

夏季高温来袭

新能源车主需要注意什么？

近期随着气温的持续攀升,对于广大新能源车主来说,高温不仅考验着人的耐受力,更对车辆的电池健康、续航里程和行车安全提出了挑战。车辆搭载动力电池热失控的风险也会升高,增加了车辆自燃的可能性。这不仅对车辆本身构成威胁,还可能对乘员和周边环境造成危害。

今年3月,工信部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》(GB38031-2025)正式发布,将于2026年7月1日施行。其中,热扩散测试触发条件新增内部加热,结果从“着火、爆炸前5分钟提供热事件报警信号”,修改为“不起火、不爆炸(仍需报警)”,烟气不对乘员造成伤害”。虽然有了新规,但是作为车主也需要掌握一些关键注意事项,让新能源车在酷暑中依然畅行无忧,安全出行。

同样,在持续高温下,车辆空调系统的使用频率也会大大增加,有些车型还带有驾驶舱过热保护功能,车辆即使一直停着,系统也会检测车内温度,当达到设定值时空调就会自动开启降温。这样的情况对电池能量消耗也会相应增加,进一步压缩了车辆的行驶距离,增加了车主用车的“里程焦虑”。

高温天气还会给充电桩带来了一系列困扰。快充速度似乎变得缓慢,甚至出现充电桩功率大幅缩减的情况。这并非充电桩出了问题,而是动力电池在高温下的自我保护机制在起作用。同样过热的充电桩会进入保护状态,无法正常进行充电操作,还会导致充电时间延长,给用户的充电体验带来了很大的困扰。

记者也通过查阅资料和咨询业内人士得知,动力电池对环境温度有一定要求,过高或者过低都不好。

目前市面新能源车主流电池均为锂电池,一般是三元锂或者磷酸铁锂,电池的正常工作温度为20~50℃。

新能源车动力电池的电化学反应是电池中化学物质在充放电过程中的变化过程。在电池中,正极材料和负极材料存储着大量的活性物质,这些活性物质在充放电过程中会发生化学反应,将化学能转化为电能或电能转化为化学能。

锂电池在高温下会变得不稳定,容易发生化学反应,导致电池内部压力上升,从而影响电池的安全性。此外,高温还会加速电池的衰减和老化过程,降低电池的寿命。

当温度超过60℃时,过热的环境会使电池正极材料发生分解,磷酸铁锂电池的表现稍优于三元锂电池。正极溶解会导致材料结构变化和晶格破坏,一方面导致高电压区充电·容量减小,另一方面造成活性物质间接接触阻抗增大,锂离子迁移速率降低,最终使电池失效。

当然,目前的环境气温不足以对新能源汽车的动力电池造成直接影响。车辆在设计之初都考虑到炎热气温的影响,并经过深度测试。即便气温高且经过长时间暴晒,电池仓的温度一般不会太高。同时车辆行驶的时候,电池的温控系统会介入工作,及时将电池冷却并控制在合理的工作温度区间。冬天给新能源车充电时,电池辅以加热功能以便保持最理想的温度,可以提高充电速度。所以广大消费者无需感到恐慌,车辆所搭载的动力电池出厂前都是经过严格的检验到达国家安全标准。

此外,夏天纯电车型的空调是耗电大户,据部分车主实测显示,开空调后续航里程下降可达15%

~30%,所以也要注意如何让车内有个适宜的温度。

上车前最好能提前预冷,目前市面上很多新能源车车型都支持手机App远程空调控制,上车前10~15分钟提前开启空调降温(如此时接通充电桩电源则最佳,用充电预冷更省自身电量)。这样可以有效降低车内温度,避免上车瞬间的极高能耗,同时进行车内换气也对健康有所帮助。

车辆在启动后,使用空调内循环模式制冷效率更高,能耗更低。行驶一段路程,待车内温度降下来且空气质量尚可时再切换。温度合理设定:空调温度不必调得过低(如低于22℃),每调高1℃,都能省下不少电耗。建议设定在舒适范围(24~26℃),与室外温差不必太大。

在驾驶车辆时也要调整驾驶模式。在夏季高温天气下,可以选择经济模式或舒适模式驾驶车辆,避免急加速或频繁急刹车等操作,也有助于避免车辆电机刹车系统高温,延长电池的使用寿命。

