

金融活水精准滴灌 助企“开门好、开门稳”

一年之计在于春。在一季度这个企业复工复产的关键阶段,同时也是全年发展的起跑点上,国家金融监督管理总局浙江监管局积极响应省委、省政府经济工作会议精神,通过实施“精准对接、精准创新、精准帮扶”的金融策略,助力企业实现一季度“开门好、开门稳”,有效提升了企业发展信心,为企业提供强劲动能和支持,为浙江省共同富裕示范区的建设贡献力量。

通讯员 周文臣 金渊博 董赛燕 何俐智 李中锡
本报记者 王琦琦

发挥小微融资协调工作机制优势 打破融资服务“隐性壁垒”

自2024年10月起,在国家金融监督管理总局和国家发展改革委的共同推进下,浙江省小微企业融资协调工作机制运行已全面铺开。省内各级金融机构强化资源配置,高效推动小微企业融资协调机制落地见效,以实际行动打破融资服务“隐性壁垒”。

永嘉农商银行第一时间成立工作专班,对照目标企业清单,通过与该行信贷系统匹配,形成“无贷户”企业走访对接清单。针对清单内的企业进行全覆盖走访排摸,切实摸清融资需求,有效提高融资效率。走访中,永嘉农商银行及时发现客户需求,向企业详细介绍首贷优惠政策,为某阀门集团提供了300万元信用贷款,仅用2个工作日便完成了整个流程,解决了企业的燃眉之急,满足企业年后复工复产的资金需求。

工商银行永嘉支行则聚焦外贸企业,利用外汇网格员机制对涉外企业开展走访对接,宣讲最新专精特新企业金融支持政策,把专业的“管家式”服务送上门,在新年伊始,跑出金融“加速度”,助力外贸企业抢订单、拓市场。

在一次对外贸高新技术企业的走访中,网格员了解到企业因新增订单及货款回笼周期长而面临资金紧张的问题,工商银行永嘉支行迅速将该企业纳入国际贸易融资白名单,并通过境外低成本资金支持,帮助企业降低了综合融资成本,仅用3天时间完成了从申请到放款的流程,办理了一笔500万元的贸易融资,不仅减少了企业融资成本3万元,还拓宽了企业的跨境融资渠道,让企业真正得到实惠,开启新年好兆头。

驱动特色金融产品创新引擎 推动科创企业发展“换挡提速”

浙江金融监管局以金融赋能科创企业发展升级为契机,坚持深化金融改革,围绕科技金融,持续加大金融创新力度,增强金融创新实践,优化金融供给,拓宽科创企业融资渠道,有效解决科创企业发展资金需求。辖内银行机构围绕科创企业发展和资金需求特点,创新了一系列特色金融产品,有



永嘉农商银行共富专员到某阀门厂车间走访调研,详细了解阀门制造工序。

效助力科创企业发展“换挡提速”,跑出高质量发展“加速度”。

工商银行永嘉支行聚焦“专精特新企业”“国家高新技术企业”及“浙江省科技型中小企业”等企业,创新推广特色科技金融产品“浙科e贷”。该产品利用互联网及大数据技术,基于客户基本信息数据构建风险监测模型,测算贷款额度,提供线上化的普惠贷款服务。

“专精特新”中小企业——当地某自控仪表有限公司在新春开工后,因项目技改带来厂房建设和设备更新的资金压力,工商银行永嘉支行通过“浙科e贷”,快速为企业提供了500万元贷款及年化2.65%的优惠利率,有效保障了企业的正常经营周转并节约了财务成本,为企业接收订单、释放产能、实现高质量发展赋能添翼。

泰隆银行永嘉支行持续关注“科技创新、绿色低碳、普惠小微”三大领域,推出了针对小微企业“短、小、频、急”融资特点的“融e贷”。在了解到温州某精密智造有限公司因购置新设备进行产能升级面临流动资金缺口问题时,该行及时介入,了解详细情况后,向其推荐了“融e贷”,并实现了“T+

0”放款,为企业提供了200万元的贷款支持,确保企业正常运转及计划中的产能升级与节能减排目标的达成。

增强金融纾困政策帮扶成效 精准化解企业“急难愁盼”

为进一步落实惠企服务政策,减轻企业负担并提升其盈利能力,浙江金融监管局聚焦解决企业资金周转困难和高额财务成本问题,组织银行业金融机构提前排摸中小微企业的续贷需求,并持续优化续贷服务模式,鼓励银行机构主动让利于遇到困难的企业,以增强企业信心,助力其实现“轻装上阵”。

农业银行永嘉支行紧盯重点领域、薄弱环节,采取了“行长进企业”“金融服务团”等措施及时响应企业的紧急需求。今年以来,该行发放实体经济贷款利率较年初下降23个基点,累计让利达401万元,并对暂时遇到困难的企业积极推广无还本续贷等产品“组合拳”,努力为企业“雨中打伞”“雪中送炭”。

某游乐设备有限公司由于下游应收款无法及时



工商银行永嘉支行客户经理走访对接某科创企业,了解企业融资需求并量身定制融资方案。



农业银行永嘉支行客户经理走访某企业,了解企业最新产品,助力企业渡过资金难关。

到位导致还款困难,企业面临147万元贷款到期压力。农业银行永嘉支行在接到企业主求助后,迅速行动,通过前后台联动,开辟绿色通道,确保企业在贷款到期时顺利完成业务审批和贷款投放,解决了企业的燃眉之急。

