

浙江联合多地启动数据知识产权生态建设

本报讯 为深化数据知识产权改革,培育数据知识产权生态,激励数据要素创新和流通运用,11月29日,第七届世界浙商大会数据知识产权生态建设和赋能浙商新飞跃活动在杭州未来科技城举行。

现场,浙江省市场监督管理局(省知识产权局)联合北京、上海、广东、江苏、陕西、山西等21个省(区、市)启动了数据知识产权生态建设活动,将共同围绕凝聚共识、同题共答、场景共塑、运用共推、成果共享、环境共建等六方面展开合作,完善数据

知识产权制度,搭建数据知识产权合作交流平台,增强跨区域合作交流。

值得一提的是,为进一步推动数据要素流通交易,激发企业的创新积极性,浙江省数据知识产权一体化服务平台“数知通”在现场与浙江省数据资产治理实验平台、阿里云平台、钉钉平台,以及深圳数据交易所、上海数据交易所实现了互联互通。今后,“数知通”会推送有交易意向且成功登记的数据到深圳数据交易所、上海数据交易所的“浙江省数

据知识产权服务专区”,同时也为数据交易所开通了数据知识产权快速申请通道。

“深圳数据交易所、上海数据交易所是全国比较成熟且有影响力的数据交易平台,希望通过此次合作,进一步推动行业数据开放共享、流通交易,帮助企业更有效地保护和利用自己的数据资源,推动技术和业务模式的创新。”浙江省市场监督管理局(省知识产权局)有关负责人说。

本报记者 王航飞 通讯员 市闻



日前,2024年度中国纺联科学技术奖揭晓,绍兴市柯桥区“浙江津膜”“海通印染”“迎丰股份”等多家纺织印染企业榜上有名。

作为我国纺织科技领域的最高奖,在中国纺联科技奖授奖比例下降、竞争难度加大的情况下,柯桥区获奖数量和质量均创历史新高,足见柯桥纺织企业强劲的科技创新能力,也给了全国纺织行业如何高质量发展许多新的启示。

在新一轮科技革命和产业变革的推动下,科技创新已成为纺织领域国际竞争的主战场。但科技创新离不开产学研,企业必须与高等院校、研究机构、产业链上其他环节企业密切配合,相互协作。要深化纺织产业“链长+链主+专精特新+科创平台”共同体建设,统筹协调各个产业部门的内部资源及企业、资本、产业项目、科研机构、领军人才等外部资源,推动产业链上下游配套企业增进合作,促进人才引进、技术创新等方面深度合作。要深化“揭榜挂帅”项目引才机制,针对重点攻关企业的“卡脖子”技术需求,面向全球知名高校院所、行业领军人才和团队广发“英雄帖”,提高产学研合作的成功率。

此外,区域性技术创新平台的赋能也不可或缺。在深入推进政务服务增值化改革过程中,要创新“政产学研用”技术应用联动服务模式——政府部门与高校共建平台,联合企业共同解题。要依托中纺院、院士之家、外国高端人才创新集聚区、印染产业工程师协同创新中心等高水平科创平台的智力加持,不断探索新材料、新工艺的创新解决方案,推动纺织产业链的绿色转型和高质量发展。

当前,纺织企业应以前所未有的热情拥抱绿色革命,不仅要将目光投向更加环保的材料研发,还要积极探索绿色生产工艺,力求从设计源头到生产环节,全面减少碳足迹,为行业高端化、智能化、绿色化发展贡献力量。面对全新的发展趋势,纺织行业当向新而进强产业、向高而攀强科创,在科技领域“更上一层楼”。

欢迎投稿 kjrsbwmm@vip.163.com

推动纺织产业科技创新『更上一层楼』

□ 钟伟

守住养老钱 幸福享晚年

近日,浙江稠州商业银行衢州衢江小微专营支行特邀10余名老年客户积极参加预防养老反诈骗宣传厅堂活动。

宣传期间,该行通过“腌萝卜”活动,细心地将“守住养老钱 幸福享晚年”反诈骗宣传标语贴在每个玻璃窗上,并重点结合近期高发电信诈骗真实案例,告知老年客户不要轻信非正规渠道推荐的投资理财,不随意点击不明来源的链接、不轻信自称官方的电话保护个人信息,不向任何人透露银行账号、密码及验证码等敏感信息。

通讯员 陈义英 本报记者 郑谦



中石油这套微信刷掌服务神器让支付更便捷安全

本报讯 “太方便了,我以后就用这个微信刷掌支付了。”11月29日,车主俞女士在杭州市中石油红普路加油站加完油后兴奋地对工作人员说。这天正是“中国石油开放日”,俞女士意外获得了一份加油站赠送的小礼物。

