

# 新能源汽车渗透率双破50%

## 比计划整整提前了11年

在过去的4月份,我国新能源汽车的零售渗透率接近50%,创造了历史新高。就在近日,5月第三周的终端上险量数据发布,让燃油车再度雪上加霜。

根据数据,2024年5月第三周(13—19日),我国新能源汽车上险量达16.8万辆,新能源终端渗透率也首次突破50%,达到50.2%,终端上险量正式超过燃油车。

这意味着,无论是新能源汽车零售渗透率,还是新能源汽车终端上险渗透率,都已经突破50%,未来的中国汽车市场,必将是新能源汽车的天下。

### 合资燃油车之痛

根据中国汽车工业协会发布的统计数据,2023年我国汽车销量为3009.4万辆,市场规模处于趋近稳定的状态,那么随着新能源汽车份额的暴涨,燃油车必将迎来大幅下滑,同时由于自主品牌大多都已经开启了激进的新能源转型,因此在这波新能源浪潮中,受影响最大的便是传统合资车企。

早些年,中国汽车产业相对落后,合资凭借着先发积累的燃油车优势,迅速垄断了中国汽车市场大部分的市场份额,其中当属日系车占比最大,但到了现在,这些优势已经逐渐成为过去。

数据显示,许多当年的合资热销车型都出现了不同程度的下滑,根据汽车产业链的逻辑,溃败的销量必将引发两个极端的影响,让燃油车的销量陷入更深的恶性循环。

首先是店端方面。由于销量下滑,大量经销商集团和4S店的盈利无法保障,已经开始出现亏损的情况,甚至引发批量的关店潮。

放在以前,许多合资品牌的4S店几乎都是“闭着眼睛赚钱”的现金奶牛,消费者争先恐后的购买,甚至不惜加价。而到了现在,倒闭、跑路的经销商和4S店越来越多,甚至会出现很多车主交了钱拿不到车的情况,售后服务也无法保证。反观像比亚迪、吉利、长城等自主品牌的终端门店,却呈现出门庭若市的景象。

另一方面则是二手车市场的价格崩盘。面对新能源汽车的冲击,许多合资燃油车被迫打起了价

格战,其实这也不怪新能源汽车,毕竟那边打得更加夸张,官降、以旧换新补贴、提高店内优惠……各种手段层出不穷,许多在二手车市场拥有高保值优势的燃油车,也在经历价格崩塌。

其实这也很好理解,终端的持续降价会直接影响二手车市场的价格体系。很多车主甚至发现在店内购买新车,价格竟然比一些二手车还要便宜,在这种情况下,你还会选择买二手车吗?

由此看来,燃油车的高保值优势正在被弱化,批量关店的终端4S店也会让消费者越来越不敢轻易购买燃油车,就像一只蝴蝶引发的一连串连锁反应,让合资燃油车陷入恶性循环中无法自拔,构成了合资燃油车之痛。

### 碾压式的降维打击

既然燃油车曾经是市场主流,那为何会走到现在的处境?新能源车又究竟有何特殊之处呢?

根据行业逻辑,市场上的技术可以分为延续性的技术和破坏性的技术,当破坏性的技术出现时,尽管早期可能无法满足市场需求,但是随着技术的发展和完善,最终会颠覆整个行业。

新能源汽车行业就是如此,在前几年,新能源汽车的浪潮刚刚到来时,许多用户并不认可,市场的主流依然是燃油车,但是随着比亚迪等车企在三电、智驾、座舱等领域的突破,新能源汽车的销量也开始呈指数级上涨,这也符合上文提到的行业逻辑。

举个例子,在早期的新能源汽车市场,插混车型并不受人待见,“有电一条龙,没电一条虫”几乎成了插混车型的固有印象。直到比亚迪的DM-i超级混动技术大范围应用,才颠覆了人们对插混车型的认知。凭借超低能耗、静谧平顺、卓越动力三大超级性能,其为用户带来了完美的驾乘体验,“短途通勤用电,长途出行用油”的插混车型市场也迎来了极致的增长。

