

2025年“金融教育宣传周”活动亮点纷呈 金融宣传“五进入” 消保教育暖人心

9月15日,国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合启动“金融教育宣传周”活动。本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,汇聚政府部门、行业协会、金融机构、社交媒体等多方力量,通过多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传,让金融行业发展更好地满足人民群众美好生活需要。

按照国家金融监管总局的统一部署,浙江金融监管局联合省级相关部门启动2025年“浙江金融教育宣传周”活动,组织开展金融教育“进电台”公益宣传,送金融知识进农村、进校园、进社区、进园区、进商圈、进地铁,多渠道、广覆盖开展金融教育宣传。

9月15日至21日,在浙江金融监管局的部署下,温州金融监管分局积极组织辖内金融监管支局和金融机构积极开展“五进入”宣传活动,针对非法金融活动、电信诈骗等金融领域突出问题,通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等方式,指导各单位加大推进金融教育宣传向基层的延伸力度,打通金融教育宣传“最后一公里”。

记者 邹雯雯 徐慧敏 通讯员 徐梦茜

金融护航进企业 多措并举筑防线

在金融环境日益复杂多变的当下,提升企业及员工的金融素养和风险防范能力显得尤为重要。温州多家金融机构积极响应号召,纷纷走进企业,开展形式多样、内容丰富的金融教育宣传活动,为企业发展保驾护航,筑牢金融安全防线。

建设银行温州分行秉持“金融为民”理念,常态化开展“走基层一话消保一风险提示送上门”专项行动,创新“主动入村社+预约上门讲”宣教机制,推出多样金融教育服务。该行的进企业服务亮点突出,建设银行温州分行营业部走进前京小微园,吸引500余名员工参与“车间金融小课堂”上,志愿者针对企业需求,回应融资关切,为企业发展出谋划策;结合真实案例,提升员工防骗意识,讲解网络诈骗、电信诈骗等常见套路及防范方法。

温州民商银行组建“金融顾问团”进企业,设立“金融护航站”赋能实体经济。工作人员深入了解企业经营状况与金融需求,系统宣传金融消费者八大基本权益、征信知识及金融惠民利民政策,助企业员工明辨风险、合法维权。针对理财、贷款等问题开展风险提示,为企业主和财务人员解读融资难题解决方案,介绍合规融资渠道,助力企业提升风险内控能力,让金融知识在企业“落地生根”。

浦发银行温州分行聚焦规范营销、防范非法金融活动等,多方面开展系列活动。各网点机构工作人员主动走进企业,开展银企对接,深入了解企业需求,为其量身定制专属金融服务方案,助力企业突破发展瓶颈。同时,通过线上线下相结合、案例讲解与互动交流等多种方式,与企业员工分享非法中介和互联网贷款陷阱等警示案例,详细剖析风险点与防范要点,不仅增强了企业员工的金融风险防范意识,也为企业稳健发展筑牢了安全防线。

兴业银行温州分行聚焦“一老一少”、新市民、企业员工等重点群体,开展多元金融知识普及。兴业银行乐清支行、瑞安支行主动出击,深入企业,举办专场讲座。针对当下高发的冒充领导诈骗、网络贷款诈骗等案例,该行工作人员深入剖析诈骗手法与话术,让员工清晰了解骗子的作案套路。同时,普及依法维权、珍爱信用记录等实用知识,增强员工的法律意识和信用观念。尤其注重为企业财务人员提供风险防控建议,助力企业筑牢资金安全防线。

招商银行温州分行本着“风险提示送上门”宗旨,入企业、进乡村、到社区普及金融知识。如招商银行温州分行营业部以下午茶送清凉活动为契机,将金融知识宣传融入其中,吸引企业员工积极参与。工作人员通过一对一宣传,详细讲解电信诈骗的常见手段、风险特征,让员工清晰识别诈骗陷阱。同时,围绕维护良好信用记录展开介绍,讲述征信修复案例及基础知识,着重提示企业员工要增强风险识别能力,不轻信网络投资信息,切实保护好个人信息和财产安全。

