

湖州金融赋能农创客 乡村振兴注入“青”动能

今年是浙江首提“农创客”十周年,也是浙江以“千万工程”牵引城乡融合发展,缩小“三大差距”,推进共同富裕先行示范的开局之年。今年以来,湖州金融监管分局持续按照浙江金融监管局《关于完善“新农人”金融服务助推乡村全面振兴的通知》文件精神,指导辖内各支局全面落实提升“农创客”“新农人”综合金融服务能力和金融服务获得感。截至二季度末,湖州市辖内各金融机构农创客贷款余额26.57亿元,较年初增长1292.88万元,同比增长39.32%。

通讯员 梅园 计婧 本报记者 蔡家豪

多方协同 共建农创客金融服务好生态

湖州金融监管分局加大央地协同力度,紧扣乡村全面振兴的重点领域和薄弱环节,强化金融要素保障,指导辖内银行树立“培育式”发展理念,与区政府建立金融支持“农创客”工作机制。

湖州市南浔区农业农村局与南浔农商银行成立联合工作小组,联合发布《“浙里兴农”贷款管理办法》,定期会商研究,建立信息共享机制,及时更新和共享辖内“农创客”信息,及时了解农创客的基本情况、经营项目、资金需求等信息,实现精准对接,包括为“新农人”“农创客”群体提供专项贷款产品。

长兴县农业农村局、县农创客发展与长兴联合村镇银行联合会签订战略合作协议,汇聚政策端、学术端、金融端三方资源,推出一系列切实有效的金融支持举措,并结合长兴县农创客发展联合会会员名单和企业,以及经营状况、信用记录、创业项目潜力等多维度评估筛选出“白名单客户”,单家企业最高授信额度为500万元。

韦敏红是长兴县“农创客”群体中的一员,多年来一直从事电子设备租赁行业,今年年初,她打算凭借自己积累的稳定客户资源回乡创业。

“创业两个字听着轻松,但实际操作起来却千头万绪,一时间让我无从下手。”韦敏红感慨道,“第一个难关就是政策不了解,还好当时机缘巧合让我碰到了长兴联合村镇银行城东支行。”

长兴联合村镇银行城东支行是长兴县雉城街道的“农创客”专属服务站点,每周派“农创客”金融专员驻点服务。客户经理王云在一次政策宣讲中了解到韦敏红的困境,便主动为其讲解长兴县目前的创业补贴政策,如“长兴英才”项目引育办法《青创项目支持办法》等。

在了解创业政策后,平台搭建、设备采购等需要大量创业资金成了摆在韦敏红面前的第二个难题。长兴联合村镇银行第一时间根据韦敏红公司处



于成长期,资金需求具有短、频、快的现金流特点,定制专属青创贷产品,通过循环授信额度,解决短期周转问题,简化审批流程,确保资金快速到账。从资料收集到贷款发放,王云全程跟踪协调,仅用了2个工作日就为韦敏红批复了所需资金,解了其燃眉之急。

转型驱动 激发金融产品创新动能

随着湖州绿色金改走深走实,湖州金融监管分局持续探索农业转型金融创新,指导辖内金融机构围绕跑道养鱼、湖羊养殖、稻米种植等湖州市特色农业产业,立足于养殖种植业抵押担保能力弱的痛点,通过测算其碳排放量来决定授信金额,从而引导更多“农创客”增产、减排。

世荣农场负责人谢莹荣既是一名成功创业的“80后”羊倌,更是一名农民致富的领头“羊”。

去年,谢莹荣为提高生产效率,计划购买60多台先进生产设备,其中包括TME自动喂料车、自动清粪机、羊粪发酵翻耕机、除臭降温机等,实现加快现代农业转型升级目的。但改造升级需要资金支持,当时谢莹荣流动资金吃紧,正犯愁时,农行送来了“及时雨”。

谢莹荣透露,当时农业银行湖州分行正好推出了“湖羊设施贷”产品,几个工作日内就完成从申请贷款到放款的全流程。有了这笔资金,谢莹荣顺利完成了智慧养殖数字化工厂改造、饲料科学处理精准投喂、粪污收集处理农牧循环,实现年减碳量

