

大六座SUV市场百花齐放

新势力车企贴身肉搏竞争白热化



2025年，中国的新能源车大六座SUV市场可谓百花齐放，也将成为六座SUV车型上市大年。其中20万元级经济车型有望形成新蓝海市场，为市场扩容，而30万元以上的高端车型可能成为红海市场，面临激烈竞争。

相关数据显示，2025年上半年，国内中大型SUV（含燃油、纯电、插混、增程）累计销售约120万辆，同比增长28%，占SUV总销量的22%，其中超70%的销量来自六座车型。其中大六座SUV与MPV的客户群有重叠，这与二孩政策带来的家庭结构变化密切相关。相比MPV，大六座SUV在越野性能、技术路线选择以及整体品质方面具有明显优势，这使其在细分市场中保持着独特的竞争力。

而在近期，市场上的汽车品牌扎堆上新，蔚来三代ES8降价12万元重塑信心，问界M8纯电增程同价搅局，乐道L90以17.98万元租电价颠覆市场；混动阵营风云T11续航1400km，极氪9X网友戏称“杭州湾库里南”，银河M9三排可躺预售已破4万辆。

纯电大六座

乐道L90，它的长宽高分别是5145×1998×1786mm，轴距3110mm，中创新航的85度三元锂电池，900V平台，最大纯电续航602公里，定位大型六座SUV，也有七座版本。

这次蔚来乐道给出非常有诚意的价格——26.59万元起，租电方案为17.98万元起，即可拥有一个车长超过5.1米、轴距3.11米、蔚来的品质、可以换电、900V架构、240L超大前备箱的大六座SUV，由此很多消费者认为这价格的蔚来系大6座“很香”，甚至该车型也带动了乐道旗下L60车型的销量。有网友甚至表示，这次乐道L90能否成功也直接影响到蔚来的整体状况，可见乐道L90这款车型的市场重要性。

问界M8的纯电版，长宽高分别为5190×1999×1795mm，轴距3105mm，用的宁德时代100度的三元锂电池，800V平台，CLTC纯电续航最高705公

里，定位大型SUV。

通常而言，同一个车型纯电的价格会比增程高一些，因为电池成本相对更高，但是问界M8纯电和增程除了入门的Max+长续航比增程略贵外，其他两个配置的纯电和增程价格竟然一模一样，这意味着华为也想来分纯电大六座SUV一杯羹。

蔚来全新第三代ES8，长宽高分别是5280×2010×1800mm，轴距3130mm，宁德时代三元锂电池，102度电，900V平台，CLTC纯电续航635公里，定位也是中大型SUV。

目前市场关注度高的原因是全新ES8用的是蔚来NT3.0平台，跟ET9一致，标配102度电池，之前网友吐槽蔚来的竖向屏幕、没有彩电、空间局促这次全新ES8全部改了，但是售价价只要41.68万元，比原来老款ES8的100度电池版本价格低了接近12万元。如果正式上市价格预计40万元左右，如果采用蔚来租车租用服务，售价预计30万元以内，三代ES8让很多人对蔚来重新有了信心。

混动大六座

风云T11的长宽高分别是5205×1998×1800mm，轴距3120mm，定位大型SUV，被称为“芜湖路虎”的增程旗舰，由于其1.5T发动机只做发电用，纯电续航预计超过200公里，综合续航预计在1400公里，外观看着比较魁梧，内饰是一体式30寸6K分辨率的屏幕，没有缝隙，视觉效果比较夸张，还配备了辅助驾驶、零重力座椅、冰箱、彩电等配置。

极氪9X，其长宽高分别为5239×2029(2019)×1819mm，轴距为3169mm，定位大型SUV。该车型有两个点值得关注，一个是大气豪华的外观设计，有着“杭州湾库里南”的名号；另外一个则是搭载浩瀚超级电混，支持900V混动高压架构的混动系统，其电池是70度的6C混动专用电池，CLTC纯电续航可达380公里，0~100km/h加速时间3秒级。目前极氪9X已经发布预售价格，47.99万元起，预计本月正式上市。

