

# 一汽丰田高质量打造品牌长期价值

## 全新一代普拉重塑经典标杆

在竞争日益激烈的中国汽车市场中,一汽丰田以其稳健的步伐和坚定的长期主义理念成功打破了内卷困境,实现了销量的持续增长。截至2025年5月,丰田汽车公布的全球销量数据显示,其4月全球累计销量达87.7万辆,同比增长10%,创年内新高。而在中国市场,丰田更是实现了14.28万辆的销量佳绩,其中一汽丰田4月及5月分别增长32%和24%,第一季度总销量超过17.2万台,同比增长9.6%。这一系列亮眼的数据背后,是一汽丰田对造车理念的坚守和对市场趋势的精准把握。

当前,硬派越野车型在国内汽车市场中很受欢迎,像长城的坦克系列、北京的BJ系列以及比亚迪的方程豹等,都有着非常高的热度,很多其他品牌车企也都在布局这一细分市场车型。而作为硬派越野领域中的“佼佼者”,丰田自然不会放弃国内硬派越野的火热市场。伴随着新一代丰田普拉多的引入并将实现国产化上市,国内越野圈的“老炮”们又能用到这一享誉全球的传奇车型。

丰田普拉多(Toyota Prado)也被称为陆地巡洋舰Prado,是一款由丰田汽车公司生产的中型至大型SUV。自1990年首次推出以来,普拉多已经经历了多次迭代和升级,成为全球市场上备受欢迎的SUV之一。作为丰田品牌兼顾越野性能、家用以及智能科技的新世代产物,全新一代普拉多自上市后一直得到众多粉丝追捧,市场销量稳定。作为全新换代产品,一汽丰田全新一代普拉多与兰德酷路泽300旗舰系列相同,均基于GA-F平台打造。

### 经典外形+全新动力总成

普拉多,作为一款拥有辉煌历史的传奇车型,凭借其卓越的越野性能和稳定的品质赢得了无数车迷的喜爱。如今,新款国产丰田普拉多焕然一新,将经典与时尚完美融合,展现出更加独特的魅力。

在外观上,全新一代普拉多提供双前脸阵容供消费者选择。其中,圆灯前脸以其独特的轮廓传承经典、向经典车型致敬,内部采用的LED光源提升夜间辨识度,简约而不简单。同时,新车提供方灯前脸造型的设计版本供消费者选择,给人新潮、独特、年轻的视觉冲击效果。值得一提的是,两个版本车型均在进气格栅上搭配“TOYOTA”金属字母标识,凸显全新一代普拉多独有的气质。

越野方面,全新一代普拉多还进行了着重升级的特殊外观元素设计。其中,高位车灯可满足车辆涉足深草灌木路况下的照射需求,而在远离车头边角的转向灯、转向灯与前照灯分离式设计等细节把控下,丰富越野属性、提升用车安全性。不仅如此,低腰线、双开尾门、七段式包围等硬件设施的搭配均考虑到车辆越野、颜值或便捷性的用车场景,给消费者满满的信心。

在动力上,全新一代普拉多搭了一套全新动力总成——2.4T超级混动系统。由2.4T涡轮增压发动机+电动机组成,综合最大输出功率为234kW,峰值扭矩可达到630N·m,兼顾油耗、环保及性能。

作为一款硬派越野车型,全新普拉多沿用非承载车身结构,提升了车身扭转刚度,将车架刚性和车身整体刚性提升后越野能力显著提升,大幅度提高



崎岖山路的通过性,也兼顾城市道路的乘坐舒适度。新车配备托森限滑式中央差速器的全时四驱系统,以及电控机械式后桥差速锁,确保车辆在各种路况下都能保持出色的稳定性和通过性。除了硬件能力的提升,全新一代普拉多在软件方面直接将配置拉满。该车型配备地形监测系统,以及全景影像功能。其中,多地形监测系统可实现车辆在通过盲点区域时将车辆周围环境尽收眼底,有驾驶员一双眼睛的称职,提高可玩性、专业性和安全性。而全景影像功能,通过车载摄像头的图像投射到中央显示屏上,且画面显示高清、细腻,不论白天还是夜间,可随时查看车辆周边情况。实际应用中,通过狭窄路段、高难度越野路段时可实时将车辆周边情况进行反馈,安全性全面升级。

丰田汽车还在全新一代普拉多上首次应用SDM稳定杆分离装置,该装置是带传动系统分离装置的稳定器,兼顾越野场景下的通过性和乘坐舒适性以及城市场景下的操控稳定性。越野道路中,SDM可通过断开稳定杆,赋予车辆更强通过性;在城市道路中,SDM可通过连接稳定杆,赋予车辆更强稳定性。

