

金融“妙笔”绘就提振消费“新图景”

大力提振消费,释放经济增长新动能。习近平总书记强调,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。为贯彻落实党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署,在湖州金融监管分局指导下,安吉金融监管支局以“两山”理念为指引,全力落实《提振消费专项行动方案》,通过金融带动激活消费引擎,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

通讯员 高姚晋 马人杰 本报记者 蔡家豪

破冰开局 激发生活服务消费新活力

当清晨的第一缕阳光穿透薄雾,今年3月初新开张的全明兴家传铺子早点店便忙碌起来。一碗热气腾腾的豆浆,一口鲜香软糯的青团,香葱清香和油条香脆与面皮柔软结合的葱包桢……烟火气中感受着慢慢幸福感。

“有了安吉农商银行提供的信贷资金,我的餐饮之路可以走得更加平坦。”全明兴品牌创始人胡煜笑着说。胡煜是一位“85后”,秉承着对餐饮的热爱和坚守,2019年下半年开始筹备丰食记快餐,由传统大中国快餐向大食堂大锅菜模式创新。今年年初,胡煜准备物色新地址,进军中餐厅市场,但因为资金不足难以实现。安吉农商银行在商户走访过程中了解情况后,第一时间上门实地调查,摸排资金需求,根据实际情况定制金融服务方案,2天内便成功为其发放95万元信用贷款并给予利率优惠,贷款采取随借随还模式,企业在食材采购旺季可充分使用资金,淡季则可提前还款以减少利息支出。

目前全明兴餐厅有上千平方米营业面积,宽敞的大型停车场,餐厅的特色精品农家菜,菜品口味也深受新老客户的一致好评。“我的梦想是打造‘中央厨房+品牌矩阵’的餐饮连锁新模式,预计在未来3年,新开早餐及中餐门店6家,日均服务超千人次!”胡煜对未来充满信心。

农民增收 打造地理标志性农产品新品牌

走进安吉递铺山脚河林场,首先映入眼帘的是一片绿意盎然的茶园,这片茶园承载着林场主对美好生活的期盼。安吉白茶,作为安吉地理标志农产品,色泽翠绿间黄、香气清新持久、汤色清幽明亮,是一张“响亮”的金名片。然而,茶叶生长周期长、资金回笼慢等问题,也曾让林场的希望蒙上阴影。

“眼看今年白茶就要上市了,我手头的资金周转



却成了难题。”山脚河林场场主感叹。安吉递铺山脚河林场是当地重要的农业产业基地,种有白茶约160亩,黄金芽和金香玉约50亩,其他农作物170亩。然而,农业投入大、回报周期长,林场主在发展过程中面临着资金周转难题。安吉农商银行带头将服务延伸至田间地头,在了解情况后,主动上门服务,为林场量身定制综合授信方案,授信总额达705万元。其中,林权抵押贷款授信355万元,盘活林场资源;信用贷款授信350万元,解决林场主无抵押物贷款难题。

如今,山脚河林场焕发出勃勃生机。林场主望着郁郁葱葱的茶园,对今年茶叶的产量信心满满。这片希望的田野,正展现着更加美好的未来。

多点发力 培育文体旅游消费新动能

生态体验、亲子旅游、乡村旅居……走进安吉星原旅居,“慢生活”气息扑面而来。这是一家坐落于竹林之中,临溪而建的酒店,开业至今,已经迎来了超5000名上海、北京、广州等地游客。

在乡村开民宿,需要克服很多困难。“现在人们节假日出游需求旺盛,但市场缺乏慢节奏和乡村旅游配套服务。”创二代赵洋感触颇深,“我抓住这类

人群的消费定位,瞄准乡村旅游市场,给旅客提供惬意的慢生活休闲体验。”找准了目标,赵洋开始了对“慢生活”的追求,他专程学习酒店运营知识,在传统酒店业务上转型升级,依托安吉优质生态环境,充分利用旅游客群资源,打造“候鸟式休闲旅居”模式,从旅游规划到餐饮食宿,从自然风光到生态农疗,设计出适合客户群的“慢旅游”产品体系。

“我们在酒店升级改造和日常经营中需要投入大量资金,由于缺乏合适的信贷担保手段,加上旅居行业回款周期长、固定资产轻的特性,在资金周转方面确实存在困难。湖州银行安吉支行得知情况后,积极主动与我们取得联系,并多次上门服务,沟通相关情况。”赵洋说,在湖州银行350万元融资贷款支持下,很快解决了资金短缺问题。

“接下来,我还计划进一步提升自家酒店服务水平,并积极推动当地民宿、酒店的专业化改造。作为安吉的一份子,我希望自己的酒店能成为安吉旅游业的标杆!”展望未来,赵洋信心满满。

