

支持小微企业融资协调工作机制落地显成效 让小微企业从“融”不迫

作为金融“五篇大文章”之一,普惠金融关系小微企业等经营主体的发展,关系民生福祉。小微企业是浙江经济发展的生力军、就业的主渠道、改善民生的重要支撑,是民营经济的重要组成部分。浙江金融监管局充分立足浙江民营经济活跃、小微企业经营主体多这一实际情况,着力强化小微企业金融服务保障,指导辖内银行机构聚焦小微企业生产经营特点,不断优化金融产品和服务模式,全力推动支持小微企业融资协调工作机制走深走实。

本报记者 王琦琦
通讯员 陈力强 黄张苗 苏少艳 黄奕仵

快速响应 落细落实工作举措

小微企业的繁荣,离不开普惠金融“活水”。近年来,浙江金融监管局针对小微企业发展的共性金融需求和面临的共同难题,持续引导强化银行机构普惠金融支持力度。

上月,在温州市泰顺县罗阳镇交洋工业园区,一家主营水刺无纺布的某制造业企业因业务扩张面临设备购置资金短缺问题。该企业计划引进国际先进生产线以提升产能,但资金缺口让项目推进陷入停滞。“订单量持续增长,但设备不到位会影响交货周期,甚至可能丢失客户。”该企业负责人张总坦言,资金压力成为企业扩张的主要障碍。工商银行泰顺支行普惠营销专班在常态化“网格化”走访中得知这一情况,了解到该企业技术成熟、市场前景良好,且已纳入浙江省“两新”工业重点领域设备更新改造项目清单,符合政策支持方向。工商银行泰顺支行迅速组建专项小组,由行长牵头,客户经理、风控专员及上级行授信部团队共同参与,最终为企业量身定制“3年期购建贷”方案。“从提交材料到放款一路顺畅,工行的效率让我们能及时推进项目。”张总在贷款到账后说道。目前,新生产线已投产,企业产能得到大幅度提升,为企业发展注入新动能。

无独有偶,在温州经济技术开发区,一家专注机械电气核心零部件领域的省级专精特新企业近期因订单激增与技术迭代加速,出现较大的资金缺口。工商银行温州开发区支行经过深入摸排后,锁定该企业的高成长性信用潜力,迅速启动“专精特新”服务专班,为企业匹配“科创e贷”1000万元纯信用贷款,解决了企业融资的“燃眉之急”。

从山区制造业企业到开发区科技型“小巨人”,在金融监管部门的引领下,工行温州分行将普惠金融作为战略核心,深入贯彻支持小微企业融资协调工作机制,开展“千企万户大走访”活动,提供更多直达基层、快速便捷、利率适宜的普惠金融服务。



工行温州分行始终将普惠金融作为战略核心,为小微企业提供稳健的金融支持。

快速直达 资金直达小微企业

小微企业是经济海洋中跃动的浪花。随着支持小微企业融资协调工作机制不断持续推进落地,越来越多的小微企业从中受益。

在小微企业面大量广的温州,温州金融监管分局联合温州市发改委建立市县两级跨部门工作专班,统筹推进支持小微企业融资协调工作机制落地工作,健全“精准筛分、双线对接、数智监测、联合指导”四项机制,实现信贷资金直达基层、快速便捷、利率适宜,打通金融惠企利民的“最后一公里”。

记者从中信银行温州分行了解到,截至10月末,该行支持小微企业融资协调工作机制走访企业数11270户,走访覆盖率100.27%,推荐清单内获得授信企业户数441户,累计授信92.86亿元,累计放款49.07亿元。小微外贸企业获得授信73户,累计授信171.53亿,累计放款18亿元,有力推动普惠金融服务直达基层。

“快速”“直达”是中信银行服务小微企业秉持的原则。中信银行温州乐清支行在走访当地生产电子元件的“专精特新”企业——浙江某电气有限公司时,了解到企业有融资需求但没有抵押物的困难后,通过大数据核实企业税务、社保、交易流水、资金回笼期限等要素后,向其推荐科创E贷产品,使得企业成功获批授信540万元,受到了企业的高度肯定。

瑞安市某机械制造有限公司是中信银行“外贸积分贷”的受益者之一。这家专业从事机械件和锻压件研发生产的出口型制造企业,随着业务规模的持续扩大,融资需求也日益迫切,但因缺乏足值抵押物和有效担保措施,企业的新增融资计划难以落地,制约着企业的进一步发展。中信银行温州分行针对该企业融资痛点,主动上门服务,详细介绍“外贸积分贷”业务,最终以企业全年

