

# 金融知识满“浙”里 贴心宣教“惠”万家

金融安全,民生所系;消费权益,守护为先。做好金融消费者权益保护工作事关千家万户切身利益,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现。

9月15日至9月21日,浙江金融监管局联合省级相关部门,组织开展2025年浙江“金融教育宣传周”活动,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,围绕“为民办实事、提升服务水平、规范营销行为、强化适当性管理、抵制非法中介、维护金融秩序、防范电信诈骗、保护财产安全”等四方面,通过开展金融消保领域优秀实践案例展示,组织金融教育“进电台”公益宣传,送金融知识进农村、进校园、进社区、进园区、进商圈、进地铁等系列活动,多渠道、广覆盖开展金融教育宣传。

本报记者 徐慧敏  
通讯员 徐梦茜 陈慧敏 贾晓芹 叶克洋

## “反诈宣传官”现场互动

在浙江金融监管局的部署下,一张由金融知识织就的“安全网”,正以创新的形式被撒向社区商圈。各家金融机构线上线下双线联动,全方位、多层次地开展金融知识普及活动,让防骗反诈的智慧在城市的商业脉搏中涌动。

在温州市区滨江万象城,一场别开生面的“保障金融权益 助力美好生活”大型公益宣传活动吸引了众多市民驻足。9月18日,工商银行温州分行工作人员联合温州市鹿城区黎明派出所专业“反诈宣传官”,在人流密集的商圈搭建起坚实的金融安全知识普及阵地。

本次活动是浙江2025年“金融教育宣传周”活动的一个场景。现场,主办方巧妙设置多个互动区域,极大激发了市民参与热情。在“答题有礼”智慧角,围绕个人信息保护、理性投资、防范非法集资与电信诈骗等核心议题设计的互动题目,吸引了不同年龄段的市民踊跃挑战。一位答对题目的老先生笑着说:“这些小知识平时都听过,但通过答题加深了印象,这些小礼品更是意外之喜!”活动现场还设置了“警民互动区”,派出所的“反诈宣传官”们结合近期高发的“刷单返利”“虚拟货币”“冒充客服退款”及“投资理财”等真实陷阱,剖析诈骗手法,现场传授“三不一多”反诈口诀。一位曾遭遇银行卡风险的市民深有感触:“民警讲的案例太真实了,要不是当时银行卡被及时管控,我的钱可能就追不回来了!”

本次商圈活动,是工商银行温州分行构建多层次、常态化金融消保宣传教育体系的缩影。工商银行温州分行与公安机关的深度联动,成功将金融知识普及的触角延伸至繁华商圈,直接抵达市民身边。这种“警银携手,共筑平安”的创新模式,将金融风险关口前移,有效提升了公众的金融素养和安全意识,为维护区域金融市场的和谐稳定注入了动力,生动诠释了“金融为民”的使命担当。



工行温州分行开展2025年“金融教育宣传周”活动。



建行工作人员进商场宣传金融知识。

## “金融‘蔬’适圈”寓教于乐

浙江“金融教育宣传周”活动期间,在浙江金融监管局的统一部署下,各金融机构积极开展“五进入”宣传活动,针对非法金融活动、电信诈骗等金融领域突出问题,通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等方式,加大推进金融教育宣传向基层的延伸力度,打通金融教育宣传“最后一公里”。

在乡村的小广场上、校园的教室里、商圈的街巷间,一抹抹“建行蓝”步履不停,满怀热忱穿梭于群众之中,将实用的金融知识与贴心的便民服务送到百姓身边。建设银行温州分行聚焦群众关心的金融话题,常态化开展“走基层一语消解一风险提示送上门”专项行动,创新打造“主动入村社+预约上门讲”的宣教模式,推出一系列贴近生活、贴近需求的金融教育宣传服务。

乡村是金融知识普及的薄弱环节,金融进乡村,

不仅是安全理念的普及,更是对村民财产安全的守护,为乡村稳定发展增添保障。建设银行瑞安支行走进瑞安马屿镇瑞溪村,工作人员化身“反诈宣传员”,创新打造“金融‘蔬’适圈”场景。活动以村民熟悉的西瓜、南瓜、红薯等蔬果为载体,在蔬果上悬挂“青菜白菜空心菜,短信链接不理睬”“西瓜木瓜哈密瓜,赚钱别给骗子花”等反诈标语,并结合套圈互动讲解真实案例,让抽象的金融安全知识变得生动易懂。活动现场,一位村民真切说道:“以后遇到陌生人说能赚钱,我肯定多留心!”

