

# 浙江农林大学专家科技赋能贵州牛羊产业 “湖羊入黔”搭上算力“快车”



用“AR魔镜”智能试妆,在“未来商店”自己设计产品……当前,一些实体商业通过植入“智慧大脑”,让消费变得更有趣。这就是智慧零售的魅力所在。

近期,多部门联合发布《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》《零售业创新提升工程实施方案》,提出“加快商贸流通数字化转型”“推动数字化赋能”,为广大家庭企业借助“数智”转型升级释放政策红利。

作为商品流通的终端环节,零售业关系国计民生,是引导生产、扩大消费、保障民生的重要载体,在繁荣市场、畅通经济循环等方面发挥着重要作用。多年来,我国零售市场规模持续扩大,线上零售业更是呈现快速增长态势。2024年1至11月,全国网上零售额达14万亿元,同比增长7.4%。

同时要看到,我国零售业经营主体众多,存在发展不平衡、优质供给不足等问题,亟须进一步优化调整。目前,以大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术蓬勃发展,为零售业转型提供了技术支撑。同时,人们消费理念和需求也在不断变化,适应消费趋势变化、加快数字化转型成为零售业的“必答题”。培育行业发展新动能、实现零售业数字化转型是一项系统工程,需要综合施策、久久为功。

如今,许多传统零售企业选择与数字化服务商合作,在供应链优化、全渠道融合、客户关系管理等各环节,积极开展数字化实践。比如,有些服务商通过提供小程序商城、会员管理系统以及营销自动化工具,帮助零售企业收集、整合和分析数据,据此实现精准化营销和个性化服务。更重要的是,打造良好的数字化零售生态。通过大型流通企业技术赋能、平台赋能等方式,在数字系统、培训、营销、支付等关键环节,为传统零售门店提供共性数字化解决方案,实现快速响应与高效运营。

“线上下单,线下30分钟送达”,即时零售等新型消费吸引了越来越多消费者,也为众多本地零售店店面带来增量发展空间。线上线下融合是大势所趋,各地区可结合本地实际,整合线上平台、线下商超和物流站点,发展即时零售、直播电商、直供直销等新业态,探索“店仓一体”“预售+集采集配”等新模式,以高质量零售业态供给引领和创造新消费需求。

智慧零售的未来充满想象力,利用人工智能、虚拟现实、增强现实等技术,打造云逛街、云购物、云体验等数字消费新场景,能更好地优化消费体验,赢得年轻消费群体。

零售业数字化转型,旨在通过运用新技术、新模式重构“人货场”的关系,既实现业务升级,也能更好满足消费者需求。期待更多企业把握机会,实现从传统经营向智慧零售的跃迁,在衔接产销、促进消费、服务民生中发挥更大作用。

欢迎投稿 kjrsbwm@vip.163.com

## 为实体商业植入「智慧大脑」

□ 齐志明

母性好、宜舍饲等优势,是发展集约化养殖的优秀品种。继“湖羊援川、湖羊进疆”之后,“湖羊入黔”也为当地注入了新质生产力。在贵州申安湖羊产业发展有限公司,服务团深入了解湖羊养殖与全产业链打造情况,针对湖羊产羔率较低、环保技术缺乏、种养结合等问题进行了深入讨论和指导。王翀、吴文旋和杨芝分别就“秸秆饲料化利用及牛羊养殖”“围产期湖羊母羊及羔羊健康养殖技术”和“肉羊饲料霉菌毒素防控技术”等三个主题作了技术培训与指导。

齐翀新感激地说:“这几年,王翀教授等服务团的专家,积极推广提升湖羊同胞多胎羔羊生长性能与健康养殖关键技术,使羔羊的采食量增加10.4%、日增重增加50g/d、饲料转化率提高10.1%、断奶体重增加710g/d。同时,通过引进新型清粪系统,降低了羊圈NH<sub>3</sub>浓度60%,有效缓解了企业的环保压力。”

