

加大消费金融供给 精准发力提振消费

今年,政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为十大任务之首。为了这一目标的达成,系列政策密集落地,金融机构纷纷响应。浙江金融监管局聚焦扩大内需、提振消费目标,部署开展金融促进提振消费专项行动,指导推动各金融机构进一步丰富优化消费金融产品和服务,提升金融服务消费便利度、可得性,全力促进社会消费能力、意愿和层级提升。

按照浙江金融监管局开展金融促进提振消费专项行动的部署,各金融机构认真贯彻落实有关要求,聚焦商旅、文旅、汽车、家居、家电等重点消费领域,围绕供需两端,引导有关银行积极创新金融产品,加大消费金融供给,为提振消费赋能助力。

本报记者 徐慧敏
通讯员 欧雪芳 詹夏慧 蔡文雅



中国银行温州市分行发挥跨境金融优势,助力“跨境留学”支付无忧。



华夏银行温州分行优化财富管理,助力居民增收促进消费提振。



浙商银行温州分行推出“一站式”购车金融方案,客户在4S店即可完成全流程手续,实现“最多跑一次”。

加力赋能“以旧换新”

老旧家电换新机、电动自行车补贴翻倍、家居装修享优惠……浙江省新一轮消费品以旧换新政策自2025年初实施以来,以“真金白银”撬动消费市场活力。全省新一轮消费品以旧换新政策带动新能源汽车、智能家居等消费领域显著增长,成为推动绿色智能产业发展的新引擎。

“没想到申请贷款这么方便、审批速度这么快,当天申请,当天通过审批,马上就可以用了。”刚刚成功申请到消费贷款的张先生欣喜不已,而帮助张先生解决燃眉之急的,正是中行温州市分行焕新升级的“中银E贷”消费贷款产品。张先生是中行温州市分行合作代发薪企业的员工,近期因政府出台旧房装修补贴政策,想将自己居住近20年的旧房进行大翻新,需要大额消费支出,正好收到中行向他(代发薪客群)推送的消费贷款信息,便扫码提交申请,当天就获批贷款额度30万元,全程电子化让张先生体验了一把“中行速度”。

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,不仅是推动城市发展的核心动能,也承载着人民群众对美好生活的热切期盼。记者了解到,为全面贯彻党中央、国务院决策部署,充分发挥国有大行使命担当,中国银行围绕消费领域加大信贷支持力度,通过丰富金融产品、助力消费品以旧换新、促进惠民促消费融合、提升科技赋能等系列措施,精准施策、靶向发力,助力提振消费。

以往像张先生这类企业员工,常因为没有相匹配的银行消费贷款产品而无所适从。近年来,中行温州分行围绕装修、家电、家居、3C等重点消费领域,制定消费贷款支持“以旧换新”服务方案,将新市民、农户、优质企业客户等群体纳入中银E贷个人消费类贷款目标客群范围,让消费金融产品

服务下沉惠及更广泛客群。同时,借力数字化转型,依托融合职业标识、授信政策等多维度信息的智贷系统,推进消费贷款产品多维度参数化配置,按照客群特征匹配产品,实现精准触达;依托手机银行平台,实现“中银E贷”产品全流程线上化,以科技赋能消费提升。仅2025年一季度,已为4800余客户累计发放中银E贷1.82亿元。

主动融入“商圈经济”

浙江金融监管局深入贯彻落实中央经济工作会议精神和党中央扩内需促消费的政策精神,第一时间印发《关于开展金融促进提振消费专项行动的通知》,引导金融机构聚焦新消费业态科学配置金融资源,激发经济活力。

刚刚过去的“五一”假期,华夏银行温州分行信用卡中心推出的促销活动吸引了持卡人加入消费大军。商圈是城市活力的缩影,是提升城市消费能级的重要载体。各金融机构主动融入“商圈经济”新业态,为提振消费添了一把“金融之火”。

华夏银行温州分行持续深耕信用卡卡生态建设,精心构建覆盖“吃喝玩乐”的全方位生活福利圈,为温州地区客户呈上丰富多样的品牌权益活动。通过线上线下协同发力,客户可通过专属平台轻松兑换肯德基、麦当劳餐饮优惠,观影折扣,京东购物福利,高德打车优惠券,以及洗车、加油满减等热门权益,充分满足日常消费所需。此外,该行还联合“云闪付”平台,推出“十足满10元随机立减”“携程满500减50元”等线上促销活动,进一步拓展便民惠民生活场景。针对安居置业、装备升级、大宗电器采购等大额消费场景,还提供免息分期、还款补贴金等专属权益,积极推动消费市场繁荣,助力经济内循环。

提振消费,既要在增强消费能力、提升消费意

愿上下功夫,也应在改善消费环境、丰富产品服务供给上做文章。消费作为经济增长的关键驱动力,优化金融产品、布局数字金融是商业银行服务实体经济的重要路径。华夏银行紧跟政策导向,深度拥抱数字化变革,重磅推出“龙e贷”产品。该产品凭借受众广泛、流程简便、审批快速、优惠灵活等优势,面向全国稳定受薪人士开放申请。全流程线上化操作模式,实现7x24小时不间断服务,极大满足客户多元消费需求。

