

2025 中非经贸西湖大会暨中非经贸合作资源对接会举行 浙江推动浙商向“产业链出海”升级

本报讯 11月19日,“2025中非经贸西湖大会暨中非经贸合作资源对接会”在杭州举行,大会以“高水平对非合作 高质量中非经贸”为主题,汇聚近200位非洲政商界人士、500多位中外企业家及智库专家,搭建起政策解读、案例分享、品牌发布与产业对接的高端交流平台,助力中国企业稳健出海非洲。

会上,发布了中国浙商出海非洲典型案例,华为集团、华友钴业等10家企业成为中非合作标杆;塞内加尔贸工部与杭州市贸促会、中非桥与杭州市余杭区贸促会等多方签署战略合作协议,中国五金品牌出海非洲行动计划同步启动;浙江国际供应链与外综服专业委员会、中非数字商业联合实验室正式揭牌,一系列动作标志着中非合作在产业、服务、科研领域的新突破。

浙江省政府咨询委员、浙江工商大学浙商研究院院长陈寿灿表示,浙商深耕非洲市场,始终以诚信经营对接全球需求;“义利并举”精神,使企业在追求利润的同时坚守社会责任;面向全球的持续创新实践,推动浙商从“商品出海”向“产业链出海”升级。

华立集团董事会主席汪力成,达之路集团董事长何烈辉,格雷斯通集团董事长苏拉分享长期深耕非洲的经验,为企业提供可借鉴的出海路径。

新华保险、卓信世野控股、杭萧钢构、人保财险4家企业进行品牌及服务推介,重点介绍针对企业出海非洲的保险、建筑技术、风险防控等服务;塞内加尔、布隆迪代表上台推介本国资源,涵盖农业、矿产、基建等合作领域。

当天下午,“中非经贸20人论坛”“中国建筑建

材建工出海论坛”“中国农业农机出海论坛”“中国汽车出海论坛”同步开展,覆盖中非经贸核心领域,精准对接产业需求。

此外,大会还设置了品牌展览展示区,集中呈现中非合作案例成果、中国品牌企业产品及“非洲好物”,“2025国际青年与出海企业人才、资源对接会”为中非青年创业者与企业搭建人才匹配、项目洽谈的桥梁。

浙江工商大学中非经贸研究院院长、浙商研究院副院长赵浩兴表示,作为连续四年打造的对非合作高端平台,本届大会的规模与影响力再创新高,为推动中非经贸从“高速增长”向“高质量发展”注入新动能,助力浙非、中非经贸合作向更深层次迈进。

本报记者 林洁 通讯员 徐丛丛

全力赶订单

今年广交会期间,位于温岭市松门镇东南工业区的台州市恒远电器有限公司再传捷报:展会期间累计斩获近千万元订单。展会一结束,企业便马不停蹄投入生产攻坚,围绕客户需求启动产品升级改造,全力冲刺年度订单交付任务。

“今年产值增长主要来自三大驱动力:老客户的新品迭代、经典产品的稳定输出以及新产品的市场突破。”公司副总经理朱雪燕介绍,“我们始终以客户需求为核心,深耕日本、欧美等传统优势市场,同时积极拓展韩国、澳大利亚等新兴市场。”

今年前10个月,恒远电器销售产值已达9310万元,同比增长46%。

江文辉



全国林业专家学者汇聚浙江农林大学 研讨跨界融合赋能林业高质量发展

本报讯 连日来,“林业种质资源培育与质量提升”重点专项第三届融合创新青年学术交流会,在浙江农林大学森林食物资源挖掘与利用全国重点实验室召开。1400余位青年研究人员通过线上线下等多种方式参会,认真听取学术报告并开展交流研讨。

会上,来自中国科学院、中国农业科学院、浙江大学等高校和科研院所的16位相关领域专家学者,围绕合成生物学、森林食品、人工智能、生物育种、学术出版等主题作了学术报告,重点介绍了“森林植物新食品资源挖掘与利用”“人工

智能指导下的合成生物学实践”“数智化推动农林食品产业发展”“蔬菜品质形成的遗传和分子机制”等多项前沿进展,分享最新研究成果,探讨了多学科交叉融合的创新路径,并就前沿技术赋能林业高质量发展的未来方向进行了研讨交流。

本次会议以“跨界融合赋能林业高质量发展”为主题,聚焦林业科技发展的现实需求,探索推动学科交叉融合,着力激发青年科研人员的创新潜能。来自林业专项的青年科研人员与行业资深专家展开融合创新学术研讨,共同探讨林业与农业、生物、信息、食品等领域跨学科融合的有效途径,

