

多维度发力 金融活水精准滴灌小微企业

小微企业是经济运行的“毛细血管”、社会就业的“蓄水池”，更是激活市场经济的“一池春水”。浙江金融监管局高度重视小微企业金融服务，于5月印发《关于做好2025年小微企业金融服务工作的通知》，持续深化央地协同，推动小微企业融资协调工作机制走深走实。通过深入开展“千企万户大走访”，精准对接企业需求，整合多方资源，协同破解融资难题，切实提升小微企业金融服务的覆盖面、可得性和满意度。

今年以来，衢州金融监管分局压实监管责任，强化引领效能，制定《金融赋能“工业强市 产业兴市”专项行动方案》，聚焦外贸、科创等重点领域和薄弱环节，优化金融服务供给，切实提升企业融资满足度，进一步增强金融服务实体经济的质效。

通讯员 林锦锈 汤子薇 本报记者 郑谦

精准发力助企纾困 提升金融服务质效

针对小微企业融资难、续贷繁、效率低等实际问题，衢州金融监管分局主动靠前服务，通过政策引导、精准指导、全程协调三维发力，推动辖内金融机构创新服务模式、优化产品体系，为小微企业发展注入金融动力。

宁波银行衢州分行针对小微企业续贷需求，积极打通市监、征信、纳税、社保、涉诉等数据壁垒，借助云计算、大数据、区块链、人工智能、知识图谱等新一代信息技术，搭建以大数据预警平台为基础、个案预警和批量预警为应用的风控数据大模型。该行推出“转贷融”专项产品，实现全流程线上操作——客户在贷款到期前发起申请并签署协议后，系统可自动完成跑批、新贷款发放及原贷款归还，既筑牢风险防控底线，又实现“无缝续贷”，大幅提升服务效率，切实缓解小微企业资金周转压力。

衢江农商银行主动对接建筑龙头企业衢盛建设集团有限公司，在企业因应收账款未到账面临短期周转困境、传统续贷需两周且影响运营时，量身定制“无缝续贷”方案，以新贷置换旧贷，仅3天便完成全流程。

此外，针对专精特新企业浙江衢州鼎盛建材有限公司续贷受阻问题，衢州金融监管分局推动北京银行衢州分行积极跟进，在企业法定代表人征信触发审批障碍后，指导银行上门服务、对接上级部门，并通过3个月跟踪辅导，助力其征信修复，帮助企业成功再提款300万元。



江山农商银行客户经理实地走访浙江华顿家居用品有限公司，了解其外贸生产经营状况。



宁波银行衢州分行工作人员走访航泰实业查看数控机床加工情况。

创新金融产品供给 赋能企业提质升级

衢州金融监管分局积极引导辖内银行业金融机构精准对接小微企业融资需求，切实解决企业实际困难。针对浙江华顿家居用品有限公司因外贸订单激增面临原材料采购资金缺口，引导江山农商银行主动上门对接，结合企业的62分科创评分及9项知识产权优势，借助政银合作构建政府、银行与企业三方融资渠道，量身定制“科技企业贷”方案并开辟绿色审批通道，仅用30小时便为企业发放200万元信用贴息贷款，年利率低至3.1%，预计年节省利息3.8万元，助力企业稳订单、扩产能。同时，鼓励江山农商银行深化小微金融服务，创新构建“清单对接+专班服务”机制，联合政府部门精准针对企业需求，推出“小微易贷”“知识产权质押贷”等特色产品，大力推广“无还本续贷”，降低企业转贷成本；针对暂不符合授信条件的企业，指导小微企业融资协调机制专班实施“一企一策”跟踪辅导，通过信用增信、专利质押等组合措施提升融资可行性。截至目前，已为7家科技型小微企业提供融资解决方案，贷款投放量达1220万元，同比增长152%。

