

金融宣传入人心 权益保护惠民生

——绍兴金融监管分局开展2025年“金融教育宣传周”活动

为深刻把握金融工作的政治性、人民性,积极传递为民监管、金融为民的金融正能量,浙江金融监管局推动绍兴金融监管分局积极开展2025年“金融教育宣传周”系列活动,通过构建多层次、广覆盖的金融教育宣传体系,把金融知识送进基层、送入社区,切实提升人民群众获得感、幸福感和安全感。通讯员 姜杉 本报记者 赵琦

“下沉式”宣教直达基层末梢

“这种宣传方式很接地气,让我们在出行间隙就能学到实用的金融知识。”在“金融教育宣传周”活动期间,华夏银行绍兴分行联合绍兴市公安局越城区分局塔山派出所,“银警”携手在绍兴地铁站开展金融知识宣传,触及500余名市民及游客,让金融知识“触手可及”,让权益守护“无微不至”。

在宣传周活动期间,绍兴金融监管分局积极推动各金融监管支局和银行保险机构深入基层一线,开展“六进”活动,营造“全员参与”的宣传氛围。

新昌金融监管支局联合县金融发展服务中心、县公安局在新昌县行政服务中心开展“保障金融权益,助力美好生活”金融教育集中宣传活动,20家银行保险机构共百余人参加。现场摆放宣传展板,发放宣传手册,设置金融知识打卡,重点普及金融产品适当性、防范非法中介危害和互联网贷款乱象侵害、反电信网络诈骗等内容,接受群众咨询50余次,累计发放宣传折页3000余份。



新昌金融监管支局联合县金融发展服务中心、县公安局开展金融知识宣传。

恒丰银行绍兴柯桥支行联合绍兴市柯桥区梅陇社区及辖区派出所,为社区学生带来了一堂兼具实用性与趣味性的反诈小课堂。该行采用“趣味故事+情景模拟+互动问答”的形式,对“冒充熟人要红包”“虚假游戏充值”等青少年常见骗局逐一拆解,揭示诈骗分子的套路与陷阱,同时重点强调关键防范要点,提醒学生切勿轻易透露家庭支付密码、银行卡号等敏感信息。在轻松的氛围中加深了学生对反诈知识的理



绍兴金融监管分局、人民银行绍兴市分行、绍兴银行在鸿盛广场开展“进商圈”宣教活动。

解,强化金融安全意识。

在新昌县新时代广场,永安保险新昌支公司向社区居民普及保护个人账户信息、保险产品权益保障等方面知识,累计发放各类宣传资料100余册。

“创意化”宣教解锁多元场景

绍兴金融监管分局联合人民银行绍兴市分行、绍兴银行,突破传统宣传模式,采取“舞台展演+金融知识游园活动”相结合的方式,在鸿盛广场开展“进商圈”活动。活动现场,滚动播放“金融领域非法中介风险防范”“做金融明白人”等宣教视频,还设置反诈预警模拟、征信查询演示、非法中介典型案例演示等沉浸式场景,接待群众180余人次,现场解答疑问50余条,互动体验区群众参与超300人次,现场发放折页500余份。

“金融诈骗,层出不穷。仔细聆听,甄别防范于未然。”“非常值得学习。”……诸暨金融监管支局联合诸暨市公安局、诸暨市融媒体中心、诸暨农商银行举办的“保障金融权益 助力美好生活”直播宣传活动,受到消费者一众好评。直播重点围绕金融知识、金融为民举措、防范非法集资、防范电信诈骗等内容展开,分享典型案例,实时解答疑惑。直播长驻在线观看人数847人,累计观看人数约5.4万人。上虞金融监管支局联合绍兴市公安局上虞区分局组织辖内交通银行、建设银行于曹娥里十三弄广场开展2025年“金融教育宣传周”活动,累计发放宣传资料500余份,有效提升公众金融素养和风险防范意识。

在绍兴金融监管分局的组织下,各银行保险机构充分利用宣传资源,持续扩大宣教覆盖面。邮储银行绍兴市分行借助“浙BA城市争霸篮球赛”热点,在诸

暨西施篮球馆紧扣“三适当”原则,聚焦防范非法集资、反电信诈骗等民生关切,通过发放折页、案例讲解、互动答疑等形式,引导市民遵循理性投资理念,选择正规金融机构,远离非法金融陷阱。绍兴银行镜湖支行联合社区,采取“晚会+互动”形式,将专业金融知识转化为通俗易懂的内容,有效提升居民权益意识,活动触及150余人。

“精准化”宣教守好钱袋子

2025年“金融教育宣传周”期间,绍兴金融监管分局还组织银行保险机构重点针对老年、残疾人、新市民等群体开展宣教,引导树立正确的消费观念、投资理财理念和风险意识,远离不法侵害。