为激发林业科技创新活力、培育林业新质生产力提供科技支撑。

会议认为,要持续发挥青年科技人才在林业学科交叉融合中的优势和作用,推动林业科学技术创新突破、林业生产要素创新性配置、林业产业深度转型升级,积极培育林业新质生产力,为推动林业高质量发展和生态文明建设提供科技支撑。

本次会议在国家林业和草原局科学技术司指导下,由中国农村技术开发中心主办,浙江农林大学森林食物资源挖掘与利用全国重点实验室承办。

陈胜伟

温州打造全球首个AIGC实景家庭花园群

遵循“节俭办园”的要求,赛果甫一揭晓,主办方即向全国建筑和风景园林行业的优秀企业发出邀约。通过作品署名权、企业品牌植入及联合传播权益等“权益绑定”,主办方创新建设筹资模式,实现“零财政预算”。

令人惊喜的是,21个花园空间迅速被企业“认领”一空。温州一方庭景观工程有限公司是最早进场施工的出资承建单位之一,该公司负责人林建道出众多企业的心声:“AI花园融入了很多新的园林理念,要应用新材料、新技术,对企业来说很有挑战性。参与世界级园林盛会,向全球展示温州造园实力,就是最好的广告。”

目前各承建单位已陆续进场。技术落地并非坦途,从AI设计图纸到实景的跨越中,专业团队、各承建单位在遵循原获奖AI征集方案主题的基础上“人机协同”,对设计可行性、功能性进行了优化:遮阳挡雨装置悄然嵌入AI花园,户外家具统一升级为防水防晒材质等。

预计12月底,温州园博会的AI花园群将整体落成,届时基于实景效果的新评审将再次启动,选出最终6项落地奖项。

“这里将成为园博园内市民热门打卡地之一,为家庭阳台的建设与改造提供丰富的创意方案。”赛事主办方信心十足。老百姓逛展时不再“走马观花”随便看看,而是能在这个可消费、可互动展区找到理想的家庭花园“样板间”,咨询、采买心仪的绿色生活产品和服务。

浙江省风景园林学会秘书长徐创说:“本届园博会首创全民参与的AI花园设计竞赛,在城市展园之外新增百姓园区,由老百姓设计、企业认建落地,这在园博会历史上尚属首次。”

近年来,温州高度重视“AI+城市”方面的探索与实践,成立国内首个AI城市更新产业联盟。传统阳台、好房子阳台、乡村庭院、别墅花园,各种AI设计的家庭版“梦中花园”汇集于此,更融入百变花园创意,如宠物乐园、亲子空间、果蔬微农场等主题,每个花园空间围绕绿色生活,设计有艺术装置、花艺绿植、家庭农艺、家居用品等。

陈怡

“园林设计”拥抱AIGC会落地怎样的创意实景?在温州园博园南园北侧,1500平方米的“百姓花园”展区正在发生一场静默变革。21个15至54平方米的标准空间,如今正从市民的AI设计图中生长而出——这里将成为全球首个AIGC实景家庭花园群。

“全民AI大花园·AIGC创作大赛”点燃了这场变革。大赛打破传统建筑设计的专业壁垒,让无数“生活家”与园艺爱好者以AI为笔,描摹心中理想花园。温州市名城建设开发有限公司副总经理高翔介绍:“这不仅是设计竞赛,更是温州园博会的‘先锋园博’‘百姓园博’,更是发展新质生产力的生动实践。我们瞄准AI技术在新城建领域的创新落地,让温州园博园成为新技术生根的沃土。”

全运赛场外,“浙江智造”秀出硬核实力

(上接A1版)

**浙江品牌
闪耀竞技舞台**

在第十五届全运会的体操和蹦床赛场上,配色亮眼的器械引起了观众的注意,这就是来自浙江金耐斯体育用品有限公司的品牌“高飞”。

金耐斯已连续四届为全运会提供专业器械。谈及本届全运会的亮点,浙江金耐斯体育用品有限公司销售总监高进强调了器材的色彩创新:“广东曾举办过亚运会和两届全运会(不含本届),对色彩搭配和各方面要求非常高。我们这次在色彩搭配和器材性能上都做了不少改进。”