为深入开展金融促进提振消费专项行动,华夏银行温州分行主动作为,组建专业团队深入基层、走进企业,先后在国家电网、公安局、电视台、医院、学校、金融同业等优质单位开展驻点服务,将便捷金融产品送到客户身边,赢得广泛赞誉。

下一步,华夏银行温州分行将持续深化落实“提振消费专项行动”,积极落实浙江金融监管局工作要求,以“政策引领+产品创新+场景融合”为切入点,进一步扩大消费信贷规模,强化消费场景建设,提升居民消费能力,以扎实行动彰显金融机构服务实体经济的责任与担当。

创新打造特色金融服务

在浙江金融监管局的部署下,各银行机构聚焦民生关切与普惠金融深度融合,围绕“衣食住行游”等高频消费场景,持续推动金融服务向县域乡村、社区商圈及新型业态延伸,以场景化、差异化服务满足群众多层次需求。

为积极响应国家促消费政策,浙商银行温州分行聚焦“扩需求、稳增长、惠民生”,通过优化消费贷款政策、深化消费场景金融服务、加大消费补贴力度三大核心举措,持续提升消费金融服务质效,助力提振区域消费信心。数据显示,该分行今年一季度投放消费类贷款14.03亿元,较去年同期多投

8.07亿元;新增消费类贷款5.89亿元,较去年同期多增3.26亿元,以金融“活水”精准滴灌消费市场。

不久前,温州市区的张先生上午在温州某4S店看中一辆新车,选择了浙商银行的“一站式”购车金融方案,但当天下午临时出差。时间紧,浙商银行温州分行员工第一时间上门受理,通过资料提前预录入、绿色通道加急审批,仅40分钟即完成审批和放款手续,中午12时前便完成了客户提车前的所有手续,快捷的“浙银”速度获得客户高度认可。

浙商银行温州分行相关负责人介绍,围绕汽车、家电、家居等大宗消费领域,该分行深化场景金融服务,打造“政策+补贴+便利”闭环。在汽车分期业务中,已与10家温州地区一级经销商达成合作,推出“低首付+宽准入”政策——部分客群首付低至5%,新增旧车置换客户专项贷款,助力“旧车换新”消费升级。针对参与温州地区以旧换新活动的客户,通过云闪付使用该行信用卡支付,满1000元即可再享100元专属补贴,给予客户更多实惠。

浙商银行温州分行还全面优化消费贷款政策,一方面,针对公务员、事业单位、人才、社保公积金等7类客群推出纯信用消费贷款,覆盖多元消费需求;另一方面,通过“差异化授信”灵活调整额度,信用良好的大额消费客户阶段性自主支付额度从30万元提升至50万元,下阶段拟进一步为符合条件的客户将最高额度放宽至100万元,贷款期限最长可延长至7年。

在降低融资成本上,该分行通过下调部分客群利率、发放折扣优惠券等方式实施阶段性利率优惠,并优化线上受托支付流程,让客户用款更便捷。针对还款困难客户,特别出台纾困政策,提供展期、调整还款方式、延期还款、借新还旧等“柔性”支持,为其缓解短期资金压力。同时,建立尽职免责机制,完善风险认定标准,为消费贷业务“敢贷、愿贷”保驾护航。



工行金华分行推动普惠金融助中小企业成长

近年来,工行金华分行积极响应党和国家的号召,全力支持民营与小微企业发展,通过构建“三链融合”模式,提升服务效率、质量与安全,让金融活水精准浇灌实体经济,全面落实小微企业融资协调机制工作要求,为区域经济回升向好注入新活力。在监管部门与上级行指导下,工行金华分行以专项行动为抓手,深耕普惠金融,助力小微企业发展,勇当服务实体经济主力军与金融稳定压舱石。

本报记者 孙侠 通讯员 张奕晨

构建金融数据链,注入强劲动能

挖掘数据链价值,赋能普惠金融。该行率先建成全栈自主可控的千亿级金融大模型,凭借科技与数据优势,推动授信模式从“靠抵押”向“靠信用”转变,使普惠金融服务覆盖至县域乡村和长尾客户,真正实现“客户少跑腿,数据多跑路”。这一创新举措,不仅拓宽了金融服务的覆盖面,更提升了金融服务的便捷性和精准度。

深化产业链服务,提升专业适配性。聚焦地方特色产业,工行金华分行“一链一策”推出综合服务方案,推动金融服务从“单点授信”向“全链赋能”转变。通过深入了解产业链上下游企业的需求,提供定制化、全方位的金融服务,有效提升了金融服务的专业性和适配性,助力地方特色产业高质量发展。

搭建生态链循环,构建助农生态圈。该行积极发挥“搭平台、建机制、出点子”的作用,参与构建由政府、保险公司、科研院所等多方合作的助农生态圈。通过整合各方资源,形成合力,共同