约800吨。

随着农场知名度日益增大,慕名而来的访客也逐渐增多。今年年初,谢莹荣又开始思索农场的进一步发展。为充分发挥当地湖羊的文化内涵,谢莹荣决定将养殖场改建成湖羊主题农场,打造一个集美丽牧场、湖羊繁育、养殖培训于一体的旅游农场。经过咨询农行湖州分行客户经理后,获得了该行提供的“农业低碳转型贷款”。

农行湖州分行相关负责人介绍:“自主创新湖羊养殖降碳测算方法,为企业编制‘农业碳排放测算报告’,根据二氧化碳、甲烷和氧化亚氮等温室气体减排效应的测算情况,为满足要求的养殖户提供优惠的农业低碳转型贷款。”

如今,谢莹荣的世荣农场已逐步形成了产销一体、休闲娱乐的湖羊产业新业态,农场养殖湖羊超过3000头,为湖州湖羊的特色产业发展和乡村振兴的实施作出了积极贡献。

以人为本 铺就青年返乡创业“兴农路”

乡村全面振兴,人才是关键。作为“农创客”“新农人”重要组成部分,返乡创业的大学生群体始终是推动乡村振兴的人才新引擎。湖州金融监管分局指导辖内金融机构创新青创贷款产品,推出“青年创业贷”“大学生创业贷”等专项产品,以金融之力托举青年创业之梦。

沿着安吉县天荒坪镇余村主巷往上,一家名为“与余”的农场就坐落在路边,农场负责人是一位

“95后”的余村姑娘俞佳慧。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地,安吉余村在2022年便推出了“余村全球合伙人”计划,招募有梦想的年轻人在乡村扎根创业。

“大学毕业返乡后,我一直想把村里一块闲置土地打造成一个以亲子体验为主题的生态农场。”俞佳慧说,“打造生态农场并不容易,前期投入成本大,设备场地等费用较多,资金压力比较大。”

在了解情况后,安吉农商银行客户经理主动上门,根据需求为其量身定制贷款业务,并发放70万元信用贷款,给了俞佳慧创业的底气。随着设计方案的修改完善,施工的各项工逐步落地,这个占地50余亩集种养、农耕体验、亲子互动于一体的农场逐渐成型,涵盖萌宠喂养、白茶采摘、共享菜园等多类项目。

“大人来这边喝咖啡看看美景,还能带着孩子喂养小动物、溯溪抓鱼,这些都是城市里体验不到的。后期我计划再增加农业相关配套设施,围绕农业开展研学游,相信农场会越来越好!”俞佳慧对农场未来充满信心。

2023年以来,安吉天荒坪镇政府联合安吉农商银行签订“余村合伙人发展专项资金协议”,通过设立1000万元资金,为“余村合伙人”项目融资提供担保,以及为“余村全球合伙人”提供包括一笔专项贷款、一笔员工消费贷款、一项免费代发工资等在内的“八个一”定制金融服务。一批有志向、有梦想的年轻人从此在乡村扎根。在绿色发展、共同富裕愿景下,“新农人”“农创客”的事业人生梦和乡村振兴梦,正在美丽湖州书写。

打好反诈宣传“组合拳” 构筑“全民反诈”新格局

在数字化浪潮迅猛推进的当下,电信网络诈骗手段不断翻新,电信网络诈骗案件高发多发,从冒充公检法到虚假投资理财,从刷单返利到AI换脸诈骗,犯罪分子的技术化、团伙化特征日益突出。

为进一步织密反诈宣传防护网,构建广覆盖、深渗透的反诈宣传体系,持续营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围,浙江金融监管局积极创新反诈思路,以“一个主题、三个聚焦、五个进入”为核心策略,将打击治理电信网络诈骗与防风险、强监管、促发展紧密结合,组织部署辖内金融机构常态化开展“全民反诈在行动”系列宣传活动,全方位多层次构建起坚固的反诈防线,全力守护人民群众的“钱袋子”。