全新一代普拉多除针对越野性能、配置进行升级外,还悄悄新增了新一代T-Pilot智能驾驶辅助系统、预判式主动驾驶辅助系统(PDA)、动态雷达巡航控制系统(DRCC)、道路标识识别辅助系统(RSA)、紧急驾驶停止系统(EDSS)等,更能满足车辆的通勤和城市驾驶需求。

### 高质量打造品牌长期价值

然而,一汽丰田的成功并不仅仅依赖于产品力

和技术创新。在营销策略上,一汽丰田也展现出了独特的智慧。面对激烈的市场竞争和价格战的压力,一汽丰田推出了“时光焕新计划”,以“车龄增值补贴”为核心,将汽车置换从“折旧减值”变为“资产升值”。这一举措不仅打破了传统置换模式的束缚,也激发了消费者的置换热情,推动了销量的持续增长。

“时光焕新计划”的推出,体现了一汽丰田对用户终身价值的深刻洞察。通过置换焕新,一汽丰田不仅实现了车辆生命周期的可持续价值增值,也绑定了更多的终身用户。这些用户对品牌的忠诚度更高,对产品的认可度更强,成为推动一汽丰田持续发展的重要力量。

除了营销策略的创新,一汽丰田还执着于产品品质的提升。从生产到下线,新车需经历共计2000项工艺检测,包括0.1mm级车身缝隙控制和模拟10年锈蚀的盐雾试验等。这种“过度品控”确保了每一辆车的品质都达到最高标准。因此,荣放等车型在二手车市场上还保持着较高的保值率,成为消费者购车的首选之一。

除了产品本身的硬核实力外,一汽丰田通过完善的服务体系,力争打造高质量的品牌价值体验。从产品研发到采购再到生产,一汽丰田始终秉承丰田汽车全球统一的QDR标准——即高品质(Quality)、高耐久性(Durability)、高可靠性(Reliability),全力避免潜在的质量问题。

服务方面,一汽丰田基于760余家经销商门店、7000人销售服务团队、15000人的售后服务团队构建庞大、优质的服务体系,打通线上、线下,随时响应、满足用户需求,提供便捷、优质、安心的服务。

本报记者 王增益

### 沃尔沃全新XC60焕新上市

近日,沃尔沃安全小剧场探访之旅暨全新XC60上市发布会在沃尔沃汽车品牌体验中心盛大举行。新车共推出8个配置版本,燃油版限时参考尊享价25.49万元起,插电式混合动力版限时参考尊享价35.49万元起。

自2008年问世以来,沃尔沃XC60凭借卓越的品质与安全性能,全球累计销量已突破260万辆,连续16年蝉联沃尔沃汽车全球市场销量冠军,并在全球范围斩获多项权威奖项。

安全方面,全新XC60拒绝厚此薄彼,每个座位安全平权,为常坐在后排的儿童、老人筑牢防线。在研发XC60这款车型之初,沃尔沃汽车就在座椅设计上采用了扩大后排吸能区、优化头枕吸能效果等措施来提升抗冲击规格,同时对后排中间座椅进行严格测试并配备限力式安全带。

健康方面,全新XC60构建了全方位的防护体系,从呼吸环境到接触材质,悉心守护全家健康。其搭载的双效增强型空气净化系统与高效滤芯,能高效过滤PM2.5、有害气体和细菌,为车内营造清新空气。

智能科技方面,全新XC60从每一位家人的需求出发,带来有温度、更贴心的智能交互体验。高通骁龙8155车规级芯片、11.2英寸中控屏,配合简洁直观、层次分明的车机界面,带来真正“不打扰,更懂你”的好用。

驾控方面,全新XC60拥有澎湃的动力与稳定的操控,无论近郊野餐的轻松惬意,还是跨城自驾的漫漫征途,都能从容应对,守护全家人的每段旅程。插电版车型可油可电,综合续航里程达1360公里(CLTC工况)。前双叉臂后整体式多连杆独立悬架组合,兼顾操控灵敏性与路面滤震表现,搭配4C自适应底盘以及智能四驱系统,让全家尽享“硬路不颠,软路不晃”的舒适体验。 本报记者 孙侠

### 小米YU7上市大定破纪录



6月26日,小米人车家全生态发布会在北京召开,小米汽车旗下首款SUV车型小米YU7正式上市,推出三个配置版本,标准版售价25.35万元起。

发布会后3分钟,小米YU7大定突破200000台,1小时大定突破289000台。

小米YU7采用低风阻的动感设计,进一步优化了空气动力学设计,引入了更多的风道,就像很多超跑一样,比如在前大灯的上半部分设计了风道,在前盖上也设计了风道,车尾尾部还有双层的扰流板。设计的细节之处,YU7并没有完全照搬SU7的设计,比如车灯的设计,无论是造型样式,还是点亮后的效果,两款车都不相同。新车全系标配激光雷达,配备700TOPS辅助驾驶算力芯片,实现端到端辅助驾驶。

