

中国品牌汽车“出海”深入国际化

坚持高质量发展推动产业迈向高水平

中国制造彰显大国实力 新能源巴士服务巴黎奥运

北京时间7月27日,第33届夏季奥林匹克运动会开幕式在法国巴黎举行,本届奥运会有不少中国新科技亮相。在赛事转播、芯片技术、智能安防、新能源汽车制造等多个领域都出现了中国品牌的身影,彰显大国制造实力。

在开幕当天,就有31台来自中国安凯客车制造的新能源汽车正式“上岗”。这批新能源客车是全球首款敞篷纯电动双层巴士,车身高达12米,能够一次性容纳72名乘客。整辆车分为上下两层,其中,上层采用半敞篷设计,拥有360度的观景视野;下层采用地板和座椅区设计,为各类游客提供便利。同时,双层巴士充分考虑了人体工程学的各种因素,在座椅表面进行了防滑纹路设计。车上还配置了八国语音同步系统以及USB接口,为全球游客提供便捷服务。这款车不仅不会排放汽车尾气,而且行驶中产生的噪音很小,能够进一步增强游客的乘车舒适度。

作为全球首创的纯电动双层敞篷车型,这款车率先使用了全铝车身、轮边电驱桥等多项领先技术,让车辆更节能。在车身制造工艺上,安凯放弃了传统的焊接工艺,创新采用了铆接工艺,结构件都是由孔对孔铆接上,有利于提升车身和零部件的安装精度,这对工艺要求很高,但凡一个位置有偏差,就没法拼接起来。

据报道,在巴黎街头,游客花40多欧元购买一张全天不限次数车票,可以乘车畅游奥运赛区。巴黎提供观光旅游的车型有不少,但纯电动双层巴士仅有来自中国的这一款,很多游客宁愿多等半小时,都要乘坐这款车。

在新能源汽车制造方面,怎么能少了国内新能源车“大哥”比亚迪的存在。日前,比亚迪制造的纯电大巴亮相巴黎奥运村,这款纯电大巴以其独特魅力,吸引了各国运动员的目光,他们在亲身体验后,纷纷赞誉其惊艳的外观与稳定的性能,乘坐体验堪称一流。

据悉,这是比亚迪首次向法国巴黎奥运会提供纯电动大巴。这些特别定制的K9电动大巴,拥有超过400公里的续航里程,采用先进的纯电动驱动技术,不仅环保节能,还能有效降低公共交通运营成本,提升运营效率。

这些K9电动大巴承担起奥运村与运动训练中心之间的穿梭任务,为来自世界各地的运动员提供便捷舒适的交通服务。车身设计独具匠心,与巴黎独特的建筑风格相得益彰,车身上醒目的黄色线条与红色的BYD字样,彰显了中国品牌的独特魅力。

值得一提的是,这些电动大巴均通过了法国国土交通省的严格认证,从踏板、扶手到座椅等细节都充分考虑了人性化需求。而比亚迪自主研发的电动汽车技术更是具有高效节能的特点,独特的能量回收系统能够有效回收制动过程中产生的能量,实现能量的最大化利用。

在行驶过程中,比亚迪K9电动大巴凭借其卓越的能源效率,显著降低了能源消耗。同时,在安全性能方面,这款大巴搭载了比亚迪独家研发的安全技术,为乘客提供了更加安全可靠的出行保障。其电池系统独具匠心,运用多重防护设计,有效遏制了电池过热和短路等潜在风险,为乘客筑起了一道坚不可摧的安全防线。

中国品牌产品在巴黎奥运会上的频频亮相,向世界展示了中国制造业的发展实力,也足以证明“中国制造”赢得了国际市场与消费者的认可。 本报记者 王增益

比亚迪开创SUV油耗3时代



近日,比亚迪在河南开封举行“宋L DM-i及2025款宋PLUS DM-i”上市发布会。搭载第五代DM技术的SUV正式亮相,共推出5个版本,官方指导价13.58-17.58万元。两款新车共同搭载了比亚迪全新的第五代DM混动技术,3.9L油耗,1500km+续航,46.06%的发动机热效率,率先开创SUV油耗3时代。