由此看来,新能源车相对于传统燃油车,就属于由破坏性技术所带来的颠覆性的产品,对于传统燃油车在很多方面,都完全是降维打击。

再看一个案例,在传统燃油车时代,7秒左右的

零百加速已经算得上是优秀,至于3秒左右的零百加速已经是许多跑车的专属,然而到了新能源汽车时代,随便一个二线厂商,都可以拿出零百加速在3~4秒的产品,对于许多想体验性能、加速的车主来说,新能源汽车相当于为他们打开了新世界的大门。

同时,中国汽车消费群体大多以家庭为主,许多家庭更是只有一辆汽车,所以经济性也是很多车主的第一考虑要素,而在油价高企的当下,可以用电的新能源汽车大幅缩减了他们出行的经济成本,对比之下实在是太“香”,导致很多人在开过新能源汽车之后,就不想再换回燃油车。

除此之外,在静谧性、平顺性等方面,新能源汽车也有着碾压的优势,而对于上海、杭州这样的大城市来说,购买电车更是可以享受到绿牌,相当于变相节省了大笔拍牌费用,这也成了许多消费者看重的因素。

以上便是新能源汽车的优势,它就像破坏性的技术一般,彻底改变了消费者心理认知度的提升。就算在中国的东北,冬季气候偏冷,对于新能源汽车或许并不友好,然而事实却并非如此,虽然依然是燃油车为主流,但是大街上的新能源汽车却在肉眼可见的增加。

这恰恰说明了随着时代发展,消费者的心智正在发生改变,在这种情况下,有着多种优势的新能源汽车,必将对燃油车形成碾压之势,所以开头提到的新能源汽车零售渗透率和终端上险渗透率双双突破50%,也就很好理解了。

最后,新能源汽车的发展离不开国家的大力支持,但随着零售渗透率和终端上险渗透率双双突破50%,说明新能源汽车已经由政策驱动转型为市场驱动,是中国绿色交通转型的显著标志。

要知道,从2005年到2015年,中国新能源汽车的渗透率用了10年才突破1%,从2016年到2019年仅仅3年多时间,渗透率提升到了5%,并且在2020年,中国制定了到2035年新能源汽车渗透率超过50%的目标。而现如今,这个目标已经实现,并且比计划整整提升了11年。这意味着,新能源汽车的发展速度超乎我们的想象,而渗透率突破50%也仅仅只是个开始。 本报记者 王增益 通讯员 陈彬

## 吉利 ICON 玲珑焕新上市



5月25日,吉利汽车官方宣布,ICON玲珑车型正式上市。此次上市的车型有三个配置,售价区间为9.69万-11.69万元。ICON玲珑较此前版车型上调了1.3万元,还新增发灰、财粉2款车身颜色,双色车身也升级为全系标配,后续还将通过OTA形式上线爱趣听APP。

外观方面,ICON玲珑拥有福白、宝蓝、发灰、财粉、钻灰5种车色,寓意福气满满、招财进宝,契合当代年轻人追求自由浪漫、幸运美好的精神内核,并且全系标配双色车身。

座舱方面,ICON玲珑全系标配10.25英寸液晶仪表+12.3英寸高清中控屏,搭载吉利银河OS系统,支持多屏智能交互、FOTA全域升级、多媒体互联生态、手机APP远程控制、AI语音全时在线自然对话等功能。同时,ICON玲珑还搭载了Face Connect人脸识别启启系统,不仅能实现主驾座椅的记忆联动,还能通过人脸识别启动车辆。此外,ICON玲珑后续还将通过OTA形式上线爱趣听APP。

智能安全方面,ICON玲珑搭载了L2级智能驾驶辅助系统,带底盘透视功能的540°全景影像系统、360°高清四向行车记录仪、带自动刹停的APA全自动智能泊车、RPA-L远程遥控泊车、循迹倒车+窄道探索、BSD盲点检测等配置。

