示范应用第一城”。

加快推动科技成果从实验室走向生产线,温州在科研成果高效闭环转化突破中,提出要实施重点产业、重点高校院所概念验证中心“两个全覆盖”计划,实施技术转移机构提质增效专项行动,培育一批供给成果好、转化能力好、服务团队好、发展潜力好的“四好”技术转移机构,深化以产业贡献为导向的科研评价与激励机制。

不久前,国家发展改革委在新闻发布会上透露,通过培育壮大新兴产业和未来产业,这些产业未来10年新增规模相当于再造一个中国高技术产业,为我国经济大盘、高质量发展注入源源不断的新动能。

温州如何蓄势发力,培育新质生产力?会上,温州提出坚持“真干、实干、科学干”,全力推进眼脑健康、基因治疗等未来产业先导区建设,抢占人工智能、低空经济等新蓝海,加快未来产业前沿布局。这八方面“更大突破”便是精准发力的切入口。**周琳子**

凝聚复兴伟力

(紧接A1版)树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜,人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开,东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪,化作黄河咆哮般的震天怒吼,唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》,以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气壮山河的英雄凯歌,受到网上网下一致好评。

一年来,广大文艺工作者潜心创作,以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视刷屏热播、《卢沟桥·我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刹》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗:一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像、《车桥·车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字,家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品,奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张,大量图片成为网络“爆款”;中央广播电视台总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道,创历史新高;人民日报连续推出特刊专版,内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇(条),网上点击量超766亿次。

走进历史深处,才能更好讲述老故事,挖掘新故事。

2025年6月以来,“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研,中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗战遗址、抗日根据地所在地,生动讲好抗战故事。

一年来,广大记者编辑在践行“四力”中,积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人,深刻揭露日本军国主义侵略罪行,生动讲述80年来的今昔巨变,捍卫历史真相,传播正确史观。

透过真实鲜活的报道,爱国情怀与民族气节充分彰显,英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时,以此次主题报道为契机,新闻媒体推进资源整合、创新生产传播、强化技术赋能,不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作,也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日,党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法典,是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容,促进全体人民紧紧围绕在党的周围,凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践,宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局,提振信心士气——

2025年7月9日上午,国新办新闻发布厅吸引了众多媒体的到来,“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间,该系列主题发布会共举办38场,全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就,展现出高质量发展的广阔前景。

一年来,宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官,新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动,打造“决胜·十四五”打好收官战”等重点栏目,深入挖掘各地在新质生产力、绿色

绘就时代华章

转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例,切实增强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议,一系列正面宣传准确把握党中央政策意图,在唱响经济光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作,海南自由贸易港封关运作等重大举措,持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切,媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏,积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点,发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书,推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道,唱响民族团结“同心曲”。

化风育人,培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设工作重要指示中强调,推进城乡精神文明建设融合发展,加强公民道德建设,发挥先进典型示范作用,进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来,宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用,推动社会文明程度不断提高。

陕北大地,红色热土涌动文明新风。2025年10月,以“文明,让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中,黄梅小戏《“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题,演绎移风易俗新变化,推动文明理念入人心。

提升社会文明程度,既需要道德感召又依靠法律约束,既需要榜样示范又依靠自我养成,使人们在日常生活中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会,推动立德树人“从娃娃抓起”;落实中央城市工作会议精神,着力建设崇德向善的文明城市,更好发挥道德涵育作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办、“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障,爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活,积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游,公民素养不断提升。

如今,文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地,筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日,习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出,要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝聚聚力的重点就在哪。当前,我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台,成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动,分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题,网络生态治理持续深化。

一年来,宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化,网络空间愈发清朗,汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承,从来不是简单复刻与守成,而是在

延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展,使中华文化在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟千龛拱列。崖壁间,北魏的壑痕、盛唐的崖印,镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日,习近平总书记在河南考察期间来到这里,凝望历史,感慨系之:“要把这些中华文化遗产保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。

文化遗产,蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感,不仅生动诉说着过去,也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产,宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄力量。

过去一年,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册,我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文化遗产保护制度化建设更加完备;海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土,我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提气质能,文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展,是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题,揭示出文化的深层驱动力。

2025年,《哪吒之魔童闹海》横空出世!这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”,一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着吒儿去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的,又何止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋;数字