金融进校园,不仅是知识的传播,更是爱与责任的传递,为青少年健康成长保驾护航。建设银行永嘉支行走进永嘉县瓯北第一中学,志愿者化身“金融导师”,结合真实案例,深入浅出地讲解合理规划零用钱、识别假币等实用知识,帮助学生们树立正确的金融观念,增强自我保护意识。互动环节中,一位学生由衷感慨道:“以后收到陌生链接,我再也不会随便点了!”

除了线下的“五进入”,在线上,建设银行还借助科技赋能,精准对接特殊客群的迫切需求,将柜面服务延伸至客户家中。针对老年人、残疾人等行动不便人群,客户本人或亲友可通过建行“云速递”客服平台预约上门服务,让他们感受到现代金融服务的便利与安全,真正做到服务零距离。

据统计,本次“金融教育宣传周”期间,建行温州分行108个网点共开展线上线下宣教活动150余场,受众消费者人数6.3万人次,把优质、高效的金融产品和实用的防护知识送到更多群众身边。

## 搭乘快递“快车”进千家

针对当前金融市场复杂风险形势,各级金融监管



温州银行与城区快递驿站合作,在超1000件包裹上粘贴反诈提示贴标。

部门组织指导辖内各级金融机构,构建“线上+线下”全方位风险提示体系:线上依托官方网站权威发布系列消费风险提示,详细拆解分析“零首付购房套路”“金融投资类电信诈骗”“职业背债陷阱”等骗局的表现形式与危害后果;线下组织深入县域基层,开展“风险提示送上门”行动,结合典型案例对不同群体深入讲解,有效提升消费者风险识别与防范能力,获得广泛认可。

今年以来,温州银行“宣教+”的模式不断融合创新,通过“运动里程+金融宣传”将员工健身活动与消保知识传播相结合,利用朋友圈转发点赞扩大影响范围;“广播+金融”则借助早高峰广播节目,以互动问答形式向通勤群体普及反诈“三不”原则,节目覆盖听众达千万人次。

“金融教育宣传周”活动期间,温州银行与城区快递驿站合作开展“风险提示送上门”行动,在超1000件包裹上粘贴反诈提示贴标,让每一件快递都成为移动宣传媒介,让金融知识搭乘快递“快车”走进千家万户,实现金融知识入户式传播,有效提升宣传的社会影响力。温州银行相关负责人介绍,本次活动突出“宣教+”创新模式,其中“快递+宣教”跨界联动成为亮点。在活动中,温州银行精心组建的“金融轻骑兵”服务队深入多元场景开展精准宣教。队伍先后走进经开区商务广场、水果批发市场、乡村社区、学校及企业项目部,针对不同群体需求定制差异化宣讲内容。在社区网点,重点剖析“养老理财骗局”“刷单返利”等典型诈骗手法;在农户商铺,着重讲解假币识别技巧和涉农诈骗防范;校园课堂则通过生动案例警示“游戏充值诈骗”和出借银行卡风险,帮助青少年树立正确金融观念。

本次“金融教育宣传周”活动是温州银行践行金融为民理念的重要举措。据介绍,9月15日至9月21日,在温州金融监管分局的指导下,温州银行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,通过构建“网点+六进+创新”三维宣传体系,组织开展了一系列形式多样、特色鲜明的金融知识普及活动,累计开展各类宣传活动200余场,触达消费者近15万人次,切实提升了市民的金融素养与风险防范意识。

# 金华银行杭州分行开展全民反诈宣传

本报讯 金华银行杭州分行近日在杭州西湖区北山街道松木场社区开展“反诈是门必修课 筑牢防线守好资”主题宣传活动,助力增强社区居民的金融安全意识,构筑起防骗的坚固防线。

活动现场,工作人员结合“网络刷单”“虚假投资”“冒充公检法”“杀猪盘”“领扶贫金”等高发典型案例,生动剖析诈骗伎俩,传授防范技巧,帮助社区居民识别骗局、远离风险。工作人员还通过情景模拟、互动问答、发放宣传手册等多种形式,耐心解答老年人的疑问,进一步帮助他们掌握防范电信诈骗网络诈骗的实用技巧。



