

311个项目展现她力量 巾帼创新创业大赛科技创新组决赛收官

本报讯 “AI她力量，智创向未来”。10月24日，浙江省巾帼创新创业大赛科技创新组决赛在温州国际云软件谷举行。经过激烈角逐，“面向大容量储热技术的智能化高压无级调节熔盐电加热器”项目与“热湿膜交换芯”项目分获成长组和创新组金奖。

近年来，温州市龙湾区深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新与产业创新深度融合，区域创新能力持续攀升。龙湾区委副书记陈汉存向广大女性科技人才发出倡议，希望她们勇当科技创新的“先行者”，聚焦人工智能、生命健康等新质生产力重点领域攻坚克难；呼吁各级科创平台主动搭建“连心桥”，营造支持女性创新创业的“暖环境”，为女性创新创业提供全链条支持。

温州市妇联主席蔡月琴表示，当前温州正在推进“创新温州”建设，市妇联积极融入全市创新发展大局，实施“科技创新巾帼行动”，连续

举办世界青科会女科学家论坛、组建“女科技工作者+女企业家”创新服务联合体，全方位为女性科技人才赋能服务。她诚挚邀请女性科研人才深度感知温州、兴业温州，让科技创新成为驱动共同富裕的强劲引擎。

本次大赛自8月启动以来，共有311个项目入围，涵盖人工智能、高端装备、生物医药、新能源新材料、生活和文化创意五大战略性新兴领域。经过初赛、复赛的层层角逐，最终16个优质项目脱颖而出，晋级决赛。

决赛现场采用“8分钟陈述+7分钟答辩”的评审模式，由7位来自行业、投资界和企业界的资深专家组成评审团，从技术创新性、商业模式可行性、团队实力、市场前景等多个维度进行综合评分，最终决出金奖2名、银奖2名、铜奖2名、优胜奖10名。

在成长组赛道，参赛项目聚焦于技术落地与市场拓展，展现出较强的产业化潜力。其中，成

长组金奖“面向大容量储热技术的智能化高压无级调节熔盐电加热器”项目，电热效率高达99%以上，具备一键启停、自适应变负荷优化运行、故障诊断、全生命周期管理等多项智能化功能。据悉，该产品目前已取得销售收入近1亿元，在多个国家重点新能源大基地项目中得到应用。

创新组赛道则涌现出一批具有前沿视野与原创技术的早期项目。创新组金奖“热湿膜交换芯”项目，具备在迎面风速0.60m/s的条件下全热回收效率≥75%、显热交换效率≥80%以及负20℃不结冰两大关键技术。据介绍，该项目曾荣获2023年度住建部华夏建设科学技术奖一等奖。

作为女性科创人才交流展示、产融对接、协同发展的重要平台，本次大赛充分展现了新时代女性在科技创新领域的活力与潜力，为创新温州建设注入了强劲的巾帼动能。

通讯员 项淑倩 本报记者 林洁



近日，浙江工业大学发布“健行工程师”班招生简章，首次面向全国招收300余名专业学位硕士研究生。这一项目依托浙工大富阳、滨江、德清等13个地方研究院联培基地，探索“高校+企业+地方”联合培养模式，将研究生培养阵地前移至产业集群和生产一线。这正是浙江深化产教融合的一个生动缩影。

产教融合是推进教育、科技、人才一体化发展的关键举措，也是浙江推进科技创新和产业创新的重要途径。10月20日，浙江省《关于进一步深化产教融合的实施意见》正式施行，明确提出，到2030年，高等教育、职业教育对高质量发展的支撑力显著提高，重点产业产教融合发展机制全面建立；到2035年，建成教育科技人才一体发展引领区，产教融合对创新发展、产业升级的贡献度大幅增强，高等教育整体实力稳居全国前列。

“两步走”目标，勾勒出未来十年浙江产教融合的路线图，更释放出一个强烈信号：在加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力的关键时期，深化产教融合已不仅仅是教育领域的改革举措，更是上升为驱动高质量发展的战略举措。

