

## 金融为民谱新篇 守护权益防风险

# 温州金融监管分局深入推进“金融教育宣传月”活动

金融知识之光,照亮城乡大众。为积极践行金融工作的政治性、人民性,2024年9月国家金融监督管理总局联合中国人民银行、中国证监会共同举办主题为“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的金融教育宣传月活动。

随着浙江2024年“金融教育宣传月”活动深入推进,一场场以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融消保教育宣传活动正如火如荼开展,内容涵盖推广为民办实事举措、防范非法金融活动和电信诈骗、推进行业诚信建设等三个方面,向广大金融消费者普及金融知识、提示防范风险,展现金融新风尚。宣传月期间,浙江金融监管局结合实际,统筹全省金融行业力量,通过“3+1+N”系列活动,全力打造“做金融明白人”金融知识教育宣传浙江品牌。同步开展的“担当新使命 消保县域行”专项活动,推动金融知识直达基层群众。在国家金融监督管理总局浙江监管局(以下简称浙江金融监管局)指导下,县域网点较多的银行保险机构将乡镇作为基本活动单位、县域作为共同行动单位,实现辖内乡镇全覆盖,提升服务县域实体经济质效,助力民生稳定发展。

在浙江金融监管局的部署下,国家金融监督管理总局温州监管分局(以下简称温州金融监管分局)汇聚金融全行业力量,组织机构深入乡村、学校、社区、商圈、企业,以喜闻乐见的教育宣传形式,打造老百姓身边的“金融课堂”,将金融知识可感、可触地送到广大群众手中,提升社会公众的风险防范和识别能力。

“做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现,是深化金融供给侧结构性改革、推动金融高质量发展的必然要求,是维护金融秩序、确保金融稳健运行的重要基础。”温州金融监管分局党委书记、局长朱燕军说,温州金融监管分局推动银行保险机构持续提升消费者服务能力和水平,不断深化全流程金融消费者权益保护体系,多元高效化解金融纠纷矛盾,不断提高金融消费者的幸福感、获得感、满意度。

本报记者 徐慧敏 邹雯雯 通讯员 徐梦茜

### 深化金融宣教 引领金融教育新风尚

上好金融知识“第一课”。9月18日,温州金融教育宣传月“进校园”活动在温州大学举行,由温州金融监管分局牵头,温州大学商学院及招商银行温州分行等7家金融机构联合开展,通过金融“第一课”、金融集市等活动,与大学生们“玩在一起、学在一起”,切实提升金融知识教育宣传效果。

此次活动结合“开学季”,通过案例宣讲、展板展示、趣味互动等形式,为在校大学生带来了一场生动实用的金融安全教育课。

这是温州金融监管分局提升金融消保工作质效的一个缩影。每年“3·15”消费者权益保护宣传周、9月的金融教育宣传月,温州分局都会组织银行保险机构集中开展形式多样、内容丰富的金融知识教育宣传活动,开展强互动、有创新、有实效的宣传活动,向社会传递金融为民的正能量。

“瞄准骗局重拳出击”“连环陷阱逐个击破”“对金融诈骗重拳出击”……9月15日,在温州市瓯海区万象城商圈,一场趣味十足的金融反诈市集“圈粉”无数,现场人头攒动,吸引不少市民“打卡”。在热烈的气氛中,金融知识“入脑”更“入心”,此次活动由国家金融监督管理总局温州监管分局、南白象街道指导,农业银行温州分行、交通银行温州分行和平安银行温州分行共同主办。此次市集以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题。现场精心设置了4个金融反诈游戏,每个游戏都承载着不同的金融知识亮点,仿佛一个个小小的知识宝库,等待着探索者的光临。现场