服务团随后应邀赴黔东南州三穗县黔山牧业就肉牛养殖技术与企业进行交流,对蓝牛产业发、提高肉牛瘦肉率、秸秆高效利用、酒糟+秸秆等技术等进行了深入指导。“一直以来,我们保持同贵州大学、浙江农林大学等高校专家的联系,

致力饲料研发、肉牛高效养殖、种养结合以及高端食品研发为一体的全产业链发展,为社会提供优质肉牛,带动当地群众致富。”三穗县农业农村局党组成员、动物疫控中心主任杨纯培说。

“这次跨越山海的,标志着浙黔两地在畜牧业领域交流合作上的深入探索。作为长江经济带的重要组成部分,浙江和贵州虽相隔千里,却因共同的发展目标而紧密相连。科技也在发展中扮演着重要角色。”王翀认为,作为西部地区较早发展大数据产业的省份,丰富的算力成为贵州独特的优势资源;浙江是数字高地,从“数字浙江”到“算力贵州”,AI赋能畜牧未来的合作可期。今后服务团也将围绕推进数字技术全面赋能贵州畜牧业,引领贵州畜牧业实现高质量发展。

据介绍,本次浙江和贵州专家联合服务牛羊产业活动,是东西部协作走深走实的有力体现,为解决贵州牛羊全产业链发展的痛点难点、推动产业高质量发展提供了强有力的专家智力支持。下一步,服务团将围绕牛羊产业上下游产业链,着力构建现代化生态循环养殖产业链,继续夯实专家服务成果,积极推进有关合作落地落实,携手互利共赢发展。

陈胜伟

## 强村富民“金叶子”

日前,浙江省农业农村厅公布2024年县域10亿元以上“土特产”全产业链名单,绍兴市柯桥区茶叶全产业链入选。据悉,柯桥区是全省茶叶产业强区、全国重点产茶区,全区现有茶园面积6.9万亩,全产业链产值10.5亿元,带动就业1.5万人,小小茶叶已经成为强村富民的“金叶子”。

钟伟 沈潇



## 宁波推出城市大模型能力中枢平台

数智化时代,AI应用开发是城市抢滩发展新赛道的加速器。近日,宁波在全国率先推出城市大模型能力中枢平台。它汇聚全国200多个基础大模型,整合三大运营商及省外共计23000P的算力,成为吸引全国AI企业的“万有引力”。

“这个平台就像是一个针对AI应用的淘宝平台,也可以说是城市超级AI。”宁波人工智能产业研究院总工程师陈辰说,该平台以宁波人工智能超算中心为基础,除了算力(数据处理能力)资源,还整合了各类成熟的大模型、软件开发工具及政策、资金、人才等要素,可有效解决企业开发门槛过高、开发效率低的难题,吸引更多AI企业落地宁波。

在这个平台上,全国各地的AI应用开发商、制造业企业、科研院所、政府部门、超算中心、模型应用等主体汇聚于此,各取所需。目前,该平台已成功吸纳50余个生态合作伙伴。

“在以往开发AI产品过程中,算力成本过高,算力机构对接难,是企业开发新产品过程中最主要的痛点。”浙江智加信息科技有限公司总经理施寅杰坦言,宁波城市大模型能力中枢平台通过整合西部地区的高性价比算力,不仅解决了企业对接算力的难题,而且成本更低,有助于激励企业开发更多的新产品。

“大模型融合大数据、大算力,不仅带来新的技

术变革,而且推动城市发展向深度数字化与智能化方向转型。”市数据局相关负责人说。目前,全国各地多个城市正积极开展城市大模型的探索,但以政务服务、城市治理单个领域为主。

像宁波这样综合政务服务、城市治理、产业发展的多功能城市大模型,在国内尚属首例。

通过该平台,制造业企业能够更加精准、快速地传达自身在应用场景中的需求与痛点,并获得定制化解决方案。

未来,该平台还将对接更多算力资源,赋能宁波乃至全国AI产业发展。这意味着,今后更多优质AI应用开发商及AI产品将是“宁波造”。

殷聪 冯璋

## 湖州“蒲公英”竞相开花结果

在浙江湖磨抛光磨具制造有限公司测试车间内,电子科技大学长三角研究院(湖州)副研究员王俊伟日前和企业研发人员一起优化一项陶瓷颗粒表面增强技术。“这项技术我们共同研发近2年了,它能够提高磨具的硬度、耐磨性等性能。”王俊伟说。