用电量为衡量标准,为其开立了720万元国内信用证,专项用于缴纳电费,有效解决了企业成长中的融资难题。

聚焦工贸一体化企业及中小微外贸企业的融资需求,中信银行创新推出了“外贸积分贷”“跨境闪贷”等信用类产品。根据企业经营特点、进出口额等因素进行模型打分,自动、快速核定授信额度,企业单户可获批人民币额度700万元~2000万元。截至10月31日,在中信银行温州分行获批外贸积分贷、跨境闪贷等信用类授信额度的小微外贸企业共16户,累计授信金额超1亿元,让更多小微“活水”精准灌溉小微企业。

数字赋能 为企办实事提速

数字化是金融机构提升普惠金融效能的重要抓手。在浙江,依托浙江金融监管局率先建成的浙江省金融综合服务平台,各金融机构深度运用科技手段推进手机银行业务,进一步推动普惠金融服务标准化、批量化、智能化,提升优化用户的融资体验。

2022年成立的某医疗供应链公司,凭借省药械平台的规范交易场景快速成长,但订单激增带来的资金压力让企业一筹莫展。在与多家银行接洽中,企业始终对传统融资产品的额度与场景适配性心存顾虑。招商银行温州分行客户经理在走访中敏锐捕捉需求,结合企业依托官方平台交易的特点,推荐了“招链易贷”这一针对优质订单的信用贷款产品。企业当场测试贷款额度随即就获得500万元额度,仅2个工作日就高效放款,精准匹配了医疗供应链高频的资金周转需求,打破了企业对银行贷款的固有印象,也让招行的专业能力深入人心。

以数字化转型为引擎,招商银行温州分行持续升级服务效能。今年4月,招商银行总行“招企贷新一代”全自动化融资服务推出后,招商银行温州分行作



中信银行温州瑞安支行组建专业金融服务团队,走访企业解决融资需求。



招商银行温州分行举行“生意贷”主题路演,为小微企业融资提供新思路。

为首批试点分行迅速承接,将产品能力与本地需求深度融合。通过打通银信信息共享通道,构建“数据驱动”的信用贷款模式,企业线上授权后半小时内即可完成签约放款,4个多月内已服务40户小微企业。某工艺品有限公司便受益于此,面对原材料涨价带来的流动资金压力,客户经理运用“人+数字化”模式,通过招银企业助手5分钟完成额度测算,用“招企贷”快速解决了生产周转难题。截至10月末,该行“招企贷”累计授信429户小微企业,而“额度焕新续授信”功能的上线,更实现了企业额度到期前1年启动续贷的“无缝衔接”,让金融服务更具温度。

在科技金融领域,招商银行温州分行创新“政策+金融+场景”模式,联动政府单位与同业构建服务生态。联合政府组织政银企对接会,为70余家科技企业提供定制化服务;该行还与某国有行签署“浙科联合贷”协议,构建覆盖企业全生命周期的“三贷体系”。通过标准化制度、系统化流程与专业化风控,该行已向6家科技型企业发放贷款3650万元,科技贷款大幅增额,新开户企业达79户,为科创企业成长保驾护航。精准服务的背后,是实实在在的成效:截至10月末,该行小微企业贷款余额166.43亿元,比年初净增3.37亿元,累计走访8351家企业,走访覆盖率99.32%,把“为民办实事”融入金融服务全过程,让更多小微企业在金融赋能下茁壮成长。

建设银行绍兴分行普惠服务触达各类生活场景 消费金融正当时 激活古城新脉动

在如火如荼的“浙BA”篮球赛场上,金融安全知识悄然触达;在“健康安”特色网点,有老年人专属的理财甚至贷款贷架;在田间地头,乡村“土特产”银行不仅管贷,还管卖。市民来到商场购买家电、3C等产品,享受“以旧换新”带来的国家补贴优惠,账目支出得明明白白;菜声欢乃中走向夜幕低垂的街头,打开“建行生活”App,用消费券低价换一杯咖啡,一品古城韵味……眼下各类消费场景,升腾起绍兴城市经济活力脉动与文化烟火气息。

提振消费既是当前扩内需、稳增长的重要抓手,也是中长期转变经济发展方式的重大举措。在名目繁多、随处可见的线上线下消费场景中,建设银行绍兴分行精心铺设消费金融基础设施,运用信贷、支付等金融服务嵌入服务消费、商品消费及新型消费等场景,潜入消费者差异化、个性化的文旅、体育、养老等需求之中,精准发力激活市场潜力,以金融“国家队”的姿态为建设完善地方多层次消费金融服务体系提供了主渠道的支撑作用。