“全民反诈在行动”反诈是门必修课 筑牢防线守好资

针对老年人金融知识相对薄弱、容易成为诈骗目标的特点,工作人员重点讲解了如何识别虚假信息、保护个人信息、防范转账汇款风险等内容,引导居民下载“国家反诈”App并开启来电预警,帮助他们树立正确的金融安全观念,提升风险防范意识和自我保护能力。金华银行杭州分行相关负责人表示,该行后续还将持续开展反诈宣传活动,创新宣传形式,丰富宣传内容,扩大宣传覆盖面,让更多群众了解电信网络诈骗的危害,掌握防范技巧,切实守护好群众的“钱袋子”。

本报记者 叶扬 通讯员 陈佳琦

## 赵山锐:以技术深度,重塑销售竞争力

在科技行业,转型者众,能将深厚技术底蕴转化为销售核心竞争力的人却凤毛麟角。Aim Next 3, Inc.销售总监赵山锐的职业路径便是一个精彩范本——从专注技术研发的工程师,到游刃市场的销售精英,他凭借过硬的技术功底,实现了从幕后到台前的华丽转身,有力证明了“专业深度,本身就是最强大的销售力”。

赵山锐拥有深厚的软硬件技术背景,在硬件设计与软件架构方面均具备扎实的功底与丰富经验。他善于从底层代码到系统架构全面解析产品逻辑,精准把控性能与成本之间的平衡。这份技术底色,使他在销售行业中独树一帜。

“很多销售在‘介绍功能’,而我在‘解释价值’。”赵山锐如此总结。当客户质疑芯片的兼容性,他从协议栈、驱动适配等专业角度

迅速解惑;当客户难以平衡成本与性能时,他凭借丰富的经验,提供优化方案,协助客户重新梳理需求。正是这种深刻的技术洞察力,让他能精准切中客户痛点,提供超出预期的解决方案。

转型契机:技术需要与市场对话  
谈及转型初衷,赵山锐的答案直指核心:“再前沿的技术,若无法获得市场认可,价值也难以释放。我想成为打通技术与需求‘最后一公里’的人。”他洞察到,研发与市场间常存在理解鸿沟——工程师难懂用户场景,销售员难讲透技术优势。而他独特的双重背景,正是弥合这道裂痕的“最佳粘合剂”。

销售新战场:专业成为信任纽带  
转战销售岗位,赵山锐的优势迅速显现。因为精准捕捉到了客户的深层技术需求,他的销售模式超越了简单的产品推销,能为

客户提供系统级的解决方案。他既能用技术语言高效协同研发团队优化产品,又能将复杂术语转化为客户感知的价值表达,这让他赢得了客户的长期信赖。一名客户坦言:“与赵合作,我们买的不仅是产品,更是专业的判断力和项目经验。”

未来规划:做“技术型销售”的推动者  
如今,已在销售领域扎实立身的赵山锐,将目光投向了更远的未来。他正系统梳理“技术型销售”的方法论,致力于带动更多技术人员跨界成长。在此过程中,他未来的目标也愈加清晰:深耕垂直领域,研判技术趋势与市场节奏,为企业提供战略支撑。“我计划将技术与销售深度融合,以更专业的方式创造出更大的价值。”赵山锐表示,真正的销售是凭借对技术的深刻理解,为客户带来清晰可感的价值增量。未来,他将继续站在技术与市场的交汇点,推动创新解决方案的落地,与客户和团队共同成长,成为那个始终“懂技术、更懂需求”的行业引领者。

许昶

## 进出口银行省分行落地首笔“电费证”

本报讯 中国进出口银行浙江省分行近日为省内某大型制造业企业办理了首笔“电费证”业务,进一步丰富了政策性金融产品与服务,有力为实体经济发展赋能增效。

“电费证”是银行与国家电网有限公司共同打造的创新型电力金融服务产品,通过“信用证+电费缴纳”模式实现企业融资与缴费的无缝对接。用电企业向银行申请开立国内信用证,并发起福费廷融资申请,电网公司收到融资款项后为用电企业完成电费入账工作。