银行人员化身“游戏摊主”和“推销员”,在寓教于乐中向市民“推销”各类金融知识,为都市商圈增添了不一样的“烟火气”。

今年以来,温州金融机构深入开展“五进”活动:进农村,打通金融孤岛“跨海桥”,开展消保宣教海岛行活动,建立离岛金融服务志愿队,全辖开展“金融讲堂”进乡村;进社区,筑牢金融风险“防火墙”,宣教进老干部(老年)活动中心、养老院、车船站候车中心,在居民小区设置宣教专区;进校园,撑起金融安全“保护伞”,前往中小学、高中、大专等院校开展多种形式宣教;进企业,送上金融服务“零距离”,进传统产业作坊、小微企业园区、建筑工地,送知识、送服务、送政策;进商圈,共建金融环境“舒适圈”,部门联动进市



温州金融教育进瓯海万象城商圈开展“反诈市集”,受到市民欢迎。



9月18日,温州金融教育宣传月“进校园”活动在温州大学举行,由温州金融监管分局牵头,温州大学商学院及招商银行温州分行等7家金融机构联合开展。

场,在超市内设立固定金融服务点,驻点商业步行街,开展摆摊宣传。

金融机构合力,持续形成教育热潮。此次9月金融教育宣传月,温州金融机构开展了“金融高管讲消保”活动,开设金融知识线上直播课堂等,还创新运用了游园会、脱口秀大赛、金融知识市集等宣传方式,致力于将金融知识普及常态化、阵地化、数字化、趣味化。

### 打通“最后一公里” 金融消保覆盖县域

近年来,金融服务延伸至广袤无垠的乡村大地,县域消保金融工作是构建“大消保”工作格局的关键一环。宣传月期间,开展“担当新使命 消保县域行”专项行动,充分发挥县域金融监管支局贴近一线的特点,不断延伸消保工作触角。指导动员各金融机构下沉教育宣传重心,开展“金融知识进乡村大礼堂”“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”等活动,推动金融教育直达基层群众,真正打通金融教育宣传“最后一公里”。

9月金融教育宣传月启动以来,温州金融监管分局指导金融机构落实“担当新使命消保县域行”工作要求,切实将金融知识送至县乡村村。

国家金融监督管理总局瑞安监管支局围绕“保障权益防风险”年度主题,在瑞安市开展“金融教育宣传月”系列活动,掀起了金融知识学习的热潮。据介绍,在金融教育宣传月活动中,瑞安市各金融机构通过“我为群众送台戏”“金融知识课堂”“金融知识宣讲团”等多种宣传形式,帮助城乡居民学懂金融、用好金融,筑好金融安全屏障。截至目前,瑞安市参与“金融

教育宣传月”机构数量47家,举办活动55场次,吸引4000多人参与。

9月20日,国家金融监督管理总局洞头监管支局组织洞头农商银行来到同兴码头、正岙码头及桐岙码头,为渔民开展金融知识宣传。码头边,渔民忙碌的身影穿梭其中,金融宣讲员向渔民讲解如何防范非法集资、存款保险等金融知识并发放宣传折页。

“既能吃到‘失传已久’的小吃,又能学金融知识赢奖品!”国家金融监督管理总局平阳监管支局牵头多家部门,指导平阳农商银行联合7家银行保险机构及近20家本地商户在鳌江镇九叠河公园举办邻里市集活动,面向人民群众普及反诈防非常识和理性投资知识。“这真的是金融知识送上门,很有用!”

国家金融监督管理总局文成监管支局联合金融机构进社区、共富工坊进行近距离金融知识宣教,在多个乡镇开展普及反诈防非知识和理性投资建议,突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施。

温州金融监管分局围绕今年“金融教育宣传月”活动主题,指导辖内支局精心组织专项活动,开展“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“我为群众刷面墙”等活动,走街串巷、下乡入村,将反诈防非等金融知识传递到县域各个角落。主题活动月期间,温州县域共组织开展了金融教育宣传活动446场次,参与银行保险机构245家,宣传对象覆盖了乡镇企业职工、街道商户、小学教师、务农村民、留守老人等群体。下一步,温州金融监管分局将引导金融机构持续开展丰富多样的宣传活动,让群众更好地“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