在使用过程中,定期检查电池状况,如电池电量、电池的工作温度等。如果发现电池工作异常,应及时采取相应的措施,如停车冷却或是停止充电等措施降温。

目前我国在新能源车制造和使用方面全球领先,在车辆设计的时候已经考虑到极端气候下的用车场景,而且电池仓不会因为气温炎热而增加自燃风险。国家层面和行业组织也制定相关技术标准,对新能源车电池系统和充电桩设备进行认证,确保其在高温环境下的安全性和稳定性。不过暴晒过后的车内温度会非常高,大家夏季高温天气用车还是需要多加注意。

本报记者 王增益

智能电混四驱轿车领克10 EM-P全球首秀

在新能源市场“价格战”白热化的当下,领克只卷价值、卷技术、卷产品。在此背景下,领克首款中大型豪华运动轿车——领克10 EM-P迎来首秀亮相。新车定位“智能电混四驱轿车”,标配四驱和激光雷达,首次将高端配置一同下放至20万元级主流汽车市场。

作为THE NEXT DAY原创美学设计下的又一代代表作,领克10 EM-P不墨守成规,以“晨光律动”作为全新设计灵感,通过光影变化为车色赋能,创新推出鎏光金、天云米及曙光紫三款全新车色,带来更加丰富多彩的动态视觉效果。为打造这种百万级豪车质感,鎏光金、天云米两车色采用默克专利Xirallic®珠光和水晶珠光双珠光材料,色彩饱和度提升30%以上,综合成本增加2倍。同时,豪车专属的喷涂工艺由30台机器人历经近10小时喷涂,形成8个涂层的防刮耐磨耐腐蚀车漆。此外,新车定制运动套件包括全新设计的前唇、侧裙线条、动感小翼翼及多轮幅对称式轮毂,强化了车辆的稳定感与力量感。

走进领克10 EM-P的座舱,豪华体验触手可及。车内采用18㎡软性材质包覆,搭配Nappa真皮座椅及软织物顶棚,细节处彰显高端质感。哈曼卡顿23扬声器,支持7.1.4多声道,总功率达1600W,带来殿堂级听觉盛宴。多功能前排中央扶手采用



双层设计,上层可放置证件等物品,下层为5.7L冷热一体车载冰箱,满足多种需求。云感零压座椅采用打孔设计,搭配几何美感的黑钻切割缝合和高定刺绣,尽显豪华质感。此外,前后座椅均配备通风、加热、按摩功能,以“四座平权”理念彻底打破传统豪华车的体验差异。

领克10 EM-P采用行业最高热效率达47.26%的1.5T全新电混引擎+DHT Evo混动电驱,后桥加入的90kW P4异步电机,响应速度仅为10ms,能够“无感”切换四驱模式,显著降低能耗。这种动力组合让领克10 EM-P在性能和经济性之间达到完美

平衡,百公里加速最快可达5.1秒,亏电油耗低至4.2L/100km,是目前市面上能耗最低的四驱轿车。作为20万元级唯一一个标配四驱的混动轿车,领克10 EM-P坚持“全域安全+”理念,全系标配高稳定安全四驱系统,无论何种驾驶场景,都能化身可靠的伙伴。

性能与操控是领克的立身之本。作为中国赛道传奇的缔造者,领克在TCR赛场上以6年7冠的辉煌战绩刷新世界对中国赛车运动认知。如今,这份源自赛道的冠军基因,在领克10 EM-P上得到完美传承。依托CMA Evo原生新能源架构打造,采用前双叉臂+后五连杆独立悬架,全系标配液压可变阻尼系统,有效应对不同路况,提升舒适性、操控性以及安全性。

在智能化的下半场,领克以用户需求为导向,不断投入资源,汇聚顶尖人才,打造出具备行业领先优势的智能化解决方案。智能辅助驾驶方面,领克10 EM-P作为20万元级首搭英伟达Thor芯片的车型,拥有700TOPS强大算力,适应性更强、可靠性更高,决策逻辑无限接近人类老司机。此外,领克10 EM-P还全系标配高端豪华车型专属的激光雷达,配合千里浩瀚H7智能辅助驾驶系统,凭借行业最大体量的数据优势与算力储备,实现全场景高阶智能辅助驾驶。

本报记者 孙佚

六大维度进阶全新C11 满配登场

7月10日,零跑汽车旗下智能越享中型SUV——全新C11正式上市。作为与特斯拉Model Y同期进入市场的“新能源常青树”,全新C11以“经典再进阶”为核心,在造型设计、智能座舱、续航性能、辅助驾驶、驾控体验及安全基因六大维度实现全面突破,超110项重磅升级。更以14.98万元~16.58万元的上市指导价,实现“满配升级,加量不加价”的技术普惠理念。