前不久,中国石油浙江销售公司为优化车主的加油体验推出多个创新举措,刷掌服务通过对个人掌心上的纹和静脉特征进行精准识别,不用掏出手机,只需在设备上轻轻一扫一下手掌,即可安全、便捷地完成支付,可以被看作“掌心二维码”。这项技术不仅为顾客带来了前所未有的支付体验,更在安全性、便捷性方面实现了重大突破。

中国石油浙江销售公司针对加油排队开展了专项治理行动,“效率提升五步法”应运而生;设置急客通道进行分流;纵向麦穗停车,同样面积的车位区,同时加油的车位从之前的5个增加到8个;加油胶管从4.5米延长到6米,方便为各种车型加油;提供“涨价券”,让车主在油价调涨第二天继续享受涨价前的价格;增设移动防爆pos机,实现了加油

卡、微信、支付宝、银行卡的现场支付功能。另外,全省覆盖安装可燃气体检测报警器,保证手机移动支付的安全性。

新能源车大力发展的当下,加油站也可以成为充电站。在中石油红普路加油站里,现有4台防爆款一体式直流充电桩、8把快充枪,额定输出功率120KW(千瓦)。充电桩区域还安装了实用的充电桩车棚。

站点工作人员介绍,车主可使用昆仑网眼自主APP和小桔充电小程序操作充电,在中午11:00至13:00和晚上22:30至次日早晨08:00这两个时间段,该站点的充电价格由1.3元/度优惠至0.74元/度。

今年10月,中石油红普路加油站设置了一个“网约车司机之家”,为来站点给车充电的网约车司机提供配套增值服务。他们每天为网约车司机提供热水和适合当季的茶饮、花生、糖果等,还准备了可免费使用的车辆吸尘器、应急手机充电器、医药箱以备不时之需。同时站点还定期组织开展“网约车司机交流会”,了解网约车司机师傅们的诉求与

建议,进一步改进、完善服务,更好地服务广大网约车司机,展现中国石油作为国有企业的社会担当。

中国石油浙江销售公司积极构建“人·车·生活”的综合服务平台,努力实现质量更好、服务更优、竞争力更持续的发展,通过融合、共享、跨界,实现遍布全省500余座“加油站+互联网+N”。

中石油红普路加油站设有咪咔自助洗车机,相较于市面上的快洗机器,咪咔洗车机采用的是封闭式立体化多滚刷清洗模式,封闭式清洗污水不外流更环保、立体多滚刷清洗车辆更干净。

中国石油浙江销售公司工会主席、安全总监、副总经理王天发表示,中国石油将始终不忘“我为祖国献石油”初心,始终牢记推进我国石油工业发展的使命,大力弘扬石油精神,汲取地域文化、浙商精神之精髓,积极承担市场保供任务,持续构建方便用户的服务网络,努力提升库站本质安全水平,认真履行经济、政治、社会三大责任,已成为浙江地区油品保供、为民服务的重要力量,全面助力浙江“勇当先行者、谱写新篇章”。

通讯员 王嫣 本报记者 林洁

金融支持个体户 激发市场新活力

个体工商户作为国民经济的“毛细血管”,是市场活动的“神经末梢”,对稳就业、保民生、促发展具有不可替代的作用。做好个体工商户金融服务工作,是落实金融扶持政策、激发市场活力的生动实践,是优化营商环境、促进经济平稳健康发展的关键环节,是保障民生就业、维护社会稳定的重要支撑。9月,第三届“全国个体工商户服务月”活动启动。浙江金融监管局认真贯彻落实党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署,组织动员辖内银行保险机构积极参与,坚持问题导向、需求导向、服务导向,通过强化政策宣传、创新金融产品、优化金融服务,打通金融服务个体工商户的“最后一公里”,进一步提升金融支持和服务个体工商户质效。

金华金融监管分局积极响应浙江金融监管局号召,围绕“全国个体工商户服务月”活动主题,结合本地个体工商户发展特点,指导辖内金融机构精准对接个体工商户融资需求,不断优化个体工商户融资环境,拓宽融资渠道,降低融资成本,为个体工商户健康发展注入强劲金融动能。同时,努力营造一个贴心、便捷的金融服务环境,让金融关怀个体工商户成为一种常态,为地方经济发展注入新活力。

通讯员 包姝婕 本报记者 赵琦



浙江稠州商业银行在营业厅开展线下宣传



浙江稠州商业银行走访药材收购商

浙江稠州商业银行依托全新升级的“乡村振兴贷PLUS”产品,持续不断地为农村经济发展注入金融活力。在该行开展的客户回访过程中,客户经理得知磐安县石坑村的药材收购商金先生因今年扩大药材采购规模,导致流动资金紧张。该行客户经理迅速响应,在金先生的原有贷款额度上新增一笔10万元的乡村振兴贷PLUS产品,及时缓解了金先生的资金周转压力。