比亚迪引领行业技术革新

2025年上半年，比亚迪再度成为A股市场的“研发投入之王”，与此同时，营收利润再创新高，业绩实现稳健增长。

比亚迪2025年半年报显示，上半年公司实现营业收入3713亿元，同比增长23%；归母净利润155亿元，同比增长14%，各项核心经营指标均创历史新高。比亚迪业绩增长的背后，关键是汽车销量稳健增长。2025年前七个月，比亚迪全球销量249万辆，同比增长27.4%，其中比亚迪乘用车及皮卡海外销量55万辆，同比增长超130%，销量已超去年全年，并在意大利、土耳其、西班牙、巴西等多个国家新能源销量第一。高端品牌增长同样亮眼，方程豹、腾势、仰望三大品牌2025年上半年销量累计销售16万辆，同比增长超75%。

比亚迪快速增长的二法门，是通过持续不断的研发投入，打造出众多颠覆性技术。今年上半年，比亚迪研发投入高达309亿元，同比增长53%，这一数字不仅比同期净利润高出一倍，更

在A股市场中独占鳌头。比亚迪在2024年便以542亿元的研发投入，首次加冕A股年度“研发之王”。对于比亚迪而言，研发投入高于净利润已经是常态，在2011年至2024年的14年间，比亚迪有13年的研发投入超过了当年的净利润，截至目前累计研发投入超过2100亿元。

与国内主流车企相比，比亚迪的研发投入优势更加明显。从已公布2025年半年报的国内主流车企来看，如吉利控股上半年研发费用147亿元，长城汽车研发投入为60亿元、理想为53亿元、小鹏为42亿元，比亚迪一家的研发投入几乎等于4家车企之和。巨额的研发投入也让比亚迪迎来了技术大爆发。今年上半年，比亚迪推出了天神之眼辅助驾驶系统、超级e平台兆瓦闪充、灵鸢车载无人机等颠覆性技术，持续引领行业技术变革。

今年7月，比亚迪在全球率先实现了媲美L4级的智能泊车功能，并承诺对中国市场所有天神

江浩南：从国际系统训练走向AI本土实践的技术践行者

随着人工智能在全球范围内不断演进，其在传统行业中的落地实践成为业界关注重点。无论是能源、电力，还是制造、政务等基础行业，AI应用正在从算法试验走向系统集成与业务融合，这一转变对技术人才的能力结构提出了新要求：既要理解前沿算法，也要具备工程视角，更要熟悉行业需求。

江浩南便是在这一趋势下成长起来的一位技术践行者。他在加州大学圣地亚哥分校(UCSD)完成计算机科学专业的本硕连读，系统接受了计算机体系结构、机器学习、自然语言处理、机器人学等方面的训练。他的学术兴趣聚焦于人工智能与系统工程的交叉点，强调将AI算法融入复杂工程系统并解决实际问题。

从系统思维出发：技术解决方案更“接地气”

在UCSD的学习中，江浩南接受的是偏“系统导向”的训练方法。他所参与的课程项目往往要求团队基于实际资源限制完成软硬件协同开发，这种工程化要求培养了他整体系统思维问题的习

惯。他意识到，在实际项目中，AI模型的准确率只是起点，最终能否融入现有流程、提升效率、降低成本才是关键。

自2020年起，江浩南以远程形式参与国内多个行业项目，涵盖企业信息系统、智能客户服务工具、自动化工单平台等方向。在某项目中，他参与开发了一个基于自然语言处理的工单智能助手系统，实现了用户请求的自动分类与任务推荐。通过引入轻量模型和语义解析技术，系统上线后提升了约23%的处理效率，同时减少了客服人员干预比例，获得运维团队的认可。

跨文化沟通力：协调海外技术理念与本土工程现实

面对国内企业的实际需求，江浩南格外重视技术适配。他发现中外在工程文化上的差异体现在多个层面——国外工程团队强调结构与模块清晰，国内则更重视开发效率和业务灵活性。为此，他在参与项目时常主动协助搭建自动化测试流程，引入微服务架构，帮助提升系统的可维护性与更新效率。