稠州银行温州分行构建线上线下融合的金融知识传播体系,该行将金融宣传融入节庆公益活动,从腊八送暖到端午慰问,处处有稠州银行人身影。线上依托微信公众号,以图文、短视频等形式持续输出金融知识,有效提升公众金融素养与风险防范能力。

金华银行温州分行在瓯亚汽车文化产业园区内开启金融教育宣传周活动,带着满满的金融知识“干货”走进产业园区,为企业员工的钱袋子筑牢“安全防火墙”。宣传咨询摊位上,该行金融专家面对面答疑解惑;趣味打卡点吸引大小朋友驻足拍照、参与游戏,在欢乐中记住反诈口号;互动体验区高度还原诈骗话术,参与者亲身体验骗子套路,直呼“太真实”,极大提升了风险防范意识。

创新宣教进商圈 织密财富安全网

一张由金融知识织就的“安全网”,正以创新的形式被撒向温州各大商圈。温州各大银行线上线下双线联动,全方位、多层次地开展金融知识普及活动,让防骗反诈的智慧在城市的商业脉搏中涌动。

农业银行温州分行通过机制优化、服务升温、宣教赋能等举措,全力构建“人人懂金融、权益有保障”的金融服务环境。“温州农行微银行”微信公众号成为本地金融科普的重要窗口,订阅用户超115万,每月定期输出防骗指南、理财知识等原创内容。今年9月,该行组织全市155家网点同步行动,走进社区、学校、乡镇、企业和商圈,尤其面向老年人与青少年群体,开展多场防诈骗、防范非法代理维权等主题宣讲,助力市民提升金融风险防范能力。

温州银行构建“网点+六进+创新”三维体系,提升市民金融素养与风险防范意识。活动突出“宣教+”创新模式,“快递+宣教”跨界联动成亮点。该行与城区快递驿站合作,在超千件包裹贴上反诈提示贴标,让快递成为移动宣传媒介,实现门户式传播,扩大社会影响力。同时,“金融轻骑兵”服务队深入多元场景精准宣教,讲解防范技巧。今年以来,温州银行“宣教+”模式持续创新,如“运动里程+金融宣传”“广播+金融”



等,让金融知识普及深入人心。

华夏银行温州分行构建“厅堂为阵地、网点全覆盖、条线齐发力、线上广传播”的金融教育布局,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”氛围,提升消费者素养与意识。在全国爱眼日,该行通过公益活动为老年群体揭秘养老诈骗套路,普及新《反洗钱法》;高考期间,走进考点开展警银联合反诈宣传;瞿溪二月初一会市上,该行工作人员为游客送上金融知识“大礼包”,列举非法活动领域涉案状况,普及存款保险知识等,让金融温度为古镇添彩。

苍南农商银行在苍南金融监管支局指导下组织开展系列宣传活动,致力于提升消费者的金融素养。活动中,该行利用县域内网点众多的优势,以网点厅堂为宣传主阵地,推动教育宣传资源下沉,在厅堂开展“微沙龙”等活动,为等候办理业务的客户讲解反诈防非金融知识。同时,通过“六进”活动走进社区、企业及校园开展宣传,向居民和企业主普及征信知识和金融权益。在微信公众号发布原创风险提示和宣教小视频,各营业网点利用LED屏、广告机展示活动内容,全方位增强宣传效果。

浙商银行温州分行领导班子投身宣传热潮中,分行一把手亲自带队走进龙港财富广场开展金融知识宣传活动。现场,分行志愿者通过发放宣传资料、现场讲解案例等方式,为市民答疑解惑。同时,分行副行长深入基层,前往杨府山公园参与反洗钱宣传。该分行在本次活动周还开展一系列金融知识进商圈、进企业、进社区、进学校活动,以多元的形式将金融知识普及及“老”“少”“新”等群体,筑牢了公众金融安全防线。

