

发挥金融活水作用 推动外贸高质量发展

今年以来,国家金融监督管理总局湖州监管分局深入贯彻中央经济、金融工作会议及党的二十届三中全会精神,稳步落实党中央、国务院关于促进外贸质量提升的决策部署,围绕金融服务外贸企业的主基调,聚焦“五篇大文章”做好“开放金融小作文”。

稳外贸是扩大高水平对外开放的关键,也是推动经济结构提档升级的重要动力。近年来,国家金融监督管理总局湖州监管分局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续推动金融支持外贸高质量发展,不断提升贸易投资便利化水平。面对外贸行业发展的新形势、新任务,国家金融监督管理总局湖州监管分局聚焦外贸企业“急难愁盼”问题,不断加强商务和金融协同,聚焦多元化金融服务,全力支持湖州外贸高质量发展。

通讯员 徐婧婧 本报记者 蔡家豪



湖州银行与巴西Ebury Bank交流跨境结算、跨境融资及全球货币兑换



湖州银行客户经理到汽车车灯制造外贸企业进行贷前调查

加码支持小微外贸企业

湖州某从事棉布出口业务的企业,主要出口东南亚、俄罗斯等国家地区。今年以来,随着国家一系列稳外贸措施的出台,虽然出口订单量有所增加,但订单账期普遍较长,在流动资金方面存在一定的压力。

“为保障流动资金,此前已经通过抵押方式进行了融资,再融资就比较困难了。”企业相关负责人表示。湖州银行了解了企业实际经营情况后,仅用1天左右,就为其办理了额度为150万元,无抵押、无担保的纯信用“绿色小微外贸贷”。

“外贸贷”作为湖州银行创新推出的纯信用融资产品,依托金融科技,接入电子口岸海关数据,通过线上即可完成申请,可充分满足小微外贸企业的融资需求。

创新跨境金融产品

浙江某股份有限公司是一家氧化铁生产与销售企业,近几年因技术改造等原因融资需求增加,急需降低融资成本,交通银行湖州分行在了解情况后,通过组建专业产品团队,为其完成外债登记,并成功发放了270万美元全口径项下离岸跨境直贷。

“凭借离岸放款+货币掉期+远期购汇的产品组合模式,结合浙江省试点政策,我们实现了离在岸联动融资,能够为企业提供更安全高效的便利化跨境融资服务。”该行负责人介绍,在该行营销与业务团队通力配合和积极探索下,深入了解企业的实际需求,直接在银行柜面为非金融企业办理外债的签约



客户至交通银行湖州分行柜面办理离岸跨境直贷业务

登记和离岸放款流程,在很大程度上为企业节省了融资时间,优化了融资流程。同时配套本外币掉期产品和远期购汇,提升资金管理的灵活性,为企业



交通银行湖州分行为客户耐心讲解全口径“离岸跨境直贷”业务

降低了综合融资成本,并提前锁定还款购汇的汇率,助力企业汇率和利率的双避险。

加速推动数字化转型

长兴北新林业是国内外知名木材供应链管理企业北新木业的华东运营中心,作为“浙江省重点进口平台”,是开拓国际市场的一个重要基地。企业因经营发展的需要,在跨境金融服务平台上发布了融资申请,兴业银行湖州分行第一时间受理,联系对接企业融资具体服务方案。

“我们和浙新加坡客户签订的1500万采购合同,明天就要付款,如果不能按时支付就要违约。咨询了好多银行,表示做汇出汇款项下进口押汇,起码要三天时间。”听了企业相关负责人对融资效率的要求,兴业银行湖州分行为其推介了“兴业单证通”国际业务在线平台,有效解决了企业这一难题。“与

原来线下融资相比,当天发起业务申请,当天贷款资金就到了,效率的加快对我们企业抢抓市场来说是极大的利好!”企业相关负责人表示。

全线上TT项下进口押汇业务,是兴业银行加快数字化转型推动业务流程再造的创新举措,从跨境金融服务平台受理企业融资申请,企业网银单证提交资料,审核贸易背景真实性到最终放款,该笔业务完全通过线上模式操作,无需企业线下提供资料,真正实现了当天申请,当天放款,解决了市场经营主体急难愁盼的融资问题。

