

保障金融权益 助力美好生活

9月15日至21日,浙江金融监管局联合省级相关部门,组织开展2025年浙江“金融教育宣传周”活动。该活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,围绕“为民办实事、提升服务水平,规范营销行为、强化适当性管理,抵制非法中介、维护金融秩序,防范电信诈骗、保护财产安全”等四方面,通过金融消保领域优秀实践案例展示,组织金融教育“进电台”公益宣传,送金融知识进农村、进校园、进社区、进园区、进商圈、进地铁,多渠道、广覆盖开展金融教育宣传。

金融消费者权益保护关乎千家万户,是构建和谐金融生态的重要基石。2025年浙江“金融教育宣传周”活动期间,在浙江金融监管局的统一部署下,温州金融监管分局以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,指导金融机构开展一系列创新宣传活动,全面展现金融消费者权益保护工作的温州实践。

本报记者 徐慧敏 通讯员 徐梦茜

多维传播 推动金融知识精准触达

本次“金融教育宣传周”活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,围绕“为民办实事,提升服务水平;规范营销行为,强化适当性管理;抵制非法中介,维护金融秩序;防范电信诈骗,保护财产安全”等方面,汇聚政府部门、行业协会、金融机构、社交媒体等多方力量,开展多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传。通过为期一周的活动,向群众集中解读金融助力提振消费、服务保障民生的政策和举措,在面对面交流互动中深入了解群众金融需求和关心关注问题,优化提升服务水平,做好金融便民利民惠民文章,让金融行业发展更好地满足人民群众美好生活需要。

“金融教育宣传周”活动期间,温州各金融机构通过多层次、多形式的宣教活动,将金融知识普及做深、做细、做实,切实为消费者合法权益保驾护航。“金融机构通过开展金融知识普及,帮助金融消费者和投资者理性选择适合的金融产品和服务,增强风险防范意识,远离非法金融活动和电信诈骗。”温州金融监管分局相关负责人表示。

值得一提的是,温州金融监管分局推动辖内金融机构借助社区“网格化”管理,把精心制作的金融风险提示内容夹入居民日常报纸,让金融知识随报入户。为确保风险提示通俗易懂、切实有效,各机构深入研究本地金融风险特点,梳理出非法集资、电信诈骗、虚假金融广告等常见风险点。以简洁明了、生动形象的语言编写内容,还搭配漫画、图片等直观元素,增强可读性。比如针对老年人易遭遇的“以房养老”骗局,用漫画展示诈骗流程,



温州“金融教育宣传周·美好生活伴你行”大型主题活动现场,市民们踊跃参与互动。

让老人一看便知。

“以前总觉得金融知识离我们很远,现在直接送到家里,买菜回来顺手就能看,太方便了!”一位退休教师王阿姨说,“这些小贴士写得清楚明白,前几天我还根据上面的提示识别出了一个诈骗电话。”

金融知识宣传教育工作需要久久为功。一直以来,温州金融监管分局着力打通金融知识宣传的“最后一公里”。通过开展针对性的教育宣传活动,帮助各类群体提升金融素养,增强自我保护能力,切实防范金融风险。

集中宣传 用心护好群众“钱袋子”

金融教育是金融消费者保护的基础工作,对于增强消费者自我保护能力,促进行业健康发展至关重要。

9月18日晚,“金融教育宣传周·美好生活伴你行”大型主题活动在温州印象城举行。本次活动在温州金融监管分局的指导下,由多家在温银行保险机构联合主办,旨在深入践行以人民为中心的发展思想,聚焦群众关切的热点问题,广泛普及金融知识,帮助消费者与投资者理性选择适合自己的金融产品,远离虚假宣传、非法中介、非法金融及电信诈骗等侵害,共同营造安全、稳健、健康的金融生态环境。

本次活动创新采用“主舞台+游园会+线上直播”多维联动模式,依托商圈夜间人流量,打造沉浸式、互动性强的金融知识普及场景。各金融机构分设主题宣传展位,涵盖金融“反诈”阵地、财富“守护”堡垒、红色金融初心站、个人信息保护站、“钱袋子”守护营、普惠金融驿站、小微金融加油站、金融权益守护站、“警惕非法中介”揭秘站、“明白白买保险”知识台及“保险保障美好生活”体验区等多个板块,从反诈反骗、理财安全、数字金融、跨境服务、普惠金融等维度,与老年人、青少年、新市民、个体工商户等开展生动有趣的互动交流。

温州电台财经节目主持人“璧哥”在现场进行游园直播采访,为观众详细解读各区域特色内容。招商银行温州分行小微团队经理林立超介绍了针对个体工商户及餐饮业主的专项金融政策与贷款支持服务,展现金融助力消费提振、服务实体经济的积极成效。太保产险温州分公司党委书记、总经理孙勤表示:“消费者在购买保险产品时,常面临信息不对称、条款难理解等问题。太平洋保险在本次宣传月及日常服务中,始终通过通俗解读、可视化展示和一对一咨询等方式,切实保障消费者的知情权和公平交易权,助力消费者明明白白投保,让保险真正护航美好生活。”

