



“浙江好项目”中小企业创新创业大赛连续举办了十届 千余落地项目获授信超两百亿元

本报讯 9月17日，第十届“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小企业创新创业大赛总决赛及颁奖仪式在绍兴市举行，最终，“天然来源再生修复材料的医用产业化”项目和“电子专用高端超细金属粉末国产化”项目赢得本次大赛企业组一等奖，“高端半导体光刻胶核心树脂产业化”项目获得创业组一等奖。同时，大赛组委会将择优推荐16个项目参加“创客中国”全国总决赛的角逐。

本届大赛以“围绕产业链，部署创新链，配置资金链，培育人才链”为主题，聚焦新能源、新材料、生物医药、新一代信息技术和高端装备等战略性新兴产业领域，重点面向专精特新中小企业和创新创业团队开展创新创业项目比拼。大赛共征集参赛项目2598个(不含宁波)，举办各类赛事活动115场。

经过角逐，一批兼具前沿技术与产业化能力的创新项目脱颖而出。

在企业组比拼中，灵巧智能DexHand灵巧手项目获得广泛关注。据悉，其产品实现了手腕一体化设计，不仅在硬件上最大程度接近人手的自由度与

灵活度，更融合多模态传感与AI模型强化感知能力，目前已在生物实验室无人化操作、康养陪护等场景落地，还攻克了物流分拣、电力高海拔无人巡检等复杂环境应用难题。

创业组比拼同样亮点纷呈，其中，国测量子(科技)浙江有限公司的芯片原子钟项目斩获二等奖。该公司产品是一种小型化、低功耗的时间基准传感器，可广泛应用于智慧城市、物联网、国防军工、航空航天等领域。目前项目已完成从原理样机到中小批量的技术跨越，解决了工艺一致性与可靠性等关键问题，具备大规模低成本产业化的条件。

大赛评委团由企业高管、高校专家、投资机构负责人组成，覆盖多领域专业力量，从技术前瞻性、产业化潜力、团队实力等维度对项目进行综合考评。

决赛现场，浙商银行分别为浙江利星科技股份有限公司、浙江鑫可传动科技有限公司参赛项目提供1.5亿元和4000万元的授信额度。

据了解，“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小企业创新创业大赛自2016年开赛以来，已经连续举办了十届，是浙江省创新创业的一项重要赛事，也是工信部“创客中国”大赛的重要组成部分，已成为挖掘新质生产力、扶持优质中小微企业发展的重要举措，也是聚力打造高水平创新型省份、持续擦亮“浙江创造”金名片的具体实践。10年来，浙江省经信厅以办赛为载体，打造中小微企业培育和项目孵化的平台，累计服务参赛项目12000多个，促成1062个项目落地，促成投融资70.11亿元，帮助企业获取银行授信210.14亿元，1168家参赛企业成长为省级专精特新企业，328家参赛企业成长为专精特新“小巨人”企业。

浙江省经信厅相关负责人表示，“创客中国”大赛立足浙江产业发展实际，集聚创业资源、激发创新潜力、营造创业氛围，获得了社会各界的广泛关注，已成为浙江省推动中小企业创新发展的重要品牌活动，为浙江发展新质生产力注入强大动力，也为浙江经济高质量发展不断增添新动能。

通讯员 仇迅 本报记者 林洁

龙港蝶变向新 印业聚势前行

“龙港蝶变向新印业聚势前行”印刷行业发展高峰论坛暨现代印务港招商发布会近日在龙港市举行。

会上，“现代印务港·全球温商印务俱乐部”正式揭牌亮相。在银行授信环节，包括农业银行在内的多家银行总计提供了超20亿元的授信额度，为龙港印刷产业提供金融支撑。

据了解，作为集印刷业上下游产业为一体的综合材料交易市场，现代印务港规划涵盖纸张、无纺布、不干胶、薄膜、机械包装等多元业态，并计划于2026年完成线上交易平台搭建。

王倩倩 贾睿 金邦剑



设计效率提升40倍,成本直降70% AI“织”出诸暨袜业新经纬



今年的第19届中国·大唐国际袜业博览会上,“爱花型”袜业AI大模型火了。

展台前,研发团队核心成员田坤握着鼠标,一次次向客商演示操作。他输入了关键词“复古波点+莫兰迪粉”,不过两秒,十几款风格各异的袜子设计图便铺满了屏幕。“您看这花纹的细腻度,还有颜色的还原度,跟人工画得一模一样!”田坤侧身让开位置,向围拢的客商展示细节。

“这是我们亲手‘喂大’的AI大模型,就像自己孩子一样。”讲起这款大模型的功能,田坤语气里满是自豪。

“爱花型”是由浙江阿大互联科技有限公司推出的全球首款袜子行业AI大模型。而这一切的起点,要从阿大互联负责人钟耀栋的“袜业焦虑”说起。在袜业江湖摸爬滚打十多年,他对行业痛点了如指掌。全球每三双袜子,就有一双来自诸暨。近年来,

