

践行“千万工程”经验 引“金融活水”绘共富画卷

作为乡村振兴战略的关键推动力,“千万工程”不仅为我们提供了宝贵的经验和实践方法,更成为了各地探索乡村振兴新路的重要指引。

国家金融监督管理总局浙江监管局指出,浙江省是“千万工程”的发源地和率先实践地,指导机构要充分运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法、推进机制,创造性开展工作,引领性先行探索。

国家金融监督管理总局衢州监管分局积极响应号召,紧跟“千万工程”推进步伐,指导衢州市辖内各金融机构深入学习并运用“千万工程”经验,进一步完善农村信用体系,强化信贷政策支持力度,不断延伸金融服务的广度和深度,共同编织一张覆盖广泛、功能完备的乡村金融要素保障网。这一系列金融举措不仅为乡村全面振兴注入了新的动力,更为描绘乡村振兴新图景增添了浓墨重彩的一笔。

通讯员 朱颖 陈义兴 陈璐媛 徐云欢
本报记者 郑谦



▲稠州银行衢州分行客户经理正在天池村回访客户



▲天池村农产品展销中心货架上摆满了琳琅满目的农产品



▲民泰银行衢州分行客户正在秋收稻谷现场

深化主动服务 焕发产业活力

国家金融监督管理总局浙江监管局指导机构要加大粮食和重要农产品保供、“土、特、产”先行发展、乡村建设、乡村治理等方面的金融支持,为全力打造乡村全面振兴浙江样板提供金融要素保障。

国家金融监督管理总局衢州监管分局督促辖内机构要实施好金融保障粮食安全,巩固拓展金融帮扶成效,金融服务乡村产业发展,金融支持乡村建设和金融赋能乡村治理五大专项行动。

金秋9月,走进衢州市龙游县横山镇天池村,这里的荷花风景长廊和万亩精品荷塘景区绵延数十里,吸引了众多游客和摄影爱好者驻足赏荷、体验乡村文化。村民们正忙着莲子采摘、剥壳、晾晒、包装等作业,放眼望去,一幅美丽的丰收画卷尽收眼底。

乡村富不富,关键看产业。近年来,受当地政府重视,天池村始终将产业振兴作为宜居宜业和美乡村的重点工作。在这个发展紧要的关键时期,衢州银行衢州分行积极响应国家乡村振兴战略,充分发挥“千万工程”经验,主动对接,精准施策将天池村列入重点金融扶持村,对全村符合条件的村民开展整村授信,授信额度达1090万元。该笔专项贷款如春雨般滋润着农业生产,农村基础设施建设及乡村农家乐开发等多个“三农”领域,为产业发展插上了金融的翅膀。

“非常感谢稠州银行的30万助农贷款,让我能及时扩大生产规模和提升莲子品质,现如今生意已经步入正轨,日子也是越过越有味道了!”近期已偿还了稠州银行衢州分行全部贷款的村民傅雄乐乐得合不拢嘴,他正计划将剩下的积蓄存入银行,继续深化双方的合作关系。

细数这几年天池村的新变化,每位村民脸上都洋溢着幸福的笑容。不仅家家户户纷纷添置了现代化的包装设备,而且不少村民还置办了制酒机器。村子

里还打造出农产品展销中心和助农直播间,充分运用“流量密码”将展示柜内的莲子酒、藕粉、富硒稻米、荷叶茶等琳琅满目的农产品进行线上销售,进一步提升了莲子产业产品附加值。

“现在我们村里每户人家每年都有3万元左右的额外收入,如果是做收购和酿酒的村民,那收入就更高了。”村民李胜明高兴地说,村里的中老年人在每年的7月至9月,也积极参与到莲子采摘、加工等环节中,不仅丰富了业余生活,还增加了收入来源。