与此同时,永嘉恒升村镇银行作为地方性小法人机构也积极响应号召,主动靠前服务,针对春节后到期的贷款提前对接客户需求,并不断完善续贷业务制度,扩大无还本续贷产品的覆盖面。面对永嘉某阀门有限公司销售额下滑的压力,该行深入调研、评估,创新服务模式,为其办理“无还本续贷”业务,不仅延长了贷款期限2年,还下调了贷款利率70个基点,有效降低了企业的融资成本。

下一步,浙江金融监管局将继续深入贯彻落实党中央、国家金融监督管理总局及省委省政府的决策部署,坚定不移地深化金融改革,优化金融服务。带领银行机构进一步完善小微企业融资协调工作机制,通过全面摸排企业融资需求,加大走访对接力度,引导更多金融资源向小微企业倾斜,持续提升服务质效,全力护航企业高质量发展,为实现全年经济稳健提质贡献金融力量。

聚焦重点群体 维护金融权益

根据浙江金融监管局统一部署,湖州金融监管分局指导辖内3个支局开展宣教“县域专项行”活动。活动旨在“保障金融权益 助力美好生活”,聚焦“一老一少一村”等重点群体,围绕“维护权益”这一主题,通过多样化的宣传形式和精准的内容设计,集中开展宣教活动,有效提升了重点群体的金融素养和风险防范意识。

通讯员 孙杰 张舒芳
本报记者 蔡家豪

关注老年人群体,守护金融安全底线 德清金融监管支局在行动

老年人是金融诈骗的高危群体,本次宣传活动特别注重对老年群体的金融知识普及。3月14日,德清金融监管支局于联合县金融发展服务中心、县金融业协会、县公安局,组织银行保险机构在老年人活动较为集中的社区广场,向社会公众开展集中宣传活动。活动现场设置宣传展台,开展主题宣讲,重点讲解常见的诈骗手段,以真实事件为切入点,深入剖析诈骗分子的作案手法和防范要点,让往来老年人群体直观了解如何避免陷入诈骗陷阱。现场志愿者们用通俗易懂的语言,向老年人群体讲解金融概念,帮助他们掌握金融知识。

绍兴银行德清支行针对不同群体开展金融宣教及其他志愿服务。3月6日,该行走进德馨颐养院,开展了以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的志愿活动。志愿者们采用生动、通俗、易懂的语言,通过以案说险形式,向老年人耐心讲解诈骗手段特征、防范方法等,叮嘱他们一定要时刻保持警惕之心,不要轻易将信息给陌生人,避免上当受骗,共同守护长者的养老钱。此次活动的开展让长者感受到了温暖,进一步增强了老年人的获得感、



长兴联合村镇银行走村入户开展宣讲活动。



中国人寿长兴县支公司走进陈塘村大礼堂普及金融知识。



绍兴银行德清支行走进德馨颐养院开展主题志愿活动。

幸福感和安全感,让老人们感受到了更加贴心的金融服务。

聚焦农村农民群体,筑牢金融安全防线 长兴金融监管支局在行动

农村地区是普及金融知识的重要阵地。活动期间,长兴县的金融机构通过多种创新形式,将金融知识送到田间地头。长兴联合村镇银行泗安支行、新槐支行、林城支行、煤山支行等网点,组织员工走村入户,以通俗易懂的语言和生动的案例,向村民讲解防范非法集资、电信网络诈骗等金融知识,将金融知识送到百姓家门口。

中国人寿长兴县支公司客户服务中心走进陈塘村下由里自然村,开展主题宣传活动。活动现场,

工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料、现场咨询等方式,向村民普及保险知识,讲解保险产品,解答村民疑问。工作人员用通俗易懂的语言,结合真实案例,向村民讲解如何识别和防范保险诈骗、如何选择适合自己的保险产品、如何维护自身合法权益等,重点介绍了与农民生产生活密切相关的农业保险、意外伤害保险、养老保险等产品。

启蒙青少年群体,赢在财商起跑线 安吉金融监管支局在行动

青少年是未来的金融消费者,提升他们的金融素养至关重要。3月7日,嘉兴银行安吉支行走进安吉县育星培智学校,开展“保障金融权益,助力美好生活”主题宣传活动,为这群“折翼天使”送去



嘉兴银行安吉支行走进安吉县育星培智学校开展主题宣教。



浙商银行安吉支行走进安吉昌硕小学开展金融宣传。

温暖关怀。考虑到学生群体的认知特点,银行工作人员精心准备了通俗易懂的讲解内容和互动游戏,通过生动形象的案例,向学生们普及了人民币防伪、防范电信诈骗、保护个人信息等基础金融知识,帮助他们树立正确的金融消费观念。活动现场气氛热烈,学生们积极参与互动,在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

3月11日,浙商银行安吉支行与安吉昌硕小学师生共同开展“绿植‘两山’源,金融筑未来”植树活动暨金融消保教育宣传活动。活动现场,大家齐心协力种下一棵棵树苗,每棵树苗上都挂上了精心制作的金融反诈知识卡片,以生动形象的方式提醒大家时刻保持警惕,筑牢金融安全防线。

通过聚焦重点群体,本次宣传活动有效弥补了不同群体的金融知识短板,增强了重点群体金融风险防范意识及自我保护意识。下一步,湖州金融监管分局将继续探索更多创新宣教举措,进一步普及金融知识,助力构建更加和谐健康的金融消费环境。



德清金融监管支局联合地方部门组织开展集中宣教活动。