

服务银发事业 点亮金色生活

“工银+养老服务”2025行动方案发布

本报讯 中国工商银行近日在杭州成功举办养老金融产品和服务发布会,发布“工银+养老服务”2025行动方案及一系列养老金融专属产品和服务,着力打造覆盖养老金融、养老服务金融、养老产业金融的综合服务体系,支持健康产业、养老产业、银发经济全链条发展,全力履行好领军银行的主力军职责。

为贯彻落实党中央、国务院《关于深化养老服务改革发展的意见》及相关政策要求,工商银行把做好养老金融纳入“现代化布局”重点战略,建立了以“六个一”为基础的养老金融服务体系。这里的“六个一”包括:“一个政府服务方案”——围绕各级政府老龄工作整体部署,提供综合金融服务方案;“一个基层服务阵地”——建设“百千万”养老金融特色网点生态,培养养老服务顾问队伍,打造居民和企业养老事务“一点通办”的“养老金融之家”,与政府、企业、同业协同构建“金融+非金融”养老服务生态;“一套适老服务体系”——为长辈客群构建更加便捷的支付体系、更有温度的服务体系,做好长辈客群的合法权益保护,普及反诈防非知识;“一批适老金融产品”——在商业、基金、理财、保险等多领域,创新更多贯穿客户全生命周期的养老金融产品,促进养老资产保值增值;“一个养老服务平台”——围绕资产规划、财富管理、健康生活三大需求,为客户提供一站式“金融产品+养老

服务”综合体验;“一套产业服务方案”——用好股、债、保、投、顾等多种方式,推动信贷、股权投资、REITs等产品创新,引导更多长期资本进入养老领域。

截至目前,工商银行服务55岁以上长辈客户超2亿人,服务年金企业客户超5万户,管理各类养老金融产品超5万亿元。

工行浙江省分行作为立足于浙江、成长于浙江、服务于浙江、发展于浙江的国有大行,近年来,该行笃志服务民生福祉,与我国养老保险体系不断完善和老龄事业改革发展历程同频共振,坚守服务老龄事业的金融主责。截至2024年末,工行浙江省分行企业年金客户数超千家,年金基金管理规模超850亿元,年金个人账户管理规模超30万户,已发展成为目前省内最大的年金管理机构。该行推出个人养老金“开户、缴费、权益、投资、税优”一站式综合服务平台,搭建养老金融场景生态圈,现已上线60余款个人养老金专属存款、理财、基金、保险产品。工商银行推出的“如意养老”系列企业年金集合计划,在浙江地区(不含宁波)已服务超400家中小客户,“工银如意养老”成为深受中小企业客户认可、持续保障年金资产保值增值的养老金融服务品牌。工商银行推出的“如意人生”系列理财产品,将员工福利管理和银行理财相结合,工行浙江省分行该系列理财产品存量资产规模峰值达138亿元,“工银如意人

生”已成为广泛服务企业和个人的养老财富品牌。同时,该行积极创建养老金融示范网点,建成适老服务特色旗舰店3家、标杆网点12家、特色基础网点169家。积极推进落地养老电子津贴合作项目,打造老年食堂“智慧餐台”助餐系统、搭建一站式老年教育金融公益服务平台;推进“普惠养老专项再贷款”政策工具落地实施,投放的温州乐清颐养中心项目是人民银行“普惠养老专项再贷款”政策发布后省内首笔新审批业务,以高质量金融供给全面助力新时代老龄事业高质量发展。

在当天的活动现场,工商银行发布多项养老金融专属产品和服务。全新推出“工银如意人生养老计划”产品、“工银省心投”个人养老金投资服务、“如意借”养老场景信用贷款产品、“年金闪借”年金客户专属信用贷款产品、“传诚家”服务、“银发产业云”养老服务综合运营平台、养老REITs等7款产品和服务;创新优化“工银e社保”综合服务平台、“工银养老金”年金管理服务、“工银爱相伴”服务、工银瑞信养老基金系列产品、“盛”系列养老保险、“颐享”系列养老理财等6款产品和服务;全面升级养老金融特色网点生态体系、手机银行养老金融社区平台。同时,以两片饱满银杏叶为设计元素的工银养老金融品牌标识也正式亮相,寓意着工行为客户“点亮金色生活”,以金融之力助力我国养老事业繁荣发展。 龚杭



最近,不少老年人爱上了社交平台上的“AI孙子”。有网友过年回家探望老人,发现自家奶奶正在对着手机里一群穿着红色小肚兜、小棉袄的小胖孩嬉笑颜开。手机里的小胖孩每喊一句“奶奶”,奶奶都会热情洋溢地回上一句“哎”,短短5秒的视频会反复看上一个小时。还有些“AI孙子”看上去也就一两岁,却能熟练地洗菜做饭,做起四菜一汤。

这些视频的画风很像年画,而剧情则夸张离谱,僵硬质感、粗糙的画面也经不住细看,但一些老人却信以为真。尽管有的下方用小字标注了“AI创作”,但是对眼睛老花的老年人来说,提示作用恐怕有限。如果好心提醒一下,怕是还会遭遇奶奶的一记白眼:“什么假的?我看你才是假的!”更可怕的是,只要评论或者点赞过一个“AI孙子”,就有五花八门的“AI孙子”被算法推送过来。