银河M9，长宽高分别为5205×1999×1800mm，轴距为3030mm，定位中大型SUV，目前预售价区间为19.38万元~25.88万元，订单已经破4万辆，市场反馈积极，也将会在本月正式上市。

银河M9比较亮眼的是动力系统，比较遗憾的也是动力系统，1.5T涡轮增压发动机+3电动机组成的插电式混动系统，其中1.5T发动机的最大功率120kW，这个发动机的功率和星耀8EM-P是一样的，甚至是18.4度的电池也和星耀8 EM-P一模一样，纯电续航只有85公里，预售价19.38万元起，高配车型是41.46度电两种容量电池组，CLTC纯电续航里程有170公里和185公里（不同配置不一样），综合续航超过1500km，0~100km/h加速时间4.5秒，百公里馈电油耗4.8L，对于这么大尺寸的车来说，这个馈电油耗表现还不错。

行业竞争日趋白热化

随着更多背景各异的车企涌入该市场，覆盖极宽的价格带，这一细分市场爆发的核心底层逻辑发生了变化。

大六座SUV需要在空间优化、智能化配置和乘坐舒适性等方面持续提升，以满足消费者日益增长的需求。要保持长期竞争力，车企也需要在产品力和服务力上双管齐下，同时避免过度价格竞争，确保有足够资源投入技术研发。虽然在汽车行业里有“得SUV者得天下”的说法，但SUV市场里也有目标更精准的家庭细分市场。不同消费群体的需求差异决定了市场将保持多元化发展态势。车企需要准确把握用户需求变化，才能在竞争中保持优势。

大六座SUV的长途出行场景，对于车企在能耗、续航、空间利用率、补能便利性、智驾水平等方面提出了更高的要求，需要车企根据自身技术能力和现有资源，在多个维度间进行权衡取舍。满足到消费者真正痛点的产品定义与有竞争力的产品定价，或对市场份额起到更关键的作用。

本报记者 王增益

BMW iX3 迈入新世代

9月5日，2025年慕尼黑国际车展开幕前夕，宝马新世代首款车型——新世代BMW iX3正式全球首发，带领宝马正式迈入新世代。宝马表示：“TA几乎在各个方面都焕然一新，却又比以往更宝马。”

与此同时，在宝马全球最大市场——中国，新世代也在加速到来。深度契合中国市场需求打造的中国专属版本BMW iX3也将于今年年内正式亮相，并计划在2026年实现量产。

从现在起到2027年，宝马集团将在全球推出40余款全新或升级产品，每一款都将融入新世代的创新基因，宝马电动新世代已然到来。

聚焦新世代BMW iX3，在设计上其以“浑然一体(Monolithic)”的设计语言，展现出宝马新世代的视觉体验精髓，并塑造未来BMW车型的设计走向。

宝马还首次应用座舱“视觉锥”概念，以符合下意识的驾驶视线设计，减少视觉焦点的切换时间与频率。座舱中，3D抬头显示、视平线全景显示、超感方向盘与超感中控四大创新交互界面联动，自然而然地引导视线与操作路径，实现“手不离方向盘、眼不离路”的直观体验。

新世代BMW iX3采用全面升级的宝马第六代电驱系统，搭载革命性的大圆柱电池和全新800V高压平台。其中，新车电池包采用“无模组”设计，将电芯直接集成至电池包，并通过“电池车身一体化”技术融入车身结构，不仅减轻重量、降低重心，还提升车内空间和空气动力学表现。

新世代BMW iX3更重要的使命，是夯实宝马在中国的地位。在全球智能化转型最迅捷，竞争也最为激烈的中国市场，能否全面拥抱变革、创新，将极大决定未来走势。宝马和新世代BMW iX3显然给出了积极的答案。

