

优化个体工商户金融服务 湖州金融监管分局持续助企纾困

自第三届全国“个体工商户服务月”活动开展以来,国家金融监督管理总局湖州监管分局积极响应,聚焦个体工商户发展中的困难和诉求,充分调动辖内金融机构力量,广泛宣传、推动落实各项助企政策措施,提升个体工商户发展质量。
通讯员 薛惠中 本报记者 蔡家豪

降低金融服务门槛 促进金融产品获取

湖州金融监管分局鼓励辖内各银行保险机构降低个体工商户融资成本,分层分类设计个体工商户综合金融服务方案,积极开发小额信用贷款产品,推广随借随还的循环贷模式,灵活便捷地满足个体工商户资金需求。德清农商行依托网点、丰收驿站及助农取款点,建设个体工商户服务站,发挥“金融服务员进乡村”“数字网格”走访、客户经理驻村机制等作用,切实提高个体工商户金融服务的高效性和及时性。南浔农商银行主动为个体工商户在贷款利率、还款期限、还款方式等方面提供优惠和便利,对各级“名特优新”个体工商户给予10~50BP利率优惠。浙商银行湖州分行强化金融科技运用,推出“数易贷”产品,专门破解普惠小微企业常见的融资难、融资慢、融资繁等痛点,创新性推出的“纯信用、申贷快、智能批、循环用、方便提”极简贷款服务,用定制化的金融服务方案帮助更多小微企业获得融资。

优化金融服务质效 提升金融服务体验

湖州辖内各银行保险机构根据个体工商户经营规模、所处行业及经营周期等特点优化金融服务质效,提升金融服务体验。邮储银行湖州分行针对个体工商户积极推广开办“商圈模式信用类产业贷”“制造业信用类产业贷”,抓好优势特色产业、专业市场商圈等客群的高效开发和服务,实现线上业务批量获客。泰隆银行湖州德清支行举办“邻里烟火节”,链接银行、物业、商户、业主,把“烟火集市”搬进小区,既丰富了小区活动,又带动周边商户经济活力,推动周边个体工商户发展,鼓励辖内保险机构加大对个体工商户的保险保障力度,强化理赔服务,通过快速、高效的理赔服务提高个体工商户抵御风险能力和经营韧性。太平财险湖州中心支公司为各类个体工商户优选推荐安全生产责任险、雇主责任险、食品安全责任险等多个险种十余个保险产品,为个体工商户提供精准保险保障,提升服务有效性。

扩大政策宣讲 普及条例知识

湖州金融监管分局积极组织辖内金融机构广泛开展个体工商户相关经济金融政策宣传,充分发挥多渠道全媒体的宣传引导作用,营造良好的活动氛围。一是推动辖内银行保险机构,利用电子屏、公众号、宣讲会等多种方式,宣传推广《促进个体工商户发展条例》,截至9月末,共计召开线上线下专题宣传活动408场次,参与人数9231人,发放各类宣传材料18490份,召开个体工商户座谈会131场,参与个体工商户3180户;二是鼓励机构深入基层了解政策落地情况,推动化解个体工商户融资难题。同期,共走访个体工商户27843户,收集整理个体工商户反馈的意见建议1283条,协调解决个体工商户问题诉求和实际困难964个,开展各类职业技能培训967人次。



湖州市南太湖新区第三届“个体工商户服务月”启动仪式。



泰隆银行湖州德清支行举办第一届“邻里烟火节”



德清农商行客户经理进行个体户贷款政策宣传

多措并举推进“金融教育宣传月”走深走实走新 金融宣传入人心 谱写金融为民新篇章

为贯彻党的二十大精神、二十届三中全会及中央金融工作会议精神,深入践行金融为民理念,落实国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会关于“金融教育宣传月”的工作部署,9月,浙江金融监管局联合人民银行浙江省分行、浙江证监局共同开展浙江2024年“金融教育宣传月”活动。

期间,中国银行浙江省分行积极响应监管号召,高度重视精心组织,金融教育线下活动和线上传播相结合,普及金融知识,不断提升国民金融素养。在中国银行浙江省分行的部署下,在温州金融监管分局的指导下,中国银行温州市分行围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,发挥自身特色,充分运用自身资源,以群众需求为导向,积极开展形式多样、覆盖面广、针对性强的金融知识普及活动,持续优化金融服务,提高金融教育工作的针对性和有效性,切实提升人民群众获得感与满意度,弘扬行业正能量。
本报记者 徐慧敏 通讯员 叶茜茜 欧雪芳



温州首届金融知识高校脱口秀大赛决赛现场。



温州首届金融知识高校脱口秀大赛决赛,不仅为到场的300名大学生带来一场脱口秀盛宴,更有效推动金融知识进校园。

消保县域行 打通金融教育最后一公里

金秋9月,不仅是丰收的季节,也迎来了金融教育宣传的热潮。“金融教育宣传月”活动期间,浙江金融监管局深入开展“担当新使命 消保县域行”专项行动,联合市场监管、司法公安、教育等行业主管部门,组织成立县域金融知识宣讲团队,打造一批针对性较强的高质量宣讲课程,引领金融教育抓常抓长。统筹银行保险证券机构,按照网格化机制组织开展100场金融知识进“农村文化礼堂”活动,将金融教育宣传与公益惠民演出相结合,把反诈课堂开进农村文化礼堂。

为踊跃响应监管单位部署的“担当新使命 消保县域行”专项行动,中国银行温州市分行走进山区、海岛县域,开展金融知识普及工作,打通金融教育“最后一公里”。中国银行温州市分行建立以县域网点、乡村教育基地、驻村服务点为主的宣传阵地,依托驻村干部、志愿者服务团队开展“下沉式”金融教育服务,将金融知识送到乡村百姓身边。

