

玉皇山南基金小镇何以招引万亿元资本

沿着杭州市玉皇山路蜿蜒深入，掠过八卦田的静谧与慈云岭的葱茏，一片嵌于湖山之间的低密度建筑群渐次浮现——这里是玉皇山南基金小镇。十年磨一剑，它从昔日的旧厂房、旧仓库，到今日资本奔涌、“俊鸟”云集的金融高地，已成为杭州乃至浙江金融图景中不可忽视的“战略支点”。

万亿元资本缘何栖息于此？其背后是“腾笼换鸟”的果决，也是“筑巢育凤”的远见。从产业低端、空间零散，到精准定位、生态聚合，玉皇山南基金小镇在养好“两只鸟”中提炼发展路径，充分释放浙江省“特色小镇”和“钱塘江金融港湾”两大战略规划叠加优势，给出了“腾笼换鸟、凤凰涅槃”的小镇解法。

“择鸟”的哲学

“腾笼”易，“换鸟”难，更难在“识鸟”。

2004年12月，面对浙江进一步发展存在的“先天不足”和“成长中的烦恼”，“两只鸟论”在全省经济工作会议上被高瞻远瞩地提出。2006年3月，浙江日报头版“之江新语”专栏发表《从“两只鸟”看结构调整》的文章，系统阐述了“两只鸟论”。党的十八大以来，其核心要义更被广泛应用于推动产业结构调整与转型升级的实践中，展现出持久的生命力。回望这一历程，该理论为我国经济高质量发展指明了方向、提供了遵循。在这“两只鸟论”的指引下，杭州市上城区开展了系列生动实践。

2007年，玉皇山南综合整治工程启动，一场以空间更新带动产业重构的“腾笼”行动拉开序幕。真正的转折发生在2014年——私募备案制度改革为行业带来制度性机遇。上城区敏锐捕捉到这一政策窗口，结

合浙江民营资本丰厚、民间财富集聚的土壤，于2015年正式揭牌成立玉皇山南基金小镇，明确将产业重心锚定于私募金融及相关产业链。

这不仅是物理空间的更新，更是一次区域发展的根本转向——从“被动清退”走向“主动择鸟”。“择鸟”也并非盲目追新，而是精准选优，关键在于识别哪些是符合未来方向、能与区域生态共生的“俊鸟”。

战略定力之下，生态渐成。如今的小镇，以敦和资产、永安国富为代表的私募证券机构，以国新国同、浙能股权投资为代表的私募股权平台，以及以凯泰资本、安丰创投为代表的创投力量在此集聚，形成层次清晰、业态协同的大资管布局。随着小镇三期正式启用，小镇开启从2.0到3.0版本的进阶之路，在巩固传统私募基金集聚优势的基础上，深化拓展“科创基金、资产配置、特殊资产”三天赛道，成功吸引首期规模500亿元的浙江社科科创基金、全国首支百亿级央企母基金、全省首支S基金等标杆性项目，以及深创投、南总部、太盟投资、浙江总部、太和致远等具有全国影响力的头部机构，全力构筑产业资本高地。浙江省金融研究院、深交所浙江基地、国家级投资者教育基地等专业智库深度嵌入，进一步强化了其“产研融”协同的生态基底。

行业专家指出：玉皇山南基金小镇成功实现从追求机构数量的物理集聚，到构建功能互补的产业生态的关键跨越，并通过系统协同，实现了金融资本与产业创新的精准适配和双向赋能。

数据显示，截至目前，小镇管理规模达1.5万亿元，累计税收突破200亿元，成为全省特色小镇亩均效益的领跑者；累计投资实体企业超1.85万家，赋能新

质生产力企业超1.24万家，占比66.96%；汇聚国家、省、市、区各类高层次金融人才近3000人；连续7年被评为投中榜中国最具特色基金小镇TOP10。

面向未来，如何保持增长的可持续性？答案仍是坚定不移地推进“腾笼换鸟、凤凰涅槃”。今年以来，小镇启动“二次腾笼”，一期腾挪1.6万平方米产业空间，打造创投项目产业（科创）园，构建“科学家+创业者+投资人”的全链条孵化模式，已落地仪衡传感、本原智能等14家以人工智能为主要方向的科创项目，完成从“财富管理高地”向“创新发展策源地”的质变一跃。

更值得关注的是其发展模式的根本转变——从单点集聚到体系赋能。小镇以辐射全区的价值溢出能力，全力构建起跨区域协同的“环产业资本”生态圈。在这一格局中，玉皇山南基金小镇作为“资金端口”聚焦早期孵化，钱塘智慧城承接成长期企业，钱江新城则托起成熟型行业龙头，形成一条南北呼应、梯度衔接的创新产业链。

