

## 新能源车企8月销量出炉

## “淡季不淡”多品牌实现双增长

## 长城IGBT功率模块自研自产成功

长城汽车官方近日宣布,其自主研发的IGBT功率模块已经成功实现量产。这一新产品的出现,将使长城汽车在电动车领域更加具备竞争力。该项目从立项研发到装车仅14个月,再次刷新了长城汽车自主研发技术成果落地新速度。

这款新型IGBT模块经过了精心开发和测试,并且非常适合长城汽车的产品线。这意味着,在使用时可以更加高效地控制电流开关和导电方向,从而提高车辆的动力性能和能量回收效率。同时,该产品也具有较高的安全性,可有效解决因芯片短缺而导致的生产问题。

长城汽车坚持深耕核心技术自主研发,并全面整合上中下游产业链核心资源,构建了一套由品类品牌、新能源产业、科技创新产业、基础制造实力组成的森林式生态,全维度推动企业快速发展。目前,芯动半导体无锡工厂已完成建设,自今年2月奠基以来,历时8个月,工厂主体封顶,首条模块产线于10月28日顺利通线。工厂拥有国内一流测试环境,能够满足IGBT功率模块的严苛质量管理要求,快速响应车型需求,定向开发产品。

作为森林生态体系的重要一员,芯动半导体不但将长城汽车功率半导体产业链补齐,还能动态调整资源分配,具备强大的抗风险能力。自主研发、自行定义,可以更加准确实现其对定制芯片的性能需求,通过优化开发测试部署,缩短多版本的迭代周期,为长城汽车发力新能源市场提供核心技术和产品支撑,并保证了供应安全,提升了电动化核心价值链成本控制能力。

长城汽车始终坚持自主研发,如今在IGBT上突破了国外技术壁垒,成为国内仅有几个可实现自研的汽车品牌之一,这不仅也是多年来坚持自主研发的实力体现,更展现了中国汽车品牌的硬核创新能力。如今长城实现自研IGBT并量产装车,标志着在自主研发成果上又一次打破国外技术壁垒,再上新台阶。

总的来说,长城汽车此次推出的新一代IGBT功率模块具有极高的专业性和可靠性,将为长城汽车提供更强、更稳定的能源管理系统,并进一步提高其在电动车市场中的竞争力。

本报记者 王增益

## 新豪华智享领克Z10正式上市



9月5日,新豪华智享C级轿车领克Z10在杭州正式上市,上市限时价19.68万元起,提供5款车型,以满足不同用户的多元需求。

领克自成立以来,就坚持独立个性和原创设计,由此造就每一款车的独具一格,首款纯电自然也不例外。源于对领克The Next Day概念车的高度还原,领克Z10好看更耐看,让领克纯电不仅具有领克范,且成为经典。

领克Z10采用The Next Day家族式前脸设计,独特且极具辨识度,纯粹线条彰显明日格调。基于空气动力学理念,领克Z10还设计了主动升降隐藏式尾翼,车速超过70km/h时自动展开,提升行驶稳定性,车速小于30km/h时自动收起,动得漂亮,也藏得无痕。这一巧妙设计,结合全车多处风阻优化设计,为整车实现了0.198Cd的风阻系数,兼具功能性。

尤为惊艳的是,领克Z10的黑钻棱切穹顶,无横梁设计的整片式1.96㎡超大天幕,同级第一,通透无界。作为汽车行业绝无仅有之大弧度全景天幕,黑钻棱切穹顶引入了建筑学、材料学和最新的制造技术,携手玻璃制造商福耀,为用户实现“无缝遮天”的绝佳视野。同时,天幕玻璃采用深绿玻璃和低辐射涂层组合的多层隔热工艺,紫外线阻隔率达99%,红外线阻隔率达95%,不惧晒黑,兼顾了美学和功能。

领克Z10座舱“全域质享”,尤其在很多看不见的地方。基于领克三零座舱(0杂棉、0沥青、0有害溶剂)标准,领克Z10更做到了超越三零,座舱内减少了足足32%胶水的使用,在必须使用之处,选用严格符合领克标准的胶水。同时,车内去掉了所有镀铬装饰,采用PVD物理金属气化工玫瑰金镶嵌饰条,从材料到制造都更加环保。此外,领克Z10还提供8款天然提取香氛,为用户打造“嗅觉盛宴”。

领克Z10基于最新一代浩瀚架构打造,搭载行业领先的800V双碳化硅高性能电驱系统,配合双电机四驱,提供810N·m峰值扭矩,零百加速3.5秒,最高车速超250km/h,尽情释放驾驶激情。

跑得快,更刹得住,领克Z10搭载大陆四活塞固定式卡钳和布雷博高碳制动盘,配合21寸米其林高性能轮胎,实现34.31m超短制动距离,且连续10次极限制动性能不衰减,让驾驶者更有信心和安全感。得益于R-EPS转向系统和iTPCS分布式牵引力控制系统,领克Z10转弯半径仅5.7米,在狭窄街巷操控也十分轻松。

安全无需担心,续航更无焦虑。领克Z10CLTC续航里程高达806km,最高充电功率可达460kW,最大充电倍率达4.5C,充电15分钟增加续航573km(实测更新15分钟增加587km),真正做到快充一刻,随时出发。