近年来，浙江持续推进产教融合，协同育人模式不断成熟。但也要看到，“合而不融”“融而不深”的问题依然存在。破局之道，在于构建一个“协同共生”的融合生态。《意见》提出搭建“高校+平台+企业+产业链”融合体系，支持省实验室、高水平大学与重点企业、重点产业链“牵手”，精准切中了产学研脱节的症结。它要求高校和科研院所走出“象牙塔”，主动将学科专业布局与人工智能、量子信息、未来能源等前沿领域和未来产业需求对接；同时鼓励企业走进“实验室”，深度参与人才培养方案设计、课程开发和科研攻关。这种双向奔赴，确保了科研方向不偏、人才培养不虚、成果转化不难，实现创新链与产业链的深度融合。

产教融合的核心落点，是培养“适销对路”的创新人才。浙江农林大学化学与材料工程学院聘请15名行业企业家担任班主任，让学生从入学起就了解行业动态、明晰职业路径。此次《意见》提出应用型本科学学生实习实训时间不少于一半，职业院校实践课时占比超过50%……这些指标，释放出强化实践导向的信号。唯有通过在真实生产场景中开展项目化教学，让学生“在干中学、在学中创”，才能培养出企业需要的“即战力”人才。

产教融合要走得深、走得远，还需激发“多方联动”的内生动力。现实中，校企合作常面临“校热企冷”的尴尬。如何让企业“热起来”？《意见》提出鼓励企业参与办学、共建现代产业学院、设立人才工作站，并在税收优惠、用地保障、金融支持等方面给予政策倾斜。这些举措有助于降低企业参与成本，提升其获得感，从而激发其深度参与的积极性。

产教融合这篇文章，写的是教育改革，谋的是产业升级，为的是创新发展。唯有持续深化体制机制改革，激发各方活力，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，才能把这篇文章写实、写深、写出彩，让浙江的创新土壤更加肥沃、发展动能更加强劲。

朱浙萍

打通产教融合「任督二脉」



日前，绍兴市柯桥公安分局联合瑞丰银行，创新开展“反诈干货”直播活动。

反诈民警与银行专业人士化身主播，结合“刷单返利”“虚假网络贷款”“冒充企业老板”等近期高发诈骗案例，拆解作案手法与话术陷阱，让观众直观识破骗局。

钟伟 赵炜

“红色动能”驱动创新融合 余杭以“党建链”赋能未来产业

本报讯 10月24日程序员节当天，位于杭州市余杭区的中国（杭州）人工智能小镇内气氛热烈，余杭区人工智能（类脑智能领域）产业链党建联建暨1024“智·链”未来活动周在此举行。本次活动周以“党建聚链赋能”为核心，聚焦类脑智能产业发展，通过党建联建签约、方案发布、技术分享与程序员嘉年华等多元环节，系统呈现了党建引领下产业链供应链创新链“三链”融合的实践成果与未来路径。

作为活动周的序幕，政策培训会于10月23日率先举行。会议聚焦电商产业与“小升规”企业政策，通过专家解读推动服务下沉，为企业提供精准的政策引导与对接服务，助力链上企业把握发展机遇。

在10月24日的主场活动中，与会嘉宾首先参观了类脑智能新展厅，深入了解产业前沿进展与发展潜力。

余杭区副区长罗建强介绍，余杭区始终将人工智能作为推动高质量发展的主攻方向，已成功入选全省首批人工智能“新星”产业群和未来产业先导区。在类脑智能这一核心赛道上，余杭前瞻布局，已集聚之江实验室、南湖脑机交叉研究院等高能级平台，以及一批标杆企业，构建起“科创平台—领军企业—产业生态”良性互动的发展格局。当前，余杭正以“环科创平台创新生态圈”建设为抓手，通过设立概念验证中心、中试

平台等举措，打通从实验室到产业化的“最后一公里”。罗建强表示，余杭将以本次活动为契机，深化类脑智能等五大优势领域的产业链党建工作，推动“三链”深度融合，为加快建设创新余杭、发展新质生产力注入强劲动能。

《余杭区人工智能（类脑智能领域）产业链党建实施方案》在现场正式发布，为产业链党建工作的系统化推进提供制度保障。在党建联建签约环节，多家科创代表企业及高能级科创平台与人工智能小镇党委、余杭区科技局、余杭区金融监管支局共同签署协议。

最后，与会领导共同参与了中国（杭州）人工智能小镇1024“智·链”未来活动周启动仪式。

在经验交流中，中电海康集团和南湖脑机交叉研究院分别从企业和科研机构的角度，分享了党组织在推动协同创新、促进资源整合、助力成果转化等方面的实践与成效，展现了链上单位通过党建引领，打破壁垒、协同创新的良性互动。主旨分享环节则聚焦技术前沿，之江实验室研究专家和杭州神经网络医疗科技董事长分别围绕类脑计算、植入式神经调控等方向展开专业分享，展现了类脑智能从基础研究走向实际应用的广阔前景。