宁波银行温州分行通过线上线下协同推进金融知识宣传。线上,推出“金融知识微课堂”直播。该行讲师和业务骨干化身主播,围绕账户安全等话题讲解,并与观众实时互动。线下,在营业网点开设“银发讲堂”,举办反诈嘉年华,以“全民反诈,老少同行”为主题,设置趣味互动摊位,让市民在欢乐中学习反诈知识。活动期间,该行发放宣传资料超5000份,线上推送阅读量破万,举办活动50余场,现场服务超3000人次,有效提升群众的金融风险识别能力。

金融知识进社区 惠民服务润心田

多家银行积极走进社区,开展形式多样、内容实用的金融知识宣传教育活动。通过党建联动、志愿服务、情景模拟等创新方式,将金融知识送到百姓身边,特别关注老年人和青少年群体,助力构建社区金融安全防线,让金融惠民落到实处。

交通银行温州分行以多形式、多场景、多人群为导向,推进金融知识宣传。借助温州瞿溪镇二月初一会市,组织多家支行开展“金融知识赶大集”活动;龙港支行高考期间设“高考反诈宣传站”;小南路支行为退休教师定制反诈课程;瓯海、新桥支行用方言情景剧演绎养老诈骗场景并设“银行卡安全体检站”;龙湾支行“现金服务大篷车”融合服务与宣传。同时,分行还运用“情景剧+快问快答”等模式,组建“反诈情报站”微信群,将金融知识教育宣传融入百姓生活。

民生银行温州分行以暖心服务与反诈宣传传递

金融温度。新城支行曾接到市民陈女士求助,其爷爷病重急需用钱却忘记银行卡密码,且无法到网点办理。支行迅速响应,安排人员上门,合规完成密码重置,并提醒老人防范电信诈骗,老人感动不已。除了提供紧急上门服务,该行还将金融知识宣传深入社区日常生活。瑞安支行结合世界急救日主题,携手社区居委会、人民医院医护团队,开展“急救知识+金融反诈”活动,为群众送上实用的“知识大餐”。

恒丰银行温州分行以“金融好邻居”驻点服务模式探索金融教育新路径,并在辖属支行逐步推广。永嘉支行以永丰生活中楠店为阵地,融合金融教育与便民服务,直击社区老年群体金融知识匮乏等痛点,通过“服务下沉+场景创新”构建“家门口的金融便利店”。它将反诈知识融入生活场景标语,在超市各区域设置趣味提示;驻点台提供温情服务,还发放“金融知识大礼包”。活动确定为每周二、四、六定期服务,以“固定+流动”模式织密社区金融服务网。

渤海银行温州分行多措并举深化金融宣传教育活动,如探索“党建+公益”模式。活动期间,联合社区、公益组织举办“清凉一夏+金融护航”主题志愿服务活动,设置金融知识普及、便民服务等项目。志愿者们以互动问答形式讲解反诈防非等知识;针对老年群体剖析“养老诈骗”套路;面向年轻市民普及征信管理知识等。此外,通过与派出所等多方联动搭建反诈网络,把金融知识和反诈内容带进社区周边企业和商圈,让金融知识在社区广泛传播。

泰隆银行温州分行深入基层,开展各种形式宣传活动。在网点,该行为老年客户讲解养老诈骗等内容,还设置反诈小游戏,让老人在轻松氛围中学习知识。同时,组织志愿者深入社区养老服务 center、老年大学等,开展金融知识讲座与咨询活动,通过真实案例分析、情景模拟,让老年群体掌握防范技巧。此外,该行除开展“风险提示送上门”行动外,还与社区网格员组成联合宣传小队,走进社区、商铺和居民家中,普及防范非法集资、理性消费投资等知识。