该企业由于行业特性,电力是其生产的主要能源消耗方式,每月外采电力成本数千万元,占用了大量流动资金。了解到相关情况后,进出口银行浙江省分行深入研究其电费场景特点,紧扣企业资金周转与降本增效的需求,通过“电力+金融”的创新模式,量身定制了国内信用证及福费廷的综合金融服务方案,有效降低企业融资成本,缓解企业资金压力,优化运营效能。

蒋浩

## 逆境争锋 上汽大众 333 车队在挑战中坚毅前行

9月21日,CTCC中国汽车场地职业联赛2025赛季年度第五分站在上海国际赛车场完美落幕。上汽大众333车队在CTCC中国杯周日回合正赛直面重大挑战,34号车组高华阳/李廷廷,7号车组孙超/魏洲在混战中以坚韧之姿与多位实力对手共同呈现激烈的极限攻防大战,全新凌渡L GT5赛车在一场“55分钟+1圈”的长距离冲刺赛中展现出出色稳定性,成为4位主力车手在最激烈场中最可靠的战友。值得一提的是,7号车组孙超/魏洲在本站赛后以149分高居积分榜首位,继续领跑TCS组别。



<b>上海明易金属制品有限公司</b> <b>江西明易铝材有限公司</b> 产品: 铝合金建筑型材 上海市建设工程材料备案产品	<b>南通明媚嘉装饰工程有限公司</b> <b>内置遮阳一体化平开铝合金窗系统铝合金窗</b> <b>中国绿色建材产品</b>	<b>无锡市鼎超物流有限公司</b> 第十五届全球国际铁路运输企业发展峰会暨国际多式联运行业高峰论坛 <b>荣获“2025行业供应链优质服务奖”</b>	<b>苏州市阳澄湖镇拙蟹园生态水产专业合作社</b> <b>品牌: 拙蟹园</b> 社长: 李金福 电话: 13912618095 地址: 阳澄湖镇车渡村裕石路原队部 <b>阳澄湖大闸蟹农产品地理标志授权企业</b>
<b>浙江永基幕墙有限公司</b> <b>主要产品: 建筑门窗、建筑幕墙</b> 上海市建设工程材料备案产品	<b>吴江特能玻璃有限公司</b> <b>产品: 中空玻璃、建筑用安全钢化玻璃</b> 上海市建设工程材料备案产品	<b>扬州天路物流有限公司</b> 第十五届全球国际铁路运输企业发展峰会暨国际多式联运行业高峰论坛 <b>荣获“2025行业领域卓越团队奖”</b>	<b>兴化市大垛镇爱荣螃蟹养殖专业合作社</b> <b>爱荣大闸蟹</b> 江苏省兴化市康康路汇丰街1号 <b>荣获“玉宝和杯”全国河蟹大赛--金蟹奖</b>
<b>安徽竣科建筑装饰工程有限公司</b> <b>产品: 铝合金门窗(成品窗)</b> 上海市建设工程材料备案产品	<b>南通林荣玻璃有限公司</b> <b>产品: 中空玻璃、建筑用安全钢化玻璃</b> 上海市建设工程材料备案产品	<b>上海兰馨物流有限公司</b> 第十五届全球国际铁路运输企业发展峰会暨国际多式联运行业高峰论坛 <b>荣获“2025行业供应链优质服务奖”</b>	<b>龙泉市洪氏食品加工厂</b> <b>产品: 苏式月饼(麻心味)</b> <b>浙江省糕点监督抽检合格产品</b>

杭州西湖区蜀山街道小红蜀志愿者服务中心注销清算公告:经研究决定拟向登记机关申请注销,请债权人自接到本公司书面通知书之日起30日内,未接到通知书的自本公告发布之日起45日内,向清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。特此公告。父亲席张群,母亲王艳改,遗失席正润出生证明,编号P410911511,声明作废。

注销公告  
新昌县七星街道东艺幼儿园经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告发布之日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:15988257578。新昌县七星街道东艺幼儿园 2025年9月26日