为增强科技人才的归属感与凝聚力，活动同步推出“‘码’力全开的1024数字游乐园”程序员嘉年华。“π-club成长营”与“1024爱‘码’士市集”两大互动区域设置了技术共创、极客挑

战、非遗体验、能量补给与健康关怀等项目，营造出浓厚的节日氛围与创新文化气息，体现党建工作中“服务人、凝聚人、激发人”的深层理念。

近年来，余杭区在人工智能（类脑智能领域）持续深化系统布局与政策协同，逐步构建起较为完整的产业生态。在实践中，全区创新提炼出以“1024”党建工作法为代表的组织体系，推动党组织覆盖向产业一线延伸，并在组织建设、引才育才、技术攻关、市场开拓、生态构建等方面持续发力，形成“党建引领、政策赋能、平台支撑、人才驱动”的全链条培育模式。

而本次活动的开展，正值杭州市全力推进“三链”党建工作的关键时期。余杭区积极落实部署，聚焦类脑智能等新兴重点产业，探索以组织链融合产业链、拓展供应链、牵引创新链的实践路径，着力破解“三链”发展中的瓶颈问题，推动产业链上下游、供应链前后端与创新链各环节之间的高效协同，持续构建“政府+链主+平台+企业”的融合发展共同体。

“产业链党建不仅是组织建设，更是服务和凝聚。”余杭区科技局相关负责人表示。下一步，余杭将以此次活动为契机，持续深化人工智能（类脑智能领域）产业链党建联建机制，推动“党建链”与“人才链”“创新链”“产业链”耦合互动，为未来产业的高质量发展注入更加持续的“红色动能”。

本报记者 陈路漫 通讯员 高山松

携手老板、松下等品牌共建“明星”爆款产品 京东打造“中国超级供应链”样本

随着“11.11”大促拉开序幕，各大品牌工厂已进入紧张有序的生产状态。10月24日，记者走进老板电器和松下等家电家居品牌的工厂，实地探访京东与品牌独家共建的“明星”爆款产品——如老板风神E1P烟灶、松下Xtra零零煲电饭煲、松下Q6轻智能马桶等。

京东数据显示，自“11.11”启动至10月20日18时，京东家电家居已有超2000个品牌成交额同比增长超100%，家电家居新品成交额增长84%，超100款新品实现“首发即爆”。其中，自清洁油烟机等产品同比增长超200%，0涂层电饭煲增长188%，智能轻冲马桶增长超100%。

在“独家共建模式”下，品牌方的制造优势与京东的数智化能力深度融合，以爆款产品打响了“11.11”的前哨战，展现出“中国超级供应链”的强大效能。

在老板电器的“黑灯工厂”，自动化视觉检测系统和严格品控保障了如风神E1P等爆款产品在装配、调试和外观上实现“零瑕疵”。老板电器京东渠道负责人雷鸣介绍，风神E1P的研发基于京东对用户需求的深度洞察，双方共同分析线上消费行为，精准捕捉到“免拆洗”“智能操控”和“静音”等核心诉求，反哺产品研发。该产品在京东首发28小时销售额突破700万元，迅速登顶油烟机销量榜。

松下与京东的合作已走过十年，从销售拓展至

智能家居、反向定制和绿色供应链等多领域。以“松下Xtra零零煲”0涂层电饭煲为例，京东通过用户评价数据发现消费者对健康涂层、米饭口感和外观颜值的多重需求，反馈至松下共同研发。该产品采用底部风冷和仿鲨鱼纹锅体技术，解决粘锅问题，长期入选京东金榜，并获得第三方评测机构的高度认可。

另一款爆品“松下Q6轻智能马桶”则聚焦行业功能冗余与价格虚高的痛点，回归用户核心需求。产品摒弃冗余功能，保留离座冲水、座圈加热等实用配置，并搭载无水压力限制系统和电池应急供电，定价仅为1999元，首发价低至1699元，远低于市场同功能产品。松下相关负责人刘翔指出，Q6定位为“年轻人的第一台智能马桶”，注重“简而不减，实用为先”。

