

筑牢金融安全防线 共享安心美好生活

全方位加强宣传教育工作是防范非法金融活动风险的治本之策。今年6月份是全国第十三个“守住钱袋子 护好幸福家”宣传月,为切实加强金融知识普及,提升社会公众对非法金融活动的防范意识和识别能力,浙江金融监管局坚持以“四新”工程为引领,传递“为民监管,金融为民”的正能量。组织发动辖内银行保险机构深入开展“守住钱袋子 护好幸福家”宣传月活动,推出形式多样的线上线下系列活动,广泛普及金融知识,增强人民群众金融服务获得感,践行金融为民的初心使命。

本报记者 王琦琦 通讯员 徐梦茜 陈婷婷 麻诗瑾 陈珊珊

提升公众反诈防骗能力

根据浙江金融监管局的统一部署,华夏银行温州分行聚焦重点人群与场景,通过“进校园、进社区、线上线下齐发力”等多元化形式,组织开展形式多样的金融知识普及活动,将金融知识送至百姓身边。

针对当前金融安全领域的突出风险点,华夏银行温州分行深入社区、企业、校园、乡村等场景,运用警银联合反诈优势,通过情景再现、案例分析、播放警示视频等方式,详细揭露如“刷单返利”“冒充客服”“虚假投资”等典型电信网络诈骗手法,现场指导客户安装使用国家反诈中心App,提升广大群众的主动防范意识。

近期,华夏银行温州分行成功堵截一起“伪造合同开票票”事件。某纺织公司要求开立基本存款账户,开通网银(含电票)功能,工作人员核实信息过程中,发现该公司刚刚变更更多项注册信息,双人上门核实未见明显异常。开户后,公司经办人立即电话告知他人网银限额和电票功能等情况,鉴于该可疑情形,支行对此账户加强关注。之后,支行发现该账户存在类似“商业票据诈骗风险提示”的异常情况,立即采取管控措施。客户发现账户异常后,联系银行咨询相关情况。银行表示签发电票需要真实贸易背景,客户随即向银行提供一份“面辅料供销合同”,交易对象为深圳某建设集团。通过努力,华夏银行与该深圳某建设集团取得联系,经核实该合同系伪造后,立即将线索报给当地公安机关。

为提升公众反假货币技能,华夏银行温州分行在各营业网点设立反假货币宣传专区,配备专业人员及鉴别仪器,现场演示“一看、二摸、三听、四测”的纸币识别技巧。同时,组织人员深入现金使用频繁的集贸市场、个体工商户等场所,发放宣传资料,讲解新版人民币防伪特征及假币识别要点,着力提升公众的辨假、反假能力。

为扩大宣传普及的覆盖面,华夏银行温州分行组建宣传队伍深入偏远乡



华夏银行温州分行扎实开展普及金融知识万里行活动。

日前,海关总署发布数据显示,今年前5个月,中国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。

外贸高质量发展离不开金融活水的精准滴灌。作为国有政策性银行,中国进出口银行浙江省分行加大外贸领域信贷投放,创新金融产品和服务模式,优化金融服务流程等多项举措,为浙江外贸市场主体增信心、添动力。今年1至5月,该行对外贸领域表内外信贷投放近500亿元。

服务“触角”全面延伸 为小微外贸企业赋能

湖州安吉县有近千家小微外贸企业,安吉佰辰家居有限公司便是其中之一。该公司专注于家具及家居产品销售,主打产品沙发椅、电竞椅等远销美国、意大利、墨西哥等地。今年以来,受复杂多变的外贸形势冲击,加之企业自身产能扩张,资金周转压力剧增,在原材料采购、备货等关键环节出现较大资金缺口,企业经营面临严峻考验。

关键时刻,进出口银行浙江省分行与湖州银行迅速响应,依托小微外贸企业风险共担转贷款合作模

式,不到一周便向企业发放了150万元的转贷款资金。面对外贸小微企业“融资贵”的难题,今年以来,进出口银行浙江省分行持续加大支持力度,通过与当地商业银行建立风险分担机制,引导商业金融资源精准流向外贸领域小微企业。今年1至5月,累计发放44.5亿元,为超1100家有进出口实绩的小微企业送去“及时雨”。