当然,如果爷爷奶奶们仅仅当作消遣看个热闹也没什么,毕竟这些AI大胖小子很会提供情绪价值。就怕怕有的老年人入戏太深,而账号运营者又利用这种信任动起了歪脑筋。

前些年,“数字鸿沟”这个概念曾经引发众多关注。但如今看来,不少跨过“数字鸿沟”的老年网络用户,却很可能会栽进“AI陷阱”。

无论是“3米高的女人嫁给了1米高的丈夫”,还是“村里发现了山海经里的腾龙飞龙”,如今专门做AI猎奇视频的账号越来越多,而无论多么粗糙、多么离谱视频的账号底下,都有一批中老年网友深信不疑。何况老年人对网上刷到的事物,还秉持着“眼见为实”的朴素认知。而随着AI技术应用范围的扩大和深度的拓展,AI大模型能力的增长速度也突破了摩尔定律,由AI技术生成的图片、视频等产品,将越来越逼真,看上去越来越符合逻辑,也将越来越难以分辨真伪。

AI技术不断催生新场景、新业态、新模式和新市场,赋能千行百业,AI治理也必须提速。

目前,在理念上,全球AI治理存在一些差异。有人坚持伦理优先,宁可放慢技术发展脚步,也必须警惕AI技术和AI应用可能带来的伦理风险。有人坚持创新优先,先确保AI企业在技术和产业领域保持全球领先地位,再谈伦理。两条路线其实并非非此即彼、二元对立。客观而言,兼顾AI伦理治理和创新发展,秉持审慎稳健的同时兼顾产业创新的折衷之路,更适合中国AI产业的发展。

具体到生成式AI的治理来说,由于目前伦理和法律问题尚未完全解决,数据隐私、算法滥用等问题可能引发社会风险,因此在快速发展中平衡创新与监管,确保技术发展符合主流价值观。比如,通过建立人工智能风险评估和预警机制,及时发现并应对技术滥用、数据泄露等问题。同时,鼓励企业加强自律,推动行业形成良性竞争生态。在这个过程中,由于生成式AI有着演化自主、迭代迅速、权责隐蔽等特点,相关治理也必须灵活、及时、敏捷。

AI当然可以在老年人的手机里扮演“乖孙孙”,但前提是必须针对特定人群编织“茧房”,或者有意无意模糊真实和虚拟的界线。不仅是“AI孙子”,在更多生成式AI的应用场景,“真”和“假”的这条界线,还是应该清晰地划分开来。

欢迎投稿 kjrsbw@vip.163.com

别让老年人陷入「AI陷阱」

□ 逯海涛

智造滑板车

建德市移民航空产业园的坦途创新智能制造(杭州)有限公司生产车间,自动化机械设备高效运转,赶制订单,供应市场需求。

作为一家以生产、研发绿色环保滑板车为主的新兴企业,该公司今年一季度接单订单业务量已达8000万元,全体员工正加班加点,全力投入生产。未来公司将继续加大科技创新力度,提升产品性能,力争保质保量完成订单业务。 宁文武



2024年“浙粳优”系列品种高产竞赛表彰会在杭举行 挖掘产量潜力 推动示范推广

本报讯 2月21日,由浙江勿忘农种业股份有限公司和浙江省农科院作核所联合主办的2024年“浙粳优”系列品种高产竞赛表彰会在杭州举行。有关科研单位、种子管理和推广部门,省内及湖北、安徽、江苏、福建等有关经销商和种植大户代表等50余人参加了会议。这也是该公司与浙江省农科院连续四年在全省范围联合举办“浙粳优”系列品种的高产竞赛。

会议现场揭晓了本年度高产竞赛榜单:长兴梁丰农机服务专业合作社获一等奖,并获得5万元的奖励;桐乡市乌镇金毛粮油农机专业合作社等三家种植主体获二等奖,并各获得3万元奖励;桐乡市乌镇明德粮油农机专业合作社等6家种植主体获三等奖,并各获得1万元奖励。桐乡市乌镇金毛粮油农机专业合作社还获得高产特别奖,并再获得2万元奖励。

2024年,在诸多复杂天气的背景下,种植主体通过良种良法配套勇夺高产,展现了“浙粳优1578”“浙粳优1758”“浙粳优4号”“浙粳优6号”等“浙粳优”系列品种的综合优势。

“能获得一等奖,我总结为‘天时地利人和’,通过地方农业部门和勿忘农公司的技术指导,以及‘浙粳优’系列品种的超高产和抗倒伏优点,加上我自身的科学管理,所以才有了2024年的大丰收。”一等奖获得者、长兴梁丰农机服务专业合作社负责人金有亮介绍。经过浙江省作物学会的组织