本报记者 王增益

安全智能 沃尔沃全新XC70首发



面对新能源时代的到来，作为北欧豪华品牌代表的沃尔沃也开始有了新行动。诞生于SMA超级混动架构的全新XC70，就可以看作是沃尔沃的诚意之作。近日，在成都世纪城国际展览中心，作为豪华品牌阵营首款超级混动车型的沃尔沃全新XC70全球首发并正式开启预售，预售价29.99万元~32.99万元。

全新XC70为了契合主流消费者的选车诉求，可谓下了足了功夫。符合用户需求的前提下，又服从沃尔沃品牌的理念，成为了亮点所在。沃尔沃全新XC70的智能座舱不追求过度的功能堆砌，更强调清晰准确地为用户服务。比如说它的中控屏上采用极简线条设计，用精准清晰的线条将功能需求可视化，让驾驶者可以一眼获取信息，而不会因为屏幕花哨而分心。还有像场景助手，用户可以自己DIY不同命令，除了原车提供的下班回家、极速清凉等场景以外，用户还可以根据自身需求对场景进行个性化的编排，以此带给全新高度个性化的智能体验。

全新XC70的驾驶辅助能力，提供主流的智能泊车、NPA智能领航辅助在内的高阶功能，同时均支持OTA升级。在辅助驾驶系统层面，沃尔沃全新XC70亦是兼顾了智能与安全。NPA智能领航辅助系统可以帮助驾驶员0~150km/h全速域轻松驾驶，足以应对避让大车、超越慢车、上下匝道及弯道调速等长途高速场景。就拿NPA智能领航辅助系统来讲，装备激光雷达、5颗毫米波雷达和多摄像头等硬件配置，能够达到覆盖0~150km/h全速域的水平，长途驾驶的场景下，可以自主完成超越慢车、上下匝道和避让大车等操作，让行车变得更为轻松惬意，行车安全性也得到了进一步保障。重点是沃尔沃的整个辅助驾驶系统并没有选择常见的开源免费Linux，而是采用了专为高实时性、高可靠性、高安全性场景开发的商业操作系统——黑莓QNX系统。另外，沃尔沃对辅助驾驶的理念始终是安全，其更注重的是在功能性和人情味之间找到一个平衡点。比如在使用时，如果车辆感受到用户有意愿介入操控，系统就不会“跟你抢”；反之，当用户不介入的时候，车辆又会快速接管。

本报记者 孙侠

全新问界M7预售 小订破10万台

AITO问界旗下的中大型SUV—全新问界M7近日开启小订，分别推出了6款增程版和6款纯电版车型可选，增程版的预售价区间为28.8万元~36.8万元，纯电版的预售价区间为32.8万元~38.8万元。目前，根据官方数据显示，全新问界M7在开启预售的1小时内，小订单量已突破了10万台。

全新问界M7作为大改款车型，主要在设计、空间、平台和安全等方面进行了大幅升级。在设计层面换装了AITO问界最新的鲲鹏设计，中央依旧是封闭式设计，并配有与问界M8类似的新样式前大灯组，不仅采用了扁平化造型，同时还加入了贯穿式LED日间行车灯、智驾的小蓝灯。在前保险杠的两侧还配备了通风口，以及梯形样式的通风散热口。

驾驶辅助方面，全新问界M7配备了1颗192线顶置激光雷达、1颗后向高精度固态激光雷达、12颗超声波雷达、5颗4D毫米波雷达和11颗摄像头，车头应用3分布式雷达矩阵，车尾则布局有2颗角雷达，帮助其实现HUAWEI ADS 4智驾辅助功能。

车侧主要是换装了半隐藏式车门把手设计。整车的长宽高分别为5080mm/1999mm/1780mm，轴距为3030mm，轴距相比老款车型加长了210mm。车尾的变化也是换装全新样式的尾灯组，并同样加入小蓝灯，下包围由贯穿式的镀铬装饰面板点缀，与车头造型形成前后呼应。