千亿元信贷精准“输血” 稳住外贸基本盘

能源、资源、粮食等大宗商品是制造业生产的关键原材料,与国计民生息息相关。今年外部不确定性因素的日益增长,进一步加剧了全球大宗商品市场价格的频繁波动。

作为浙江本土的“链主”企业,某产业集团是首批

村及老年社区等金融服务相对薄弱区域,确保金融知识普及无死角。针对老年群体特点,该行专门设计大字版宣传材料,开设“银发课堂”,提供一对一辅导,帮助其适应数字金融环境,提升风险防范能力。融合线上线下,充分利用官方网站、手机银行App、微信公众号、短视频平台等线上渠道,同步发布科普文章、风险提示、互动问答等内容,形成立体化宣传矩阵,有效扩大活动影响力。

筑牢防非“思想防线”

浙江金融监管局指导辖内金融监管支局深入重点区域和易感人群,常态化长效化开展防非宣传,力促“参与非法集资损失自担”“高利保本是陷阱”等理念深入人心,筑牢全民防非拒非“思想防线”。

在监管部门的统一部署下,招商银行温州分行全员发动,以“保障客户权益,乐享安心生活”为主题,开展2025年“普及金融知识万里行”活动,通过线上线下相结合的方式,围绕网点宣传阵地、深入社区、企业、乡村,开展形式多样、渠道丰富的宣传活动。

针对老年群体,招商银行温州分行各网点深入社区文化礼堂、乡镇街道,以老年人常用场景为切入点,通过“以案说法”、金融课堂、民俗活动等形式,用通俗易懂的语言加深老年群体对金融知识的理解以及金融风险的防范。招商银行永嘉支行走进路口文化礼堂开展“金融知识大讲堂”活动,通过案例分析、互动问答等形式,深入浅出地讲解金融知识,提升老年群体防范非法金融的能力。



招商银行温州分行邀请温州大学商学院学生至分行大楼参观学习，开展金融知识普及讲座。

针对青少年群体,招商银行邀请温州大学商学院学生至分行大楼,由学校老师带队参观学习,了解银行对客基本业务,对营业网点现场参观,开展金融知识普及讲座。针对当前学生兴趣和金融需求,结合非法校园贷、电信网络诈骗、网络刷单等真实案例,引导学生们提高风险防范能力。此次活动还邀请了温州大学商学院部分留学生,由带队老师通过双语翻译,加强外籍学生的金融防范意识。

针对新市民群体,招商银行结合户外劳动者示范点、学雷锋服务站、青春驿站等,开展志愿服务活动,开展适合外卖骑手、快递小哥、城乡结合部务工人员等人群的特色专场宣传活动,把听得懂、学得会、用得着的金融知识送到他们手中。招商银行瑞安支行与瑞安市总工会联合发起的“双万城市,同‘新’共创”公益暖心活动,在网点现场邀请50余名外卖小哥、环卫工人等户外劳动者,为他们提供一系列夏日清凉用品,同时现场分发反诈宣传折页,开展征信知识宣传,以他们喜闻乐见的方式,潜移默化开展与新市民群体密切相关的金融知识宣传。

在“普及金融知识万里行”与“防范非法金融活动宣传月”活动开展期间,

进出口银行浙江省分行 前5个月外贸信贷投放近500亿元

国家级供应链创新与应用示范企业,国内大宗商品供应链集成服务领域的佼佼者;杭州某集团则是大宗商品贸易及产业服务方面构建“多品种、多模式、多网点”的强手。在复杂多变的经济形势下,这两家企业为保障供应链稳定,抢抓时间窗口,但也因此在运营资金上出现了相应需求。

关键时刻,进出口银行浙江省分行依托在外贸领域的专业优势,给两家集团送上了“及时雨”,提供的资金支持总额较去年同期翻番,实实在在了保障了企业进口大宗商品的资金需求,让企业在上下游供应链的用款用料上吃了颗“定心丸”。

金融服务再升级 护航企业全球“抢单”

在全球船舶业“抢单大战”中,一张薄薄的银行保

函往往成为决定订单归属的“胜负手”。近日,舟山长宏国际船舶修造有限公司凭借金融机构的“极速护航”,成功拿下欧洲船东1.14万箱LNG双燃料集装箱船订单。

“欧洲船东要求尽快开立预付款保函,否则订单可能就要转投其他船厂。”长宏国际负责人表示。作为手持订单量全球第10、集装箱船订单全球第3的浙江最大民营船厂,长宏国际虽然股东实力强、建造能力过硬,若是无法及时开出保函,这笔价值数亿元的国际订单也将可能流失。