此外，在衢州金融监管分局引导下，中国银行衢州市分行快速响应小微企业融资协调工作机制要

求，围绕区域特点丰富产品供给，推出“三衢共富贷—三衢味”“柑柑贷”“江山有机更新贷”等区域特色产品，以差异化场景服务方案增强企业融资获得感与便捷性。截至目前，该行已通过区域特色场景服务方案为145户客户提供授信支持10.69亿元。针对浙江佳汇新材料有限公司缺乏传统抵押物的难题，该行结合企业实际经营情况与未来发展潜力，采用“善新贷”信用贷款模式，快速审批发放低息贷款，帮助企业渡过资金难关，助力完成新产品研发、扩大经营规模。

龙游吉祥园林建设有限公司资质优秀且拥有多项专利，但因轻资产运营缺乏传统抵押物，难以获得银行贷款。当地银行靠前走访对接，登记企业融资需求，实现与知识产权质押贷款业务的精准匹配，有效解决企业燃眉之急，切实为小微企业发展注入金融动力。

创新机制数字赋能 纾困小微优化服务

衢州金融监管分局持续引导辖内银行业金融机构以机制创新与数字赋能破解企业融资困境，切实提升金融服务精准性与便捷性。稠州银行衢州分行建立高效响应机制，针对衢州市双福装饰材料有限公司面临的原材料支付压力及流动资金需求，通过

电话初步对接后，由支行机制专班领导亲自上门，深入了解企业生产经营、未来规划及融资诉求，积极回应企业金融服务需求。最终，该行给予企业800万元授信额度，以300万元流动资金贷款、500万元银行承兑汇票额度放款，快速解决企业资金难题，实现需求落地转化，以实际金融支持打通惠民利企“最后一公里”，获得了企业的高度认可。

在数字赋能小微企业方面，衢州金融监管分局鼓励辖内银行深化线上金融服务。浙商银行衢州分行立足地方特色产业，以“浙个好·数易贷”为衢州市衢江区芡阳家庭农场提供45万元专项贷款。从线上申请到提款仅用了几分钟，高效解决了农场资金需求。针对有政府科创资质的中小微企业，浙商银行衢州分行推出“浦新贷”，结合企业经营情况采用线上线下审核相结合的模式，提供最高3000万元授信、最长3年期限的纯信用贷款，实现了线上快速放款，打破传统抵押担保限制，真正做到“数据跑腿、企业省心”。此外，衢州金融监管分局还引导辖内银行通过大数据分析精准适配金融产品，对不符合授信条件的企业持续跟进辅导，优化信用信息共享，全方位提升小微企业融资质效。

衢州金融监管分局相关负责人表示，接下来将围绕“直达基层、快速便捷、利率适宜”目标，强化监管引领，优化融资机制，加强央地协同，持续提升金融服务质效，为推动市域小微民营企业高质量发展贡献金融力量。

金融教育进万家 筑牢防线护民生

专注小微企业金融服务
台州银行温州分行 协办

本报讯 近日，台州银行温州分行2025年金融教育宣传周活动在全行35家网点同步启动。本次活动以“进村居、进社区、进校园、进企业、进商圈”为主线，通过多种形式开展金融知识的精准普及，将金融服务和防骗知识送到百姓身边。截至目前，这项活动累计开展了40余场，发放宣传资料1700余份，直接服务群众2000人次。

在村居，台州银行岩头支行将“老人亭”变成金融课堂，提供免费血压测量服务。工作人员用方言

讲解防范金融诈骗、非法集资等金融知识，通过“健康关怀+金融守护”的方式提升老年群体的参与感和接受度。

在社区，台州银行萧江支行推出“网格化金融宣教”模式，设立“金融网格长”，与社区网格员形成“1+N”联动机制，定期开展培训，推动金融教育常态化、制度化下沉社区，让金融知识真正走进千家万户。