惠及民生 书写大宗耐用品消费新方案

当前,消费金融逐渐成为推动经济增长的重要力量。随着人们生活水平的提高,汽车作为大宗消



费品,其购买需求逐年增长。然而,汽车价格较高,一次性支付对许多消费者特别是青年消费者来说压力较大。因此,分期付款成为越来越多消费者的选择。

“一直盼着能有辆车,没想到刚毕业不久就能实现这个愿望,多亏了联合银行的大额分期卡,不仅解决了我的资金问题,而且分期付款的方式也减轻了我的压力小了很多。”戴松难掩兴奋地说,“有了车,以后通勤方便多了,周末还能和朋友一起出去玩,工作和生活都更有动力了。”

戴松去年毕业,初入职场的他,每天通勤耗时较长,且出行受天气等因素影响较大,拥有一辆属于自己的车,成为他改善生活品质、提高工作效率的迫切需求。然而,刚毕业的他积蓄有限,难以一次性支付购车款。杭州联合银行安吉绿色支行与安吉零跑汽车合作推出大额分期卡,旨在为消费者提供低门槛、灵活便捷的金融服务。在了解戴松的情况后,考虑到其稳定的工作收入和良好的信用状况,为其提供了10万元5年还清的分期额度,并迅速开启审批流程,以最快速度完成审核。截至目前,该行已为114位消费者实现大宗耐用品购置和升级,共计发放消费贷款1155万元。

警惕非法中介“黑灰产” 理性判断守保障

近年来,在保险市场蓬勃发展之际,部分非法中介以“全额退保”“维权代理”为宣传噱头,诱导消费者进行恶意投诉,并收取高额费用,形成黑色产业,严重侵害消费者合法权益,扰乱保险市场秩序。

2022年11月,原中国银保监会浙江监管局办公室下发《关于开展“代理退保”黑产乱象整治工作的通知》,切实维护金融市场稳定,保护消费者权益。

国家金融监督管理总局衢州监管分局深入贯彻落实“代理退保”黑产乱象整治工作的相关要求,全力推进金融领域“黑灰产”违法犯罪打击处置工作,持续强化正面宣传,引导辖内保险机构发布风险提示,提高消费者识别能力和防范意识,呼吁公众警惕“代理退保”陷阱,依法理性维权。

通讯员 董皓若 祝文琴 揭晓 吴芳
本报记者 郑谦

守护你的“救命钱”,勿让黑产毁了它

保险作为一种重要的风险管理工具,为人们的生活和未来提供了保障。随着保险市场的不断发展,部分非法机构或个人诱导消费者委托其办理退保业务,形成“代理退保”黑色产业链,不仅威胁消费者财产安全,更是扰乱市场秩序。国家金融监督管理总局衢州监管分局指导保险机构持续整治“代理退保”黑产乱象,加强消费者教育宣传,倡导通过正规途径理性维权,保障客户权益。

2024年,客户刘女士来到泰康人寿衢州中心支公司新生活广场办理业务,表示要对其名下的一份10万元保额的重大疾病保险进行退保。工作人员解释退保仅能获得保单的现金价值,而现金价值远低于已缴保费,她将面临直接经济损失。听到面临经济损失,刘女士发出了质问:“我在App上看到一个视频,说是可以全额退保的,为什么你们不行?你们要是不给我



泰康人寿工作人员为客户普及警惕“代理维权”风险相关知识。



人保财险衢州市分公司工作人员向市民宣传防范非法中介。

全额退,我就联系律师。”

此时工作人员意识到刘女士可能碰到了“代理退保”的非法中介,多次耐心详细地为客户讲解退保的危害,让刘女士了解退保后保险合同将立即终止,她将失去原有的保障,若后续想重新投保可能面临保费上涨、拒保等问题。同时告诉刘女士在App上看到的“全额退保”是“代理退保”黑产,可能导致客户失去保障,甚至面临个人信息泄露、资金损失等风险,请勿轻信第三方机构或个人关于退保的诱导性宣传。在工作人员一个多小时的耐心解释和劝说下,刘女士意识到保险保障的重要性,也认识到视频中的“全额退保”下的风险,最终选择继续缴费。

今年2月,刘女士不幸确诊卵巢癌。3月,她来到柜面申请理赔。在理赔手续办理过程中,刘女士多次感慨:“还好当时你们为我分析利弊,劝我继续缴费,不然此刻的我肯定懊悔不已,太感谢你们了!”此时的刘女士已经收到了10万元的理赔款,这笔理赔将为她后续的治疗提供经济保障。