天池村依靠“政府文旅融合推动+金融+产业链+直播”等模式,为本地村民乃至周边村民提供了大量的就业机会,现如今这片充满生机的乡村正焕发出前所未有的活力。

除金融支持外,稠州银行衢州分行高度重视金融知识的普及工作,通过组织系列金融知识讲座,深入浅出地向村民传授理财技巧和防诈骗知识,有效提升了村民的金融素养。此外,该行不断延伸金融服务触角,在天池村设立金融服务站,并选择一位村里口碑好、威望高、有影响力的村民做站长,为全村村民提供一站式、便捷化的金融服务,例如村民可在站点实现助农取款、现金汇款、转账汇款、余额查询、生活缴费等业务办理,真正实现农民的农事农办,打通了金融服务“最后一公里”。

截至目前,稠州银行衢州分行共为全市500余个村子开展整村授信,金额达20亿元。该行在国家金融监督管理总局衢州监管分局的指导下,整村授信措施不仅有效解决了乡村产业发展的资金瓶颈,更激发了村民的积极性和创造力,促进了乡村产业与村民生活的协调发展,成为推动乡村振兴的重要力量。

聚焦急难愁盼 助力粮食增产

政策引领“走在前”,注入“源头活水”。国家金融

监督管理总局浙江监管局引领机构将五大专项行动作为做好普惠金融大文章的重要内容之一,发挥自身优势,不断提升涉农金融服务质效。

国家金融监督管理总局衢州监管分局强化统筹推进农村金融信贷支持,推动辖内金融机构做好粮食安全、种业振兴等领域信贷服务模式创新。

风吹田野,稻谷飘香。衢州江山市大桥镇的无公害优质水稻日渐饱满,即将迈入最后的成熟阶段。丰收的乐章在这片希望的田野上奏响了序曲。

“要聚焦粮食安全主责主业,多措并举保障支持粮食收购,确保粮食应收尽收、颗粒归仓。”民泰银行衢州分行主要负责人表示。

“多亏了民泰银行衢州江山支行的两次支持,今年水稻的亩产量预计有600公斤,预计总收入能有25万元左右!”大桥镇的水稻大户肖大姐激动地说道。今年年初,肖大姐计划将水稻种植面积从80亩扩大至200亩,但资金短缺成了“拦路虎”。民泰银行衢州江山支行深耕农村,与该村村支部建立良好的村银合作关系,第一时间得知了肖大姐的情况。该支行工作人员迅速上门服务,为他量身定制了贷款方案,并即时通过手机银行为其发放了10万元随借随还信用贷款,帮助肖大姐解决燃眉之急。

初次合作让肖大姐对该支行的服务留下了深刻印象。进入春耕之时,肖大姐因为租用农机遇到的资金问题,第一想法就是找到民泰。“种植规模扩大了,进入春耕各耕种时资金周转一度非常紧张。而民泰银行就像我的老伙计了,总是在我需要的时候伸出援手。”该支行经过上门调研,了解具体情况后,再次为其发放了20万元信用贷款,保障农户春耕生产。

民泰银行衢州分行在国家金融监督管理总局衢州监管分局的指导下,通过走企业、走乡村、走社区、走田间地头,加大调研走访力度,摸排掌握小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体和广大人民群众的资金需

浙江稠州商业银行宁波分行深入开展“金融教育宣传月”活动

2024年“金融教育宣传月”活动启动以来,浙江稠州银行宁波分行(下称:宁波分行)积极响应国家金融监督管理总局宁波监管局的号召,履行起金融机构的职责与使命。从满足社会公众实际需求的金融基础知识出发,结合自身特色,精准施策,开展了一系列多场景、多层次、多样化的金融知识教育宣传活动,引导公众学习金融、理解金融、信任金融、运用金融,提升社会公众金融素养及风险防范能力,营造一个和谐、健康的金融生态环境。

金融知识进校园 知晓权益防风险

不久前,由宁波分行员工们组成的一支专业宣讲团队,走进宁波市四眼碶小学,开展了以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题的金融知识进校园宣教活动。活动当天,宣讲人员用生动实例,向师生们

介绍金融基本概念、消费者权益、货币作用及金融风险防范。互动环节中,学生们积极提问,宣讲人员耐心解答,活动还设有奖励机制,参与互动的机会获得精美小礼品,激发了学生们学习金融知识的兴趣。

