

普及金融知识 让服务更有温度

刚刚过去的6月，是全国统一的“防范非法集资活动宣传月”。从繁华商圈到偏远村落，防范非法集资活动的宣传标语、警示案例、科普视频遍布城乡各个角落，在各地形成了浓厚的防范非法集资活动宣传氛围。

按照宣传月活动的统一部署，浙江金融监管局及各分局、支局联动地方防非牵头部门，积极组织动员辖内金融机构聚焦为民办实事举措、防范非法集资活动和电信诈骗、行业诚信建设等重点内容，结合自身优势、群众需求组织开展形式多样、有针对性的金融教育宣传活动，融合浓郁地方味道的教育作品，热气腾腾的宣教场景，用亲切平实的语言，把金融知识讲给百姓听，守护广大消费者的财产安全。

本报记者 徐慧敏
通讯员 徐梦茜 黄张苗 谢尚聘 满冰婷

深耕驿站阵地“微宣传”

今年6月，根据银行业协会《关于开展2025年度“普及金融知识万里行”活动的通知》要求，工商银行温州分行积极响应总行及浙江省银行业协会号召，以“保障客户权益，乐享安心生活”为宗旨，精心组织形式多样的宣传活动，取得了良好的宣传教育效果。

活动伊始，工行温州分行辖内各网点迅速行动起来，充分发挥“工行驿站”的主阵地作用，利用客户等候时间开展“微沙龙”，精心营造浓厚宣传氛围。该行不仅在公众教育区显著位置摆放涵盖个人信息保护、防范电信诈骗、识别非法集资等主题的丰富宣传折页，还利用LED屏、落地屏幕滚动播放通俗易懂的宣传标语和警示教育视频。工作人员巧妙利用客户等候时间，用接地气的“家常话”，深入浅出地将专业金融知识转化为实用的风险防范技巧，让金融知识普及融入日常生活。



工行瑞安支行持续开展“农行金融下午茶”电台特别节目，聚焦“一老一少”反诈热点分析案例并普及实用应对技巧。



工行温州城西支行积极进校园，为青少年学生带来了一场别开生面的金融启蒙课。

金融知识转化为实用的风险防范技巧，让金融知识普及融入日常生活。

在工行温州城西支行，工作人员通过图文并茂的展板和生动有趣的讲解，向到店客户普及人民币图样知识、反假小知识以及反诈宣传等内容，得到客户的一致好评；在工行温州鹿城支行，大堂经理则利用客户等候的间隙，组织开展了微沙龙宣讲，针对近期高发的诈骗类型进行重点提示，解答客户疑问，有效提升了客户的金融安全意识；而工行温州瑞安支行则用亲切的“家常话”开展“方言大课堂”，深入浅出、声情并茂地讲解专业金融知识，让金融知识的宣教更接地气。

社区居民和农村银龄群体是金融宣教的重点人群。工行温州分行各网点联合金融监管部门、社区等机构，开展金融宣教“海岛大篷车”等活动，利用社区和农村的集会活动，在人流较大的场地设置宣传点，拉起宣传横幅，营造浓厚的宣传氛围。

据统计，过去的一个月里，工行温州分行共开展各类宣教活动超过数百场次，线上线下触达消费者超过数十万人次。“普及金融知识万里行”活动虽已落幕，工行温州分行相关负责人表示，该行将继续深化金融知识普及长效机制，聚焦重点人群、重点领域、重点区域，以更精准的内容、更创新的形式、更广泛的覆盖，守护百姓“钱袋子”。

架设云端知识“传送带”

一直以来，浙江金融监管局开展常态化、场景化、通俗化、网格化的“做金融明白人”系列宣传教育活动，帮助金融消费者增强理性投资意识和防诈骗能力，切实增强消费者在金融活动中的获得感、幸福感、安全感。

为突破时空限制，扩大宣教覆盖面，工行温州分行积极拓展线上融媒宣传阵地。工行瑞安支行持续

开展“农行金融下午茶”电台特别节目，通过FM91.0电台直播，由该行工作人员与主持人以轻松访谈形式，聚焦“一老一少”反诈热点分析案例并普及实用应对技巧。同时，各支行结合当地“温度新闻”、新浪新闻、微信朋友圈等新媒体平台，由农行温州分行统一组织开展图文、短视频等通俗易懂的线上内容，及时传递最新金融风险提示与实用知识，让市民在指尖滑动间就能便捷获取金融资讯，让金融知识触达更广泛人群。