验收,测得长兴梁丰农机服务专业合作社2024年度种植的“浙粳优1578”平均亩产为989.5公斤。

此外,表彰会上还公布并授牌优秀经销商和优质合作推广单位名单,杭州金杭农业服务有限公司等14家主体和安吉裕农粮油专业合作社等2家主体分别入围。

作为稻米全产业链生产的主体,安吉裕农粮油专业合作社通过优质稻谷定向收购确保稻米品质,提升了加工销售效益,整个订单链的各方利益都得到了兼顾,实现合作社和种植户的双赢。“通过品种选择结合订单生产,提升了合作社销售大米的品质,推动了安吉口粮的优化,把品种优势转化为市场竞争力,实现种业公司、合作社、种植户、销售者的四赢。”安吉裕农粮油专业合作社负责人雷天明说。

活动现场,中国水稻研究所朱德峰研究员则为与会人员开展了超高产水稻栽培以及应对高温等极端气候的技术培训。他深入浅出地介绍了品种产量形成特性、高产结构群体分析、高产精准育苗技术、高温热害应对措施等栽培技术和应对措施,就水稻栽培和应对高温等极端气候进行了有针对性的培训。

浙江省农科院作核所叶胜海研究员作了“浙粳A系列不育系创制及新品种培育”的主题内容分享。叶胜海介绍,籼粳杂交水稻具有产量高、优势强等特点,大田种植管理到位平均亩产可突破

800公斤,目前是浙江面积最大的水稻类型。随着制种产能的跟进和再生稻的发展,同时通过与勿忘农公司的合作推广,“浙粳优”系列品种审定的范围由原来的长江中下游稻区扩展到黄淮稻区、华南稻区,目前正积极向长江中上游稻区和海南扩展。

此外,来自浙江、湖北、安徽、江苏、福建等地的代表围绕超高产水稻新品种选育动态和2024年“浙粳优”系列品种示范种植情况进行了分享,并和与会人员进行了探讨交流。

表彰会上,勿忘农种业和浙江省农科院作核所共同宣布继续在浙江省内联合开展2025年“浙粳优”系列杂交稻品种百亩高产竞赛活动。自2021年以来,通过双方的合作努力,“浙粳优”系列杂交稻品种已在多地取得了显著成效,涌现出一批高产典型,对推动浙江乃至周边省份的粮食增产作出了重要贡献。“继续开展高产竞赛旨在进一步挖掘‘浙粳优’杂交稻品种的产量潜力,推动良种良法配套及其高效增产技术示范推广。”勿忘农种业水稻事业部经理湛伟表示。

此次活动不仅促进了超高产水稻新品种的推广应用,也为广大农业科技工作者提供了一个良好的交流平台,进一步加强了区域间的合作与发展。湛伟表示,下一步,勿忘农种业将继续致力于水稻新品种的研发与推广,助力国家粮食安全战略的实施。 本报记者 杨柳树

《我爱这蓝色的海洋》读后感

□ 浙大教科附属启文中学801班 詹欣怡

看了由海军史专家崔京生写的《我爱这蓝色的海洋》这本书后,我深受震撼。书的封面有着一大片的海洋,由深不一的蓝色构成,海洋里还有一只鲸鱼,看不清它的样子,却为这本书增添了一抹神秘而又富有生命力的色彩。

作者通过生动的语言描述了海洋的壮丽景色,讲述了人与海洋之间的故事。这些故事或温馨、或悲壮,无论是渔民与海洋的生死相依,还是海战士的默默守护,都让人感受到了人类与海洋之间深厚的情感。

读这本书也使我深刻地意识到,在海洋面前,人类是多么的渺小。本书的第一章便说了,我们所生活的这个湛蓝色球体不应该被称作“地球”,而是应该叫“水球”。在5.1亿平方千米的地球表

面上,海洋大约占据了3.6亿平方千米,相当于地球表面面积的71%。作者还打了一个形象的比方:假如把珠穆朗玛峰切进西太平洋的马里亚纳海沟,珠穆朗玛峰立刻会消失得无影无踪。一个个令人震惊的数据,充分显现了海洋的宽广。

海洋不仅美丽,还有许多珍贵的资源。就拿海南岛来说,岛上有丰富的地下宝藏,如石碌铁矿、羊角岭水晶等,地上还生长着种类繁多的热带作物,出产橡胶、咖啡、可可、椰子、槟榔、胡椒等。海南岛附近的海域鱼类群聚。书中还提到,许多老百姓把海洋亲切地称为“百姓大药方”。

崔京生在书中详细描述了海洋与人类之间的密切关系。他指出,海洋不仅是人类生产中不可缺少的一部分,更是全球生态系统中至关

重要的一环。可即使海洋是广阔无垠的,也不是取之不竭的。书中提到,人类对海洋资源的开发日益加剧,也带来了严重的环境问题。海洋是我们生命的摇篮、文明的起源、蓝色的宝藏,更有稀有的资源、美丽的风景,我们应该去爱护它,珍惜这份自然的馈赠。

《我爱这蓝色的海洋》是一本值得看、值得深思的书,它使我对海洋的了解更进一步,同时也呼吁人们用正确的方法去开发海洋,保卫海洋家园。大家快去看看吧! 指导老师 翟慧敏