在校园，台州银行马站支行走进幼儿园，为教职工开展反诈知识培训。该行通过案例剖析和互动方式，增强师生防诈骗意识，掌握“不轻信、不透露、不转账、及时报案”的关键技巧，织密校园金融安全防护网。

在企业，台州银行飞云支行、塘下支行等深入

厂区开设“金融小课堂”，通过真实案例讲解诈骗手法和金融知识，有效提升企业员工对非法金融活动的辨识能力和自我保护意识。

在商圈，台州银行郭溪支行利用傍晚人流高峰期，在亚运汽车公园开展反假币宣传，普及人民币防伪知识，提高市民识别假币的能力，营造良好的人民币流通环境。

台州银行温州分行通过此次“五进”活动，有效提升了金融知识的覆盖面和可达性，增强了广大人民群众群众的金融获得感和安全感。下一步，该行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，探索金融教育长效机制，为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

通讯员 王芸 本报记者 徐慧敏

进出口银行浙江省分行 办理首笔电子关税保函

本报讯 中国进出口银行浙江省分行近日为省内一家大宗商品企业成功办理了首笔电子关税保函业务。

电子关税保函是银行通过与海关系统直联，为企业向海关提供数字化、无纸化的一种缴税担保。与常规海关关税保函业务相比，电子保函简化了海关担保备案手续，并可同时将多地区海关作为担保受益人，实现“一份保函，属地备案，全国通关”，大幅降低了企业往来银行与海关的操作成本，有效提升了担保通关效率。

这家企业年进出口量超8亿美元，年进口缴税额高达4亿元人民币，在全国多个海关有进口报关缴税需求，对通关及资金使用效率要求高。在深入了解企业的相关情况后，进出口银行浙江省分行为其办理了电子关税保函业务，助其实现电子化保函缴税。此后，其业务从受理到海关税单额度扣减仅用了2个工作日，让企业享受到了“先放行后缴税”的通关便利，有效缩短货物滞港时间，显著提升跨境贸易效率，同时缓解了企业的流动资金压力，为业务拓展注入强劲动能。

丁骈宽

沙包避开风险 金融守护平安路 ——中国太保寿险浙江分公司开展“金融教育宣传周”校园反诈宣教活动

为筑牢高校金融安全屏障，提升师生风险防范意识，9月17日至18日，中国太保寿险浙江分公司联合浙江大学开展“沙包避开风险，金融守护平安——浙大校园保险防诈骗宣教行动”。本次活动以“趣味游戏+反诈宣讲+创意传播”为特色，吸引千余名师生踊跃参与，现场发放宣传材料1000余份，互动游戏参与率超90%，获得师生一致好评。

沙包游戏破局：让防诈知识“活”起来

活动现场最吸睛的当属“趣味投掷沙包”互动区。靶盘被划分为4个区域，每个区域标注1个诈骗场景（如“游戏账号虚假交易”“校园贷连环套”“冒充老师汇款”“刷单返利骗局”）。参与者凭5次投掷机会，累计命中2个场景即可兑换纸巾、毛巾、饮料等实用礼品。

“没想到扔沙包也能学防诈！我刚才特意瞄准了‘校园贷连环套’和‘游戏账号虚假交易’两个区



域，轻松拿到礼品。”浙江大学李同学举着兑换的毛巾笑道。游戏设计者表示，通过肢体互动与即时反馈，让防诈要点“入脑入心”，便于风险识别与群众接受。

金融宣教+创意短剧：构建沉浸式场景

活动现场，中国太保寿险浙江分公司围绕“金融消费适当性原则”“青少年保险避坑指南”“网贷套路识别”等主题发放宣传折页，向广大学生进行科普，呼吁师生“守住钱袋子，更要守住人生底线”。