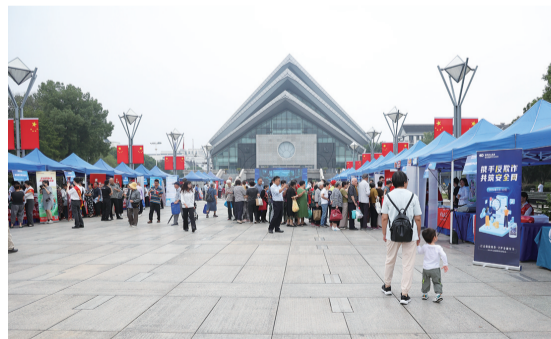
# 金融为民谱新篇 守护权益防风险

## ——2024年金融教育宣传月绍兴在行动

有效增强老年客户的获得感、幸福感和安全感。

### 集中宣传营氛围

9月25日,绍兴金融监管分局联合绍兴市政府办、人民银行绍兴市分行,组织辖内60家银行保险机构在绍兴城市广场开展集中性现场宣传活动,设置多个活动展台、宣传展板,围绕消费者权益八项基本权利、非法金融活动警示、金融五篇大文章、新市民服务等内容全面宣讲,有力提升现场群众的金融素养和反诈防非能力。3家单位有关领导对活动现场进行督导。活动共惠及消费者1万余人,发放宣传手册5万余份。绍兴金融监管分局党委委员、副局长马静接受记者采访时表示,分局接下来将进一步将保护金融消费者权益同防风险、强监管、促发展紧密结合起来,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。



9月22日,诸暨金融监管支局联合诸暨农商银行、民泰银行诸暨支行在浙江农林大学暨阳学院开展“金融教育宣传月”宣讲活动。宣讲内容以电信诈骗、校园贷为主,引导学生树立正确的消费观,珍惜信用记录,远离电信诈骗及不良借贷行为,共有大一新生500余人参加。

9月23日,上虞金融监管支局联合市公安局上虞分局反诈中心、交通银行上虞支行走进浙江建设职业技术学院开展金融教育宣传月活动,以现场宣传及公开授课形式,向学生们详细讲解如何预防电信网络诈骗、防范非法金融活动及网络安全个人信息等,活动触及600余人。

### 县域宣传显特色

为积极调动县域监管资源,突出县域地区自有特色,按照国家金融监督管理总局统一部署,绍兴金融监管分局组织辖内机构拓宽宣传渠道,深入革命老区、边远地区、欠发达地区,关注“一老一少一新”、特殊群体等重点对象,强化与基层政府部门、村镇级组织、地方媒体等沟通协作,开展“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“金融知识赶大集”“金融知识课堂”等系列活动,切实打通金融教育宣传



“最后一公里”。

工银安盛绍兴中支走进柯桥区齐贤镇柯北工业园区绍兴建欣汽车电子有限公司,面向新市民群体进行防范电信网络诈骗宣传活动,提醒广大新市民牢记“三防、三看、三查、三问、一存”,理性选择适合自己的金融产品和服务,避免盲目投资和冲动交易。工商银行绍兴诸暨支行联动诸暨茅渚埠社区,以案为例,向居民普及反诈防非知识,揭露诈骗分子惯用伎俩,提醒老年居民在接到陌生电话时要提高警惕,不轻信、不透露个人信息,通过正规渠道进行金融交易,防止个人财产受到损失。人保财险绍兴市分公司走进绍兴柯桥兴华村,通过布置“金融知识宣传角”和“金融知识赶大集”、打造移动冰棍车版“乡村大喇叭”、为群众送一台消保越剧等人民群众喜闻乐见的形式,面向“一老一少一新”等特定群体普及金融保险知识、宣导金融服务政策、提示金融消费风险,提升消费者金融素养。太平财险绍兴中支前往诸暨南门市镇开展“金融知识赶大集”宣传教育活动,围绕消费者个人信息保护、防范非法集资、养老诈骗等知识,通过设立宣传台,发放宣传折页,向来往集市的群众讲解普及金融知识,提醒广大群众增强日常防范意识,保护自身财产安全。嵊州瑞丰村镇银行联合剡湖街道龙会社区开展“钓鱼”活动,将反诈公式设计成“鱼苗”,居民在钓鱼过程中学习反诈知识,参与人数达100余人。