领克Z10基于同级鲜有的高性能桌面级架构,使用了性能强悍的亿咖通·马卡鲁计算平台,同时全球首搭AMD V2000A桌面级系统芯片,是全球唯一、中国唯一使用AMD桌面级芯片的车型,CPU算力是目前业内主流旗舰芯片的1.8倍。别人是将Pad搬上车,而领克Z10则是将电脑PC搬上车。

在驾驶体验上,领克希望“把有趣留给用户,将无聊交给机器”。领克Z10的智能驾驶,从硬件水准到能力表现,都堪称行业第一梯队。

领克Z10全车至高配备30颗高性能感知硬件,感知范围约4.4万平方米,相当于6个标准足球场,为出行全方位护航。采用路特斯机器人提供的定制高阶智能驾驶方案——LYNK LHP,全球布局,统一逻辑,已在全世界30个国家进行了场景验证,为用户提供安全、高效、舒适的高端智驾体验。同时,领克Z10至高可实现33项驾驶辅助功能,安全功能同级领先。

本报记者 孙侠



乐道在全国的106家门店已经开业,按照规划,乐道L60将于本月底正式上市。

极氪迎来环比双增长。8月份,极氪交付新车18015辆,同比增长46%,环比增长15%。1—8月份,极氪累计交付121540台,同比增长81%。8月份,极氪推出了2025款极氪001和007,浩瀚智驾升级到2.0,增配不涨价的产品策略,拉动了终端的订单增长。8月30日开幕的成都车展上,极氪还开启了首款大五座SUV极氪7X的预订。

小鹏汽车交付新车14036辆,同比增长3%。1—8月份,小鹏汽车累计交付新车77209辆。从销量表现来看,作为曾经的造车新势力冠军,小鹏目前有些差强人意。不过,8月27日推出的小鹏MONA M03已经上市,新车上市48小时大定已经突破3万台。伴随着近段时间小鹏开启MONA M03全国大规模交付,小鹏汽车9月份销量有望刷新纪录。

小米汽车虽然并未公布具体的销量数据,但8月小米汽车仍然超过了1万台,连续3个月超过了1万台,完成了8月份的月交付目标。在公布8月交付数据时,小米汽车再次强调,预计将于11月份实现年销量10万辆的目标。

作为合资新能源阵营的头部,上汽大众ID.家族交付新车13711辆。其中,ID.3仍然是销量主力,8月份ID.3交付量占据10015辆。8月份,ID.聪明款以及ID.4 X聪明款完成上市。

根据北汽新能源数据,8月份,北汽新能源销量

13076辆,1—8月累计销量52068辆。作为销量主力,极狐品牌8月销量破万,达到了10001台。1—8月份,极狐品牌累计销量为35861辆。值得一提的是,近两个月来,在中国新势力销量TOP10中,极狐已经多次上榜。由此可见,极狐进入新势力前十强,基本已成常态。

岚图交付新车6156辆,同比增长54%。1—8月份,岚图累计交付新车42547辆,同比增长90%。按照规划,岚图今年将计划冲刺10万辆交付目标。目前来看,岚图接下来的任务还比较艰巨。不过,8月份,全新岚图梦想家和岚图知音都已经开启预定,两款新车终端火热。根据官方数据,全新梦想家累计订单已经超过了1.4万台,岚图知音订单超过1万台。

自6月份以来,智己汽车已经连续3个月销量突破6000台。8月份,智己交付新车6117台,同比增长239%,环比大幅度增长。1—8月份,智己累计交付新车35401辆。在8月30日召开的成都车展上,全新智己LS6已经开启预售。根据官方数据,新车预售10小时,订单已经突破了5000台。

从上述新能源车企8月份的销量表现不难看出,尽管8月份处于淡季,但大部分车企都实现了增长,呈现出了“淡季不淡”的特征。根据此前乘联会预估,8月份新能源渗透率有望超过53%。伴随着“金九银十”到来,新能源车的市场势头是否会更猛?我们也将持续关注报道。

本报记者 王增益

## 研发投入超200亿元

## 全球最大新能源车企不遗余力搞技术

8月末,比亚迪公布2024年上半年财报。正如其在2024成都车展上拥有的核心地位一样,这家全球最大的新能源车企在业绩层面上同样获得了亮眼表现。

比亚迪上半年财报显示,比亚迪上半年营业收入3011.27亿元,同比增长15.76%,首次超越营收曾长期排名第一的上汽集团;净利润136.31亿元,同比增长24.44%;扣非净利润为123.15亿元,同比增长27.03%。

2024年上半年,比亚迪主营业务汽车、汽车相关产品及其他产品业务的收入约为2283.17亿元,同比增长9.33%,在总营业收入中的占比为76%。

值得一提的是,2024年第二季度比亚迪归母净利润达到了90.62亿元,较去年同期增长了32.80%,与第一季度净利润相比接近翻倍增长,是比亚迪史上净利润最高的第二季度。