在禁渔期即将结束之际,中国银行洞头支行员工深入洞头区东沙渔港,走访当地补网小作坊以及渔港生活区,向来往的村民发放各类金融知识宣传折页,宣讲防范电信诈骗、防范非法集资、个人信息安全保护等知识,接受渔民的咨询。在山区,中国银行文成支行积极组织支行志愿宣讲团走进文成县西坑畲族镇叶岸村,向村里聚集的空巢老人普及反诈知识,对防范非法金融活动侵害、金融惠民利民等方面进行了深入浅出的讲解,进一步提升偏远山区老年群体风险识别和防范能力。

活动期间,中国银行温州市分行实现辖内机构所在县域宣传全覆盖,累计开展“担当新使命 消保县域行”线下活动71场,触达消费者6000余人次。

拓展新思路 打造金融教育新体验

“金融教育宣传月”活动期间,温州金融监管分局汇聚金融全行业力量,组织机构深入乡村、学校、社区、商圈、企业,以喜闻乐见的教育宣传形式,打造老百姓身边的“金融课堂”,将金融知识可感、可触地送到广大群众手中,提升社会公众的风险防范和识别能力。9月,温州金融机构开展了“金融高管讲消保”活动,开设金融知识线上直播课堂等,还创新运用了游园会、脱口秀大赛、金融知识市集等宣传方式,致力于将金融知识普及常态化、阵地化、数字化、趣味化。
9月29日,温州首届金融知识高校脱口秀大赛决赛在温州商学院举

办。舞台上,来自温州大学、温州肯恩大学、温州理工学院、温州商学院等学校的10位学生以幽默诙谐的脱口秀形式,深入浅出地讲解金融知识。短短两小时的活动不仅为到场的300名大学生带来一场脱口秀盛宴,更有效推动金融知识进校园。

决赛由中国银行温州市分行员工余珍的精彩脱口秀表演开场,随后10位参赛选手在轻松愉快的氛围中持续“输出”金融知识要点。温州首届金融知识高校脱口秀便是宣传月活动的一次创新,旨在通过轻松幽默的脱口秀形式大赛,用新形式新方式传播金融知识,激发大学生对金融领域的探索热情,培养大学生的金融素养。此次大赛由国家金融监督管理总局温州监管分局指导,中国银行温州市分行主办,温州商学院金融贸易学院、温州市演讲与口才协会承办,中银三星人寿温州中心支公司、温州大学演讲与辩论协会协办。

记者了解到,宣传月期间,中国银行温州市分行将金融教育融入百姓日常生活,打造集“知识性、互动性、参与性”于一体的教育宣传活动,带动更多老百姓从被动学习向主动求知转变。活动覆盖中国银行温州市分行全辖69家营业网点,实现教育宣传区域及网点LCD显示屏投放全网点全机器覆盖,召集参与员工1309人。本次教育宣传开展线上线下有效活动数共计139场,线上线下触及金融消费者15.49万人次。

聚焦重点人群 不断提升消保工作质效

宣传月期间,温州金融监管分局发动各金融机构聚焦重点人群深入开展“五进”活动:进农村,打通金融孤岛“跨海桥”,开展金融消保教育宣传海岛行活动,建立离岛金融服务志愿队,全辖开展“金融讲堂”进乡村;进社区,筑牢金融风险“防火墙”,金融教育宣传进老干部(老年)活动中心、养老院、车站候车中心,在居民小区设置金融教育宣传专区;进校园,撑起金融安全“保护伞”,前往中小学、高中、大专等院校开展多种形式金融教育宣传;进企业,送上金融服务“零距离”,进传统产业作坊、小微企业园区、建筑工地,送知识、送服务、送政策;进商圈,共建金融环境“舒适圈”,部门联动进市场,在超市内设立固定金融服务点,驻点商业步行街,开展摆摊宣传。

中行温州市分行下沉教育宣传的重心,积极利用专业知识贴近金融消费者,引导广大金融消费者学金融、懂金融、信金融。护航开学季,中国银行温州市分行开展消保校园行,结合金秋开学季走进数十家校园,通过现场设摊、现场答疑、反诈宣讲等多种形式,向莘莘学子们普及金融知识,上好“开学第一课”。

9月9日,在新的学期伊始,中行温州永嘉支行组织专业团队走进楠江中学,开展了“护航开学季”的主题教育宣传活动,积极引导青少年群体树立正确金融观、消费观,养成自觉远离非法金融活动习惯,确保校园金融安全,为师生们营造一个清朗的学习和生活环境。

今年的9月10日是我国第40个教师节,鹿城区开源社区第六届教师节暨第一届邻里节的活动现场热闹非凡,中行温州市分行营业部的宣传摊位前也聚集了不少居民,志愿服务小分队以热情洋溢的态度向居民们讲解如何识别假币、防范电信诈骗等金融知识,获得了现场居民的一致好评。中行温州开发区支行来到了人口密集的温州汽车南站,一对一向往来的流动人群普及金融基础知识,积极展现金融行业践行以人民为中心价值取向的新形象新风尚。中行温州平阳支行组织金融知识宣传小队走访昆阳镇通讯市场,正通过图文并茂、生动直观的方式向商户普及了常见的诈骗类型及防范技巧,为商户送上一份实用的金融知识“大礼包”。

金融为民,向光而行。2024年“金融教育宣传月”活动虽然已经落下帷幕,下一步,中国银行温州市分行将以本次“金融教育宣传月”活动为契机,以实际行动践行以人民为中心的价值取向,着力提升社会公众金融素养,增强全社会金融安全意识,全力守护消费者合法权益。



中国银行文成支行积极组织支行志愿宣讲团走进文成县西坑畲族镇叶岸村宣传普及金融反诈知识。