推动农村经济发展,为乡村振兴贡献金融力量。

在深耕普惠金融领域,工行金华分行始终坚守“人民金融”底色,将其作为立行之本。2024年,该行迅速推动小微企业融资协调机制落地,开展“千企万户大走访”活动,针对企业特点与需求,全国首创“消防e贷”,并推出“金科e贷”“农户e贷”等长短期融资产品以及“佛手贷”“退役军人创业贷”等特色普惠产品,贷款增量居全省第二。同时,积极落实无还本续贷政策,优化流程,减少中间环节,降低小微企业综合融资成本。截至2024年末,普惠贷款余额达365亿元,比年初增加67亿元。

工行金华分行还积极践行“减费让利、惠企利民”理念,推动社会综合融资成本持续下行。截至2024年末,各项贷款平均执行利率为全市金融机构最低的2.8%。针对小微企业,贷款平均执行利率较年初下降30BP,降低利息费达9100万元。在个人住房贷款利率调整方面,该行强化政策执行,全年减免利息1.25亿元,居全市首位。同时,将促消费与惠民生结合,深度挖掘新兴消费热点,提供配套金融服务,满足个性化、多样化、高品质消费需求。

开展专项行动,筑牢服务根基

强化融资支持方面,该行主动融入支持小微企业融资协调工作机制,积极投身“千企万户大走访”活动,精准对接创业者和经营户需求,加大信贷资源投入,以金融活水润泽小微企业。服务提升方面,加速数字普惠建设,紧扣“小额、线上、信用”特色,推出专属产品,构建“融资、融智、融商”大体系,创新智力支持、信息交互、交易撮合等综合功能,让专业服务更可得、便捷、安全,全方位满足小微企业多样化需求。

基层赋能方面,完善“敢贷、愿贷、能贷、会

贷”长效机制,激发辖内支行与网点服务小微企业的积极性,以先行担当引领小微企业高质量发展。工行金华分行相关负责人表示,该行聚焦小微企业痛点难点,推动普惠贷款“增量、扩面、提质、降本”,扎实做好金融强国“五篇大文章”。

落实协调机制,提升服务质效。工行金华分行从战略高度认识支持小微企业高质量发展的重要意义,将其作为稳定宏观经济、促进就业、推进经济转型升级的关键举措。

在推进“千企万户大走访”过程中,该行主动对接市、县(区)专班,加强沟通协调,力求率先获取小微企业清单,并按照“早介入、早营销、早支持”原则,将清单客户分解到人,确保责任落实。

该行严格遵循市、县(区)专班要求,把控时间节点与工作进度,按时高质量报送材料数据。同时,积极对接主流媒体,宣传拓展成果与典型案例,形成覆盖推广的服务经验,营造良好舆论氛围,增强小微企业发展信心。

工行金华分行以协调机制为契机,强化前中后台协同,打通小微企业融资堵点;发挥专业条线合力,实施灵活营销策略,提供高效专业服务,切实提升金融供给质效。通过精准对接需求、优化服务流程、创新金融产品,该行实现经济效益与社会效益双赢,为小微企业稳健发展保驾护航,也为区域经济高质量发展贡献金融力量。

强化战略部署,夯实发展根基

工行金华分行将发展普惠金融置于重要战略地位,多措并举保障业务高质量发展。一方面,倾斜经营资源重点配置,完善专业条线绩效考核机制,充分调动员工积极性与主动性;另一方面,持续分析同业经营态势,学习先进经验,及时调整自身策

略。同时,推动市场拓展从静态向动态转变,以灵活多变的方式适应市场变化,确保普惠金融业务在激烈的市场竞争中稳健前行。

厘清目标体系,精准高效拓客。该行充分运用上级行目标客户库,不断丰富扩容合作对象清单,实现目标“可视化”。构建营业网点普惠金融渠道体系,抓好客户拓展与管理。通过科学分析研判,形成八大渠道走访清单,涵盖“小微园购建贷客群”“人行贷款清单的信用置换客群”等,并组织每日“走访秀”,要求全辖营业网点每日至少走访1户,确保“接单-落地”形成闭环管理。此外,改进旬目标管理例会机制,对贷款投放与八大渠道走访进行复盘分析,晒出工作亮点,补齐业务短板,避免“走访”流于形式。

抢抓发展机遇,注重过程管理。为加快普惠金融市场拓展与业务推进,工行金华分行对照目标任务,按周、旬、月倒排工作进度,分阶段确定各流程环节目标客户,保障贷款投放有序推进。在贷款投放上,注重点滴积累,日日推进,实施目标执行力管理,推动业务规模稳步增长。在政策运用方面,积极普及“抵押余值贷”“政采贷”等创新产品,抓住利率优惠等政策红利,加大宣传与市场拓展力度,实现业务快速上量。

分类精准施策,系统优化服务。工行金华分行科学设计合作与拓展方案,通过优选营销组合满足客户需求。利用“网贷通”“经营快贷”“税务贷”等特色融资业务,优化整合小微企业现有债务,降低成本、提升质效。深入分析客户需求,找准流失客户回头合作切入点,实施“回归营销+持续服务”策略。同时,高度重视存量客户日常维护,采取“客户经理+去泡沫化”措施,增强合作黏性,稳定提升业务质量,精准掌握小微企业最新经营情况与综合金融需求,为其提供更优质服务。