内饰方面,整体更注重氛围的营造,车内还配备了小米天际屏全景显示,通过一个超宽画幅的投影屏,取代了SU7上的仪表盘和抬头显示,信息展现更全面,显示效果也更好。小米澎湃OS车机系统可以实现三个界面同时展示,并可以随时将手机应用转移到车机屏幕上,拓展后排Pad屏幕加入联动,此外,还能实现与家庭的小米生态互联。新车前排还提供了前排零重力座椅,支持加热、通风、按摩,并且后排中央配备了一个小的控制屏,并标配6.68英寸双屏以及车载冰箱。

动力方面,新车全系标配800V碳化硅高压平台,小米YU7将提供三款车,超长续航后驱版、超长续航四驱Pro版、超长续航高性能四驱Max版,电机最大功率分别为235千瓦、365千瓦、508千瓦,0-100km/h加速分别为5.88秒、4.27秒、3.23秒,CLTC纯电续航835km、770km、760km。全系标配连续阻尼可变减振器和四活塞固定卡钳。 本报记者 王增益

### 乐道L90全域900V技术加持

近日,乐道汽车正式公布了旗下全新大型SUV——乐道L90的车身配色方案。新车将提供云曦金、岩脊棕、辰辉银、静岳黑以及雪峰白共5种颜色选择,预计7月上旬开启预售。

乐道L90延续了品牌家族式设计语言,最具辨识度的当属其“星路闪耀”智慧交互像素大灯。值得一提的是,新车配备了容量达240L的前备厢,采用全电动操作设计,支持智能乐叩开启(连续敲击前盖两次)、手机App、语音控制等多种开启方式,实用性相当出色。

车身侧面采用了隐藏式门把手设计,有效降低了风阻系数。贯穿式尾灯组的设计让车尾看起来更加魁梧有层次感。作为一款大型SUV,乐道L90的车身尺寸达到了5145/1998/1766mm,轴距更是达到3110mm。车顶配备的两颗摄像头预示着该车将采用纯视觉智驾方案。特别的是,新车将采用前后不等宽的“鸳鸯胎”设计,提供20英寸和21英寸两种轮胎规格选择。

动力系统是乐道L90的一大亮点。新车将搭载全域900V三电技术,提供后驱和四驱两种版本。其中后驱版采用340kW单电机,四驱版则配备100kW前电机+340kW后电机的组合。全系标配85kWh电池组,并提供磷酸铁锂和三元锂电池类型选择。 本报记者 王增益

### 无惧高温与暴雨的双重考验

CTCC绍兴柯桥站首回合上汽大众333车队豪揽冠亚

6月28日,2025 CTCC中国汽车场地职业联赛战火重燃,于浙江国际赛车场迎接赛季第三分站首个决赛日较量。面对极端高温和暴雨天气的双重挑战,凭借出色的发挥和完美的策略配合,传奇劲旅上汽大众333车队于CTCC中国杯竞速中再现王者风范,由高华阳和孙超/汤树彦包揽TCS组别冠亚,刷新赛季最佳战绩。凭借车手们的出色发挥,上汽大众333车队也夺得本回合的车队杯冠军。

#### 公开道歉书

本人俞建明,就2021年参与杭州市萧山区某工程项目施工过程中发生的违规开采问题,郑重致歉。

在该项目中,本人提供的挖掘机设备被用于超出审批范围的开采作业,导致生态环境受损。虽非主观故意,但本人未能尽到合理监督义务,对此深感愧疚。

目前,本人已完全履行法院判决:(1)缴纳10万元罚款;(2)承担相应生态修复责任,并严格按照政府批准的修复方案推进治理工作。本人深刻反省,承诺今后严格遵守法律法规,加强管理,杜绝类似情况。恳请社会各界监督指正。

致歉人:俞建明  
2025年7月1日

# 城市漫游 smart 开启疗愈之旅

近日,继首站落地成都、苏州后,smart“灵动出奇 城市漫游”主题巡游持续火热进行中。6月26日,巡游同时来到重庆和杭州,smart家族全明星阵容同场助阵,与密友一起灵动出奇。