国家金融监督管理总局湖州监管分局下一步将继续引导辖内银行保险机构进一步优化外贸金融服务,聚焦小微外贸企业需求,创新并优化纯信用、线上化的外币融资产品,拓宽企业融资渠道,围绕跨境贸易新业态需求,加强线上跨境贸易应用场景建设,推动对外经贸高质量发展。



兴业银行湖州分行携手总行资金交易中心走访北新林业,洽谈国际业务合作模式

民泰银行引金融绿水浇灌美丽上虞

本报讯 漫步曹娥江畔,沐浴一抹覆瓦山上撒下的阳光,如今的绍兴上虞俨然成为一座生态保护、景观体验、体育文化、商业休闲之城,国庆期间吸引了众多游客观光驻足。

可持续发展离不开金融支持。民泰银行绍兴上虞支行探索“绿色金融+根据地”模式,建立完善绿色评价体系,创新绿色金融产品,支持绿色领域高质量发展。

“自从有了这个二维码,我们的贷款申请只要拿出一部手机即可,而且贷款资金快速到账。”浙江某建筑装饰有限公司倪经理满意地说。

近年来,民泰银行绍兴分行积极推进“贷款码”对接工作。今年以来,倪经理所在企业订单量激增,需要进行新一轮投资扩产,当下出现较大的资金缺口,向民泰银行提出绿色金融贷款申请,一周内就收到了放款通知。

为加快绿色金融机构建设,民泰银行绍兴分行今年创新推广特色科创信贷产品。围绕提升科技型企业的融资服务,其创新推出“科创贷”,并积极对接专精特新企业,采用商标权、专利权等多种权利抵质押方式,为科技型企业提供融资支持。

走进浙江清某环境工程有限公司,研发人员正在专心致志地工作。该公司主要对接上虞及周边环境修复工程设计、施工,上虞周边污染源场地调查,水污染、大气污染、噪声污染、物理污染防治工程等项目,与全省多家大型环境检测机构及众多高校院所建立了长期战略合作伙伴关系,拥有发明专利十余项。民泰银行上虞支行工作人员主动对接该公司,三天便授信1000万元,助力企业行稳致远。

此外,民泰银行上虞支行坚持差异化贷款定价政策,鉴于绿色项目融资周期长、贷款收益低、投资数额

大等特点,针对科创型企业开辟专属审批绿色通道、提高授信额度、降低授信费率。

坐落于上虞区杭州湾经济技术开发区的浙江虞某环保科技有限公司,是国内唯一能够标准化从事粉状危废活性炭再生及技术研发的企业,目前处置2.6万吨危废活性炭再生处置利用项目已建设完毕。对于企业研发过程中的资金短缺问题,民泰银行当即为其制定了300万元的短期流动资金贷款方案,利率较一般贷款下降20个BP,降低企业综合融资成本,助力其专注生产经营。 陈钰洁

老字号餐厅爆单,县城小吃受热捧 这个国庆假期各地“烟火气”十足

北京老字号餐厅销量翻番,天水“麻辣烫”销量同比上涨200%,县城特色小吃受年轻人追捧,茶饮等品牌多门店爆单……刚刚结束的国庆假期,各大景区人头攒动,餐饮商家生意红火。

黄金周进一步点燃了餐饮消费热情,餐饮业烟火气沸腾,各品类消费需求旺盛,小吃小喝餐饮消费受到追捧。美团数据显示,国庆期间多个餐饮品类交易额增长明显,自助餐、特色菜异地交易额同比增长均翻倍,小吃快餐类、饮品店品类异地订单量名列前茅。

本地特色餐饮也吸引全国游客纷至沓来,反向带动了文旅、住宿等消费,各地“文旅+餐饮”等消费潜力持续释放。

“网红”城市挤满游客 县城“小吃小喝”受热捧

山东淄博等“网红”城市再迎客流高峰,“这几

天每天睡三四个小时,每天营业额有五万块钱,很高兴有这么多游客。”便民市场内卖炒锅饼的韩师傅表示。餐饮火爆,当地文旅也迎来一波小高峰。美团数据显示,国庆期间淄博景区订单量同比增长43.7%,淄博市酒店订单人数较去年同期均有涨幅。