作为第十五届全运会体操类项目器材供应商,金耐斯还在全运会期间,参展了第26届广东国际体育用品博览会。高进表示,在科技方面,企业坚持每6年对器材进行一次全面更新。“从材质到科技都在持续升级,在器材性能和原材料方面也都有不同的改进方案。”他透露,新型蹦床产品正在送交国际体操联合会认证,“预计在明年中国举办的国际比赛中有机会亮相。”

本届赛事上,青海代表团的服装来自宁波本

土品牌海尔斯。公开信息显示,海尔斯(中国)体育用品有限公司创始于1984年5月,坐落于宁波前湾新区。从产品上看,海尔斯长期专注跑步领域,以马拉松、体考体测等场景为灵感,致力于研发专业的田径运动装备,包括跑鞋、钉鞋、田径服等一系列产品。

近年来,户外运动受到人们的追捧,慈溪体育用品产业也迎来了迅猛发展,全市(含前湾新区)共有800多家企业纳入全国体育产业名录库。以海尔斯为代表的优质体育用品制造企业,正发挥着引领作用,推动慈溪体育产业创新快速发展。

**浙江智造
诠释赛事理念**

本届全运会“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,同样体现在赛事保障中。

在第十五届全运会的开幕式上,数万观众分享的“观众补给包”走红网络,其中便携的软包装饮用水备受瞩目。它来自杭州,产自萧山区谢径安·传化农创村入驻企业——杭州欣之水生物科技有限公司。

作为全运会赞助商景田的指定生产供应商,

欣之水承接了本届赛事超过百万袋的软包装饮用水生产任务。这家专注于软包装纯净水生产的企业,曾作为娃哈哈等知名品牌的指定代工厂,更在国家级赛事服务中屡创佳绩。

自入驻谢径安·传化农创村以来,欣之水依托浦阳江便利的优质水资源与农创村的产业集聚优势,产能与订单实现双提升。平台提供的政策对接、资源整合与品牌推广等方面支持,为企业发展注入了新动能。

体育盛事不仅是运动健儿竞技水平的巅峰对决,更是对城市环境品质与绿色治理能力的全面考验。

在广州市天河区,居民发现分类垃圾投放点进行了升级。在投递垃圾时,于距离屏幕两三厘米处点击“空中按钮”,选择垃圾类型,对应的垃圾投放窗口即可自动开启,投递完成后柜门自动关闭,既便捷又能引导精准分类。这就是宁波东超加成科技有限公司研制的“黑科技”——依托“无介质空中悬浮成像”技术打造的非接触智能感应垃圾分类投放点。

东超加成坐落于宁波市江北区,是一家致力于低碳环保科技领域及石油化工领域整体解决方案供应商。该公司所研发的“非接触式智慧垃圾房、智能分类回收站”等产品,陆续在北京、上海、河南、浙江、广东等地的居民小区、学校落地,以科技力量解决垃圾分类民生“关键小事”。

钟何

浙江学者破译大黄鱼「嗅觉语言」 或可主动引导鱼群向特定区域聚集

本报讯 在幽暗静谧的海底世界中,光线难以穿透,声音传播也极为有限。大黄鱼是如何“暗中联络”、成群游弋的?最新研究表明,它们可能依赖的是一种我们意想不到的“化学语言”。

浙江海洋大学严小军教授团队近日在国际期刊《实验生物学杂志》上发表研究成果,揭示了大黄鱼通过嗅觉感知同伴的分子机制,发现熊去氧胆酸(UDCA)是其识别同类的关键信号物质。

“我们之前就推测,大黄鱼自身分泌的胆汁中的胆酸,可能就是一种向同伴发出召唤的信号。”严小军分析道,“但这个胆酸里的成分太复杂了,究竟哪一个才是最关键、最有效的部分,一直是个谜。”

团队的最新研究表明,正是UDCA起了关键作用。“你可以把UDCA想象成大黄鱼族群间的‘专属暗号’。”严小军解释道,“我们的研究发现,即便把这个‘暗号’稀释到海水的万亿分之一,几乎像在一个西湖里只滴入一滴,大黄鱼依然能敏锐地‘嗅’到它的存在,并产生强烈的反应。”

行为实验更直观地展现了这种“暗号”的强大吸引力。研究团队让大黄鱼在水槽中做选择,结果它们游向UDCA的意愿,比游向另一种结构相似的胆汁酸要高出约44%。

团队的研究并未止步于此。团队深入探索了大黄鱼究竟是如何“读懂”这个化学暗号的。原来,在鱼的嗅觉器官里,存在着多种不同的类似“识别器”的嗅觉受体。

“我们发现了一个非常精巧的‘双通道’机制。”严小军生动地描述,“大黄鱼在闻到UDCA的早期,主要由一个名为V2R1的‘识别器’通过一条叫PLC的‘内部线路’来报告消息;而到了后期,则换由OR11A1等另外几个‘识别器’,通过另一条叫cAMP的‘线路’来接力传递。”