活动在“做金融明白人”宣传教育短片的预热中拉开序幕。现场节目精彩纷呈,包括电吹管演奏《我爱你中国》、反诈民警真实案例分享、合唱《大刀进行曲》、金融知识有奖问答、诗朗诵《写温州,颂温州》等环节,寓教于乐,现场气氛热烈。此外,还同步开展了“风险提示送上门”行动,通过快递和外卖投送五万份金融风险提示贴纸,将简明



温州“金融教育宣传周·美好生活伴你行”大型主题活动现场。

易记的防骗口诀送入千家万户,进一步推动金融知识深入基层、服务大众。当地新闻媒体对活动进行全程线上直播,市民可通过网络平台实时观看并参与互动,实现线上线下同频共振、广泛覆盖。

机制创新 构建多元纠纷化解格局

金融知识宣传活动的深入开展,为构建全方位的消费者权益保护体系奠定了坚实基础。

温州金融监管分局不断创新工作机制,打造出具有温州特色的“人才+科技+协同”三位一体调解体系,在纠纷调处、机制完善、风险防控等方面取得了显著成效,上半年有效投诉同比下降37.6%,行业调解同比增长25.3%。

截至6月末,温州市银行业保险业消费者权益保护中心共推动全市调处纠纷7000多件,其中调解成功4000多件,涉及金额超5亿元;市本级调处纠纷占全市总量近一半,调解成功率高达91%。这一系列数据充分展现了温州在金融消费者权益保护方面取得的实质性成效。

县域派出机构和基层金融机构是金融知识宣传和消费者权益保护不可或缺的力量。温州金融监管分局推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众,同时消保中心打造了“1+22+N”立体调解体系:纵向以消保中心为枢纽,在县域监管支局、社会治理中心、法庭等设立22个调解工作室;横向联动多家银行保险机构创建“枫桥经验”优秀站点、金融“共享法庭”,形成“纵向到底、横向到边”的纠纷拦截网络。上半年,县域调解工作室累计调解案件3500余件,基层化解率达88.4%。同步深化县域金融“共享法庭”建设,开展在线调解、立案等各类司法服务13000余次。

成效背后是温州金融消费者权益保护工作的坚实步伐。随着金融教育宣传的持续深入和多元解纷机制的不断完善,温州正在构建一个更加安全、公平、放心的金融消费环境。

浙里共织“金融护网” 护航外贸企业乘风破浪

当前,国内外经济形势复杂多变,外贸企业发展面临诸多挑战。近期,浙江金融监管局部署开展外贸企业“大走访大护航”专项行动,指导各金融机构发挥自身优势,在探索政银企协作模式、丰富特色信贷品种、提供跨境金融服务、应用内贸信用保险工具等方面持续发力,奋力编织一张风险共御、发展共促的金融保护网,为浙企出海扬帆注入强劲动能。

通讯员 黄丹妮 周莹欣 方春芳 金文涛
本报记者 赵琦

“与时间赛跑” 秒贷产品解困企业急需资金

“当时海外订单增加,急需资金扩大产能,真怕错过窗口期。没想到农商行的‘区块链秒贷’这么快,鼠标点点300万元资金秒到账,解了燃眉之急!”台州市鼎运纸塑有限公司负责人金崇飞谈起今年初的经历时充满感激。这笔及时的贷款让他专注生产可降解餐具销往欧美澳加,上半年销售额同比大涨30%。

速度是外贸的生命线。临海农商银行抓住这一特点,针对性推出“关贸E贷”“区块链秒贷”等专属产品,依托出口订单、海关数据等为企业提供纯信用、线上化的跨境融资支持,并单列10亿元外贸专项资金,为外贸企业“添薪加火”。

对于临海市福来尔日用品有限公司而言,精准、快速的金融支持正是与时间赛跑的“救命稻草”。在中美关税政策冲击下,公司出现订单暂停、产品积压、资金链紧绷等连锁反应。“仓库堆满货,原材料采购的钱却没了着落,生产线眼看就要停



建设银行黄岩支行客户经理走访浙江丰立智能科技有限公司,了解国外投产及本地生产经营情况。 郑红萍 摄



人保财险温岭支公司在富岭科技开展内贸险交流会。陈慧琴 摄

了。”公司负责人梅武峰心急如焚。就在这关乎企业发展的关键时刻,临海市政银企联动共建的“府城合伙人”外贸强市新平台及时跟进,整合政策支持、跨境金融、风险管控等资源,由临海农商银行专员送上点对点服务,通过该行开辟的外贸企业专属绿色通道,迅速上门核实、快速决策,为企业制定了增贷方案。