除了淄博,也有不少人打卡“黏糊麻辣烫”专程前往甘肃天水。美团数据显示,天水市“麻辣烫”关键词搜索量同比增长超4倍,当地“麻辣烫”外卖和到店销量同比上涨233.75%。

麻辣烫的火热也带动当地文旅持续升温。美团数据显示,国庆期间,天水市文旅订单量上涨63.5%,游客络绎不绝。据天水车站工作人员介绍,2024年国庆黄金周,车站预计发送旅客约34万人,日均发送旅客约3.4万人,较2023年同比增加1.47万人。

除了网红城市迎来新客流量之外,县城旅游持续

受到年轻人追捧,去县城体验美食成为不少旅客的出游必选项。美团数据显示,国庆期间,全国县城酒店订单人次同比增长超50%，“县城小吃”总搜索量同比上涨106.2%。社交媒体上,不少游客发帖“安利”县城“特色小吃”,其中,地方小炒、土菜馆子、现拌小凉菜受网友欢迎。

各地餐饮“升温” 多品类交易额涨势明显

除各地特色美食、小吃外,连锁餐饮和老字号大品牌也借着本次国庆消费热迎来一波“升温”。据报道,2024年国庆假期前6天,海底捞全国超1300家门店共计接待顾客超1000万人次。10月1日当天,全国海底捞火锅门店共计接待顾客超190万人次,同比增长超5%;“热工厂”全国门店总接待人数约4.5万,排队总人数超1.3万;“太二酸菜鱼”总接待人数超24万,排

队取号约4万个。

老字号品牌方面,聚德华天公司表示,国庆期间鸿宾楼、烤肉宛、砂锅居等老字号餐厅节日销售翻番,非遗名菜在国庆黄金周中的销售尤其火爆。

连锁茶饮方面,据媒体报道,新品牌甜啦啦在国庆期间有近50家门店齐开,超10个热门旅游城市营业额同比增长超500%。喜茶、奈雪的茶、茶百道等老牌茶饮巨头则借力IP联名,在国庆期间实现多地门店爆单。

在消费场景上,夜市餐饮消费成为今年国庆新亮点。美团数据显示,国庆前五天,夜间时段消费同比增长44.8%,截至10月7日,“附近夜市”点评搜索量较去年同期增长141.8%。

行业人士表示,国庆假期期间,地方特色美食带动文旅消费市场已成新常态,今年国庆期间餐饮行业的表现超出预期,这也体现了市场的活跃度和消费者信心的恢复。

李斯为:游戏数据的魔术驱动器

在现代游戏行业中,数据分析已成为决定产品成败的关键因素。无论是游戏设计、用户体验,还是市场策略的调整,数据分析都扮演着不可或缺的角色。通过精准的用户行为追踪、细致的游戏数据参数平衡,以及对市场趋势的敏锐洞察,数据分析不仅帮助开发者优化产品,还引领了行业的发展方向。在这场数据驱动的变革浪潮中,李斯为通过数据赋予游戏新的生命力,为多款知名游戏的成功注入了强大的动力。

李斯为最早在恺英网络担任主策划,负责《剑侠情缘》《最武侠》《星际小镇》等社交游戏的开发与运营。他通过精准的数据分析和创新的设计理念,为公司开拓了新的市场空间,并显著提升了用户参与度和游戏粘性。这些成功的运营策略不仅为恺英网络带来了丰厚的回报,也奠定了李斯为在游戏行业中的专业地位。2012年,李斯为作为《中国游戏产业报告》的首席分析师及核心编者,带领团队完成了年度报告的分析和撰写工作。这份报告不仅为中国游戏行业提供了重要的行业数据和分析,还通过深度的市场调研,为行业决策者提供了宝贵的参考。李斯为在报告中指出,尽管2012年全球游戏行业的合并及收购交易额超过了2011年的总和,但投资总额,尤其是社交和休闲游戏领域的投资却未达到上一年的水平。他还预见到中国网络游戏企业的海外上市节奏将进入放