这已超越传统园区的发展逻辑，通过闭环构建“资本+项目+空间”的圈层体系，基金小镇以万亿金融活水精准灌溉至科技创新与实体经济的土壤中，成为金融强省战略在区域实践中的关键节点。

“筑巢”的艺术

若说“择鸟”考验的是战略眼光，那么“筑巢”检验的则是系统化运营的生态智慧。玉皇山南基金小镇的“筑巢”之道，远不止于物理空间的改造，而是一场以“筑巢育凤”为目标的系统性生态构建。

硬件是“巢”的基础，而真正的内核来自于治理与服务的持续赋能。通过设立基金小镇法庭、金融法律

跨境电商技术领航者吕咪咪：突破响应瓶颈，构建敏捷新体系

在数字经济与实体经济深度融合的背景下，电商行业正迎来以“数据驱动、智能决策、敏捷响应”为核心的技术变革。随着“十四五”数字经济发展规划等政策的深入推进，行业对实时感知与快速响应能力的需求持续提升，技术发展加速向智能化、协同化方向演进。

在深圳恩佐信息技术有限公司，首席战略技术官吕咪咪带领团队实现了重要突破：我们构建的电商敏捷响应体系，完成了从用户洞察到运营决策的全链路智能化升级，将整体运营策略的响应时间从小时级压缩至分钟级，为电商实时决策树立了新的行业标杆。”作为公司技术负责人，她持续推进前沿智能技术与电商业务场景的深度融合，展现出卓越的技术前瞻性与创新领导力。

战略引领，驱动电商技术体系创新

当前电商行业正经历深刻变革，企业面临三大核心挑战：电商市场竞争白热化，用户留存成本、消费需求瞬息万变令传统运营模式难以招架，多渠道数据割裂更导致决策滞后与资源错配。这些痛点使得电商快速响应能力不再只是竞争优势，而是关乎企业生存发展的核心能力。

面对行业困境，吕咪咪自担任首席战略技术官以来便以构建全链路敏捷响应体系为核心，通过建立实时数据监测机制与智能化决策流

程，系统性推进电商平台的技术升级。她创新实施扁平化团队架构与项目管理模式，显著优化了资源配置与执行效率。这一系列举措不仅大幅提升了公司的运营决策效能，更为深创投、乐有资本等从传统电商服务向智能化技术驱动的战略转型奠定了坚实基础。

在吕咪咪的引领下，公司已成为跨境电商、社交电商等多领域的行业佼佼者，屡获业界认可：2023年连获“年度品质电商”和“优秀跨境电商服务商”；2024年再获“全球跨境电商电商优质服务商”“China Go 优秀跨境电商科技企业”等荣誉。目前，公司已与多家头部消费品牌建立战略合作关系，持续强化在电商技术服务领域的市场竞争优势。

技术变革：电商敏捷响应体系新突破

吕咪咪表示：“我们要让电商系统响应更快、决策更准。”基于深厚的行业积淀与技术积累，她带领团队成功开发《电商用户行为画像分析系统》《跨境电商动态定价分析系统》《实时数据驱动的运营健康度监测系统》等多项软技术，逐步搭建起完整的电商敏捷响应与智能决策技术体系。

依托扎实的技术积累，吕咪咪带领团队研发的核心系统已在多家行业知名企业成功落地，广泛应用于跨境电商、社交电商等业务场景。

服务中心、出入境大厅等一站式政务平台，小镇实现了“小事不出镇、大事不出区、服务不缺位”。一位入驻机构负责人对此评价道：“这种高度集成的服务模式，极大降低了我们的制度性交易成本，让我们更专注于投资本身。”这正是“择鸟”之后“育凤”的关键——以一流营商环境助力“俊鸟”振翅高飞。

超越基础服务，小镇更深层的抱负在于催化“资本+项目”的深度耦合。依托产业资本集聚优势，精心打造“山南投融汇”平台，实现资本与项目的高频互动、精准对接。数据清晰地展现了该平台的活力：自2023年7月至今，该平台已成功对接576个项目路演，并促成104个项目获得超47亿元融资，成为长三角乃至全国最具影响力的投融资平台之一。

正如业内专家分析：“山南投融汇已构建了科创项目从‘路演’到‘落地’再到‘加速’的完整闭环，融合了项目对接、金融服务、成果首发等多方面资源优势，打造了助推创新项目成长的‘加速器’。”譬如，中科醒诺技术（杭州）有限公司从今年2月参加“山南投融汇”路演，到迅速落地创投项目产业（科创）园区，再到重返“山南投融汇”做新产品发布，生动诠释了这一平台对创新企业的催化效率。

不仅如此，小镇真正将“全生命周期服务”从理念转化为系统实践，陪伴企业从“引进来”到“长起来”的每一步，并给予一系列精准、主动且连贯的支持。这一理念正通过多个关键节点具象化——在“退出”这一长期困扰股权投资的关键环节，小镇携手浙股集团承接国家级区域股权市场创新试点，完成“创投股权转让与私募基金份额报价转让平台”建设，为私募股权基金退出提供新渠道。