全新C11的造型设计延续零跑“科技自然美学”核心理念,摒弃冗余设计,将空气动力学与优雅姿态深度融合。俯冲式车头设计配合主动闭合式进气格栅,助力实现0.28Cd超低风阻系数;车身线条如风的轨迹,勾勒出轻盈优雅与蓄势待发的双重气质;30°黄金溜背角度灵感取自竞速自行车手的背部姿态,既保证后排头部空间,又强化了动态视觉的流畅感。

进入座舱,全新C11内饰以“造型做减法,体验做加法”为核心理念,打造越级舒享座舱。新车整体造型焕新为家族式最新设计,简约但不失豪华感。Nappa环保真皮座椅采用北美五大湖区优质牛皮,经过40余道工序鞣制,兼具柔软触感与耐磨性。尤加利木纹饰件以斜切工艺呈现天然肌理,配合天鹅绒置物面板的细腻触感,让每一次触碰都成为享受。

座椅配置堪称同级标杆,前排座椅支持多向电动调节、腰部支撑4向电动调节、吸入式通风、加热、按摩、记忆、迎宾以及副驾电动腿托4向调节等功能。后排座椅同样支持加热功能,并新增靠背27°与32°两级调节,配合隐私玻璃与多功能触控屏,打造专属移动舒适舱。更值得关注的是,全新C11搭载同级最高2160W功率的21扬PSS豪华音响,支持7.1.4杜比全景声与四种自研音效模式,媲美百万级豪车的听觉盛宴。

全新C11智能座舱使用高通骁龙SA8295P旗舰芯片驱动Leapmotor OS 4.0 Plus交互系统,创新搭载新势力首家自产自研超大60英寸AR-HUD,亮度高达16000nit,强光环境下依旧清晰可见,画质细腻,可实现与现实环境的AR融合,提供车速模式、AR模式、地图模式三种智能场景模式,自由切换,无需低头查看仪表,显著提升驾驶安全性与便捷性。

针对用户对续航与补能效率的核心诉求,全新C11延续纯电与增程双动力版本。纯电车型搭载81.9kWh大容量电池,CLTC续航提升至640km,并标配全域800V高压碳化硅快充平台,30%~80% SOC最快充电时间仅需18分钟,百公里电耗低至14.4kWh。增程版则采用全新一代1.5L增程动力系统,CLTC纯电续航300km,配合47L油箱容积,CLTC综合续航达1220km,彻底消除用户的里程焦虑。

本报记者 孙佚

车市半年观察：变革与机遇交织的2025年

2025年已悄然过半,中国车市在这半年间经历了前所未有的变革与机遇。从新能源汽车的迅猛增长到智能化技术的深度渗透,从价格战的激烈博弈到反内卷的行业共识,中国车市正站在一个关键的历史节点,展现出前所未有的活力与挑战。

2025年上半年,中国新能源汽车市场延续了近年来的强劲增长态势。根据中国汽车工业协会的数据,前五月新能源汽车产销分别完成461.4万辆和458.6万辆,同比均增长35.2%,渗透率达到40.9%。而到了6月,这一数字进一步攀升,新能源汽车单月渗透率首次突破50%,标志着新能源汽车正式成为市场主流。

这一增长得益于政策推动与技术迭代的双重驱动。一方面,政府通过“以旧换新”“新能源下乡”等政策,持续刺激消费需求;另一方面,车企在电池技术、智能驾驶等领域的不断创新,提升了产品的竞争力。例如,比亚迪推出的第五代DM混动技术,实现了亏电油耗低至2.95L/100km,刀片电池针刺测试不起火,更全系标配“天神之眼”智驾系统,让20万元级车型也能拥有高阶智能驾驶体验。

新能源汽车的出口同样表现抢眼。前五月,中国新能源汽车出口量达到85.5万辆,同比增长

64.6%,欧洲市场成为重要增长极。比亚迪、蔚来、小鹏等车企纷纷在海外建厂,实现从“产品出海”到“体系输出”的跨越。

智能化是2025年中国车市的另一大关键词。随着L2级自动驾驶技术的普及,越来越多的车型开始配备自动导航辅助驾驶(NOA)功能,推动智能驾驶平民化。小鹏汽车的XNGP智能导航辅助驾驶系统,已在多个城市实现较为成熟的城市导航辅助驾驶功能,为用户提供更加便捷和安全的驾驶体验。