在平阳县水深养老院里，农行宣传员用方言耐心讲解；在温州大学城，学生们观看情景模拟讨论如何识破“刷单诈骗”；在洞头渔港码头边的渔船上，农行工作人员踏上甲板向渔民介绍非法集资套路……本次金融知识宣教活动形式多样、内容扎实，获得市民的点赞和好评，正如洞头渔港码头的渔民感慨，“我们平时都在海上作业，对这些诈骗手段了解不多，你们的宣传真是太及时了。”

记者了解到，在温州金融监管分局和各县支局的支持下，农行温州分行在全市范围内组织开展“保障客户权益，乐享安心生活”2025年度普及金融知识万里行活动和“防范非法集资活动宣传月”活动，行长带头抓消保、讲消保，积极落实金融知识宣传主体责任，将金融知识精准送达千家万户，累计触达消费者超120万人次。

聚焦不同群体的需求与特点，农行温州分行精心设计差异化宣教方案，实现金融知识深入人心。如面向社会经验不足的大学生群体，农行瓯海支行深入温州大学城，结合高发的“校园贷”“刷单诈骗”案例定制内容，通过情景模拟和有奖问答等互动形式，引导学生安装反诈App，提升风险意识，同时支行还与校方达成合作，在校园设立常态化宣传点，放置网点联系牌，持续提供专业咨询服务。农行苍南支行则将课堂搬进县法院，围绕“电信诈骗关联金融风险”“虚假诉讼骗贷”等专业议题，结合真实案例与法官干警研讨风险识别与防范策略，向他们普及如何帮助亲友防范“冒充公检法”骗局。

守护童心护航成长

为深入践行金融为民理念，切实提升社会公众金融素养和风险防范能力，根据浙江金融监管局的统一部署，浙商银行聚焦重点人群与场景，通过“进校园、

进社区、线上线下齐发力”等多元化形式，将金融知识送至百姓身边，守护群众财产安全。

生活在数字化时代，孩子们很少能接触到现金，更不知道钱从哪里来又到哪里去？为进一步提升小学生金融素养，树立正确金钱观，提高识骗防骗能力，浙商银行温州分行开展一系列“小小银行家”活动。这种“金融+教育”的创新模式，实现“教育一个孩子，影响一个家庭，带动整个社区”的辐射效应。

上个月，浙商银行温州鹿城支行联合花柳塘社区开展别开生面的金融知识科普活动，银行工作人员以《钱币的由来》开篇，分别从钱的故事、认识人民币、课堂互动小游戏三个方面，讲述原始社会的物物交换讲到现代数字支付，通过生动有趣的小故事，引导小学生区分“需要的东西”和“想要的东西”，树立正确的理财观念，鼓励他们学会合理管理自己的零花钱和压岁钱，努力成为合格的“小小银行家”。银行工作人员精心设计“防骗识骗”趣味游戏，让小学生在轻松愉悦氛围中提高安全防范能力，筑牢儿童金融安全防线。无独有偶，浙商银行温州龙港支行走进潜龙学校，开展校园反诈金融教育活动，银行工作人员向学生们阐释了诈骗的基本含义，并重点介绍了追星类诈骗、游戏交易类诈骗以及红包返利类诈骗等常见诈骗类型，通过分享真实案例，提醒他们保持警惕，增强自我保护意识。

“浙商银行的阿姐姐们不仅送给我们生活用品，还能教我们很多书本中没有的金融知识。”孩子们的肯定，成为浙银人普及金融知识的动力。浙商银行温州分行相关负责人介绍，近5年来，该分行的“小小银行家”系列活动覆盖小学生500余人次，带动300余户家庭参与金融知识学习。

浙商银行温州分行以“做金融明白人”为目标，周密部署了一系列教育宣传活动，组建的青年党员金融风险防宣宣讲队深入基层，将金融知识送到群众身边，有效提升了公众的防范诈骗意识和自我保护能力。下一步，浙商银行温州分行将继续秉承为民初心，切实履行社会责任，不断创新金融宣教方式，为构建和谐健康的金融环境贡献力量。



近5年来，浙商银行温州分行的“小小银行家”系列活动覆盖小学生500余人次，带动300余户家庭参与金融知识学习。

金融赋能共富新引擎 流量激活热点新市场

在“双循环”新发展格局下，消费已成为驱动经济增长的核心引擎。衢州作为浙江西部枢纽城市，以建设四省边际中心城市为目标，正通过文旅融合、商贸振兴等战略加速推进消费升级。在此过程中，衢州金融监管分局积极贯彻落实浙江金融监管局印发的《关于开展金融促进提振消费专项行动的通知》，以流量经济为热点，以“政策引导+产品创新+场景赋能”为路径，在激发市场活力的过程中深度融合金融力量，为区域消费经济持续回升向好注入强劲金融动能。