“不到3天,800万元贷款就到位了,真金白银支持我们采购原料,生产线上机器又转起来了!”梅武峰脸上露出了久违的笑容。

此外,临海农商银行为外贸企业配套了外汇自动入账、信用证手续费五折减免、汇率加点优惠等跨境减费让利服务,实打实降低了企业的“出海”成本。截至6月末,已累计为辖内企业减费让利342.14万元。

“一站式服务” 跨境智护破壁企业出海困局

在台州黄岩,国家级专精特新“小巨人”企业浙江丰立智能科技股份有限公司的东南亚蓝图正在加速落地。这是一家专业从事小模数齿轮、精密减速器及相关零部件等产品研发、生产与销售的高新技术企业。为加快开拓国际市场的步伐,提升全球化制造能力,该企业在越南胡志明市投资购买厂房,设立全资子公司,完善产业布局 and 海外市场拓展,突破相对单一地区布局的竞争力局限。然而面

对出海过程中复杂的政治环境、贸易政策差异及管理理念冲突,企业一度踌躇。关键时刻,建设银行黄岩支行主动出击,将服务半径延伸至胡志明市,一场跨越国界的金融护航行动就此展开。

建设银行黄岩支行创新打造“三重双轮驱动”跨境服务体系——以“贸易+投资”“境内+境外”“外币+跨境”为核心,为浙江丰立智能科技股份有限公司量身组建境内外专属服务团队。建设银行黄岩支行发挥“境内主办行”枢纽作用,联动建设银行胡志明市分行搭建沟通桥梁,不仅促成双方面对面洽谈解决政策与运营难题,更高效落地5000万元专项信贷额度。越南分行同步精准输送当地土地优惠与税收减免政策,配套一站式外汇资本金账户、跨境结算清算服务,让企业轻装上阵,求得最大化投资效益。

“从前期跨境政策咨询到落地运营,建行的全流程支持远超预期。”丰立智能负责人感慨道,“特别是高效对接越南资源、量身定制的信贷方案和跨境金融‘组合拳’,极大缓解了我们的‘走出去’的未知风险,为企业扎根海外注入了强心剂!”这家深耕智能装备核心部件的高新技术企业,正凭借银行搭建的跨境快车道,加速布局东南亚市场。

建设银行黄岩支行行长陶国彪对此充满信心:“丰立智能的出海实践,是我们深化境内外联动服务外贸企业的生动样板。未来将持续聚焦企业全球化痛点,以‘一对一’专属团队和创新金融模式,护航更多‘中国智造’突破地域壁垒,在海外市场行稳致远!”



临海农商银行客户经理走访需台州市鼎运纸塑有限公司,了解生产经营情况。 徐方卉 摄

“一企一策量裁” 信用保险加速内销重塑之路

作为台州市首家纳斯达克上市企业及A股上市公司,富岭科技股份有限公司深耕塑料餐饮制品领域多年,凭借“国家级制造业单项冠军示范企业”“中国轻工行业塑料行业十强企业”等硬核实力,稳居行业链主地位,年产值超20亿元,服务覆盖麦当劳、肯德基、茶百道等国内外知名客户,其90%以上产品长期出口美国市场。

面对美国加征关税带来的海外经营不确定性,企业应时而变,加速转向内外贸协同发展,将拓展国内市场作为战略重点。但作为外贸型企业在开拓内销过程中,企业面临着国内信用体系尚不完善、贸易信用风险难以把控等难题,制约了其国内市场的进一步开拓,亟需针对性金融保障破解困局。

关键时刻,人保财险温岭支公司主动靠前服务,以专业金融服务为企业破局。自2025年以来,人保财险温岭支公司积极谋划、带头拜访,多次深入富岭科技进行调研,同富岭科技建立自上而下的一体化沟通机制。围绕国内贸易信用风险痛点,量身设计涵盖1亿元风险保障的内贸信用保险方案,不仅有效分散了企业贸易信用风险、降低市场内流通成本,还加速了产品的畅通流动,无疑为富岭科技积极开拓国内市场提供了一针强心剂。

“人保的这份内贸险保障,实实在帮我们扫清了内销路上的信用风险障碍。之前总有各种顾虑,现在有了保障,我们能够放开手脚深耕国内市场了!”富岭科技股份有限公司负责人坦言。

风劲帆满图新志,砥砺奋进正当时。下一步,浙江金融监管局系统将持续深化“大走访大护航”行动,聚焦拓展服务深度与广度,强化科技赋能与产品创新,深化跨部门政策协同,构建更高效、更畅通的外贸金融服务生态,助力浙江外贸在惊涛骇浪中行稳致远,于全球市场竞逐新机。