2025年上半年,中国车市的价格战愈演愈烈。从合资品牌到自主品牌,从传统车企到新势力,几乎所有车企都卷入了这场价格战。然而,无序的价格战也带来了严重的负面影响,行业利润率持续下滑,产业链上下游倍感压力。

面对这一困境,监管部门和行业协会及时发声,呼吁企业反对无底线的“价格战”,维护公平有序的市场环境。超过20家车企承诺向供应商60天内付款,被视作行业“反内卷”的一次集体表态。同时,多地银行业监管部门或行业协会也相继发布通知,严禁各银行业机构通过“高息高返”拓展汽车金融业务,促使汽车金融业务回归理性。

“反内卷”并不意味着要叫停竞争,而是要将竞争从低水平、低效率的“内卷式”竞争转向创新驱动、价值驱动、效率驱动的高质量竞争。车企纷纷加大在技术研发、产品创新、品牌建设等方面的投入,以提升自身的核心竞争力。

这一变化背后,是消费者对汽车品牌认知的深刻转变。在智能化趋势下,车企在打造品牌形象时,纷纷将智能科技作为核心卖点。然而,用户最为看重的品牌要素仍然是质量可靠、安全性等传统形象。因此,新品牌在追求科技感的同时,也需要注重品质建设和品牌信任度的提升。

尽管中国车市在2025年上半年取得了显著的成绩,但仍面临着诸多挑战。在技术层面,中国车企在芯片、操作系统等核心技术方面仍依赖进口,存在“卡脖子”的风险。在市场层面,随着竞争的加剧,车企面临着巨大的销售压力和盈利挑战。此外,全球经济的不确定性、贸易保护主义的抬头等外部因素,也给中国车企的海外拓展带来了一定的困难。

然而,挑战与机遇并存。随着居民收入水平的提高和消费升级的加速,汽车消费市场将继续保持增长态势。特别是在新能源汽车领域,随着技术的不断进步和成本的不断降低,电动汽车有望成为未来汽车市场的主流。同时,自动驾驶、智能座舱等新兴技术的应用,也将为汽车市场带来新的增长点。

本报记者 孙佚

岚图FREE+上市标配华为智驾



近日,凝聚了岚图4年技术沉淀与用户洞察的“极智享大五座SUV”岚图FREE+正式上市,共推出三个版型,市场指导价21.99万元~27.99万元。

外观上,岚图FREE+采用极具辨识度的“城市光影美学”设计语言,整车造型兼具科技美感与张力,匹配琉璃紫、香槟金、韶华青、宸星灰、玄英黑、杜若白六款臻选配色,极具辨识度。内饰方面,岚图FREE+采用了“浮光岛屿”的视觉风格和沉浸式五感的体验设计,提供琥珀棕、深海蓝、极光紫三种内饰颜色,并采用仿麂皮、仿生金丝白桃木等多种高级材质,营造视觉与触觉的双重奢华体验。

岚图FREE+的空间实力同样出众,2960mm的超大轴距+1.9m的净乘坐空间,实现81.5%超大得房率,后备箱容积达到590L,在满载5人的情况下,依然轻松容纳6个20寸行李箱和6个双肩包,而且可扩展至1450L。同时全车拥有同级最多的33处储物空间,让用户的出行更加便利,此外还提供前排拓展坞+无线充、副驾贴心挂钩、车内220V便捷充电插座等贴心配置。

同时,岚图FREE+标配全车座椅通风+加热、前排座椅SPA级按摩、女王副驾、后排12°电动调节129°半躺、前后独立模式三温区空调、22扬声器Voyah Sound剧院级音响系统,7L双侧开门冷暖箱,29英寸AR-HUD、前四球节双叉臂独立悬架等丰富配置,实现了“彩电、冰箱、大沙发”等舒适性配置的大满配,让用户每一次出行都成为享受。

此外,岚图FREE+还搭载鸿蒙座舱HarmonySpace 5,为用户带来触手可及的智能生活。智慧语音助手“你好,岚图”越用越聪明,支持一句话多意图、连续对话等功能;支持手机导航、音频、通话等无缝流转至车机;更有超级桌面让丰富手机应用一碰上车。

本报记者 孙佚

银河A7 续航能超2100km

7月11日,吉利银河A7开启预售,共推出5款车型,预售价区间10.38万元~13.38万元。

新车是首款基于GEA新能源架构打造的插混轿车,将首发搭载雷神AI电混2.0。此外,吉利银河A7还搭载全新银河Flyme Auto智能座舱系统,并拥有2845mm的轴距。