通讯员 朱颖 郑自呈 陈义英 本报记者 郑谦

融动羽球 助力体育消费经济蓬勃发展

奥运热潮的带动下，全民运动热情持续释放，中国羽毛球运动员在巴黎奥运会上屡获奖牌，更是带火了羽毛球相关装备。在奥运冠军黄雅琼的家乡衢州，羽毛球制造产业在金融“活水”的灌溉下正蓬勃发展。

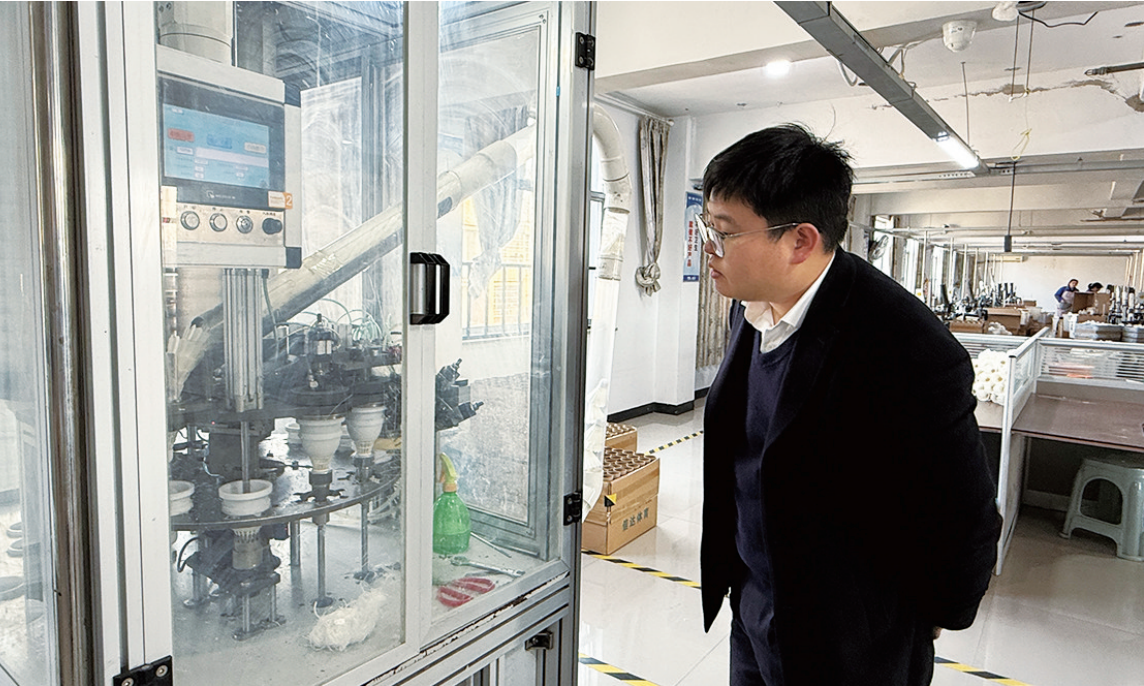
早在上世纪80年代，浙江西南部的衢州江山市便开始了羽毛球产业的发展历程。当时江山白鹅产业蓬勃发展，迅速成为中国最大的白鹅交易市场，除了养殖交易，还充分利用颜色白净、纤维细嫩的鹅毛制造羽毛球，羽毛球制造产业很快形成燎原之势，如今已成为全国重要的羽毛球生产基地，被誉为“全国羽毛球之乡”。经过数十年的积累与沉淀，江山已构建起完备的羽毛球产业链，其羽毛球产量在全国总产量中占比高达50%。

作为行业领军企业的江山市信达体育用品有限公司历经二十多载深耕细作，已发展成为集研发、生产、销售于一体的现代化体育用品企业，产品远销30余个国家和地区。随着全民健身热潮兴起，企业订单量激增，原有产能难以满足市场需求。同时，新型材料研发进入关键阶段，设备升级与人才引进亟需大额资金投入。面对巨大的流动资金需求，企业陷入“甜蜜的烦恼”——既要保障日常生产，又要推进技术革新。

江山金融监管支局在走访活动中及时捕捉到企业困境，指导辖内工商银行为其量身定制金融服务方案，发放贷款645万元助力企业引进进口全自动尖端设备，日产能实现质的飞跃，由原日产90万打，提升到现在120万打，在金融“活水”的滋养下，获评浙江省“科技型中小企业”称号，完成破茧成蝶华丽转身，为体育强国战略写下生动的地方实践。