关键时刻,进出口银行浙江省分行启动绿色通道,优化审批流程,仅用15个工作日便完成两笔预付款保函审批和开立。“保函就是国际市场的‘信用护照’,这次合作让欧洲客户对我们信心倍增。”长宏国际相关负责人感叹。

作为服务外贸发展的主力金融机构,进出口银行浙江省分行不仅助力企业进口贸易发展,还积极护航企业“走出去”拓市场。

值得一提的是,今年1至5月,进出口银行浙江省分行累计办理支持稳外贸的跨境贸金授信业务93.17亿元,其中表内贸金业务46.64亿元,表外贸金业务46.53亿元。

来凯萍

深度剖析人工智能行业发展趋势:技术突破与产业变革共振

在数字技术迅猛发展的当下,人工智能已成为驱动各行业变革的核心力量。ZS Associates中国及亚太地区业务技术负责人的陶喆,凭借其对技术趋势的敏锐洞察与跨行业实践空间,对人工智能行业的发展趋势有着深刻且独到的见解。

一、技术创新:多维度突破引领变革

大模型持续进化,迈向通用智能新征程

陶喆认为,大模型在人工智能领域的核心地位愈发凸显,其性能的持续提升正不断拓展应用边界。像GPT、Claude等闭源模型以及Llama等开源模型,都在泛化与推理能力上持续突破。通过遵循扩展定律,不断扩大大模型参数规模与训练数据量,大模型的性能得到显著提升。然而,这种演进路径的边际收益正逐渐放缓。未来,大模型将在提升性能的同时,更加注重与行业知识的融合,实现从通用模型向具备行业深度理解能力的转变,从而为各行业提供更具针对性的解决方案。例如,在医疗保健领域,大模型可通过对海量医疗数据的学习,辅助医生进行疾病诊断与治疗方案的制定,提高医疗的准确性与效率。

小模型崭露头角,精准高效赋能本地场景

与大模型相对应,小模型凭借高效、精准以及低计算成本和能耗的特性,在2025年开始崭露头角。陶喆认为,小模型尤其擅长处理特定的重复性任务,能够更精准地满足实际应用场景的需求。在智能安防领域,小模型可针对特定区域的监控视频进行实时分析,快速识别异常行为,实现精准预警。各大科技巨头纷纷布



局小模型领域,将推动小模型技术不断成熟,为AI在本地化场景中的广泛应用开辟广阔空间,实现AI技术从云端到边缘的全面覆盖。

多模态融合加速,打造自然交互新体验

随着技术的发展,人工智能不再局限于单一数据形式的处理。陶喆强调,语音、图像、文本等多模态数据的融合已成为行业主流趋势。多模态AI系统能够从多个维度理解和处理信息,为用户提供更加自然、智能的交互体验。在智能客服领域,多模态技术可使客服系统同时理解用户的语音、文字输入以及情绪状态,提供更贴心、个性化的服务。未来,多模态融合技术将进一步发展,推动智能家居、智能驾驶等领域的交互体验实现质的飞跃,让人与机器的交互更加接近人与人之间的自然交流。

二、产业应用:深度融合推动产业升级

AI 重塑金融生态

在金融领域,人工智能的应用已从早期的客户服务拓展至风险管理、投资决策等核心环节。陶喆认为,AI技术通过对海量金融数据的实时分析,能够更精准地评估风险,为金融机构提供更科学的决策依据。在信贷审批中,AI模型可快速分析借款人的信用状况、还款能力等多维度数据,实现快速、准确的审批,降低不良贷款率。同时,AI驱动的智能投顾平台能够根据投资者的风险偏好和投资目标,为其提供个性化的投资组合建议,提升投资效率与收益。未来,随着人工智能与区块链等技术的融合,金融交易的安全性与透明度将进一步提升,推动金融行业向更加智能化、高效化的方向发展。

平台V1.0”“税务优化与风险管控平台V1.0”等专业工具。她认为,借助智能化系统,税务师可以从繁复的计算和查验中解脱出来,更专注于政策适用性判断和前瞻性筹划。这种技术赋能带来的效能提升,使她所在的事务所逐步在业内树立了高端专业形象。