其中,宋PLUS DM-i作为全球首款宽体超混SUV,基于海洋美学设计理念,时尚又精致的外观,深受年轻消费者的喜爱,其宽敞舒适的车内空间和高效节能的混动系统赢得了市场的广泛认可。

宋L DM-i则是王朝全新中级SUV,大气龙颜、豪华典范!新车基于新一代插混整车平台打造,满足最新版C-NCAP五星安全标准,全方位引领中级SUV新趋势,产品硬实力完胜主流合资燃油车,重新定义了中级SUV价值标杆。

比亚迪宋家族的这两款新车搭载多项高端配置,集安全、智能、舒适、高颜值于一身,不仅丰富了比亚迪的产品矩阵,更将巩固宋家族在SUV市场的领先地位,为消费者提供更加环保、节能的出行选择,推动中国SUV市场进入新时代。

此次宋L DM-i与宋PLUS DM-i的发布,将进一步加速汽车市场油电转化的进程。比亚迪的每一次突破都不仅仅是一次技术的革新,更是对市场趋势的深刻洞察和对消费者需求的精准把握。在新能源汽车成为主流的当下,比亚迪凭借强大的技术实力,为新能源汽车市场注入新活力,助推新能源产业持续高质量发展。 本报记者 孙侠

极氪009让豪华MPV进入新时代

近日,在中国香港,极氪智能科技正式发布豪华旗舰MPV全新极氪009,其左舵和右舵版本全球同步发售。中国大陆地区的官方零售价为43.9万元起,中国香港地区的用户,在享受一换一补贴后零售价为港元75.5万起。

全新极氪009脱胎换骨而来,从高压系统、核心三电、性能操控,到极氪式安全、豪华和智能体验全面迭代,以豪华MPV领导者的绝对实力,让豪华MPV的标准再次领先一代。

全新极氪009采用全球800V高压架构,配备最新一代的5C麒麟电池。搭载108度5C麒麟电池的全新极氪009,续航最高740公里,是目前续航最长的800V架构MPV,SoC从10%充至80%只需11分钟,充电10分钟续航500公里,快充充满全球第一,搭载140度超大容量麒麟电池的极氪009,续航里程直接升级到900公里,成为纯电MPV的续航天花板,超越市场上所有燃油MPV,更达到了混动MPV的续航水准。

为验证续航性能,极氪联合多家权威媒体,驾驶全新极氪009从北京开到香港全程直播实测,在超过2200公里的总里程中,全新极氪009只充了三次电,无论是108度电池版本,还是140度电池版本,每一段路程的续航达成率均超过了80%。事实证明,全新极氪009是一台没有里程焦虑的纯电MPV。 本报记者 王增益



超过50个国家,展现出强大的国际竞争力和品牌影响力。尤为值得一提的是,吉利连续22个月保持细分市场市场占有率第一。

吉利旗舰车型Monjaro(星越L)创下吉利品牌2024年上半年海外销量的新纪录;Monjaro在沙特阿拉伯、阿联酋、卡塔尔等5国,赢得中国品牌销量前三。值得一提的是,对吉利有着非凡意义的吉利全新一代Emgrand(帝豪)在海外增速迅猛,Emgrand在哈萨克斯坦、卡塔尔、沙特阿拉伯等5国成为中国品牌销量第一名。5月刚在哈萨克斯坦上市的Okavango(豪越L),见证了“上市即爆款”,上市当月即进入细分市场总销量前三。

近日,网络媒体爆出韩国版吉利星越L的实车图,它挂名为雷诺大科雷傲。这款车型由吉利和雷诺共同开发,与吉利星越L共享平台,并搭载1.5T油电混动系统,已经在韩国市场上市。吉利星越L(韩国版)在韩国的成功上市,显示了吉利在海外市场的拓展策略和产品布局。

领克品牌近几年也持续深耕“欧洲战略”“亚太战略”,2024年上半年领克海外销量同比增长超57%。目前,领克海外在售车型包括01、03、03+、05、06.09等。