为增强校园反诈代入感，中国太保寿险浙江分公司还联合浙江广播电视集团民生休闲频道原创反诈短剧《锦衣劫·云养局中局》。该剧以“现代青年因‘云养经济’诈骗穿越古代智破骗局”为创意，通过“1818黄金眼”微博、浙江6频道“地瓜视频”、Z视介等平台全网传播，播放量突破50万次。短剧更被选为进浙江理工大学等高校反诈宣传活动核心素材，实现“案例警示+文化共鸣”的双重传播效果。

此次活动以“小沙包”撬动“大安全”，通过创新形式与精准传播，引导高校师生提升风险意识，加强金融素养，更好提升金融安全感。

通讯员 汪梦涵 本报记者 赵琦

网点阵地宣传结合医院专场服务 黄岩平安产险送金融知识进万家



本报讯 近日，平安产险黄岩支公司以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，开展“金融教育宣传周”活动。本次活动聚焦不同场景下的金融需求，通过“网点阵地宣传+医院专场服务”双轨并行模式，将实用性较强的金融知识送到群众身边。

平安产险黄岩支公司营业大厅精心打造的金融教育宣传专区，专区内不仅摆放着反诈防骗、产品认知提升、科学消费观等主题宣传折页，同时针对上门办理业务的客户，工作人员进行一对一讲解金融风险防范要点，用通俗语言将专业知识转化为“听得懂、用得上”的实用技巧，让过往群众在办理业务的同时，轻松掌握守护自身金融权益的方法。

平安产险黄岩支公司宣传小队考虑到不同场景下群众的金融服务需求，在黄岩章再棣骨伤医院设展位宣传。在医院大厅等区域，宣传人员带着精心准备的宣传材料，向患者及家属、医护人员普及金融知识，用耐心讲解和细致服务，为特殊场景下的群众送上金融“安全感”。

徐杰慧

稠州银行开展“金融教育宣传周”活动

本报讯 一边是银发族争相体验反诈小游戏，一边是直播间里火热的金融知识竞赛……由国家金融监管部门统一部署的2025年“金融教育宣传周”活动近日在全国范围内如火如荼开展。稠州银行围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，创新推出“百场活动、千个网点、万人参与”的金融知识普及活动，让金融知识如秋日暖阳般照进千家万户。

“家人们看过来，这是我们武义的萱莲，颗粒硕大、圆润饱满、色白鲜嫩，参与屏幕上的金融知识竞答还有机会领取小礼品哦……”在稠州银行的助农公益直播间里，农产品和反诈知识一起成了“热销品”——这是稠州银行金华武义支

行联合武义县公安局和农业农村局共同打造的“既卖特产又讲知识”的创新直播。银行员工和民警化身反诈“主播”，通过有奖问答的形式，在帮助农户推销农产品的同时，讲解防范电信诈骗、理性投资等金融知识。

线下宣传同样精彩纷呈，热度不减，一场由稠州银行温州分行携手社区居委会举办的“银社联动舞出活力，惠民服务情暖人心”广场舞大赛火热上演。工作人员将金融知识宣传阵地前移至社区舞蹈队，并通过发放折页、现场讲解、有奖问答等轻松有趣的方式，将防范非法集资、识别金融诈骗、珍惜个人征信等实用知识转化为居民能听懂、记得住的“家常话”。

稠州银行嘉兴分行把“共富集市”开进了村里，汽车后备箱摇身一变，变成了集市摊位，摊位上满载着村里农户和个体商户滞销的产品，工作人员不仅贴心帮农户“带货”清库存，更是在后备箱支起了“反诈小课堂”，手把手教乡亲们守好钱袋子。

幼儿金融课，又萌又有“料”。稠州银行宁波奉化支行工作人员走进小星星幼儿园，为小朋友们带去了一堂生动有趣的金融启蒙课，帮助小朋友们了解货币的来源和用途，理解金钱的价值和意义。活动还设置了DIY贴画互动环节，小朋友们亲手制作了属于自己的“梦想储蓄罐”，在动手实践中，完成了对“储蓄”和“规划”的第一次温柔触碰。

钟裕玲