大唐袜业推进设备升级、工艺创新、数字赋能,整个大唐街道有数字车间200多个,形成了全球规模最大的数智袜业集群。“设备升级了,车间数字化了,可利润薄、款式撞脸的问题还是没解决,不从设计端破局,早晚被淘汰。”钟耀栋在多次对产业链调研后,坚定了这个想法。

钟耀栋一直在和设计难题较劲。10多年间,他进一步摸清了中小袜企的生存困境:没有专职设计师,只能从外部购买有限的设计稿,难有新意,还可能踩中版权雷区。要想真正推动袜业行业变革,必须依靠更强大的技术力量。2020年,阿大互联科技有限公司成立,打定主意要用数智化手段,把大唐袜业的产业链重新“织”一遍。

“AI的能力,主要靠‘喂’数据培养。”钟耀栋对研发过程的艰辛记忆犹新。为了让“爱花型”真正懂袜业,团队累计输入数据超10万条。“那段时间,办公室的灯天亮了到后半夜,程序员们盯着屏幕调算法,眼睛红得像兔子。”钟耀栋回忆道。

传统袜业设计,曾是一条漫长的“苦路”。设计师画好稿后,还得靠人工将图案转化为袜机可识别的点针图。这项工作不仅需要专业技能,更耗时间,一款袜子的点针图往往要画几十分钟到一两个小时,且还需反复沟通修改图案,部分复杂图案还画不出来。如今,AI只需1分钟,就能生成准确率超95%

的点针图。

可点针图功能刚上线时,差点让人泄了气。田坤点开了1.0版本的测试图,屏幕上的袜子花纹歪歪扭扭,有的颜色偏差很大。团队并没有因此气馁,一边优化算法、提升算力,一边持续“投喂”优质点针图数据,短短几个月就迭代到3.0版。自今年8月功能开放以来,已有20多家袜企用它生成了近5000份点针图。

浙江品味说服饰科技有限公司是“爱花型”的忠实用户。公司负责人介绍:“设计成本降了70%,效率提升了40倍,以前想都不敢想的小批量定制,现在说做就能做!”更让他放心的是,只要设计图被买走,平台就会立刻下架,再也不用担心版权纠纷。

如今,钟耀栋的办公室里多了一张新的规划图,上面画着“爱花型”与上游面料商、下游袜机厂的对接链路。“现在只是设计端的改变,未来还要让AI帮企业选面料、算产能。”他指着图上的“C端定制”板块说,“以后普通人也能自己设计袜子,输入任意关键词,就能拿到专属款式,这才是大唐袜业该有的样子。”

在大唐袜业主产区,不少袜企也逐步探索AI在生产监测、库存管理等环节的应用。诸暨袜业正以“爱花型”为起点,逐步构建起覆盖设计、生产、销售全链条的AI应用生态,推动整个产业向更高质量、更高效益的方向发展。

干婧 李伯俭 周旦

温州发布新型研发机构“伙伴计划”行动方案

创新温州在行动

本报讯 《温州市新型研发机构“伙伴计划”行动方案(2025—2027年)》(简称《行动方案》)近日正式发布实施,该方案聚焦温州市产业战略需求,以“平台+高校+企业+产业链”多元协同为抓手,推动新型研发机构高质量发展,助力温州加快构建创新体系、发展新质生产力。

根据《行动方案》,温州市从三方面推出9项具体举措:

一是深化“平台+企业”结对模式。推动新型研发机构与企业共建研发中心、联合实验室,鼓励互设研发机构,优先推动科研成果在企业转化。支持共

建概念验证中心和中试平台,构建“高校研发—平台验证—企业转化”协同机制。

二是创新“平台+高校”联动机制。支持新型研发机构与高校组建“引才联盟”,推动人才“互聘共享”,开展学科共建、联合攻关与成果转化。共建硕博培养基地和实训基地,强化产业人才支撑。

三是打造“平台+创新资源”协同网络。推动新型研发机构与“一港五谷”“二十大大孵化器”等创新平台共建公共服务体系,联动金融机构提供投融资服务,深化与县(市、区)政府、产业集聚区战略合作。

为确保政策落地,温州市委科教人一体化委员会办公室将牵头统筹,温州市科技局设立服务专窗及专职联络员,提供全周期“一窗受理”服务,梳理61项服务事项,形成多部门协同推进机制。

根据规划,到2025年,温州将实现省级新型研发机构“4个100”目标:共建企业研发中心超100家,新获批省级以上科研项目超100项,新引育高层次人才超100名,完成科技成果交易超100项。到2027年,力争实现“四个翻一番”和“四个全覆盖”,包括“四技服务”收入、企业结对数、成果交易数、项目融资金额翻番,结对合作、金融派驻、社会科研投入占比超50%、有组织成果转化全覆盖。