上虞金融监管支局联合绍兴市上虞区公安局、中国银行上虞支行在该区的半山社区开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融消费者权益保护宣教活动。现场采取“宣教科普+互动竞答”模式,分发宣传折页等金融知识宣传材料。在知识竞答环节,现场互动踊跃,取得了良好的宣教效果。

绍兴辖内银行保险机构主动作为、多向发力,推动金融宣传从“广撒网”向“抓重点”转变。英大财险绍兴中心支公司走进绍兴市越城区府山街道乐龄中心,为30多位残疾人带来了一场实用的保险反诈科普课,结合残疾人士群体的生活特点与金融需求,针对大家可能遇到的保险诈骗风险,重点解读消费者防范保险诈骗“四要”原则,用实际行动践行金融机构的社会责任。交通银行绍兴城南支行针对老年客群开展“适老反诈课堂”,特邀10余位老年客户参与,通过情景剧还原“保健品骗局”“中奖短信诈骗”等常见套路。现场还设置手机银行操作教学、转账安全设置指



上虞金融监管支局联合区公安局、中国银行在半山社区开展宣教活动。

导环节,发放各类宣传资料50份,客户反馈“内容实用、易懂易学”。平安产险柯桥支公司聚焦外籍人士群体,围绕跨境汇款、外汇结算等金融高频场景,用通俗案例拆解虚假投资理财、冒充公检法等典型骗局,发放多语言宣传手册,并设置互动答疑区,精准普及金融知识,筑牢金融安全防线。

“上门式”宣教送金融知识进万家

2025年“金融教育宣传周”活动期间,绍兴金融监管分局组织机构积极开展“风险提示送上门”活动,将金融知识和反诈防非常识送到家家户户。嵊州金融监管支局联合邮储银行嵊州支行走进浙江高翔工贸有限公司,相关负责人现场向企业员工普及金融基础知识,讲解新型诈骗手段,对防范非法中介、保护个人信息等进行重点提醒,有效增强了企业员工的金融知识储备,提升风险防范意识。

在绍兴,有一批外卖骑手将“金融知识便利贴”送到千家万户。兴业银行绍兴分行依托外卖渠道,提炼高频骗局核心特征,设计制作了小巧醒目的“金融知识便利贴”,主动联合本地多家美食外卖商家,开展“金融知识随单达”活动,在打包派送前将这份“安全心意”贴在外包装袋上,让金融知识贴近生活、走进家庭、深入人心。

嘉兴银行绍兴柯桥支行在柯桥区钱清镇江南村农户聚集区设立“金融知识流动站”,编创“农民反诈反非顺口溜”;看牢电话和短信,莫因小利卖卡证;甜言蜜语别轻信,优惠背后藏陷阱;种子化肥要正规,渠道不明风险高;贷款先交保证金,十有八九是诈骗;金融知识记心间,守住辛苦血汗钱。该行将金融知识宣讲与便民服务送到田间地头,以“金融温度”护航秋收成果,助力农民增收致富。

风好正是扬帆时。绍兴金融监管分局相关负责人表示,将以此次宣传周为契机,持续推动金融教育常态化、阵地化、数字化,积极开展更加精准、生动的金融知识普及活动,推动金融教育宣传持续深入基层,让金融教育可触、可感、可参与。

金融体育双向奔赴 助力产业跑出“衢州速度”

“体育经济”发展正当时。炎炎夏日,全民健身热情高涨,特别是羽毛球等项目的体育活动,带动了运动装备消费井喷式提升。为推动体育产业健康发展,浙江金融监管局联合五部门下发《关于金融支持浙江体育产业高质量发展的实施意见》,指导银行机构充分运用信贷资金,加大体育用品制造业、体育服务业等领域的金融供给力度。衢州金融监管分局结合本地实际,引导金融机构聚焦羽毛球、户外运动等优势产业,提供全链条、综合性金融支持,助力衢州在体育产业发展“快车道”上跑出“衢州速度”。

通讯员 朱颖 刘之菁 本报记者 郑谦

体育用品产业转型升级 专项设计综合金融产品

“对我们企业来说,生产发展最大的难题就是资金。公司的二期工程马上就要动工,只要解决了资金问题,我们发展的底气就会更足!”企业负责人陆先生说。

衢州一家深耕羽毛球拍线制造领域的专精特新企业,凭借多年技术沉淀与生产经验,已实现年产量约4000万根羽毛球拍线的规模。该企业持续投入技术研发,目前已持有特殊尼龙粉研发等核心专利。企业在推进技术迭代升级时,面临较大资金缺口,且研发窗口期紧张,若资金无法及时到位,可能错失技术落地与市场抢占的最佳时机。

杭州银行衢州分行在日常企业走访中,敏锐捕



杭州银行衢州分行在企业落实贷款调查。



宁波银行衢州分行走访益丰户外用品公司,了解生产情况。

捉到这一需求后,迅速将其列为重点服务对象。为确保资金快速精准到位,该行第一时间成立贷款专项调查小组,开通绿色通道,最大程度压缩办理时间。在充分了解企业情况后,精准匹配“行业易贷”,考虑到企业的技术优势与长期合作潜力,还为其申请了“伙伴客户”权益政策,最终提供600万元融资支持,且利率较普通贷款下降35个基点。经测算每年可为企业节约财务成本2万余元,为企业持续深耕羽拍线技术创新注入强劲动力。