“税务从来不是孤立的,它必须嵌入企业的治理逻辑。”谈芳在多个研讨会上重复强调。作为江苏省科技厅、财政厅与税务局联合聘请的高新技术企业认定专家,她接触了大量以创新驱动为核心的科技企业。在她看来,许多科技型企业在享受税收优惠政策时,往往因为缺乏财税统筹设计而无法最大化获取政策红利。“从研发支出归集到知识产权定价,再到税负测算和备案管理,企业每一个环节都可能产生税收风险,也都藏着优化空间。”

AI 赋能医疗全流程

对于医疗保健行业,人工智能正发挥着越来越重要的作用。陶喆提到,AI技术在医疗影像诊断、疾病预测、药物研发等方面都取得了显著进展。在医疗影像诊断中,AI算法能够快速、准确地识别影像中的异常,辅助医生进行疾病诊断,提高诊断的准确性与效率。通过对患者历史数据和健康信息的分析,AI还可实现疾病的早期预测与预防,为患者提供个性化的健康管理方案。在药物研发方面,AI可通过模拟药物分子的作用机制,加速新药研发进程,降低研发成本。未来,人工智能将进一步推动医疗保健行业的数字化转型,实现医疗资源的优化配置,提升全民医疗健康水平。

三、行业挑战与应对:协同共进促健康发展

数据安全与隐私保护

随着人工智能对数据的依赖程度不断加深,数据安全与隐私保护成为行业发展面临的重要挑战。陶喆强调,企业在收集、存储和使用数据的过程中,必须建立严格的数据安全管理体系,确保数据的安全性及隐私性。采用加密技术、访问控制等手段,防止数据泄露与滥用。同时,企业应加强对用户隐私的保护意识,遵循相关法律法规,明确数据使用规则,获得用户的充分授权,赢得用户信任。

伦理与道德规范

人工智能的发展也带来了一系列伦理与道德问题,如算法偏见、决策不可解释性等。陶喆认为,行业需要建立健全的伦理与道德规范,引导人工智能的研发与应用。在算法设计阶段,应充分考虑公平性与透明度,避免算法偏见的产生。对于复杂的AI决策系统,要提供可解释性机制,让用户能够理解决策过程。此外,政府、企业和社会组织应加强合作,共同制定人工智能伦理准则,确保人工智能技术的发展符合人类的价值观与利益。

不仅如此,谈芳的实务经验还延伸至基础设施、通信等多个行业。在服务实践中,她曾主导多家行业领军企业的企业所得纳税鉴证项目,擅长将行业特性与政策红线精准对接。“在恪守职业准则的前提下,我们不是审查者,而是协同者,要帮助企业在必可见见的政策边界内稳健运营。”她总结道。

值得一提的是,在专业服务与技术研发之外,谈芳还积极参与税务人才培养与职业教育建设。2021年,她受聘为北京华税学院高级讲师,参与税法课程的设计与讲授。在她的推动下,江苏易税务师事务所也逐步建立起以项目制为导向的内部培训机制,系统性培养青年税务师在项目管理、政策解读等多方面的实务能力。

如今,当税收制度与企业实践愈发交织,当技术与政策碰撞出更多可能,像谈芳这样“懂政策、通技术、识行业”的复合型专家,正在重新定义中国税务行业的专业价值。她的故事,也许正是当代中国税务转型的一个缩影。

汪阳

助农直播+反诈宣传 解锁杨梅季“新玩法”



本报讯 6月20日,浙江稠州商业银行联合浙江乡村科技有限公司举办“共富乡村行”助农直播,为仙居特色杨梅及深加工产品拓宽销路。直播融入金融反诈宣传,成为当地乡村振兴与金融宣教融合创新的生动实践。

郭金仙是台州仙居县船山村杨梅种植户。“现在,杨梅有一套成熟的储运技术,鲜果采摘、冷链运输,线上销售模式已经十分成熟。”同时担任稠州银行农村金融服务站站长的她,积极整合银行平台资源,引入直播电商推广当地特色产品。

结合“全民反诈在行动”集中宣传月活动,直播融入新型网络诈骗反诈宣传。直播间外,台州仙居支行还邀请村民走进文化礼堂“以案说险”,将普及金融知识与茶话会形式相结合,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围。活动线上点赞超两万次,销售金额近万元。

“船山村是仙居‘绿水青山’转化为‘金山银山’的典型代表,全产业链模式延伸出杨梅种植业、副产品加工业、旅游业等增收渠道。”稠州银行台州分行副行长周尚慧表示。

刘家慧