温州市科技局相关负责人表示,新型研发机构是优化科技力量布局、提升区域创新能力的关键载体。目前,温州市已建有新型研发机构42家,其中省级11家、市级12家。2024年,“四技服务”收入近1亿元,转化百万元以上成果36项,获股权投资2.76亿元,大型仪器共享超6.1万次,显著赋能地方产业创新与质效提升。

本报记者 徐慧敏

前不久,全国工商联公布“2025中国民营企业500强”“2025中国制造业民营企业500强”“2025中国服务业民营企业100强”三张榜单,浙江再度包揽三张榜单上榜企业数量的全国第一。

从企业区域分布和名次变动中,不仅可以窥见浙江经济地理格局的演变,也能洞察未来区域发展的趋势。

若将三张榜单视为一个整体,经过去重处理,浙江共有145家企业上榜,覆盖全省11个设区市,反映出区域发展的均衡性。但同时,因历史和资源条件差异,地域发展仍呈现出明显梯次——杭、甬、绍三地表现尤为突出,企业数量合计占比近80%。

这一分布格局,凸显环杭州湾地区在省域一体化中的核心地位。今年8月,唱好杭甬“双城记”第四次市级联席会议在宁波举行。与此前不同的是,这次会议首次由杭州、宁波、绍兴三市联合举办,释放出区域协作扩容、跨越行政边界、推进融合发展的明确信号。

单看“2025中国民营企业500强”榜单,头部企业变迁与城市综合实力之间的关系更加清晰。

杭州再次彰显民营经济强市的实力——38家企业入围,较上年度增加2家,连续23年位居全国城市第一。

引人注目的是,3家阿里企跻身前十,分别是排名第二位的阿里巴巴、第七位的荣盛控股、第八位的吉利控股。“老将”一马当先,“新锐”也不断涌现:青云控股、万向三农今年首次登榜。

这意味着,杭州不仅在民营企业数量上领先,更在质量和结构上占据优势。“这张成绩单背后,是近年来杭州持续优化营商环境、赋能民营经济政策发展的成效显现。”省发展规划研究院产业发展研究所高级工程师俞翔评道。

相比之下,宁波的上榜企业数量还差一截,但追赶速度最为迅猛。

5年前,宁波仅有16家企业上榜“中国民营企业500强”,比温州多4家。而如今,宁波已增加到23家,创下历史新高,领先温州13家。

宁波头部企业的排名提升同样令人瞩目:5年来,雅戈尔从68位升至45位,金田投资从69位升到57位,中基宁波从110位升至64位。《2025年宁波市上规模民营企业调研报告》显示,这些“链主”企业带动了整个产业链上下游企业发展,从而形成了产业聚焦效应,成为持续推动宁波规上民营企业高质量发展的关键。

另一方面,温州、台州等传统民营经济强市,头部企业的竞争优势有所弱化。

近些年来,温州上榜企业数量维持在10至12家,台州则一直保持在5家。这提醒一些企业在“不进则退、慢进亦退”的市场竞争中,加快传统产业转型升级、向价值链两端延伸,才能加快突破瓶颈,构筑新的核心优势。

最后,将视野下沉至区县层面。浙江90个县(市、区)中,拥有头部企业最多的是萧山,以12家上榜企业的业绩实现“断层式领先”。仅萧山衙前镇一地,就有恒逸集团、东南网架、兴惠化纤、青云控股4家500强民企。

曾经,萧山GDP总量多年蝉联全省第一,多次跻身全国综合实力百强区榜单前十。在那段黄金时期,这里培育出一大批优秀民营企业,至今仍活力充沛。

坚持实业,是萧山企业不惧市场起伏的根基。从12家企业的行业分布来看,绝大多数以制造业为主,主要分布在化纤、纺织、冶炼、造纸、金属制品等传统领域,体现出扎实的产业底蕴。

除萧山东外,浙江还有多个县(市、区)表现亮眼。如宁波市鄞州区有8家企业入围,杭州市上城区、拱墅区分别有6家企业、杭州市滨江区、宁波市北仑区、海曙区、桐乡市和乐清市的数量同样居前。

由此可见,浙江民营企业500强的地域分布,不仅是一张成绩单,更是一幅区域发展动能与转型路径的示意图。

金梁 朱承 郑宸

三张榜单上榜企业覆盖全省,均衡之中透露城市发展新趋势
民企500强榜单里的浙江地域密码

更多新闻请扫码关注

科技金融网 微信公众号 强国号

头条号 抖音号 搜狐号

传递科技力量·成就金融梦想

看见有价值的新闻