点燃烟火 助力餐饮消费经济持续向好

薛之谦两度来衢开演唱会，不仅带来了两拨追求青春潮流的消费群体，更让衢州“鸭头”的名气



工商银行工作人员走访江山市信达体育用品有限公司，了解企业生产经营情况。

不胫而走，衢州成了饕餮食客的水天堂。如今的衢州，一到周末，网红街就挤满了来自全国各地的美食爱好者。

周末的水亭门历史文化街区人潮涌动，周边的网红甜品店“两个老大”门前排队长队。“我经常光顾他们家的‘星空蛋糕’，好吃又好看，好多游客都是通过小红书慕名来打卡的。”在附近医院上班的小刘兴奋地说。

“两个老大”甜品店重新装修升级后，全新的产品与装修风格迅速吸引大量顾客前来打卡，月营业额相比周边商铺高40%。同时升级优化的，还有该店铺的收款服务。依托台州银行自主研发的“易收款”产品，甜品店搭建起一体化收银体系。这款产品巧妙整合微信、支付宝、银联等当下主流支付渠道，实现“多码合一”的便捷收款模式。同时，台州银行还根据商户的资金流动规律，提供个性化资金理财服务，助力商户闲置资金实现增值。

在收款服务优化后，“两个老大”甜品店每日收款差错率为0，资金管理更加高效，每月通过银行推荐的理财产品获得额外收益，年化收益约2.3%，有效提升了资金使用效率。

同样有收款困境的还有经营特色小食铺的郑老板。“滴，微信收款128元。”在云喇叭的清晰播报声中，郑老板的脸上绽放出满意的笑容。然而，就在一年多前，这样清晰收款场景对他而言还是一种困惑。“忙起来总顾不上核对收款数字，一天下来也不知道是不是所有的辛苦钱都颗粒归仓了。”郑老板面对火爆的生意既开心又无奈。

“一码通”云喇叭业务舒展了郑老板紧缩的眉

头。柯城农商银行在了解到郑老板的难题后主动上门对接，仅用1小时就为郑老板开通了丰收互联“一码通”收款码，并同步安装了云喇叭设备。如今，每一笔资金到账时都能实时播报提醒，郑老板彻底告别了过去款项漏收的烦恼，“现在每笔钱云喇叭都喊得清清楚楚！昨天有客挤满店铺，237笔收款笔笔不落，这在过去想都不敢想。”郑老板说。

贯通文旅 助力旅游消费经济强劲复苏

撒贝宁在《三餐四季》中的烟火共情让“开化清水鱼”“衢州烤饼”等特色美食的香味飘向了五湖四海，也拨开了衢州特色文化旅游产业的迷人面纱。在衢州这片负有烟火味的城市，龙游石窟、开化根博园、江山廿八都、常山三衢石林等旅游景点变得有人情味起来。

“我本来是冲着开化清水鱼来的，没想到这里的根雕艺术如此震撼，这趟旅行真是来得太值得了。”来自上海的游客周先生一家缓步开化县根宫佛国文化旅游区，一边拍照一边感慨。

开化县根宫佛国文化旅游区作为全国唯一的“根文化”主题旅游区，不仅是国家文化产业示范基地，更是衢州市开化县文化旅游的“金字招牌”。但在几年前的疫情阴霾下，开化县根宫佛国文化旅游区曾一度陷入资金困境。

在衢州金融监管分局的指导下，稠州银行衢州分行紧扣“文旅兴市”战略，以“金融+文旅”创新模式为引擎，主动对接重点战略项目，深入了解项



稠州银行衢州分行的项目贷款支持下，开化县根宫佛国文化旅游区加速焕新。



金融精准滴灌沿街商户，衢州水亭门历史文化街区呈现车水马龙的消费场景。

目资金需求，通过定制化金融产品、差异化服务方案，累计为景区提供超6亿元的信贷支持，助力景区基础设施改造、服务能力提升及周边产业协同发展。

2024年，在金融机构的支持下，景区迎来了旅游消费经济的强劲复苏，接待游客158万人次，同比增长22%。游客数量的增加不仅带来了门票收入的增长，还带动了周边餐饮、住宿、购物等产业的繁荣，曾经寂静的乡村又变得热闹起来。此外，开化金融监管支局还与县政府紧密联系，为开化县的全域旅游资源整合提供整体规划方案，指导银行机构提供7.88亿元的全域旅游信贷支持资金，助力开化建成国家5A级景区1个，4A级景区2个，3A级景区6个，省A级景区村庄100个。

体育、美食、旅游等带来的流量有效地刺激了本地消费经济向好向上增长。衢州金融监管分局引领辖内银行业机构因势利导、顺势而为，对热力消费加大金融资源的配套支持，在规范发展消费信贷产品的同时，深入分析供给和消费主体的金融需求，创新一揽子金融服务，提升消费的可得性和满意度。