本报记者 赵琦 通讯员 郑学军 钱婕



社区生鲜超市、适老化服装等养老产业支持。建设银行绍兴分行加大基础服务消费领域的金融供给,为2家公司投放5000万元中长期贷款,申报普惠养老再贷款项目,皆用于养老领域的原材料采购。

在建设银行绍兴上虞支行精心打造的“健康安”养老金融特色网点,除了适老设施和“银发课堂”等,还构造了完善的养老金融货架。老年人可在此获得专属的个人养老金账户服务、“安享夕阳”系列理财产品、定制化年金保险,以及以养老收入作为还款依据的“养易贷”,全方位满足老年客户的金融需求。

随着改善型服务消费活力正被进一步挖掘,“体育经济”发展正当时。在“浙江篮球之乡”诸暨,诸暨市篮球中心拔地而起,占地面积8.6公顷,总投资约10亿元。这一巨型场馆总建筑面积8.8万平方米,可容纳1.8万个观众席位,是浙江省内单体规模最大、整体规模全国前10的顶级篮球中心,比肩上海梅赛德斯中心、北京凯迪拉克中心。

篮球中心建设项目中,建设银行绍兴分行当月放款4.6亿元资金,同时在施工环节及时注入资金,确保了项目完美交付。

该行还把金融安全知识普及带到了“浙BA篮球之夜”赛事现场,设立咨询台、开展互动问答、发放宣传资料等,深入浅出地指导识别新型诈骗、解读个人征信知识、宣讲支付安全注意事项,接待咨询群众超500人次。

“建行生活”点燃古城夜经济

登录“建行生活”App,抢一张政府消费券,漫步绍兴古城,开启了慢节奏的夜生活。今年以来,建设银行绍兴分行承接绍兴市越城区商务局主办的“三轮”越夜越精彩政府消费券、山阴城庙会等活动,发放近30万张集餐场、商超、游戏、娱乐等多类型消费券。截至8月,累计承接消费券活动18场,涉及越城区、柯桥区、上虞区、诸暨市等地区,发放政府消费券超2000万元,极大激发了商圈活力和市民消费热情。

建设银行绍兴分行成立专项小组,围绕“文化引流一业态增值一体验升级”的良性发展格局,探索“商户+普惠”“商户+负债”“商户+私行”等融合路径。“建行生活”平台精准覆盖火锅、烧烤等夜间餐饮消费高频场景,承接了商超、餐饮、娱乐、电影、景区及通用全品类政府消费券的发放、核销全流程工作,接入银泰、镜湖等核心商圈近400家商户系统。

夜幕下的绍兴城,护城河畔的霓虹次第亮起,网红市集、特色街区吸引如织人流驻足。老酒坊的醇香与咖啡厅的香气在夜空下交织,青石板上回响着现代商业的活力脉搏。“消费券对客流量提升作用非常明显,特别是在晚间时段,餐饮类销售额同比出现显著增长。”绍兴银泰百货相关负责人表示。在越城区迎恩门经营一家餐馆的王老板,通过本次活动将餐厅首次接入“建行生活”平台系统。“通过这个活动,日均客流量增长了1倍,建行收单系统很方便,轻轻松松就能学会线上运营和管理。”王老板开心地说。

如今,建设银行绍兴分行还在持续挖掘网周边核心商圈,针对烟草商户、专业市场、大型集团连锁等场景,特别是绍兴黄酒小镇及府衙街小吃街、柯桥古镇步行街、西施故里风情街等重点项目,不断做大场景规模。

聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景,建设银行绍兴分行通过构建生态圈、延伸产业链、拓展客户群的“消费圈链群”做法,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费升级的有效渠道和方式。

又如该行整合账户管理、支付结算等金融科技能力,依托绍兴当地“百观”App,打造“政务+消费”一体化生态圈,为政府提供透明化资金管理工具,为员工打造多场景支付服务,为商户引入稳定流量。自7月上线以来,已初步形成餐补资金“单位代发一员工账户一商户消费”完整金融链条,年内有望实现超50家单位签约代发餐补资金业务,同步开立个人账户,商户,给出了“账户出海”的成功实践。

架起乡村特色农业与市场间“金桥”

小笼包、炒年糕、榨面,嵊州小吃作为地区传统饮食文化的代表,发展成面食、米粉、豆制品等四大类百余种特色品种,延伸了浙江多元餐饮消费地带。其中,传承近百年的嵊州小笼包,从走街串巷的扁担挑子,到夫妻、兄弟共营店,再到如今产业化管理的现代企业,正焕发出新的生机。