外观,吉利银河A7前脸封闭式格栅设计,搭配贯穿式的灯带与左右LED大灯相连,形成极具辨识度的“星环式”造型,拉伸了车头的视觉宽度。

来到侧面,新车拥有修长的车身以及溜背式造型,配合19英寸“刀锋”轮圈和熏黑侧裙,营造出优雅而动感的车身姿态。车身尺寸方面,新车长宽高分别为4918/1905/1495mm,轴距2845mm,定位中型车。车尾配备黑贯穿式尾灯,上方的小鸭尾扰流板也兼顾了美观与空气动力学。

内饰方面,新车采用15.4英寸悬浮式中控屏+8.8英寸液晶仪表+HUD抬头显示的组合。新车搭载基于魅族Flyme Auto深度定制的银河NOS系统,支持四音区语音交互、可见即可说、连续对话等功能,并支持华为HiCar、Carlink手机互联。

车内座椅采用皮质包裹,前排座椅配备加热、通风和按摩;后排座椅靠背角度可调,另外还支持4/6比例放倒,后厢容积最大可拓展至988L。驾驶辅助系统方面,吉利银河A7搭载千里浩瀚H3智能辅助驾驶方案,能够支持高速NOA领航辅助和APA自动泊车功能。

吉利银河A7搭载全新一代雷神EM-i超级混动系统。该系统配备热效率达47.26%的1.5L混动专用发动机,最大功率82千瓦,最大扭矩136牛·米,同时搭载11合1混动电力系统,电机最大功率175千瓦,最大扭矩262牛·米,0-100km/h加速时间7.1秒。CLTC工况下馈电油耗2.67L/100km,满油满电综合续航突破2100公里,纯电续航分别为70/150公里。

吉利银河A7的到来将会填补银河L6 EM-i与星耀8之间的市场空白,在插电混动轿车市场形成较为完善的矩阵。

本报记者 王增益

北京现代首款纯电SUV 9月上市

北京现代ELEXIO将于今年9月正式上市。作为北京现代首款纯电平台SUV,ELEXIO基于现代汽车的全球电动车专用平台打造,将配备高通8295P芯片,动力上搭载峰值功率160kW的电机。

外观方面,ELEXIO采用极具辨识度的纯电专属设计,车头采用了一条贯穿式灯带,底部还采用了主动开闭式的进气格栅。外形尺寸上,长4615mm、宽1875mm、高度有1675mm和1698mm两种规格,轴距达到了2750mm。其最高车速为185km/h。

侧面来看,车辆采用了隐藏式门把手,并采用了隐藏式D柱设计,20英寸的轮圈样式非常时尚。车尾采用了和车头相呼应的设计,贯穿式灯带搭配底部颇为运动的包围,营造出了不错的运动感。

动力系统上,驱动电机额定功率为62kW,峰值功率160kW。储能装置采用磷酸铁锂动力电池。

本报记者 王增益

杭州瓜子传媒有限公司遗失公章、财务章、法人章, 声明作废。 杭州一站大师智能家居科技有限公司遗失财务章, 声明作废。 停业公告 各位顾客, 温州中港汇餐饮有限公司商铺租赁到期于2025年10月15日, 如您会员卡内仍有余额请您于2025年10月15日之前于米房A幢6楼中港汇尽快消费。您可拨打057788809669电话进行沟通, 客服在线时间9:00-18:00。 杭州智旅企业管理合伙企业(有限合伙) 遗失公章, 财务章, 声明作废。 杭州连横劳务有限责任公司遗失公章(编号3301040284844), 声明作废。 吕志兵 遗失 保险销售从业人员执业证, 证号01000133020080002018009190, 声明作废。 俞剑葵 遗失 保险销售从业人员执业证, 证号01000133020080002017006212, 声明作废。 无拖欠农民工工资公示 由我公司承建的章镇镇龙江-大钱-龙浦排涝河整治工程已于2023年06月25日竣工验收, 工程已按时足额支付农民工工资, 如有疑问, 请在10日内拨打监督电话: 1.企业劳务负责人电话13626756285, 2.建设领域农民工工资主管部门投诉电话0575-82120310。 义乌晟云建设有限公司 2025年7月14日 遗失浙江中天方圆幕墙有限公司技术资料专用章 杭政储出【2017】36#地块商业商务用房, 对外签订合同无效, 声明作废。
--