上海银行温州分行走进鹿城区绣山社区,为老人们带来一场实用的金融知识普及活动。现场,工作人员用通俗话语,揭露不法分子“代理办养老保险”“投资养老项目”等“千层套路”。提醒老人谨记“天上不会掉馅饼”等箴言,守好养老钱。同时告知老人,购买养老产品要选正规渠道,购买金融产品需牢记八项基本权益。活动最后,工作人员组织现场问答互动,巩固学习成果。不少老人反馈,此次活动让他们留意到许多以往忽略的细节,对金融安全有了更深刻的认识。

鹿城农商银行以“党建引领+社区融合”为驱动,让金融教育融入市民生活。聚焦老年群体,依托20家网点打造“富民学堂”,将金融知识普及与银龄教育相结合。同时,联动街道、社区,将金融知识融入“健步走”“以疏换书”等活动,并定期开展专题讲座。此外,以“共享社·幸福里”建设为契机,选派300余名骨干驻村进社,组建“富民先锋”志愿者队伍,为老人、青少年等重点群体提供“面对面”辅导,实现零距离服务。

金融教育进校园 守护青春共成长

“进校园”作为金融知识宣传的关键场景,成为多

家银行聚焦的重点区域,他们结合不同群体需求,通过一系列特色化、精准化的活动,全方位提升青少年及关联群体的金融素养与风险防范意识,为构建安全健康的金融环境贡献力量。

工商银行温州分行采用“六进入”模式,聚焦“老小新乡”等重点群体,开展金融知识宣传。该行在温州市区滨江万象城、雁荡山景区及周边商户设立宣传点,联合公安开展“警银联动”,提升公众防骗意识。聚焦“一老一小”,市分行营业部等走进大中小学开展反诈讲座。在网点设置“反诈宣传角”,深入老年活动中心,增强老年人风险识别能力。同时,针对新市民与特殊群体,进军营、进企业举办防诈骗培训。依托“工行驿站”构建全域宣传网络,通过“线上+线下”多形式扩大覆盖面,有效增强市民金融安全感。

平安银行温州分行聚焦重点人群,开展精准化、特色化金融知识普及活动,线上线下联动打造立体化宣传矩阵。线上,该行借助“高管说消保”等专栏,发布风险提示、互动游戏、漫画连载、短视频等内容,让金融知识生动触达消费者。线下,充分发挥网点优势,深入社区、学校等地“送知识上门”。同时,积极与公安机关、社区等合作,联合开展“反诈风险提示送上门”“金融知识健步行”等活动,让知识走进千家万户。

中信银行温州分行多渠道推进金融知识宣传。以网点为阵地,打造“厅堂金融知识充电站”,营业部设体验区,营造沉浸式学习氛围。聚焦重点人群发力:为老年人推进银龄乐学计划,配读本、办沙龙提升反诈意识;为青少年开展护航未来计划,邀请中小學生开展“亲子研学”、财商课程,助其树立正确观念;为新市民推进守护幸福计划,进企业普及知识。同时联合顺丰“骑行送反诈”、联合报业夹报投递、联合社区送“反诈关怀包”,让金融知识深入千家万户。

光大银行温州分行积极推进金融知识进校园工作,将青少年金融宣教基地创建升至全行层面,成立多部门协同项目组。前期,依据不同年龄段青少年特点与知识短板编写修订教案,助其树立正确观念、抵制非法金融活动。模式上,打造“小小银行家”等沉浸式场景,制作趣味课件,鼓励学生自制教具。线下以校园为基地,线上开通“云课堂”扩大覆盖面。资源整合方面,与两校合作设“第二课堂”,联动新媒体、社区,辐射更多青少年家庭。

福建海峡银行温州分行聚焦社区、校园两大场景,创新开展金融知识普及活动。在社区,该行锁定亲子家庭,联合社区举办“金融课堂趣味讲座”。如在教师节当天,该行工作人员走进幼儿园与中学开展“致敬师者·共筑金融安全”活动,结合校园周边金融消费场景提醒风险,并发放金融知识手册,鼓励老师传递理念,构建“学校—教师—家庭”的传播链条。