更为立体的是，小镇构建起了一个“创业投资全链条+类事”服务体系，从实体平台“杭州产投服务中心”，到聚焦“募投管退”环节的“五找一提”服务专区，一套线上线下联动的服务支持网络已清晰可见。

生态的成色，终将由企业的获得感来印证。小镇主动扮演“生态连接者”的角色，推动资源在机构间高效流转，帮助凯泰资本对接区属国企共同设立基金，承接安丰创投与钱塘智慧城合作成立投资基金……让企业真切地感受到，入驻小镇意味着进入了一个资源持续汇聚、成长被持续赋能的良性生态。

玉皇山南基金小镇的实践表明，“筑巢”的本质不是被动地提供空间，而是主动地设计和运营一个能够激发创新、降低摩擦、促进循环的生态系统。在这里，万亿资本得以如潮水般涌动，精准滴灌新质生产力的沃土，以资本牵引行业优质项目与产业区域联动、撬动社会资本助推产业发展。

站在十年新起点，玉皇山南基金小镇将持续深化“腾笼换鸟、凤凰涅槃”创新实践，以近5万平方米新增空间为载体，吸引更多榜单机构、上市公司资本平台和千亿元级基金落地，将私募的集聚优势整合，转化为服务科技创新的主要要素，让金融真正回归服务实体经济的本质。通过多方数据融合使系统具备根据实时市场价格动态自主优化运营策略的能力。吕咪咪深信，新一代电商敏捷响应技术将为数字经济领域带来新一轮变革。

唐琳荔

针对某企业长期面临的用户转化率偏低问题，吕咪咪以自主研发的《电商用户行为画像分析系统》与《电商沉浸式场景化购物系统》为核心，提供了切实可行的解决方案。系统应用后，在用户行为识别与响应效率、商品推荐匹配度等方面均取得积极进展，尤其在家电、美妆等注重体验的品类中，用户决策流程得到优化，整体转化效率提升至行业较高水平。该实践不仅为相关企业运营提供了有效支持，也为企业领域的数字化运营模式提供了有益参考。

“技术的价值最终需要接受市场检验，行业领先的企业的持续合作，正是对我们技术实力的有力证明。”吕咪咪表示。目前，吕咪咪的核心技术《跨境电商一体化智能数据中台系统》已荣获2025年伦敦设计奖银奖，充分验证了以技术驱动电商增长这一方向的行业价值。

在吕咪咪的引领下，团队持续专注于提升电商系统在多变市场环境下的响应速度和决策精准度。她强调：“我们要确保电商平台能够敏锐捕捉市场变化并及时调整运营策略，这才是技术创新的根本价值所在。”从用户需求感知到供应链协同，团队不断探索通过智能算法优化实现全链路响应效率的新突破。目前正全力研发“感知触觉+自适应决策”的新一代敏捷响应系统，通过多源数据融合使系统具备根据实时市场价格动态自主优化运营策略的能力。吕咪咪深信，新一代电商敏捷响应技术将为数字经济领域带来新一轮变革。

唐琳荔

在吕咪咪的引领下，公司已成为跨境电商、社交电商等多领域的行业佼佼者，屡获业界认可：2023年连获“年度品质电商”和“优秀跨境电商服务商”；2024年再获“全球跨境电商电商优质服务商”“China Go 优秀跨境电商科技企业”等荣誉。目前，公司已与多家头部消费品牌建立战略合作关系，持续强化在电商技术服务领域的市场竞争优势。

吕咪咪表示：“我们要让电商系统响应更快、决策更准。”基于深厚的行业积淀与技术积累，她带领团队成功开发《电商用户行为画像分析系统》《跨境电商动态定价分析系统》《实时数据驱动的运营健康度监测系统》等多项软技术，逐步搭建起完整的电商敏捷响应与智能决策技术体系。

依托扎实的技术积累，吕咪咪带领团队研发的核心系统已在多家行业知名企业成功落地，广泛应用于跨境电商、社交电商等业务场景。

针对某企业长期面临的用户转化率偏低问题，吕咪咪以自主研发的《电商用户行为画像分析系统》与《电商沉浸式场景化购物系统》为核心，提供了切实可行的解决方案。系统应用后，在用户行为识别与响应效率、商品推荐匹配度等方面均取得积极进展，尤其在家电、美妆等注重体验的品类中，用户决策流程得到优化，整体转化效率提升至行业较高水平。该实践不仅为相关企业运营提供了有效支持，也为企业领域的数字化运营模式提供了有益参考。

