

2025年上半年新能源车渗透率持续稳定攀升

自主品牌智能化与全球化加速推进

2025年前5个月，中国新能源汽车销量占比达44%，自主品牌份额超71%，智能化与全球化加速推进，行业迎来从“跟跑”到“领跑”的关键转折。

2025年前5个月，中国新能源汽车市场延续高速增长态势，销量占比达44%，标志着行业进入“市场驱动”新阶段。这一数据背后，是技术迭代、政策支持与消费需求升级的合力推动，也预示着汽车产业格局的深刻变革。

根据中国汽车工业协会数据，2025年1至5月，新能源汽车产销分别完成569.9万辆和560.8万辆，同比分别增长45.2%和44%，占汽车新车总销量的44%。这一增速远超传统燃油车（同期燃油车销量同比下降12%），显示出新能源车对燃油车的替代效应持续增强。

从区域市场看，一线城市渗透率已超50%，上海、深圳等城市新能源汽车销量占比超60%，充电桩密度达每公里1.2个；而三四线城市销量增速达58%，微型电动车成为县域市场新宠。这一分化特征表明，新能源车正从“政策驱动”转向“需求驱动”，消费者对智能化、绿色化出行的需求全面释放。

技术层面，2025年成为新能源车智能化与电

动化升级的关键节点。L3级自动驾驶量产车型占比超30%，800V高压平台渗透率达45%，充电10分钟续航800公里的技术逐步落地。同时，插混与增程车型占比接近50%，成为市场增长新引擎。

政策层面，“以旧换新”补贴、路权优先等措施持续发力。例如，报废燃油车购买新能源车可获1.5万至2万元补贴，30个城市试点新能源车限行、免费停车，充电桩纳入城市基建规划。这些政策不仅降低了消费者购车成本，更是通过路权倾斜加速了燃油车向新能源车的切换。

在市场爆发式增长中，自主品牌成为绝对主力。2025年5月，自主品牌新能源车零售份额达71.2%，同比增加0.5个百分点；新势力品牌份额为20.5%，同比增长4.4个百分点。比亚迪、吉利、长安等传统车企通过电动化转型实现逆袭。例如，比亚迪5月销量达38.25万辆，同比增长逾15%，年内累销176.34万辆，同比增长38.7%；吉利5月新能源车销量18.6万辆，同比增长118%，占集团总销量的58%。

合资品牌与特斯拉则面临压力。5月，主流合资品牌新能源车份额为3.1%，同比下降1.5个百分点；特斯拉份额为3.8%，同比下降3.1个百分点。

快充5分钟续航400KM

充电实测见证比亚迪超级e平台技术

比亚迪日前陆续发布超级e平台技术及汉L唐L新车上市，引起了业内广泛的热议和消费的关注。兆瓦快充惊人的充电效率到底是如何实现？

近日，记者参加了比亚迪在杭州举行的超级e平台技术解析暨汉L唐L“兆瓦快充”体验会，来自比亚迪汽车工程研究院的高级工程师在现场全面解析了超级e平台及“兆瓦快充”的技术创新点。比亚迪超级e平台技术的发布，彻底解决了纯电补能效率这一最后短板，1000V平台、10C充电倍率、1兆瓦快充功率，刷新了20万元以上纯电市场的技术标准，推动主流中高端纯电进入兆瓦快充、油电同速的新时代。

超级e平台，是全球首个量产的乘用车“全域千伏高压架构”，把电池、电机、电源等都做到了1000V，将电动车带入千伏时代。同时发布的“快充电池”可以做到充电电压1000V，充电电流1000A，实现全球量产最大充电功率1兆瓦（1000kW）。让充电功率正式迈入“兆瓦时代”，可实现“1秒2公里”的全球量产最高峰值充电速度，兆瓦快充实实在在地解决了充电速度短板，极大提升了出行便利性。

作为比亚迪倾力打造的划时代旗舰车型，汉L致力于打造年轻人的第一台旗舰轿车，唐L则是成为大家庭的新旗舰SUV。汉L EV、唐L EV全系标配超级e平台，新车搭载了全域千伏高压架构，配备快充电池、3万转电机，带来远超超豪华级的技术表现。

充电方面，新车带来一系列断档式领先的数据：10C全球量产最大充电倍率，1000kW全球量产最大充电功率，快充5分钟畅行400公里，只需一首歌的时间。兆瓦快充告别充电焦虑，让充电从人等车，变成了车等人。