瑞安农商银行构建全方位金融宣教格局。前期,成立专项领导小组,制订详细方案,为活动开展提供保障。线上,利用微信公众号、手机银行App等平台,定期推送科普文章和短视频;线下,全辖72家网点统一行动,将宣传融入日常服务。此外,走进校园举办讲座,结合案例讲解个人征信保护等知识,引导学生树立正确观念。

金融关怀进乡村 暖心服务惠乡邻

乡村是金融知识普及的薄弱环节,温州金融监管分局指导各银行机构下乡进村,变着花样宣传金融知识,不仅传播了金融知识,更传递了金融为民的温情与责任,为乡村金融教育注入了新活力。

中国银行温州市分行将监管指导意见和主动作为相结合,每月聚焦重点群体、重点主题,针对性开展“中行消保 四季相伴”主题系列常态化教育宣传活动,旨在全面提升金融消费者金融素养和金融安全意识。如1月针对老年群体为主题、2月销售适当性为主题、3月“3·15”集中宣传为主题、4月反诈宣传为主题、5月投资者保护为主题、6月银行业普及金融知识万里行活动等。目前,该行已累计开展教育宣传活动579场,触及众多消费者。

邮储银行温州市分行走进永嘉县乌牛卫生院开展“保障金融权益 助力美好生活”主题宣传活动及“U心相伴”宣传活动,为医护人员和患者打造实用的金融知识“补给站”。活动现场,工作人员在卫生院导医台区域成为医院里的“金融知识小阵地”。邮储银行工作人员化身“金融知识宣传员”,热情地向医护人员和患者递上宣传资料。

广发银行温州分行重点打造线下消保快闪店,线上火炬接力,将金融教育与非遗文化皮影戏相结合等特色活动,以丰富内容、多样形式“解锁”金融知识,不断增强消费者风险防范意识和能力,助力提振金融消费信心。在2025年“金融教育宣传周”活动期间,该行创新金融知识普及形式,借力交通工具,打造流动+”系列活动,将一辆特制车换装成宣传工具,利用金融消保流动车打造金融知识移动课堂,为乡村金融教育注入了新活力。

台州银行温州分行针对不同群体开展精准化金融知识普及,将金融服务和风险防范知识送到百姓身边。在乡村,该行将村口“老人亭”变为课堂,为老人们提供免费血压测量服务,并用方言讲解金融防骗知识。这种“健康关怀+金融守护”的创新模式,提升了老年朋友的参与感和接受度,营造了全民反诈的浓厚氛围。本次“五进”宣传活动累计开展专题活动40余场,发放宣传资料1700余份,直接服务群众2000多人,有效提升了金融知识的覆盖面和可达性。

浙江民泰商业银行温州分行打造“精准滴灌”式的分层教育。针对青少年、新市民、老年人等不同群体,设计专属教育方案。如面向青少年开展“金融知识进校园”,以趣味游戏启蒙金融意识;针对老年人,聚焦防范电信诈骗、普及智能设备使用,在线下网点举办“银发课堂”;对于新市民,重点讲解普惠信贷、理财保险等实用知识,帮助他们快速融入新城市生活。

泰顺农商银行依托县域19个乡镇17个社区(委员会)建立的31个金融宣教网格,180余名宣教员深入田间地头、社区校园,开展“党建+消保”主题宣讲。各集镇网点结合农时节点,通过方言讲解、案例剖析、民俗游戏等方式,在丰收驿站、便民服务点普及防骗知识,惠及村民1000余人次。联合公安、电力、村委等多方力量,创新“警务+电力+金融”背包服务模式,将反诈防非知识送进偏远山区与养老院,惠及群众超30000人次。