“技术的价值最终需要接受市场检验，行业领先的企业的持续合作，正是对我们技术实力的有力证明。”吕咪咪表示。目前，吕咪咪的核心技术《跨境电商一体化智能数据中台系统》已荣获2025年伦敦设计奖银奖，充分验证了以技术驱动电商增长这一方向的行业价值。

在吕咪咪的引领下，团队持续专注于提升电商系统在多变市场环境下的响应速度和决策精准度。她强调：“我们要确保电商平台能够敏锐捕捉市场变化并及时调整运营策略，这才是技术创新的根本价值所在。”从用户需求感知到供应链协同，团队不断探索通过智能算法优化实现全链路响应效率的新突破。目前正全力研发“感知触觉+自适应决策”的新一代敏捷响应系统，通过多源数据融合使系统具备根据实时市场价格动态自主优化运营策略的能力。吕咪咪深信，新一代电商敏捷响应技术将为数字经济领域带来新一轮变革。

唐琳荔

在吕咪咪的引领下，公司已成为跨境电商、社交电商等多领域的行业佼佼者，屡获业界认可：2023年连获“年度品质电商”和“优秀跨境电商服务商”；2024年再获“全球跨境电商电商优质服务商”“China Go 优秀跨境电商科技企业”等荣誉。目前，公司已与多家头部消费品牌建立战略合作关系，持续强化在电商技术服务领域的市场竞争优势。

吕咪咪表示：“我们要让电商系统响应更快、决策更准。”基于深厚的行业积淀与技术积累，她带领团队成功开发《电商用户行为画像分析系统》《跨境电商动态定价分析系统》《实时数据驱动的运营健康度监测系统》等多项软技术，逐步搭建起完整的电商敏捷响应与智能决策技术体系。

依托扎实的技术积累，吕咪咪带领团队研发的核心系统已在多家行业知名企业成功落地，广泛应用于跨境电商、社交电商等业务场景。

针对某企业长期面临的用户转化率偏低问题，吕咪咪以自主研发的《电商用户行为画像分析系统》与《电商沉浸式场景化购物系统》为核心，提供了切实可行的解决方案。系统应用后，在用户行为识别与响应效率、商品推荐匹配度等方面均取得积极进展，尤其在家电、美妆等注重体验的品类中，用户决策流程得到优化，整体转化效率提升至行业较高水平。该实践不仅为相关企业运营提供了有效支持，也为企业领域的数字化运营模式提供了有益参考。

“技术的价值最终需要接受市场检验，行业领先的企业的持续合作，正是对我们技术实力的有力证明。”吕咪咪表示。目前，吕咪咪的核心技术《跨境电商一体化智能数据中台系统》已荣获2025年伦敦设计奖银奖，充分验证了以技术驱动电商增长这一方向的行业价值。

在吕咪咪的引领下，团队持续专注于提升电商系统在多变市场环境下的响应速度和决策精准度。她强调：“我们要确保电商平台能够敏锐捕捉市场变化并及时调整运营策略，这才是技术创新的根本价值所在。”从用户需求感知到供应链协同，团队不断探索通过智能算法优化实现全链路响应效率的新突破。目前正全力研发“感知触觉+自适应决策”的新一代敏捷响应系统，通过多源数据融合使系统具备根据实时市场价格动态自主优化运营策略的能力。吕咪咪深信，新一代电商敏捷响应技术将为数字经济领域带来新一轮变革。

唐琳荔

在吕咪咪的引领下，公司已成为跨境电商、社交电商等多领域的行业佼佼者，屡获业界认可：2023年连获“年度品质电商”和“优秀跨境电商服务商”；2024年再获“全球跨境电商电商优质服务商”“China Go 优秀跨境电商科技企业”等荣誉。目前，公司已与多家头部消费品牌建立战略合作关系，持续强化在电商技术服务领域的市场竞争优势。

吕咪咪表示：“我们要让电商系统响应更快、决策更准。”基于深厚的行业积淀与技术积累，她带领团队成功开发《电商用户行为画像分析系统》《跨境电商动态定价分析系统》《实时数据驱动的运营健康度监测系统》等多项软技术，逐步搭建起完整的电商敏捷响应与智能决策技术体系。

依托扎实的技术积累，吕咪咪带领团队研发的核心系统已在多家行业知名企业成功落地，广泛应用于跨境电商、社交电商等业务场景。

针对某企业长期面临的用户转化率偏低问题，吕咪咪以自主研发的《电商用户行为画像分析系统》与《电商沉浸式场景化购物系统》为核心，提供了切实可行的解决方案。系统应用后，在用户行为识别与响应效率、商品推荐匹配度等方面均取得积极进展，尤其在家电、美妆等注重体验的品类中，用户决策流程得到优化，整体转化效率提升至行业较高水平。该实践不仅为相关企业运营提供了有效支持，也为企业领域的数字化运营模式提供了有益参考。

唐琳荔