宁波分行相关负责人表示,分行将不断创新宣教方式,持续深入开展金融知识进校园活动,将金融知识普及到更多的孩子心中,提升孩子们的金融素养和风险防范意识。

关爱老年群体 防范金融风险

为有效提升老年人的金融安全意识和储蓄管理知识水平,在国家金融监督管理总局宁波监管局的指导下,宁波分行宣讲团队走进北仑区中兴福利院,开展“暖爱夕阳,金融同行”活动,为福利院的老年人带来了一场生动有趣的金融知识专题讲座,讲座内容涵

盖了基础金融概念、宣讲人员通俗易懂的语言和实例分析,并耐心解答老人们在日常生活中遇到的金融问题,让老年人在轻松愉快的氛围中掌握实用的金融知识。

此次活动不仅是一次金融知识的普及行动,更是一次关爱老年人的社会实践。接下来,宁波分行将继续积极履行社会责任,为更多老年群体提供优质的金融服务和金融知识教育,用实际行动传递银行的关怀与温暖,共同守护老年人的幸福生活。

筑牢反假货币“防火墙” 守护民众“钱袋子”

宁波分行充分利用各营业网点阵地优势,精心组织实施了以“现金支付更便利,使用现金更安全”为主题,多样化的反假货币宣传活动。

守护好厅堂主阵地,架起公众宣传桥。宁波分行辖

内联丰支行、北仑支行通过举办厅堂反假货币知识沙龙,向公众详细讲解新版人民币的防伪特征及识别技巧,加深群众对反假人民币知识的理解和认知。

走进周边主市场,打造营商安全圈。慈溪支行走进社区商圈,通过“举实例,用实物”的方式,引导商户们主动抵制假币、拒绝假币,不断提高“反假币、防诈骗,保护自己”的意识。

聚焦老年群体,拓宽重点宣传面。集士港支行走进浙江善园康养集团,通过实物展示、现场演示和互动问答的方式,帮助老年人掌握辨别真伪的技巧,提醒老年人在日常生活中要提高警惕。

宁波分行通过网络联动、线上线下融合以及内外联动,进一步拓展了金融宣传的广度与深度,扩大了金融宣传的覆盖范围和影响力,有效地提升了公众识别、辨别和预防假币的能力,增强了群众的防范意识,并加深了民众对假币危害性的认识。

提升企业竞争力:跨国公司全球税务合规的成功实践

自2013年二十国集团(G20)经济合作与发展组织(OECD)启动税基侵蚀和利润转移(BEPS)行动计划以来,国际税改经历了BEPS 1.0和BEPS 2.0两个阶段。伴随CRS的落地实施,自2018年起,包括开曼在内的数十个国家和地区与中国开展信息交换,交换各自掌握的对方便居民在本国金融账户的账户信息。中国税务机关可以更加容易掌握中国居民在开曼、BVI等地设立壳公司的相关资料,有助于税务机关加强一般反避税的监管执行。自2019年起,开曼、BVI以及中国香港等地政府陆续实施经济实质法案,要求在当地注册成立从事特定活动的公司、合伙企业等实体具备充足的商业实质。在这一背景下,跨国公司全球税务合规的重要性愈加凸显,应如何理解加强全球税务合规的意义,又应如何构建全球税务合规的管理体系,成为企业当下格外关注及亟待完善的重要事项。

郑卫红目前负责集团境内外几百家公司的税务合规工作,她深刻地意识到统一的工作指引和操作流程的重要性及紧迫性。通过数年时间,她组建了集团税务管理团队,通过起草并实施集团税务管理制度以及一系列的税务工作指引等来规范税务内部控制流程,以有效规避税务合规风险。她同时建立了集团重大税务事项管理的沟通机制,明确各公司以及财务共享中心的税务职责分工,组织专业培训和同业交流,及时评估和处理潜在的税务风险,通过与税务局有效沟通与与专业机构合作等方式,不断强化对税收风险事前、事中、事后的有效管理和及时调控。