京东与品牌在新品营销和运营上紧密协作，双方反复推敲每一处细节，确保销售层面的爆发潜力。京东卫浴采销刘玉盛介绍，松下Q6在预售阶段即实现全国近30家京东MALL和旗舰店同步出样预热，依托京东线下网络广泛覆盖，尤其是下沉市场，收获大量预定。京东为此提供直降200元优惠券、家政服务、90天免费试用等价值1500元的权益包，并结合站内超3000万量级的曝光资源，助推产品首发28小时销量突破2500台，创下智能马桶品类销售新纪录。

在智能化生产线的背后，是京东与品牌共同构建的高效、透明的“中国超级供应链”。

“智能化让整个供应链‘透明化’，从物料入库、生产组装到成品出库，每一个环节的状态都清晰可见。”雷鸣告诉记者。同时，通过京东的独家共建模式，老板电器也在供应链协同、产品研发和全球营销等方面获益匪浅。

杭州松下厨房电器有限公司总经理郑峰闯表示，独家共建已超越传统供销关系，升级为“共创共赢的战略伙伴关系”，实现技术、产品与平台、物流、服务全链路融合，为消费者打造高品质闭环体验。京东厨房小家电采销刘习说，独家共建模式不仅使新品具备爆款潜力，刷新销售纪录，还通过成本优化提升质价比，真正让利消费者。京东厨卫卫浴采销郭强认为，该模式通过场景化联动与专业化采销能力，简化用户决策，优化购物体验，未来或将成为品牌与平台合作的主流方向之一。

从烟灶、电饭煲到智能马桶，每一款爆品的诞生，都源于对用户需求的精准响应与供应链效率的持续优化。“中国超级供应链”不仅是商品流通的通道，更成为推动品质生活与产业升级的双重引擎。这个“11.11”，京东通过深度协同品牌，正为消费者带来更多“又好又便宜”的优质生活。

本报记者 林洁

全国核电机修尖兵海盐比武

本报讯 2025全国核电领域机修钳工职业技能竞赛（邀请赛）近日在海盐举行，来自全国15个城市（区）的26支代表队参加技能巅峰对决。

技能竞赛中，来自全国核电厂及核电关联企业的检修精英，接受两项严苛的实操挑战：将工件做成指定形状，以及将一个圆环形工件打磨出镜面般的光洁度。最终工件的尺寸精度需控制在0.01毫米以内，大约是人头发丝的四分之一。

许钟予 许晓微

浙江秋季鲜食甜玉米亩产刷新纪录

本报讯 初秋时节，浙江大地传来丰收喜讯。10月22日，来自浙江省农业农村厅的消息，经严密测算核实，绍兴市鹿山街道江宁茭白家庭农场的103亩秋季鲜食甜玉米，其百亩方平均亩产高达1213.64公斤，创下浙江秋季鲜食甜玉米亩产新纪录。

走进江宁茭白家庭农场，只见刚采收的鲜食甜玉米堆成了小山，空气中弥漫着清甜的香气。“虽然生长期天气热，但这些宝贝‘扛’住了，收成理想。”农场主汪江宁口中的宝贝，正是浙江省农科院自主选育的优质甜玉米品种“浙甜922”。咬一口，只觉甜而不腻，格外爽口，可以直接生吃，在本地市场供不应求。

“可以说，新品种‘浙甜922’真正走出了试验田，在农户田间获得成功。”浙江省农科院甜玉米育种和栽培研究室研究员赵福成表示，高产的关键在于良种与良法的深度融合。为更好地推广鲜食甜玉米新品种，他的团队多次深入田间，为种植户提供全流程种植技术指导，包括品种的选择、播种期的确定、针对性施肥以及病虫害绿色防控等。江宁茭白家庭农场此番采用的“水稻—玉米”水旱轮作栽培，有效缓解土壤病害，减少连作障碍，经济效益显著提升。

“由于可播种时间跨度长，鲜食甜玉米非常适合与水稻、大豆等粮油作物轮作、套种，提高土地利用率，我们正加强推广。”浙江省农业农村厅农技推广中心有关负责人介绍，近年来，鲜食甜玉米异军突起，占比已接近八成，远超饲料玉米，逐渐成为浙江一项重要的农业支柱产业、小农户增产增收的新法宝，好的品种能为农户带来亩均超万元的收入。

来逸晨 阮帅