通讯员 姜丽瑶 董利剑 本报记者 郑谦

紧扣“一个主题” 凝聚行业共治合力

守好市民的钱袋子,筑牢市民财产安全的最后一道防线是金融机构的使命和责任。为落实好浙江金融监管局提高站位、扎实部署的要求,衢州金融监管分局指导辖内金融机构围绕“反诈是门必修课,筑牢防线守好责”活动主题,精心谋划,创新手段,着力构建行业协同治理合力,充分提升宣传教育的针对性和有效性。

为切实提升社会公众金融素养,增强风险防范意识,今年6月23日,宁波银行衢州龙游支行组建金融知识宣传小分队,深入龙洲街道社区,围绕“反诈是门必修课,筑牢防线守好责”,开展2025年“普及金融知识万里行”活动。通过发放图文并茂的宣传折页、剖析典型案例,用通俗易懂的语言揭露非法集资、养老诈骗套路。针对老年群体易被诈骗分子利用情感拉拢、高额返利等话术欺骗的特点,



邮储银行龙游县支行联合龙游县横山派出所,走进横山镇会泽里村开展反诈知识宣传活动。

编写传授“不轻信、不转账、多核实”的防骗口诀,并指导下载安装“国家反诈中心”App开启预警功能,提高他们的风险识别能力。“以前对金融诈骗了解不多,听了他们的讲解,现在知道怎么保护自己的钱了。”居民李老刘对活动赞不绝口。

为响应国家乡村振兴战略,提升农村居民金融安全意识,6月24日,人保财险衢州市分公司衢江支公司组织员工走进莲花镇,开展了一场以“反诈是门必修课,筑牢防线守好责”为主题宣传活动。活动现场,小品表演、琵琶演奏、三句半等节目轮番上演,吸引了众多居民驻足观看。欣赏节目的同时,宣传志愿者还通过现场保险宣教视频、有奖问答等环节,深入浅出地讲解了电信诈骗常见的手段及防范方法,提醒大家加强警惕,增强自我保护意识。活动中,市民张爷爷仔细听完志愿者讲述的日常生活中常见的诈骗案例以及需要注意的情况后,竖起大拇指,连连夸赞道:“这是在做好事,现在骗子太多了!”他肯定了防范金融诈骗宣传工作的必要性,对志愿者的宣传工作表示支持。

实施“三个聚焦”战略 破解反诈治理难题

预防电信诈骗关键是增强防骗意识,从根本上阻止电信网络诈骗的发生,通过教育、宣传等手段,提高群众识诈防骗能力是降低电信诈骗案件发案率的有效保障。为有效发挥行业力量,广泛宣传电信网络诈骗知识,衢州金融监管分局在浙江金融监管局的指导下,督促各金融机构完善工作机制,强化资源整合,坚持源头预防,融合共治,主动践行“三个聚焦”,做到防范宣传“处处可见、每每必谈、时时提醒”,不断提升群众安全防范意识和能力,筑牢防骗、识骗、止骗铜墙铁壁,全力守护群众财产安全。

聚焦阵地建设,筑牢反诈“安全墙”。走进工商

银行衢州分行营业部网点,反诈氛围扑面而来。在客户等待休息区、自主服务区、金融知识宣教区,都摆放着反诈宣传折页、海报和手册,内容涵盖常见诈骗类型、防范技巧、案例解析,视业大厅电子屏也在滚动播放反诈小视频和宣传标语,生动有趣的宣传漫画和反诈视频作品吸引客户停留观看。为进一步提升宣传效果,工商银行衢州分行各网点还在营业大厅设立反诈咨询台,安排专人值守答疑解惑,工作人员耐心细致的解答为客户送去了贴心的反诈小知识。不少客户表示,通过工作人员的讲解,自己对电信诈骗有了直观的认识,今后一定要提高警惕,避免上当受骗。

聚焦场景延伸,拉起反诈“防护网”。今年2月19日,江山农商银行与FM97.5衢州广播交通音乐频道《天天说反诈》栏目联合开展了一场别出心裁的直播节目。

江山农商银行的反诈宣传员与栏目主播小路结合衢州辖区真实案例,针对“低息贷款”“快速放款”“征信修复”等虚假贷款诈骗进行深入剖析和警示,详细揭露了这些诈骗手段背后的运作机制和危害,以幽默风趣的语言风格,将复杂的反诈知识转化为易于理解的生动故事,吸引了大量听众的关注和参与。此次直播不仅拓宽了反诈宣传的渠道,还有效提升了公众的防骗意识和能力。