该公司在跨国公司全球税务合规领域的实践成果,无疑为其他企业提供了宝贵的经验参考。展望未来,随着税务政策的完善和国际税务环境的变化,企业税务管理的挑战将日益复杂,但这也为提升管理水平和竞争力提供了契机。企业应抓住政策机遇,积极推进税务管理转型,构建世界一流的税务管理体系,实现高质量发展。税务管理在企业管理中至关重要,企业应积极响应政策,提升财务和税务管理水平,构建世界一流的管理体系。在这一过程中,该公司及其税务管理团队的贡献不可或缺,他们通过专业知识和实践经验,不仅为企业税务管理提供了坚实保障,也为行业树立了标杆,推动整体税务管理水平的提升。

金融智慧引领物业革新:王俊以顶级投资银行经验重塑建业新生活

建业新生活有限公司(港交所股票代码:9983)作为一家立足河南,放眼全国的物业管理公司,近年来在中国物业管理行业中实现了快速崛起,这与其董事长兼执行董事王俊的独特金融背景密不可分。王俊的加入为这家河南本土企业注入了新的活力,推动公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。在他的领导下,建业新生活实现了管理面积和收入的高速增长,这一成就充分体现了王俊所带来的创新思维和战略眼光,使公司能够在竞争激烈的物业管理市场中赢得优势地位。

王俊在加入建业新生活之前,曾在全球顶级投资银行摩根士丹利亚洲有限公司担任执行董事,在这个华尔街金融巨头的亚洲分支机构中担任“操盘手”角色。在摩根士丹利的工作经历使他积累了丰富的金融和资本运作经验,涉及并购、企业融资、资产管理等多个领域,培养了他敏锐的市场洞察力和卓越的战略思维能力。2018年,面对中国物业管理行业的巨大发展潜力,王俊做出了一个大胆而富有远见的决定:他毅然离开了在金融界已经建立的成功事业,加入了总部位于河南的建业集团。这一跨界转型标志着他在物业管理行业的新征程的开始,也给他带来了将金融专业知识应用于传统服务业的独特机会。这一决定不仅改变了他个人的职业轨迹,也为建业新生活的发展注入了新的动力和视角。

王俊的金融背景为建业新生活带来了独特的战略性资本运作视角,这在公司的发展中发挥了关键作用。他深谙资本市场运作规则,

了解投资者的需求和预期,能够从金融专业人士的角度审视公司的发展战略和财务状况。这种洞察力使他能够更好地规划公司的融资策略,优化资本结构,并有效管理财务风险。在王俊的带领下,建业新生活制定了清晰的上市路线图,并于2020年5月15日成功在香港联交所主板挂牌上市。这一里程碑式的成就尤为引人注目,因为它发生在全球新冠疫情肆虐、经济环境充满不确定性的背景下。公司能够在这样的困难时期完成IPO,不仅展示了王俊卓越的领导能力和公司的内在实力,还反映了他对市场时机的准确把握。

自2020年5月在香港联交所成功上市以来,建业新生活展现出令人瞩目的强劲增长势头。这种增长不仅体现在公司的财务数据上,更直观地反映在其业务规模的显著扩张上。公司管理的物业面积是衡量物业管理企业规模的关键指标之一。建业新生活在这一方面取得了骄人的成绩:从2020年IPO时的1亿平方米增长到2024年6月的1.82亿平方米,增幅高达82%。这意味着在不到四年的时间里,公司的业务规模几乎翻了一番。这种快速增长凸显了公司在市场拓展和项目获取方面的卓越能力。与此同时,服务的业主数量也从150万增加到260万,增长了约73%。这一数据的显著提升不仅反映了公司管理面积的扩大,更体现了建业新生活在住宅、商业、公共设施等多元化物业类型上的全面发展。服务业主数量的增加也意味着公司有更多机会开发增值服务,提高客户粘性,从而进一