超级e平台充电快，还不挑桩：汉L唐L标配智能升压技术，不仅完全兼容500V、750V公共桩，双枪充电还可以让充电功率直接翻倍。就算是单枪快充，得益于快充电池强大的充电能力，也能将峰值充电功率维持更久，在公共快充桩下实测峰值充电功率可持续至90%的电量，就算是充到95%仍有相当的充电功率，充满耗时比行业节约40%以上。还有快充电池自加热技术，寒冷地区充电速度提升53%，低温也能快充。

超级e平台全场景充电解决方案，实实在在地解决了充电速度这一最后短板，已经扫除了纯电

普及的最大障碍。

伴随着汉L唐L的上市，比亚迪自建的首批500个“兆瓦快充站”也已全面铺开，全国各地正同步建设4000多座“兆瓦快充站”。比亚迪宣布与国内众多头部充电运营商展开“兆瓦快充站”合作，共享共建，让用户更快更直观地感受到兆瓦快充油电同速的极致体验。

本次解析会还举行了新车试驾、双枪超充、兆瓦快充技术充电体验，让现场来宾充分体验汉L唐L全系标配超级e平台的极致技术力量。

在试驾环节，记者也体验了汉L唐L全球最大三万转电机的极致动力，快至2.7s破百强大的动力储备源源不断；还实测了汉L唐L的智能化技术矩阵，新车全系搭载的DiLink150智能座舱高阶版，4nm座舱芯片，接入满血版DeepSeek，实现“AI上车”，语音响应时间提升25%，实现无缝对话。

同时，汉L唐L起步即标配“天神之眼B”智能驾驶辅助激光版，新车支持高快领航、城市领航，同时具备AEB和智能泊车的能力，交付即可用。实际体验下来，全场景的领航和泊车功能，兼顾安全与便捷，表现位居业内第一梯队。

这一对比凸显了自主品牌在技术迭代、成本控制与市场响应速度上的优势。

行业专家预测，2025年新能源汽车渗透率将突破50%，销量有望达1500万至1650万辆。技术趋势上，固态电池规模化应用、续航突破1500公里、高阶智能技术下探至中低价车型市场将成为核心方向。

同时，全球化竞争加剧。2025年前5月，中国新能源车出口量达85.5万辆，同比增长64.6%，占全球新能源车出口量的45%。以问界、尊界为代表的高端车型在海外市场崭露头角，标志着中国新能源车正从“产品输出”转向“技术输出”。

尽管市场前景广阔，但挑战依然存在。一方面，燃油车车购税与燃油消费税的税负问题，可能导致燃油车超预期下滑，影响行业平稳转型；另一方面，新能源车企业盈利压力仍存，需通过技术创新与规模效应降低成本。

总体来看，2025年前5月新能源车销量占比达44%，不仅是市场渗透率的里程碑，更是中国汽车产业从“跟跑”到“领跑”的转折点。未来，随着技术迭代、政策支持与全球化布局的深化，新能源车将进一步重塑全球汽车产业格局。

本报记者 王增益

MG5焕新升级新车型将上市



多次蝉联A级运动轿车桂冠的性能轿跑MG5即将迎来焕新升级,官图于日前正式曝光。MG5 2026款车型新增气泡橙与安第斯灰两款车色,还升级配备同级唯一的256色氛围灯、同级最多的8扬声器音响系统等越级配置,为热爱驾控、追求驾趣的年轻玩家带来更多选择。新车将于6月30日上市。

MG5 2026款沿用同级唯一的Fastback溜背设计,超大尺寸运动直瀑式格栅,搭配全新的气泡橙车色,使整车更具年轻活力和运动感。气泡橙车色的设计灵感源于夏日阳光下跳跃的气泡与橙汁的碰撞,高饱和度的橙色与创新的匠彩车漆工艺相结合,呈现出活力、轻盈与愉悦的视觉体验,能进一步激发驾驶者的运动激情。新增的安第斯灰车色则以“自然与力量”为理念,营造出优雅、充满力量感的视觉效果,为车辆赋予高端、稳重与自然的独特气质。

新车内饰也新增了橙色与黑色的双拼色设计,加上同级最大范围的软包材质,让座舱质感显著提升。此外,MG5 2026款还配备40Hz重低音高级音响系统,搭载同级唯一带8英寸实体低音炮的8扬声器,匹配Arkamys数字音效,再加上256色音乐律动氛围灯,打造出沉浸式动感音效空间。