上半年,领克在海外销量同比增长超57%。2023年,领克在亚太、中东等地区的销量增长150%,完全抢占了亚太国家市场的先发优势。随着6月12日,领克首款纯电车型——领克Z10在瑞典哥德堡首秀亮相,也将对欧洲市场产生积极作用。

极氪品牌旗下为全纯电车型,自2023年正式开启全球化以来发展迅猛,目前已进入瑞典、荷兰等近30个国际主流市场。今年5月极氪纽交所上市,创下过去三年来概股赴美最大IPO。目前极氪001、极氪X已在海外交付。

2月极氪还荣获全球最高级别汽车功能安全ASIL D流程证书,成为2024年国内首家通过德国DAKKS认证的新能源车企,标志着极氪已构建功能安全最高级别的全栈研发流程体系,为进军欧洲与全球化发展打下坚实基础。

应对挑战积极参与世界汽车产业重塑

然而,中国汽车品牌在国际市场上也面临着诸

多挑战。一方面,国际贸易环境的复杂多变给汽车出口带来了不确定性;另一方面,海外市场的消费习惯、法规政策等差异也对车企提出了更高要求。因此,中国企业需要不断加强技术创新,提升产品质量、优化服务体验,以应对这些挑战。

面对复杂多变的行业环境与国际竞争局势,吉利汽车的做法是坚持自身高质量发展路线,结合不同国家和地区市场的特点,因地制宜,构建本土化生态与策略,以用户为中心,致力于向全球用户提供超越期待的出行体验。

吉利汽车在旗下品牌的定位、市场开拓上优势互补,各具特色,构成全球化布局的三大抓手:其中,吉利品牌主打主流大众市场,海外布局成熟,在中东、东欧和非洲市场全面提速。领克品牌立足全球新能源高端市场,主攻欧洲和亚太市场。极氪品牌定位豪华智能纯电品牌,去年正式出海后进展迅猛,目前已进入欧洲、中东、东南亚市场,下一步将加速开拓拉美、澳洲等市场。

仅在2024年上半年,吉利就在海外新增了120余家销售及服务中心,目前,吉利在全球已布局76个国家,海外销售及服务中心超650家,强化了吉利汽车与海外用户的深度链接,是品牌美誉度的核心支撑力。目前吉利在东欧、中东、拉美已建立3家子公司,并持续拓展全球五大区域(欧洲、非洲、拉美、中东、亚太)的业务布局,加快拓展澳新、印尼、越南等新兴市场。

吉利也将持续深化国际化战略,坚持为更多海外消费者提供丰富的产品和优质的服务体验。2024年是吉利在海外发展的关键之年,吉利汽车海外出口目标已从年初的33万上调至38万台。

对于中国汽车产业而言,这既是挑战,也是实现跨越式发展的历史机遇。中国汽车产业应该继续坚持开放合作,积极参与全球汽车产业重塑,共同推动汽车产业向更高水平发展。

随着众多中国品牌汽车的出口不仅提升了中国汽车产业的国际竞争力,还对促进制造业发展、推动国内循环以及为全球汽车产业发展注入新动力等方面产生了显著的积极影响。随着国内车企在海外市场投资建厂,以及新能源汽车技术的不断进步,预计未来中国汽车出口将继续保持强劲增长态势。 本报记者 王增益

试驾二代AION V “霸王龙”设计全面升级

近日,埃安首款全球战略车型——第二代AION V在杭州湘湖全球同步上市。新车定位新硬派智驾SUV,八大产品价值全面领先同级,共推出520km、650km、750km三种续航7个配置版本,售价区间为12.98-18.98万元。

新一代AION V正式上市,对于这款广汽埃安全球战略车型,不少想买车消费者都是抱着极大热情。本报记者获得了新车试驾的机会,心得体会跟大家一起分享。

外观上,这款车的风格确实是偏硬派,其外观设计灵感来源于“霸王龙”,车头采用硬朗的线条设计,配合“龙爪”造型的灯组,具有较高的辨识度。同时,两侧的通风口还做了黑化的处理,看起来比较时尚。车头传统的“G”字形车标,在这一代车型上换成了“AION”的字母车标。这也是广汽埃安首次在量产车上启用新车标。