服务暖阳照 个体工商户经营之路顺起来

浙江金融监管局进一步引导辖内金融机构对个体工商户降低服务门槛、优化服务流程、提升服务质效,聚焦个体工商户发展中的痛点难点,精准开展资源对接,以实际行动为个体工商户纾困解难、助力赋能。

今年9月,浙江稠州商业银行客户经理走访个体工商户朱女士,在沟通交流中得知其主营高端水果,中秋节期间需要备货,资金需求较大,遂向朱女士推荐了该行的个人经营性贷款,以客户持有的权益证作质押,利率相对更加优惠。通过积极推广和多次沟通,朱女士最终办理了贷款,金额40万元,有效解决了资金缺口问题。

浙江泰隆商业银行金华分行突破依赖抵押的传统信贷模式,积极推广信融通、义融通等信贷产品,着重分析客户的经营情况、企业主的人品等侧面信息,对于抵押物困难的企业以道义担保或信用方式给予贷款,切实解决没有抵押物就无法获取贷款的难题。

建设银行兰溪支行与兰溪市内的9家市场监管局分所开展对接,安排人员上门逐一对接各市场监管分所认定的信用风险低、信用评价好的前二十大个体工商户,营销办理建行个体工商户贷款,依托“浙江小微增信服务平台”,加快专属“贷款码”的推广应用,为客户提供“精准滴灌”融资帮扶。

中国太保财险金华中心支公司创新银保合作模式,针对抵押类贷款客户推出房屋抵押履约保证保险“提放保”产品。小微企业客户仅凭保单及放款通知书便可提前放款,放款后再行办理抵押登记,有效解决了“过桥贵、融资慢、易断桥”的问题,提升了融资效率,降低了融资成本。

宣传浪潮涌 个体工商户金融知识热起来

浙江金融监管局鼓励和支持辖内金融机构充分利用网点、网站、“三微一端”等线上线下渠道,全方位、多形式通俗易懂地开展金融支持个体户、小微企业主等政策宣传,推动政策直达市场主体。

建设银行金华开发区支行于9月24日前往锦绣国际家居市场开展服务月宣传活动,宣讲金融服务月相关政策及本行各类普惠贷款,取得了良好成效。有不少商家现场扫码测试贷款额度,有2户商家成功申请了额度。

浙江稠州商业银行结合《促进个体工商户发展条例》以及本行助力个体工商户发展的相关措施,制作



工商银行金华分行在江北银泰开展宣传

并下发相关政策宣传材料,通过总行手机银行、网上银行、微信公众号等线上渠道和机构网点营业厅进行全方位投放,线上线下、总分联动宣传政策措施和服务月活动。

工商银行金华分行在金华市江北银泰商圈开展个体工商户宣传活动,通过形式多样的金融知识普及,让商户更加清楚地了解相关金融知识,帮助商户更好运用金融工具促进自身发展。同时该行个人金融业务部与个体工商户进行面对面、零距离交流,详细了解商户生产经营、融资贷款等情况,对商户反映的生产经营中的“痛点”“堵点”“急难愁盼”问题和提出的意见建议,认真做好记录。

金华人保财险义乌国际业务部召开2场个体工商户宣讲会,会上详细介绍了商户信保政策的保障内容、保险责任与理赔要点。通过分享两个实际案例提



金华人保财险义乌国际业务部个体工商户宣讲会

升宣讲效果,加深商户对政策的理解。最后分析了当前国际形势,提醒有关商户注意关注外贸经营过程中的潜在风险。

产品新篇章 个体工商户融资之路宽起来

浙江金融监管局指导辖内金融机构结合地区特色产业发展情况,深入调研各行各业个体工商户的实际融资需求,针对性地创新金融产品服务,分层分类满足个体工商户金融服务需求,切实提升金融服务针对性、有效性。

今年7月,交通银行金华分行在走访调研永康五金城市场过程中,了解到商户存在融资需求,8月即推出为五金城个体工商户定制的专项产品“五金贷”,助力解决商城内个体工商户的资金需求。截至9月末,共发放6笔贷款,金额950万元。

武义农商行立足于武义县“超市经济”的发展实际,精准研发了特色产品“超市信义贷”。该产品可为初创期商户提供最高200万元的创业信用贷款,为稳定期商户提供额度最高达300万元的信用贷款。截至9月末,该行已累计为2000多户超市业主发放“超市信义贷”。

中国太保产险金华中心支公司致力于探索和创新保险产品服务,充分发挥保险风险补偿功能,积极满足个体工商户的金融需求。该公司先后推出了适合个体工商户的燃气险、商户保、顾客保、餐宿保等低保费高保障的多款组合型保险保障产品,并在市场上率先推出了“骑行宝”产品,保障非机动车骑行期间的人身、财产安全。