警惕“退保黑产”陷阱,守护消费者权益

“虚假承诺诱导退保”是“退保黑产”的常见手段之一,部分不法分子以非法牟利为目的,用“代理全额退保”为诱饵,怂恿、诱导消费者委托其代为办理退保业务,打着“代理维权”的幌子,达到索取退保手续费或获取其他不正当利益的目的。国家金融监督管理总局衢州监管分局引领保险机构持续打击“代理退保”黑产,并提醒消费者应通过正规渠道维护自身权益,切勿轻信委托第三方。

今年1月,中国人寿95519客服热线接到一位客户的来电进行预约。客户称在当初投保时,业务员未告知退保会有损失,因而对保单的退保金额无法接

受,要求公司全额退还保费。此后,该来电人两次拨打95519客服电话,态度坚决地要求全额退费。在与客户电话沟通时,中国人寿服务热线的工作人员发现诸多疑点:来电号码与公司系统中留存的客户电话不一致,来电人沟通时态度恶劣,且不会说当地方言,表述总是含糊不清、词不达意。这些异常情况令工作人员心生疑惑。对此,工作人员积极与客户本人取得联系。

经了解,该投保人自行在抖音平台上接触一个第三方机构。该第三方信誓旦旦地声称只要支付一定的费用,就能帮助其从保险公司全额退费。客户一时轻信了对方的花言巧语,与非法中介签订了服务协议,并按照要求转账500元。不仅如此,客户还被非法中介要求将家中未使用的电话卡邮寄过去,并且故意不接听公司的电话。

了解以上情况后,中国人寿迅速采取行动。一方面,工作人员耐心安抚客户的情绪,详细为其讲解正规的保险业务办理和退费流程,并让客户了解代理退保黑产的真实情况,讲明其中之害;另一方面,积极协助客户收集相关证据,以应对非法中介的欺诈行为。在公司的不懈努力下,客户逐渐从此次事件的困扰中解脱出来,也深刻认识到非法中介的严重危害,遂主动向公司出示了与非法中介签订的服务协议以及转账截屏,并在公司的建议下,向公安机关报案。

国家金融监督管理总局衢州监管分局提示:代理退保绝非“维权捷径”,而是裹着糖衣的金融陷阱。退保前理性评估风险,勿轻信“高收益替代”话术;坚决抵制代理退保,守护客户财产安全。

警惕“人伤黄牛”,拒绝与“黑中介”合作

在金融交易中,非法中介常以“代办服务”为名套

取敏感信息,往往利用信息差和消费者急迫心理实施诈骗。国家金融监督管理总局衢州监管分局鼓励金融高管带头抓消保,讲消保,打击非法中介活动,助力金融消费者提升金融素养及风险防范能力,共同营造和谐健康的金融环境。

2022年5月27日,人保财险衢州市分公司接到保险人周先生报案,称其驾驶浙H****6车辆在衢州市龙游县傅家畈村,因违反禁止标线指示通行与郑女士骑行的三轮电动车发生碰撞,事故造成电动车驾驶员郑女士受伤,双方车辆受损。经龙游交警队现场处理,认定机动车驾驶员周先生负事故的全部责任,郑女士无责,郑女士受伤后到龙游人民医院住院就诊。2024年7月12日,郑女士委托到天恒司法鉴定所进行伤残鉴定为10级伤残。同年8月14日,郑女士约周先生来人保财险衢州市分公司调解并现场达成协议,但回去后又立即联系保险公司反悔协议。同年9月20日,郑女士委托代理人(黄牛)余某向法院提起诉讼,要求人保财险衢州市分公司赔付伤残补助金、护理费、营养费、交通费、抚养费等。

原来,黄牛余某看过前期的调解协议后向其述说保险公司少赔付了很多钱,她可以帮助郑女士通过“专业操作”向保险公司起诉取得更多的赔偿,郑女士听信了“黄牛”的话反悔协议,委托余某代理其保险理赔事项并同意向其支付一定的委托代理费用。最终经法院矛盾中心调解,郑女士获得的赔款和其前期直接从保险公司索赔金额相同,但还需要支付诉讼费用和委托代理费用,郑女士实际到手的钱比前期直接从保险公司获得的理赔金额还少,后悔不已。

“黄牛”利用伤者对理赔流程、法律条款的不熟悉,通过发起不必要的诉讼,将本可通过协商解决的案件复杂化,诉讼费、委托代理费等均由伤者自行承担,即便赔款金额未增加,伤者仍要支付这些费用。国家金融监督管理总局衢州监管分局在此提醒:发生交通事故涉及人受伤的情况需要及时向保险公司、交警队报案,同时通过正规的途径调解,不要轻信“黄牛”所谓的“内部关系”或“专业技巧”多赔,否则反而得不偿失。



中国人寿工作人员向群众宣导“代理退保”的危害。