内饰方面，全新问界M7延续了家族式经典的环抱式座舱设计，与老款不同的是换装了16.1英寸的中控屏，在右侧还加入了副驾娱乐屏，主驾驶位拥有液晶仪表盘和AR-HUD；同时在内饰的细节上还加入了木质材质装饰，在视觉上进一步提升了座舱的豪华感。

动力方面，全新问界M7提供了增程版和纯电版这两种动力系统。增程版车型搭载了1.5T发动机，最大功率为118kW，并拥有单电机和双电机可选，单电机的最大功率为227kW，双电机的综合功率为392kW，满油满电的最大里程可达1600km。而纯电版也同样拥有单电机和双电机车型可选，最大功率和增程版的电机相同，并配有100kWh的电池组，CLTC续航里程为700km。

本报记者 王增益

转让方浙江金越资产管理有限公司 受让方诸暨市杰思泰信息咨询有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告				
根据转让方浙江金越资产管理有限公司与受让方诸暨市杰思泰信息咨询有限公司签署的《债权转让协议》，浙江金越资产管理有限公司已将其下列债权及相应担保权益（包括但不限于主债权、担保权益、保证和抵押担保）、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给诸暨市杰思泰信息咨询有限公司。浙江金越资产管理有限公司与诸暨市杰思泰信息咨询有限公司联合公告通知债权人及担保人以及其相关各方：诸暨市杰思泰信息咨询有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求债权人及其相应的担保人或义务人，从公告之日起立即向诸暨市杰思泰信息咨询有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。				
浙江金越资产管理有限公司 诸暨市杰思泰信息咨询有限公司 2025年9月9日				
序号	主债务人名称	担保人名称	抵/质物描述	重组债务本金余额及财务顾问费(重组收益及违约金)
1	凯翔集团有限公司	抵押人:凯翔集团 凯翔集团有限公司名下位于诸暨市南来有限公司; 侯 诺(街道外环南路以东、良塔西路以北的凯翔集团有限公司)		88,091,681.95
2	凯翔集团有限公司	陈建明、陈俊 陈俊在建工程,建筑面积38732.17㎡		8,359,900.00
				96,451,581.95
				191,647,864.49
				288,099,446.44
上述标的债权明细表为截止基准日(即[2022]年[12]月[28]日)标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额,如与法院裁判文书或按标的债权文件约定方式计算金额不同,则以该等法院裁判文书或债权文件确认的方式计算至基准日为准。				
注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人或担保人与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。2.本公告清单所载至基准日的贷款本金余额、截至利息计算截止日的利息、借款人及担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的相关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与本息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,已由原债权人垫付的应由借款人及担保人的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。3.若借款人、担保人对各种原因更名、改制、歇业、申请破产或发生民事主体资格的,请相关承债主体或/或主管部门1代位履行义务或履行清算责任。				
受委托,我公司定于2025年9月16日(星期二)上午10时整在本公司指定拍卖大厅时以下标的的进行公开招租。具体如下:				
一、标的简介: 铜官区天井湾社区服务中心所属位于锦湖园2栋旁三层办公用房五年期租赁使用权,房屋面积约200.63㎡,标的具体以现场现状为准。 招租参考价217万元/年,竞买保证金2000元。				
二、保证金交纳账户:安徽铜正拍卖有限责任公司;开户行:中国建设银行铜陵淮河路支行;账号:3405016685080000709;				
三、报名及竞买保证金到账截止时间:2025年9月15日12时前。				
四、标的展示时间、地点:公告发布之日起标的物所在地现状展示。				
五、本公司自公告发布之日起接受报名咨询。有意竞买者请于报名截止时间前携带相关竞买人报名资格要求资料、证件及保证金交款凭证(或现金)等,到我公司(或会场)办理竞买报名登记手续,具体其他竞买要求见本招租会《竞买须知》。				
六、报名联系方式:15715621821(王)				
安徽铜正拍卖有限责任公司 2025年9月9日				
本公告中所有标底、条件、说明均以本公告为准,解释权归本公司所有。				