作为经典新奢小车的顶流之作,smart #1经典焕新款以“感性·灵锐”设计语言延续经典,更是实现了超100项焕新升级,为“摩登家庭”“时髦精”和“品质控”打造全新的新奢生活方式体验。

smart #1经典焕新款拥有“外A内C”的越级空间,高达84%的超高得房率、同级领先的1040mm后排头部空间、21处储物格和976L可变后备箱,满足全家出行空间需求,是摩登家庭的不二之选。

新奢座舱,是smart #1经典焕新款极具质感的内在,“奔驰S级同款”256色双区智能氛围灯、森海塞尔典范音响系统,搭载13个高品质扬声器,让美感、科技与情绪价值在车内实现真正的灵感共振。同时,内饰材质也全面升级,近3㎡的新奢皮质软包,大面积采用环抱式3Dmesh高支撑性泡棉包覆,配合INS膜片全新设计,彰显独特新奢个性。打开座椅加热/通风,知冷



暖更舒适,配合smart Breathe呼吸净护系统,为全家提供健康呼吸。

安全层面,smart #1经典焕新款也同样值得信赖,在满足中欧双五星安全的基础上,新增了哨兵模式,并配备高像素摄像头和超声波雷达等辅助系

统,焕新升级的AEB紧急制动、智能泊车辅助,全方位提升出行安全与便利性。

smart 精灵#3,定位新奢运动轿跑,视觉效果低矮动感,天生自带独一无二的运动型格;车内大量采用真皮材质,配合运动座椅营造运动豪华氛围;双电机四驱版精灵#3零百加速仅4.3秒,让热爱驾乘体验的密友,时刻体验驾趣激情。

作为新奢智能大五座SUV,smart 精灵#5专为酷爱户外生活方式的密友打造。采用Boxy“方盒子”造型设计,0.43轮高比与0.618黄金轴身比,使整车造型协调更耐用。同时,以超多细节设计提升趣味性和功能性,带来惊喜奇趣。“四轮四角”车身布局,使其拥有45°最大爬坡能力,轻松征服山峦坎坷,发现更多旅途奇趣。

经典永不过时,灵感持续来电。smart #1经典焕新款已全面到店,欢迎大家试驾体验,感受“经典新奢小车”的顶流魅力。后续巡游中,smart也将开放所有参与车型的试驾预约,用户可零距离感受smart全系明星车型的无穷驾趣。

本报记者 孙侠

# 全方位性能拉满 零跑B01来了

6月29日,零跑汽车正式宣布旗下全新智能纯电轿车零跑B01开启预售,预售价格区间10.58万~13.58万元。新车定位“年轻人的高品质智能轿车”,以颜值引领、续航王者、智享顶配、越级品质、超强驾控五大核心价值,精准切入10万-15万元级新能源轿车市场。

零跑B01是基于零跑B系列打造的一辆面向全球审美设计的轿车。新车以科技自然美学为设计理念,中欧联合评审小组共同把关,打造出兼具动感与优雅的轿跑姿态。细节上,天梭流体车身设计实现0.197Cd超低风阻,17.2°取风美学溜背角兼顾美感与空间实用性。

在颜色方面,零跑B01提供了多达8种选择,包括自然浪漫色系、科技时尚色系和经典商务色系等多种风格,满足不同消费者的个性化需求。其中,摩根粉作为零跑B01的全新色彩,更是与国际知名色彩研究所Pantone联合发布的特别色,源自马达加斯加的珍稀摩根石,以独特矿物微粒排列工艺复刻自然美学,彰显出零跑B01的独特魅力。



内饰方面,零跑B01延续了B系列家族式的设计风格,灵动轻盈,营造出愉悦的内饰氛围。细节处,新车采用了源自奔驰同等级供应商的高品质镀铬装饰件,质感突出,进一步彰显座舱豪华氛围。值得一提的是,零跑B01同样拥有百变副驾设计,6

个“魔术拓展坞”+1个矩形凹槽结构,支持自由组合折叠桌板、手机支架、储物盒、水杯架、挂饰等配件,适配办公、娱乐、收纳等多场景需求,满足年轻人的个性化生活方式。

续航能力是纯电车型的核心竞争力之一,零跑B01在这方面表现尤为突出。新车提供同级领先的CLTC续航550km、650km两种选择,满足不同消费者的出行需求。其中,650km的CLTC续航里程更是打破同级别天花板,让用户真正告别里程焦虑,实现“一周一充”的都市通勤自由与假日去野的远行无忧。

在补能效率上,零跑B01同样表现出色。SOC30%~80%的充电时间最快仅需18分钟,大大缩短了用户的等待时间。此外,零跑B01还搭载了业内顶尖的热管理系统,全系标配热泵空调和27合1超级集成热管理系统,配合精细化智能控制算法,实现综合续航提升10%,让每一度电都发挥最大效用。 本报记者 孙侠