聚焦融合共治,撑起反诈“保护伞”。“陌生电话莫轻信,卡号密码要守牢;天上不会掉馅饼,坐享收益丢老本……”今年1月14日,柯城农商银行联合共青团衢州市柯城区委、衢州市公安局柯城分局、衢州站派出所、柯城区花园街道团工委组成志愿服务分队,走进衢州火车站开展“暖冬行动”志愿服务活动,对往来旅客进行引导和送上春联大礼包的同时,为返乡旅客们讲解“养老讲座送鸡蛋、投资理财享高息”等骗局。在听完志愿者的讲解后,65岁的王叔叔拍着工作人员的肩膀说:“小伙子,你给我讲的很清楚,以后扫码领礼品,投资人股高收益的话,我肯定不会信。”针对春节期间春运购票、网购年货、养老产品、高息理财等场景诈骗高发特点,柯城农商银行积极开展系列宣传活动,通过以案为鉴的形式为群众送上“反诈年货”,守好老百姓的“钱袋子”。

推进“五个进入”工程 织密基层防护网络

为进一步扩大反诈宣传教育覆盖面,提高社会各群体金融素养和反诈防骗能力,衢州金融监管分局高效践行浙江金融监管局提出的结合“五进”宣传活动,创新金融反诈宣传方式,积极拓展新媒体宣传阵地的要求,推动各金融机构抓好抓实“五进五促”工作措施,聚焦企业商户、财务人员、

进城务工、创业人员、未成年人、老年人等重点人群,组织并指导金融机构常态化开展宣传活动,将金融安全教育触角延伸至社区、农村、企业、校园、商圈,实现反诈宣传精准化覆盖和场景化渗透,积极营造浓厚的反诈宣传氛围。

“阿姨,陌生的网址和二维码不要点击扫描,更不要填写支付信息、银行卡号、密码和短信验证码,防止银行卡被盗刷!”今年7月15日,建设银行车站支行工作人员进入柯城区清莲里小区,通过“沉浸+互动+融合”的形式开展了一场生动的反诈宣传活动。活动期间,银行工作人员通过分享各种反诈骗的“小技巧”及指导使用反诈App的方式,充分调动群众参与反诈骗的积极性,切实提高个人风险防范意识。为了让本次宣传内容更加通俗易懂,工作人员还结合生活中、工作中的真实诈骗案例,提醒大家保护好好自己的银行卡,不轻信不明来电,不轻易汇款转账,守护好自己的银行账户,以更接地气的语言向在场群众介绍“网络刷单”“冒充公检法”等多类电信网络诈骗的特点以及防范技巧,让大家听得懂、记得住、用得上。



建设银行衢州车站支行在柯城区清莲里小区开展反诈宣传活动。

今年3月11日,杭州银行江山支行联动江山城北派出所走进江山市中山小学开展“金融知识进校园,护航少年共成长”活动,以金融知识小课堂的形式介绍金融基础知识,重点讲解“中奖诈骗”“编造事故诈骗”“身份信息被冒用诈骗”等在学生群体中多发的诈骗类型、手段及特点,全方位地向学生们传达防范措施和应对策略。现场设置互动问答环节,通过一问一答的方式促进思考、加深印象,提醒学生们做好防护,不要随意泄露个人信息,提升他们的防诈意识,鼓励他们成为小小网络安全卫士,守护自己和家人的财产安全。同时,组织他们进行反诈卡通画涂色活动,让他们在享受涂色乐趣的同时,将防范电信网络诈骗的种子播种在孩子们心中,传递反诈理念,传播反诈知识。

上半年度,衢州当地的金融机构已累计举办网点集中宣传826次,“五进”宣传736次,线上宣传86次,普及宣传受众人次6.69万人次,发放宣传资料4.89万份,发送反诈短信67.31万条。



人保财险衢州市分公司组织青年员工深入衢州市衢江区莲花镇开展反诈宣传活动。