这一成绩的取得,不仅得益于比亚迪在新能源汽车市场的领先地位,更与其在技术创新和产品力上的持续投入密不可分,财务表现显示出其强大的市场竞争力和盈利能力。

上半年,中国汽车行业面对复杂的宏观环境,但中国汽车行业展现出强大的韧性,随着国家和地方各项促消费政策、汽车营销活动、新车型大量上市等因素共同拉动,市场回暖,汽车消费逐步复苏。

尤其在新能源车领域,国家出台了一系列有利于新能源车普及,提升新能源车智能化水平的政策,逐步推动中国智能网联新能源汽车产业朝向高质量发展。而比亚迪有望在政策产业共振向上的助力下,持续领跑市场。

据数据,比亚迪7月销量已跃升至全球第三,仅次于丰田与大众;此前,据MarkLines数据显示,今年第二季度,比亚迪销量已超越本田成为全球第七大车企。而最新截至到8月的销量显示,比亚迪前8个月累计销量达到232.8万辆,同比去

年增长29.9%。

坚持创新、以研发为企业的立身之本是比亚迪保持竞争力的基石。凭借强大的研发基因和浓厚的工程师文化,比亚迪拥有超十万名工程师团队深耕核心技术领域。从电动化到智能化,比亚迪正逐步构建出独特的竞争力。

从财报上看,今年上半年比亚迪研发支出同比增长41.64%至201.77亿元,超同期净利润66亿元。从主流上市车企2024年半年报可见,比亚迪的研发投入高于特斯拉(约人民币161亿元),几乎等于长城、理想、吉利、长安之和。

Wind数据显示,在A股超5300家上市公司中,比亚迪研发费用排名第一,成为A股“研发之王”。从2011年至今的14年里,比亚迪有13年研发投入高于净利润,有时候甚至是同期净利润的几倍。截至目前,比亚迪累计研发投入已近1500亿元。这意味着,比亚迪不仅将从市场上获得的收益全部投入到了新技术上,更自掏腰包持续打磨产品,回馈市场,反哺用户。

上半年,在电子电气架构领域,比亚迪发布了具有颠覆性的e平台3.0 Evo和第五代DM技术,随着技术的进步和规模化效应的显现,比亚迪始终能够提供远高于价格的产品价值,这让其加速占领消费者的心智。

在智能化领域,今年早些时候,比亚迪董事长王传福曾在公开场合表示,比亚迪将在智能化领域投入1000亿元。2024年,比亚迪将推出10余款搭载激光雷达的高阶智驾车型。未来,比亚迪20万元以上车型将提供高阶智能驾驶辅助系统的选装,30万元以上车型将全部标配。

作为智能化战略的延续性动作,8月份举行的2024腾势汽车科技日上,比亚迪宣布将持续加码智能驾驶,已自研车载计算平台,成立感知实验室、研发端到端大模型并自建超算中心。眼下,比亚迪已经拥有超4000名工程师的智驾研发团队,构建起了一套全栈自研的智驾研发体系。

超舒适智能6座SUV零跑C16上市即热销,现已开启全国交付,成为零跑下半年销量有望更上一层楼的利器。作为LEAP 3.0技术架构下的旗舰车型,零跑C16搭载了行业领先的“四叶草”中央集成电子电气架构,是真正软件定义汽车的产品;拥有Orin-X+激光雷达硬件的高阶驾驶辅助系统,全系标配高通SA8295P旗舰智舱芯片,影音娱乐上引入了后排吸顶屏和21扬杜比全景声豪华音响,实现了同级市场首屈一指的座舱智能化及豪华体验。

8月底,“零跑在世界屋脊”活动落下帷幕,零跑C16公益车队从杭州奔赴拉萨,共同见证零跑最高海拔门店的揭幕。发布会上,零跑还特别邀请到参与此次拉萨行的C16车主-熊婷(自媒体

达人)与几木(职业画家)一同分享了公益之旅的收获与感动。

当前,在国内市场的销交服务体系上,零跑实施1+N模式,即1个具有4S服务功能的区域中心,支持本区域内多个商超或城市展厅。随着8月18日拉萨店的正式开业,零跑实现了中国内地的全面覆盖。截至7月31日,零跑共有665家门店覆盖187个城市,包含152家零跑中心、324家体验中心、189家服务中心,为用户提供销交服一体的服务体验,便利且完善。其中,零跑华西大区现运营门店92家覆盖37个城市,包含24家零跑中心、44家体验中心、24家服务中心。

本报记者 孙侠

## 零跑举行川渝车主交付仪式

近日,零跑汽车在成都举办了一场别开生面的交付仪式,吸引了众多媒体、嘉宾到场观看。零跑汽车高级副总裁曹力在现场表示,零跑认为,更高配置、更优品质、好而不贵的产品,才能为用户的出行与生活带来更多幸福感;零跑始终坚持全球自研,占整车成本60%以上的核心零部件自研自造;零跑以成本定价,通过持续的技术创新,超越用户期待。

零跑向川渝地区的新晋C16车主们举行了简洁而温馨的交付仪式。他们共同见证2024年零跑的飞速发展,也将与零跑一同开启超舒适智能出行的新篇章。

凭借着极具竞争力的配置表现和价值优势,