这款车的长宽高分别为4605mm×1854(1876)mm×1660(1686)mm,轴距为2775mm,作为一款紧凑型SUV,这个尺寸还是不错的。试驾时发现,这款车的车门可以呈90度打开,非常方便人员进出,这个设计特别值得点赞。

第二代AION V的内饰采用简约的设计风格,从设计、配色和选材上比较偏向居家风格。前方驾驶操作区域配备超大尺寸悬浮式中控屏幕、小尺寸液晶仪表和双辐式多功能方向盘,并采用怀挡的换挡方式。车顶拥有2.14平米全景天幕,并且十分厚道地配备了电动遮阳帘,这个也是很贴心的设计。

虽然只是一款紧凑型SUV,但第二代AION V的内部空间却值得给一个大拇指:不仅前排和后排的腿部空间都比较充裕,而且取下前排座椅的头枕后,可以把它一键躺平或通过语音指令与二排形成一张大床。此外,最惊喜的是,其后排座椅支持最大137°的向后躺平角度,如果是长途旅行,这个姿势相信会让二排乘客非常舒服。

在设计上,第二代AION V还是很花心思的,副驾驶手套箱被取消了,取而代之的是两个便利的挂钩。副驾驶的后排还特意配备了一个可折叠的小桌板,这在20万元以下的车型中可以说比较罕见。

在中央扶手箱位置还配备一个6.6L的车载冰箱,有独立的压缩机,可支持-15~50℃超宽温域,对



于老人和婴幼儿出行,携带食物、药品,提供了极大的方便。

在车机智能方面,拥有新势力品牌基因的AION V相比传统车企也表现不错。新车搭载ADiGO 5.0智驾互联生态系统,融入了AI大模型ADiGO SENS,配备4音区语音交互,能精准识别并满足用户的个性化需求。第二代AION V配备9扬声器音响,8英寸45赫兹低音炮也会带来更好的视听感受,除了听歌,你甚至还可以在车里唱K。

动力方面,全新AION V根据配置不同提供高/低功率两种驱动电机,其最大功率分别150kW和165kW。据官方透露,该车续航最大可达到750km,并全系搭载自研的弹匣磷酸铁锂电池2.0,适配400V+3C快充技术,最快可实现充电15分钟补能370km。

为了拓展用户的多元用车需求,第二代AION V还全系标配VtoL对外放电功能,车外放电可用于

江门市三山钢管租赁部 遗失公章,编号:330881030018525,声明作废。
海宁市袁花商会 遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。
杭州趣鱼电子商务有限公司 遗失公章一枚,声明作废。
青奈科技(杭州)有限公司 遗失公章一枚,特此声明。
杭州现代技工学校 遗失空白收据两本,编号0003061-0003090,0001401-0001500,声明作废。
卡帕亚洲科技(香港)有限公司 遗失公章一枚,声明作废。
嘉兴文途智能科技有限公司 遗失公章(33040210074995),财务章、法人章,声明作废。

致歉信
致:上海回力鞋业有限公司
瑞安市安幸贸易有限公司(以下简称:安幸公司)在抖音电商平台销售回力假鞋,为了吸引消费者眼球、获取较高销量,故意抹黑回力公司及公司高层领导形象,肆意通过短视频中宣扬“回力被外资严重打压,宁愿倒下,也不能跪下。老板女儿通商直播,在线只有三个人...”等,安幸公司在抖音社交媒体上的不当言论和故意抹黑行为,严重诋毁了回力品牌形象,影响了回力品牌形象,同时,安幸公司售卖回力假鞋的行为挤占了回力公司的市场份额,造成回力公司的重大经济损失,已经构成商标侵权及不正当竞争行为。为此,安幸公司予以澄清事实,向回力公司诚恳道歉并支付经济赔偿。
瑞安市安幸贸易有限公司
2024年5月20日