在体育产业蓬勃发展的当下,金融力量正成为其前行的重要助推器。《关于金融支持浙江体育产业高质量发展的实施意见》出台后,当地金融机构聚焦体育用品制造业企业在研发、采购、生产等多环节资金需求,迅速组建专项工作小组,量身定制金融服务方案,降低企业综合融资成本,助力体育用品制造企业不断提升技术水平,推动产业向高端化、智能化迈进,促进体育产业整体实现高质量发展。

户外用品行业趁势而上 一站式服务助发展

露营、溯溪等户外活动热度持续攀升,带动了户外用品产业快速发展。户外用品产业兼具季节性、订单驱动性,企业常面临旺季备货资金需求激增、货款回收周期长与原材料价格波动的三重压力,衢州市益丰户外用品有限公司的经历便是一例。衢州市益丰户外用品有限公司是一家专注于户外用品设计、生产与销售的企业,主营帐篷和天幕产品,长期为国内外多个知名户外品牌提供代工服务,年销售额达2000万元。

企业负责人坦言:“销售火爆,对我来讲可谓喜忧参半。喜的是产品畅销、公司盈利有保障;忧的

是货款回收周期长、原材料价格持续上涨,面临的流动资金压力非常大。”

宁波银行衢州分行客户经理了解到企业困难后,迅速收集资料、启动审批流程,最终为企业审批350万元授信额度。企业贷款余额300万元,用于支付原材料货款,圆满解决了旺季备货的资金需求。

“有了宁波银行这笔资金支持,我更有底气提前备货、加速生产,让更多户外爱好者用上我们的产品。”企业负责人对银行高效、及时的金融服务表示高度认可,称赞这场“及时雨”解了燃眉之急。

宁波银行衢州分行相关负责人表示,为支持户外用品产业发展,宁波银行不仅在授信贷款方面高效响应企业需求,还通过“美好生活平台”小程序专门设立“露营专区”,引入多个知名品牌的露营装备,为企业及个人客户提供便捷的一站式采购渠道,全方位助力企业发展与居民消费升级。

在金融支持户外用品产业发展进程中,衢州金融监管分局做好政策解读和监管引领工作,面对户外用品企业普遍存在的季节性资金短缺、回款周期长等痛点,鼓励银行机构针对产业特性创新金融产品,引导金融资源精准对接产业需求,帮助更多户外用品企业渡过阶段性难关。

拳头产品发展遇难 个性化方案巧化解

羽毛球作为衢州体育产业的“拳头产品”,近年来发展迅猛,产量占全国总产量的近三分之二,产品远销海外,备受消费者青睐。

今年以来,江山市航宇文体用品有限公司的明星产品——羽毛球出现了供不应求的现象,但同时原材料羽毛价格暴涨,导致企业短期流动资金面临

较大压力。农业银行衢州分行细化测算企业融资需求,个性化定制融资方案,为企业新增授信1500万元,8月末已全部投放。

为更好地满足市场的需求,提高羽毛球工艺水平的同时降低生产成本,江山市航宇文体用品有限公司还有了技改的设想。农业银行衢州分行组建金融顾问小组,第一时间赴企业实地调研。在了解到企业新建2.5万平方米厂房,同时增加机器设备需投入3000万元后,该行灵活运用贷款政策,创新使用专利权质押解决担保难题。农业银行衢州分行以企业6项专利权为质押物,新增融资5000万元,同时充分运用小微企业优惠政策,今年累计下降69个基点的贷款利率,为企业减少利息支出19.32万元。

衢州当地金融机构对羽毛球产业发展的支持,不止步于一次资金支持、一次减费让利,而是积极参与到支持企业发展的全过程中。农业银行衢州分行在支持江山市航宇文体用品有限公司发展过程中,从流动资金支持到助力技改项目,从创新担保方式到降低融资成本,全方位、全流程提供金融服务。

衢州金融监管分局积极引导辖内银行、保险机构加大资源倾斜,创新金融产品与服务模式,助力构建优势突出、协同发展的体育产业体系,为地方体育事业注入强劲金融动能。截至今年8月,衢州体育文化产业贷款规模持续攀升,总额达21.77亿元。从增长态势来看,该领域贷款较年初新增4.14亿元,同比增速高达26.61%,超出各项贷款平均增速14.38个百分点,充分体现出政策引导下金融资源向优质新兴产业集中的鲜明趋势。这些信贷资金正精准流向体育用品制造等重点领域,不仅增强了衢州体育产业链的活力,也为当地构建“体育+”多元发展格局、实现区域经济高质量发展奠定了坚实基础。