### 高校宣传实效强

为扎实推进金融教育宣传“进高校”活动,绍兴金融监管分局结合辖内实际,组织各机构在9月金融教育宣传月期间,主动与各高校联系开展教育宣传,截至目前,已开展60场次,覆盖辖内12家高校,覆盖率100%。

工商银行绍兴分行针对“反诈、反洗钱、假币、征信”等一系列内容开展“进高校”教育宣传,向师生普及如何防范非法集资、电信诈骗等金融风险,以及个人金融信息保护知识等内容,宣传月期间共进入10家高校,实现辖内高校宣传全覆盖。宁波银行绍兴分行结合“开学季”,已向绍兴

文理学院、浙江理工大学科技与艺术学院、浙江工业职业技术学院3所高校开展宣传活动4场,通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传折页等向在校师生开展金融知识宣传。嘉兴银行绍兴柯桥支行金融宣传小队前往浙江工业职业技术学院,从贴近生活的场景化案例切入,以“淘宝”买包为主线,融合刷单返利诈骗、冒充电商物流客服、冒充公检法人员、FaceTime诈骗等诈骗新手法,通过反诈脱口秀形式,强化高校学生对诈骗手法的认识与印象,提升其防范电信诈骗的能力。浦发银行绍兴城北支行走进绍兴职业技术学院,用通俗易懂的话语普及基础金融知识,吸引200余名师生积极参与,提升大家的金融素养和金融安全意识。



### 线上宣传创新高

2024年金融教育宣传月活动期间,绍兴金融监管分局组织辖内机构围绕理性消费投资、个人信息保护、征信知识、反诈防非、识别“代理维权”黑灰产等内容拍摄金融宣教短视频,共收集到60余份宣教短视频,择优在《绍兴金融界》公众号进行展播、转发,有效扩大宣传覆盖面,营造良好金融文化氛围。

同时,绍兴金融监管分局指导各机构充分发挥线上宣传优势,创新宣教形式,加大宣传力度,提升宣传覆盖面。平安人寿绍兴中支开展“高管讲消保”线上教育宣传视频,由副总经理蒋美琴讲解《金融消费者的八项基本权利》,为广大消费者普及金融知识,守护自身权益。浙商银行绍兴分行与绍兴广播电视台合作,通过“知识小课堂+风险提示”等形式,开展“浙银消保小课堂”,向消费者讲述“非法代理维权”存在的风险点,提示消费者要严肃拒绝非法代理维权行为,严格理性依法维权,严选适合自身产品。诸暨农商银行利用微信公众号,高频次推送活动微信推文,如“护航开学季 反洗钱助学行”“开学季!保护少年的你”“钓鱼邮件防不胜防”“合规换汇 合法用汇 远离地下钱庄”“逢赌必输 陷阱重重 打击跨境赌博”等,切实提升宣教效果。

活动期间充分发挥机构“点多面广”优势,绍兴金融监管分局指导各机构依托营业网点、消保服务站、金融“共享法庭”等宣传教育主阵地,通过张贴海报、悬挂宣传横幅,在LED电子屏持续滚动播放金融教育宣传月活动口号、宣教视频等,积极开展“厅堂知识小讲堂”“领导接待下访”等活动,向消费者普及金融知识、强化风险提示,营造良好宣传氛围。



邮储银行绍兴新昌县支行在“共享法庭”开展金融知识讲座,向金融消费者普及八项基本权利、抵制非法“代理投诉”等金融知识,提醒消费者合理选择金融服务,远离非法金融活动。浙商银行绍兴分行依托网点“枫桥经验”消保服务站,重点聚焦中老年群体,开展反诈知识金融宣传,扎实开展领导干部下访接访,认真听取意见建议,2024年以来该行各级领导下访接访50余次。交通银行嵊州越州支行为进一步优化“交享驿站”适老化金融服务,开展适老网点“交银相伴,开怀迎秋”主题活动,在活动场用通俗易懂的方式为老年人答疑解惑,