2021年,王俊伟在美国完成博士后研究工作后来到湖州工作,与多家企业“结对”,除了服务湖磨,还与浙江煜能环保科技有限公司合作改良电厂烟气吸收剂,帮助企业提高产品对电厂烟气有害物质的吸收效率。

这是湖州“蒲公英计划”的一个生动缩影。2022年起,湖州市打造创新人才“蒲公英计划”,依托“0572”校企直通车、博士入企行动、赋权改革、“先用后转”等抓手,与企业协同成立联合实验室,推动人才、技术、资金等关键要素在高校院所、创新

平台、企业之间高效流动,加快形成全市教育科技人才一体化格局。

“蒲公英计划”主要针对企业关键核心技术攻关中普遍存在的供需双方信息不对称、转化效率不高等痛点堵点问题,让青年博士深度参与企业技术难题诊断和联合攻关。”市科技局高新技术与成果转化处处长曹雄飞介绍,截至目前,“蒲公英计划”共计举办各类对接交流活动280余场次,累计匹配121名博士入企,推动企事业单位与浙江大学、上海交通大学等97所高校院所联合实施产学研合作项目600余项。

-46℃,低温冲击韧性提升一倍,这是湖州师范学院工学院副教授、博士沈强和久立特材联合技术攻关的成果。

“久立特材的超级双向不锈钢产品用于深海,对于低温冲击的性能要求很高,目前这项技术达到

国内领先。”沈强说。近年来,他陆续与久立特材、先登高科、乾诚不锈钢等10余家湖州企业密切合作,协助企业攻克多项关键技术难题。

为了让更多博士入企服务,湖州市出台《“@0572”校企直通车”专项行动实施方案》,依托全市高校、新型研发机构等载体,梳理技术、成果、平台、专家团队、金融5张需求清单,组织重大平台开放日、科技成果推介路演等各类科技对接交流活动,畅通校企合作路径。其中,吴兴区出台政策,给予优秀博士技术经纪人每人每年最高5万元的奖励。

“蒲公英计划”提升了企业科技硬实力。去年,湖州市入选2025年度省“尖兵领雁+X”科技计划数量居全省第二。市科技局介绍,到2025年底将累计组织200名青年博士驻企服务,实施200项产学研合作项目,解决200项企业关键核心技术难题和需求。

徐震

## 《公益研究》创刊

本报讯 1月19日,由国家新闻出版署批准、浙江省教育厅主管、浙江工商大学主办的《公益研究》正式创刊。来自全国各地高校、政府机构、公益慈善组织等的60余位专家学者齐聚一堂,共同探讨如何通过建设高层次学术期刊,响应国家战略,推动新时代中国特色公益慈善事业的理论与实践探索,为我国公益慈善事业发展贡献力量。

浙江工商大学党委书记、《公益研究》主编郁建兴表示,《公益研究》的创办,不仅是公益慈善理论研究领域的一次全新启航,也是学校见证、参与、推动中国公益慈善事业发展的一份责任与担当。《公益研究》定位于高层次学术期刊,紧扣学术性、前沿性、实践性,努力争取在三年内进入国内核心期刊扩版展,五年后跻身国内各大核心期刊来源期刊行列。

中国社会治理研究会会长王杰秀表示,《公益研究》的创办恰逢其时,这是国内公益慈善研究领域的一件盛事。当前公益事业发展面临诸多挑战,如资源分配不均、公益慈善组织管理不规范、公益项目可持续性不足、公众参与度不高等,难以满足公益事业快速发展的需求,这些问题的解决,需要深入研究、积极探索,而期刊的创办,能为中国公益实践提供有力的理论指导与智力支持。

据了解,2021年,浙江工商大学成立了中国首家培养国民教育系列本、硕、博慈善管理专业人才的慈善学院,为《公益研究》的创办提供了坚实的学科基础和人才保障。

廖嘉琪

(上接A1版)