MG5凭借Fastback溜背轿跑设计、1842mm同级最宽车身,以及6.9秒破百的10万元内最快加速、同级唯一XDS弯道动态控制系统+变截面后悬架等配置打造的10万元内最强操控表现,MG5获得了众多消费者的青睐,近半年来更是稳居A级运动轿车销量冠军,持续领跑该细分市场。

本报记者 王增益

海豹06EV上市

6月21日,比亚迪海洋网潮美质选轿跑海豹06EV上市发布会在广州正式拉开帷幕。新车共推出3款配置,售价10.98万元~12.98万元。

精准锚定年轻家庭用户对外观的核心诉求,海豹06EV凭借全新海洋美学设计打造“家用轿跑”,成为年轻人“第一眼心动座驾”。新车以“Ocean-X”设计打造低趴前脸,塑造流畅动感的轿跑身姿。海豹优雅座舱简约大气,采用对称式布局,怀挡设计让内饰更显高级,兼顾质感与实用性。每一处设计细节都精准响应家庭用车需求,全面契合年轻用户审美偏好。

海豹06EV基于比亚迪e平台3.0 Evo打造,搭载八合一智能电驱,全新一代宽温域高效热泵系统,以全球首创革新技术降低能耗,深入解决了用户补能焦虑,并提供CLTC工况470KM和545KM两种续航里程,适配年轻家庭用户近距通勤、远途出游等多元出行场景。

海豹06EV采用后驱动力布局,搭配前双球头麦弗逊+后五连杆独立悬架,操控性能与生俱来,符合年轻用户驾控需求,同时更是同级唯一搭载主动可变阻尼悬架——比亚迪黑科技云辇-C智能阻尼车身控制系统的车型,凭借毫秒级响应实时调节阻尼力,过弯时增强支撑性,颠簸路段高效滤震,为年轻人带来更进阶的驾乘质感。

海豹06EV车身尺寸4720×1880×1495mm,轴距达2820mm,后排空间充裕。新车配备65L前备厢,可容纳20寸行李箱,后备厢标准容积423L,满足自驾露营需求,全车24处储物设计,兼顾大件装载与随身物品收纳,让用户畅享出行大空间。

安全是电动车最大的豪华,海豹06EV全系搭载比亚迪全栈自研“天神之眼C”智能驾驶辅助三目版,依托5R12V先进传感器和算法,实现高快领航、自动泊车、AEB自动紧急制动等20余项功能,全方位为出行保驾护航。

此外,海豹06EV标配针刺不起火的高安全刀片电池,搭配CTB一体化车身提升结构强度,彻底解决用户电池安全焦虑。海豹06EV还配备最高9处安全气囊,标配哨兵模式、千里眼功能,实现了整车安全全场景覆盖。

本报记者 孙侠

极氪9X全新配色亮相



近日,全球超豪华SUV新旗舰极氪9X全新配色——“极昼白”正式亮相,在稳重大气之外,以贵在天成的全新风范,展现不止一面的豪华,让不一样的色彩呈现出同样顶级的气场。同时,极氪9X技术发布会正式定档7月9日,将带来浩瀚超级电混、智能底盘等多项革新技术,并于今年三季度正式上市。

越是纯白,越见豪华真章。极氪9X极昼白色彩灵感源于北纬66.5°以北的永恒底色,于纯净中尽显高贵典雅之美,通过曲面起伏和折光设计塑造层次,让每一个车身型面及线条在不同光线角度下,都能完美展现出细腻的光影层次,配合一体式格栅、蚌式前舱盖、飞桥游艇式车顶、浩瀚星钻矩阵灯组等原创设计,尽显极氪9X顶奢的优雅姿态,豪华的独到气场。此外,在车漆工艺上,极氪9X极昼白还融入纳米级钛白材料,并添加了顶级的云母和珍珠粉,突显温润光泽,搭配电泳漆+色漆+清漆的多层高精度喷涂工艺增加深度和通透感,使车身线条更加优雅流畅,赋予整车灵动奢华气质。

作为首款搭载极氪浩瀚超级电混的豪华车型,极氪9X用一套动力系统,同时实现最强纯电、最强混动和最强增程的性能。得益于浩瀚超级电混的综合优势,极氪9X在加速和极速等方面性能拉满,全系3秒级百公里加速能力,同品类全球加速最快。纯电续航方面,极氪9X搭配全栈900V高压架构和行业最强的6C骁遥电池,更让极氪9X成为全球纯电续航里程最长和充电速度最快的电混SUV。此外,极氪9X还是全球首个同时搭载双腔封闭式空气悬架和双阅CCD电磁减振系统,以及中国品牌中首款搭载48V主动稳定杆的豪华SUV,完美兼顾了全地形征服能力与豪华舒适的驾乘体验。