缓阶段,融资金额呈现下滑趋势。这些前瞻性的分析,为中国游戏行业的发展提供了重要的指导意见,彰显了李斯为在行业中的深远影响力。

从2015年到2019年,李斯为在完美世界(北京)软件科技发展有限公司担任首席数据分析师。期间,他针对新老用户的流失因素,建立了预测和分类模型,以双周期活跃用户为研究对象,成功构建了用户流失模型。通过制定16种用户特性的精细化干预策略,他将准流失用户分为A/B组进行干预实验,有效降低了用户流失率。李斯为完成了《完美世界》和《神鬼传奇》等大型多人在线游戏的数据治理与分析,优化了整体游戏体验,使用户留存率提升22%,充值率提高18%。单款游戏的月均付费用户数达7.33万人,月均充值金额达3983万元,显著提升了游戏的盈利能力。

此外,李斯为将精细化用户分析策略与海外游戏广告投放管理深度结合,带来了显著的商业成效。在《DOTA2》中国市场的推广中,他优化了注册转化流程,使整体转化率提升了5.4%。通过A/B测试和数据反馈,他根据用户行为数据进行精确分类,为不同类型用户定制个性化广告内容,显著提升了广告效果和用户转化率。最终,该游戏收入增长了15%,新增用户数提升12%,MAU同比增长54%,当日日均在线人数达到126万,同比增

长81%。2017年,完美世界游戏业务收入达到9亿美元,较上年增长20.13%。

2019年,李斯为加入在线途游(北京)科技有限公司,担任首席数据分析师,负责数据分析和决策支持。凭借在数据领域的深厚积累与敏锐洞察,他带领公司在多个关键领域实现了突破性进展,特别是在玩家行为分析和游戏经济平衡方面,显著提升了途游游戏的市场竞争力。在途游科技工作期间,李斯为应对迅速扩展的市场和不断变化的玩家行为模式,深入研究热门的某捕鱼游戏,并带领团队开发了多项核心技术专利,包括《识别交易账号的方法和装置》《识别代充设备的方法和装置》《批量注册账号的风险控制方法》《针对流量平台的反作弊方法》及《账号风险的控制方法》。这些技术成果有效地识别并解决了游戏中假量骗取广告费及破解协议登录等异常行为问题,维护了游戏生态平衡,实现了40%的收入增长,推动《捕鱼大作战》跻身中国手游单月收入TOP10,并助力途游公司位列中国厂商收入第23位,成功跻身全球手游发行商收入百强。

从最初的市场拓展到复杂的玩家行为洞察,再到精准的数据决策和平衡调控,李斯为凭借卓越的专业能力和独到的视角,推动了多个游戏项目的成功。如今,李斯为被业界称为“数据魔术驱动器”,他不仅通过数据为游戏注入了生命力,还引领着整个行业的发展方向。 钟铜扬

(招商合作)一款不用充电的手机充电宝,技术合作招商! 电话: 15817257146张生。

台州德轩贸易有限公司**遗失**公章,编号3310821009451,声明作废。
三门县梅光富鲜内经营部**遗失**公章,编号33102210009004,声明作废。
河南省宇华起重设备有限公司宁波北仑分公司**遗失**工商银行大碑支行开户许可证,核准号:J3320040524001,声明作废。
衢州卷积核文化有限公司**遗失**公章一枚,编号33080310055703,声明作废。
江山李家进出口有限公司**遗失**公章一枚,声明作废。
嘉善县惠民街道非非五金经营部**遗失**公章,声明作废。
遗失绍兴兴巴顿酒店有限公司(统一社会信用代码91330602MA2BH W104P)公章(编号3306020080023)一枚,声明作废。
杭州临安金民手机商行(统一社会信用代码:92330185MA2GKNC71)**遗失**公章一枚,声明作废。
公告
台州市银达海环保科技有限公司在此公开声明:本公司公章(编号33100210252270)、法人章(编号33100210252271)、财务章(编号33100210017693)、合同章(编号33100210017695)并未遗失且继续使用。任何单位或人员谎称本公司印章丢失,危害本公司权益的,本公司将依法追究其相应法律责任。