2023年,杨巨红创立了浙江丰熙食品有限公司,打造了“头笔记”自主品牌,从小作坊发展成如今的规模企业。去年计划投资5000万元建设智能生产车间时,遇到了资金短缺。建设银行绍兴分行深入企业调研,洞悉了发展潜力,提供了“双保贷”。“这么多银行都不愿意给我们信用贷款,建行简直是‘天使投资’!”杨巨红激动不已。

今年,“丰熙食品”的智能生产车间顺利上线投产,配备了10万级洁净车间和数字化ERP管理系统,日产能达到100万只小笼包。“头笔记”品牌逐渐在全国范围内打响知名度,让更多人品尝到嵊州小笼包的独特风味。

依托当地政府近年来的“六进”活动,嵊州小笼包包如今已进入长三角航空客舱、长三角地区500余趟高铁动车。建设银行嵊州支行以特邀副会长单位进入嵊州小笼包企业联合会,批量为行业提供金融服务,目前已为相关企业授信超1600万元。

春有草莓、樱桃,夏有杨梅、葡萄,秋有红心猕猴桃,冬有红柿、板栗……北纬30度的绍兴,在新时代“千万工程”引领下,四季瓜果飘香稻浪滚滚。助农增收、广开销路成了建设银行义不容辞的责任担当。

在浙江诸暨的万亩果蔬基地中,吴管家果蔬有限公司凭借10年深耕,成为当地瓜果供应链的重要枢纽。企业老总吴总却常年被资金周转难题困扰:春耕需集中采购种苗农资,夏季冷链运输设备亟待升级,传统贷款审批慢、抵押难的问题让企业扩张计划屡遭搁浅。建设银行绍兴分行依托“惠懂你”App大数据风控模型,基于企业稳定订单与诚信经营记录为企业申请了50万元纯信用贷款,破解了农业企业缺抵押物的核心痛点。贷款到期之际正值企业拓展生产链的关键投入期,该行接续为“吴管家果蔬”提供了无还本续贷,缓解了还款压力。

经营嵊州市中福果木专业合作社的求亚文,决心嫁接改良种植新品种,用来破解病虫害引起的果实产量锐减问题,但苦于没有抵押物申请贷款资金。建设银行绍兴分行在他申请后的2天内就发放20万元乡村振兴“奔富贷”,给了合作社转型的信心。

此外,建设银行绍兴分行还主动利用渠道优势,帮助农企农户吆喝售卖农产品,拓展城乡销售市场。去年岁末年初,建设银行柯桥支行利用阵地优势,为绍兴农创客科技有限公司精心筹备了一场年货节。新鲜的本地水果、风味醇厚的腊味制品、地道的香脆坚果、正宗的野生蜂蜜等有序陈列,吸引了不少客户、居民、银行员工驻足。今年金秋时节,建设银行新昌支行与东茗乡联手推出“茗香小薯助农行动”,结合“惠省钱”的立减金等权益优惠政策,多维发力构建社区走访、厅堂搭台、电话通知等营销网络。

铺设消费品“以旧换新”金融底座

今年,绍兴连续出台《绍兴市推动消费品以旧换新行动方案》《绍兴市消费品以旧换新奖补政策实施细则》等政策。消费品以旧换新是激发商品消费需求的有效手段,它一头联结的是企业内销拓市场和居民的耐用消费品消费,另一头创造出产品回收、检测、维修、物流配送以及销售等多个环节的大量就业岗位。

今年以来,建设银行绍兴分行着眼于消费品“以旧换新”金融底座,与当地商务部门深化合作,在开立绍兴市越城区商务局往来款专户后,启动“以旧换新”国家补贴资金专项监管合作,5天内完成200余户国补资金监管账户批量开立,总承接国补资金量达上亿元规模。

该行针对“以旧换新”业务中资金流转环节多、涉及主体广的特点,量身定制补贴资金账户监管方案,细化资金拨付、使用、清算流程,确保政策红利顺畅传导至消费末端。多家支行网点的专业人士集结起来,进驻商务部门现场办公,优化开户资料审核、系统录入等环节,大幅压缩办理时间,集中开展商家批量开户。

据悉,这轮“以旧换新”涉及到家电、汽车、家居、3C产品等多个领域,至3月末已使用消费品类以旧换新资金1.3亿元,汽车置换更新预计拉动消费6亿元,带动相关服务行业发展,缩小了消费差距,改善了居民生活。

今年5月,人民银行专门设立5000亿元服务消费与养老再贷款,加码