## 关于召开杭州交通工程监理咨询有限公司临时股东会的通知

杭州交通工程监理咨询有限公司股东:根据《公司法》和本公司章程的规定,决议召开杭州交通工程监理咨询有限公司临时股东会,现将有关事项通知如下:  
一:会议时间:2025年11月3日上午9点  
二:会议地点:杭州市西湖区莫干山路231号广厦明大理四西公证处会议室  
三:会议审议事项:1.召开关于公司股东陈国平拟将其持有的本公司58.05%的股权对应出资额580.50万元转让给吴强;陈国平拟将其持有的本公司20%的股权对应出资额200万元转让给吕敏;陈国平拟将其持有的本公司8%的股权对应出资额80万元转让给张剑飞;陈国平拟将其持有的本公司6%的股权对应出资额60万元转让给李力。2.同意选举董事、监事。3.同意修改公司章程的股

东会决议  
四:会议出席人员:全体股东  
五:会议报到时间:请各位参会人员于2025年11月3日上午9点在会场签到  
六:召集人:陈国平、颜碧江、王沈波 会务联系人:吴强 联系电话15868409928  
请各位股东接到通知时参加会议,参会股东应当持有有效身份证件出席股东会,因故不能出席会议的,就会议审议事项达成明确的意见,可以书面委托其他股东或代理人出席,委托股东或代理人参加会议的,应当提交书面委托书及有效身份证件。不能出席本次会议将按章程规定和表决权进行决议。  
杭州交通工程监理咨询有限公司  
2025年9月26日

## 致歉声明

本人徐生未经授权,通过抖音账号“果然高清影视剪辑”(抖音号:GuoRan1520)在抖音平台发布和传播了大量侵害《鬼吹灯之精绝古城》等影视作品著作权的侵权视频,以赚取不法收益。影视作品创作不易,鉴于本人的侵权行为给相关权利人造成的经济损失和不良影响,现公开赔礼道歉,请求相关权利人予以谅解。同时,本人将深刻反省,提高法律意识,保证不再实施此类侵权行为!  
浙江巴盾门窗有限公司遗失公章,财务章,法人章,声明作废。  
嘉兴市嘉华皮具有限公司遗失企业法人营业执照正本,注册号330411000035406 注册日期2010年9月3日,声明作废。  
杭州洪宇建筑安装有限公司遗失公章,财务章,法人章,发票章,合同章,声明作废。  
杭州尧之电子商务有限公司遗失公章,声明作废。

遗失声明:希思普有限公司杭州代表处(统一社会信用代码91330100757073930G)不慎遗失杭州市上城区市场监督管理局2024年10月17日核发的王芳芳外国(地区)企业常驻代表机构代码证一本,证件编号91330100757073930G0011,声明作废。  
常驻地机构变更公告  
我公司下设的香港阿德亚国际有限公司绍兴代表处,统一社会信用代码91330000MAE94H8XX4现拟变更注册地址,变更后驻在所绍兴市柯桥区柯桥金柯桥大道1388号绍兴万国中心B幢3A148-5室,特此公告。  
阿德亚国际有限公司  
杭州浙华信信商贸有限公司遗失公章,财务章,法人章,声明作废。  
资付(上海)网络科技有限公司,统一社会信用代码91310114324443454 遗失营业执照正本,声明作废。

衢州市柯城聚生活美容馆遗失公章(33080210019858)一枚,声明作废。  
嘉兴龙鑫运输有限公司遗失财务章一枚,声明作废。  
嘉兴广汇商业管理有限公司遗失公章(33042110112758)、财务章(33042110112759)、法人章(祝林海)各一枚,声明作废。  
衢州亦思建材有限公司遗失公章(33080210136008)一枚,声明作废。  
天台茗馨畜牧开发有限公司遗失公章,编号33102310029168,声明作废。  
债权债务转让及催收公告  
温州神塑业有限公司:根据温州市人民法院作出的(2023)苏0382民初10036号民事判决书,徐州中集新材科技发展有限公司对温州神塑业有限公司享有贷款本金及违约金合计385937元,该案由已经申请强制执行,执行案号为(2024)苏0382执527号。  
徐州中集新材科技发展有限公司已上述判决书项下权利、债权及执行主体权利包括但不限于贷款本金、利息、违约金、迟延履行金以及实现债权发生的应由债务人承担的费用等转交给了中集新型环保材料股份有限公司,请温州神塑业有限公司及时向中集新型环保材料股份有限公司履行还款义务。  
徐州中集新材科技发展有限公司 2025年9月25日