他进一步解释说,正是因为有这些不同的“识别器”和“内部线路”,大黄鱼的大脑才能清晰地区分来自不同胆酸的信号,从而判断出是“同伴A”还是“同伴B”在附近。这种随时间变化的感知机制,可能是大黄鱼适应环境、调控能量消耗的一种策略。

这项成果不仅是基础科学上的重要突破,更有着广阔的应用前景。严小军展望道:“理解了这套‘嗅觉语言’,未来我们或许可以像使用‘声音诱鱼器’一样,在海洋牧场中精准地使用这种‘化学信号’。我们可以设计释放UDCA的装置,主动引导鱼群向特定区域聚集,这对于修复东海大黄鱼等渔业资源将是一种全新的、可持续的技术路径。”

通讯员 沈家迪 朱爱军 本报记者 赵琦

金华银行衢州分行精准支持民宿业

本报讯 “真没想到,贷款两天就到账了!老旧房型翻新后,旺季月营业额直接翻了一番。”开化县龙门村民宿主余先生感慨道。这一转变的背后,是金华银行衢州分行针对民宿行业“轻资产、融资难”特点,量身定制的专项金融服务方案。

自2013年踏上从“靠山吃山”到“生态变现”的转型之路以来,龙门村已培育出200余家民宿,成功打造了国家3A级旅游景区“九溪龙门”。2024年,全村旅游收入突破2300万元,村民人均收入达4.59万元。

面对蓬勃发展的民宿产业,金华银行衢州分行主动作为,与龙门村达成战略合作,投放500余万元专项信贷额度,精准支持民宿改造升级。

在服务模式上,金华银行衢州分行创新将生态价值纳入信用评估体系,山林资源、客流量、接待能力等生态经济指标均可作为授信依据,使青山绿水真正转化为可融资的信用资产。同时优化审批流程,对优质客户实现从申请到放款最快48小时办结,精准匹配民宿行业季节性经营特点。“无需抵押、三年期限、灵活还款,这才是真正懂民宿经营者的金融产品!”当地经营者的评价,印证了该行产品与市场需求的契合度。

截至目前,金华银行衢州分行已投放乡村旅游类贷款395万元,覆盖从精品民宿到初创农家乐的各层次经营主体,形成了多层次、广覆盖的金融服务网络。

王秋航 董燕飞

上虞重点村片区组团发展

本报讯 近日,“聚势上虞·擘画共富”绍兴市上虞区重点村片区组团发展推介会举行,150余位省市专家、商会代表、企业及创客代表等齐聚,以推介、签约、分享、考察为纽带,推动上虞乡村振兴从“点上探索”迈向“片区共兴”,为“青春之城”建设注入乡村动能。

推介会上,作为浙江省新时代乡村研究院副理事长兼首席专家的严力蛟指出了上虞片区组团发展的核心优势:“上虞‘五山一水四分田’的地貌藏着天然发展基因,虞北农业基础扎实、虞南生态禀赋优越,单村‘单打独斗’难成气候,难免‘螺蛳壳里做道场’,而虞北的农业基础与虞南的生态优势形成天然互补,组团发展才能实现‘1+1>2’的效应。”

近年来,上虞以乡村振兴为主线,积极探索城乡融合、共富共美的新模式。文旅专家王晓峰在主题分享中,结合自身打造东北不夜城、乔家大院等案例,为上虞文旅发展支招。瀑布咖啡创始人Jason则带来乡村文旅融合的实操经验,他以安吉实践为例,讲述如何让农产品变旅游商品,让乡村资源变经济增量。

在政企交流环节,8家企业代表分别亮出了各自的创新思路。自由交流时段,企业与片区负责人还就项目落地细节进行深度对接,让“想法”加速转化为“合作蓝图”。

当天,12个涵盖现代农业、文旅休闲、乡村运营等方面的重点项目集中签约,为上虞乡村发展注入新活力。大会还启动“上虞共富合伙人计划”,据了解,该计划打破了政府主导的传统模式,让人才、资本与乡村资源深度对接,也标志着上虞共富事业迈入“政企协同、多方参与”新阶段。

通讯员 于江 王锦灵 本报记者 杨柳树