步提升盈利能力。

在王俊的领导下,建业新生活实施了一系列创新战略。其中最引人注目的是“建业+”平台的开发和推广。这个整合了传统物业服务 and 多元化增值服务的平台,不仅提升了用户粘性,还为公司开辟了新的收入来源。王俊的金融背景使他能够准确把握平台经济的发展趋势,将金融思维与物业服务相结合,创造出独特的商业模式。面对2023年物业管理行业的挑战,王俊果断调整了公司的发展策略。他摒弃了盲目追求规模扩张的路径,转而聚焦于提升服务品质和运营效率。这一战略转变体现了王俊对行业趋势的敏锐洞察和对公司长远发展的深思熟虑。

王俊的成功源于对高质量服务的坚持和对创新的不懈追求。我们不仅关注规模增长,更注重提升服务品质,实现高质量发展。这一战略与行业发展趋势高度契合,使我们能够在竞争激烈的市场中保持领先地位。面对市场竞争格局的变化,特别是央国企物业公司的快速崛起,建业新生活将充分发挥民营企业的灵活性和创新能力,快速响应市场需求。公司计划加强品牌建设和深耕河南市场的同时稳步拓展其他地区,并积极寻求与央国企的合作机会,实现优势互补。

王俊的金融专业背景和战略眼光为建业新生活带来了独特优势,使公司能够在瞬息万变的 market 环境中把握机遇,应对挑战。在他的领导下,建业新生活正逐步实现从传统物业管理公司向全方位生活服务提供商的转型,为中国物业管理行业的发展提供了新的范例。王俊总结道:“尽管面临诸多挑战,但我们对建业新生活的未来充满信心。我们将继续坚持创新驱动,提供高质量服务,努力成为中国物业管理行业的领军企业之一。我们相信,随着中国城市化进程的深入和居民对生活品质要求的提高,建业新生活有能力为客户、股东和社会创造更大的价值。”

郑卫红目前负责集团境内外几百家公司的税务合规工作,她深刻地意识到统一的工作指引和操作流程的重要性及紧迫性。通过数年时间,她组建了集团税务管理团队,通过起草并实施集团税务管理制度以及一系列的税务工作指引等来规范税务内部控制流程,以有效规避税务合规风险。她同时建立了集团重大税务事项管理的沟通机制,明确各公司以及财务共享中心的税务职责分工,组织专业培训和同业交流,及时评估和处理潜在的税务风险,通过与税务局有效沟通与与专业机构合作等方式,不断强化对税收风险事前、事中、事后的有效管理和及时调控。

中银保险衢州中支开展金融教育宣传系列活动

连日来,中银保险衢州中支以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,将防范电信网络诈骗和非法集资、反洗钱等宣传相结合,开展“金融教育宣传月”系列活动,多形式全方位向广大群众普及金融知识,向社会传递金融为民正能量。

中银保险衢州中支利用会议、传达宣传月活动方案,组织员工学习《反电信网络诈骗法》等相关宣导内容,增加知识储备。

中银保险衢州中支在营业大厅设置金融宣传服务区,并布置了宣传月活动海报、宣传折页等。为了营造浓厚的宣传氛围,为网点周边“工商个体户”群体递上宣传折页,根据其金融水平、知识需求等特点,开展差异化的金融知识普及。

中银保险衢州中支在做好网点宣传的基础上,不断延伸金融服务,积极走进社区,通过开展讲座、发放宣传资料等方式普及金融知识,促进广大群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,多点发力推进金融消费者权益保护工作走深走实。9月20日,中银保险衢州中支走进蛟池街社区,面向社区党员群众,开展“个人信息防泄露 隐私安全伴我行”讲座,重点讲解泄露个人信息危害,以及防范个人信息泄露的安全提示。此外,还面向老年同志解读防范养老诈骗案例,普及诈骗的常见套路,揭露犯罪分子诈骗伎俩。

一系列宣传活动打通金融教育宣传“最后一公里”,用实际行动维护金融消费者的合法权益。下一步,中银保险衢州中支将持续开展常态化金融知识宣传普及活动,助力构建和谐稳定的金融消费环境,提升广大金融消费者的获得感、幸福感和安全感,以实际行动践行“金融为民”初心使命。 舒欣