本报记者 王增益

累计交付破80万台 2026款零跑C16 重磅上市

近日,零跑汽车正式宣布,2026款零跑C16正式上市并陆续开启全国交付。新车定位“超舒适智能长续航SUV”,基于2024款全面进化,推出“冠军6座”与“全新5座”双版本,以70+项升级、超2.5万元价值进阶,打造“6口之家座座偏爱,5口之选座座超配”的全场景出行体验。新车官方售价区间15.18万元~18.18万元,目前已经开启预定。

发布会当天,零跑汽车正式宣布品牌累计交付量突破80万台,以“零跑速度”刷新行业纪录。2025年,品牌持续保持高增速,5月交付再创新高达45067台,1—5月累计交付173658台,其中出口超17200台,均稳居新势力品牌第一。这一成绩的取得,得益于零跑全域自研技术赋能下的产品竞争力,以及“选车看零跑,价值有参考”市场定位的精准落地。

2026款零跑C16推出全新5座版本,以“满配豪华、全能百变空间”为核心,打造“十项同级唯一”标配配置。唯一标配电动一键大床模式:后排座椅支持一键电动下沉前移,放倒后可形成2米纯平大床,瞬间化身“移动卧室”;唯一配备后备厢观影模式:户外露营后排成床时,可利用床垫、撑杆,并搭配15.6英寸后排屏与21扬声器PSS豪华音响组合,打造沉浸式家庭影院;唯一搭载1663L超大百变后备箱:通过后排座椅放倒及多层储物格等设计,可拓展出无限想象的空间,可同时放置多辆公路自行车,露营、骑行、钓鱼、滑雪、冲浪等户外场景装备统统装得下。



此外,2026款零跑C16 5座版标配Nappa真皮座椅、全车10点按摩、通风、加热功能、三区独立空调与8.1L冷暖冰箱。后排空间设计也堪称魔术师手笔,二排140°最大躺角配合180mm前后可移动行程,实现“豪华套房”般的舒适体验。

作为零跑汽车的旗舰车型,2024款C16上市即引爆市场,以20万元内6座SUV销量冠军的姿态,印证了“以用户为中心”的产品理念。此次,2026款冠军6座版携70余项升级重磅归来,通过舒适进阶、续航进阶、智能进阶三大维度,实现超2.5万元价值跃升。舒适性再突破:零跑C16全球首创MPSUV设计理念,将MPV的空间优势与SUV的造型美学完美融合,车内有效空间达

3301mm,空间利用率高达67.2%,创造出同级最优5290L的超大车内容积。2026款零跑C16 6座版升级同级独有二排双侧滑座椅,可实现“一键贴贴”及“一键优雅上下车”,配合二排145°超大靠背调节角度与座椅按摩功能,以及15.6英寸后排娱乐屏,即可实现二排头等舱级乘坐体验。同时,新车新增8.1L直筒式冷暖冰箱,夏天冰饮自由冬天暖水养生,让你真正体验“冰箱彩电大沙发”豪华满配。三排座椅采用“剧院式”阶梯布局,同时2026款零跑C16 6座版对三排腿部和头部空间进一步优化,彻底颠覆传统6座SUV第三排“鸡肋”印象,让每一位乘客都能享受“舒适平权”。

此外,2026款零跑C16全新搭载的前后双FSD可变阻尼减振器,可根据路况实时调节软硬,颠簸路面乘坐舒适性提升超50%;搭配LMC爆胎稳定控制系统,让车辆在复杂路况下依然保持舒适与安全。

续航焦虑终结者:2026款零跑C16纯电版升级81.9kWh大电池,CLTC续航里程提升至630km,采用CTC2.0电池底盘一体化技术及全域800V高压碳化硅快充平台,电量从30%充至80%仅需18分钟,真正实现“城市通勤随心开,城际长途放心开”。增程版电池容量为38.7kWh,CLTC纯电续航提升至280km,综合续航高达1150km,SOC30%~80%充电仅19分钟。同时,增程版驾驶质感全面升级,新增舒适动力和强能量回收两种动力模式,全车共9种动力模式组合,可满足你日常各种用车需求。

本报记者 孙侠