“生命科学的前景非常好。”解红艳表示,今年将不断加大研发投入,加强协同攻关,深化产学研合作,拓展海外市场,在创新中实现高质量发展。

浙江省经信厅有关负责人介绍,2024年前三季度,浙江生物医药和医疗器械产业集群营业收入达2280亿元,同比增长4.0%;规模以上医药制造业企业研发费用占营业收入6.2%。

“富有之谓大业,日新之谓盛德”。2025年,浙江将始终“干在实处、走在前列、勇立潮头”,加强重点领域关键核心技术攻关,积极探索业态创新、模式创新,因地制宜发展新质生产力,打造现代化产业体系,以创新突破塑造发展新优势。

刘坤 陆健 刘习 卢璐

用纸做的袜子、不怕婴儿“吃”的袜子……

## 海宁小袜子“织”出新花样

很多NBA(美国职业篮球联赛)球星爱穿的袜子,产地就在海宁。凭借纹样丰富奇特、品质出众等优点,浙江轩永体育用品有限公司的STANCE品牌连续多年被指定为NBA、MLB(美国职业棒球大联盟)等许多知名赛事的运动袜供应品牌。企业车间主任谭培云笑着说:“我们的袜子一双可卖上百元,而且越贵越抢手。”走进企业的智能化车间,近400台进口全自动织袜机高效运转,仅需40名工人,可日产袜子5万双。2024年企业销售额预计超2亿元,今年的订单也已排到了6月。

不用穿鞋就能在户外走的“天足袜”,以纸为原料做出的轻薄透气袜,能塞下一个菠萝却不怕勾丝的“菠萝袜”……细分赛道也有大出路,海宁把一双小袜子“织”出了新花样。去年前11月,海宁袜业实现规上工业产值36.59亿元,同比增长13.6%,预计全年可达40亿元。同期,以皮革、经编、家纺、袜业、服装为代表的海宁时尚产业实现产值740亿元,比

上年同期增长8.8%;实现增加值133.6亿元,比上年同期增长10%,并成功入选省现代纺织与服装产业集群协同区。

婴童喜欢咬袜子,会不会有安全健康问题?很多宝妈都有这样的担心。这个难题,被海宁宇力袜业有限公司耗时两年破解——自主研发了可以“吃”进嘴里的袜子。“婴童袜在袜业市场所占比重不大,品质要求却高,所以被称为‘不好做的订单’,但这也是我们的机遇所在。”宇力袜业外贸部总监许晓飞说,针对婴童袜健康安全的需求,企业采用植物环保染料,印刷工艺可达食品级。正是做成了这个“不好做的订单”,如今宇力袜业每年有1000多万双袜子远销海外,日本商场更是有80%以上的婴童品牌与企业达成合作。

与其卷价格,不如卷差异化优势,这是海宁袜业企业不约而同的选择。“海宁袜企通过材料、设计、织染领域的改进,把婴童适用、抗压防菌、健康医疗等细分赛道做大做强。”海宁市袜子行

业协会会长庄友松说,去年以来协会还牵头与北京服装学院合作,将海宁特色文化元素融入袜子,已设计出“武侠”“新月”“人间”等系列,试水文创新赛道。

开辟新赛道,也要扩展新市场。去年8月,由海宁市委主要负责人带队的海宁市中亚拓市经贸团赴哈萨克斯坦等共建“一带一路”国家开展经贸交流,经编、家纺、袜业、建材等行业的20多家企业收获不少新朋友。“这次出海抢单,让我们除了做强巴西等已有市场,还成功对接新的中亚市场,去年跨境电商销售额超3亿元,比上年增长20%。”海宁市汉德袜业有限公司负责人钱凌燕说。

集群强链,才能筑牢袜业根基。去年,海宁在时尚、新材料、高端装备制造等传统优势产业集群建立产业链“链长+链主”机制,选定12位市领导任“链长”,牵头解决企业发展中的困难和问题,遴选32家龙头骨干企业任“链主”,引领产业发展。

沈焯婷 褚晶君 凌如亮 刘芳璐