动力方面,ICON玲珑搭载1.5T涡轮增压四缸发动机,最大功率为181马力(133kW),峰值扭矩为290N·m,传动系统匹配7速湿式双离合变速箱,0~100km/h的加速为7.9秒。官方公布的WLTC工况综合油耗为6.3L/100km。

本报记者 王增益

## 大家9超混首发版29.99万元

近日,上汽大通MAXUS大家9超混首发版正式上市,新车售价29.99万元。其定位中大型MPV,CLTC工况纯电续航225km,CLTC工况综合续航1309km。

配置方面,首发版(森林版)车型配备Nappa真皮座椅、JBL 12扬声器音响、麂皮内饰、第二排按摩座椅+小桌板、前排电动座椅+通风+加热+按摩+记忆、全景天窗、电动滑门+尾门、行车记录仪、64色氛围灯、驾驶员疲劳监测、手机无线充电、智能驾驶辅助。

外观方面,大家9超混配备一款造型颇为犀利的头灯组,拥有相当强的视觉冲击力。此外,前包围中融入了尺寸夸张的格栅,拥有进一步彰显车辆的气场。

来到车侧,新车拥有比较魁梧的身材,平直的车顶线条能够进一步保障车内的乘坐空间。同时,新车的轮圈造型也比较个性,而且是低风阻轮圈,与整车的设计风格非常搭,凸显车辆的个性化属性。尺寸方面,新车车长宽高分别为5270/2000/1848mm,轴距3200mm。

车尾部分,新车所配备的尾灯组颇为吸睛,很大程度上沿用了概念车的设计,拥有相当凌厉的整体视觉感受。同时,新车尾部上方还将配备尺寸小巧的扰流板,赋予车辆较为浓郁的运动感。

大家9超混的内饰科技感十足,三块大屏幕+一块互动屏整合在一个平面内,并设计有造型,使得内饰看着不会特别死板。在以屏幕为主的内饰中,按键也都换成了触控的行驶,同时也有软质材料包覆中控台,保证了内饰的豪华感。

动力方面,新车搭载1.5T插混专用发动机,最大功率110千瓦,最大扭矩235牛·米,电机最大功率176千瓦,最大扭矩390牛·米,采用超混专用P1+P3串并联双电机变速箱。CLTC工况纯电续航225km,CLTC工况综合续航1309km。

本报记者 王增益

## 全新北京BJ30推出5款车型



近日,全新北京BJ30正式上市,新车共推出5款车型,售价区间为9.99万~13.69万元。

在外观方面,前脸方面全新北京BJ30依然保留了经典的五孔格栅设计,大灯与格栅融合在一起,并在外面还采用透明外壳包裹,提升了它的时尚气息。另外,新车依旧采用黑色的前保险杠+银色护板保留了野性气息。

车身尺寸上,全新BJ30的车身长宽高分别为4730/1910/1790mm,轴距为2820mm,同级中绝对算是个大家伙。此外,该车还配备19英寸花瓣式轮圈,轮胎尺寸为235/60 R19,同时它还拥有25°接近角、30°离去角、21°纵向通过角,最大离地间隙达到了215mm。

车尾部分,新车并未采用外挂式备胎来提升它的硬派风格,而是通过配色方面来展现出不错的厚重感。后风挡下方采用宽厚的黑色饰板,两侧则拥有竖直尾灯,点亮后呈现出D字造型。黑色的后包围中加入了亮银色装饰,与车头相呼应。

新车内饰乍一看属于比较简洁的风格,10.25寸+14.6英寸的双屏组合满足对科技感的需求,并且它还内置8155芯片,配备悦野App并支持FOTA升级。此外,该车还配备平底式真皮方向盘,类似游艇造型的挡把和涡轮状ATS全地形控制旋钮,细节上能够带来一些惊喜。

值得一提的是,它的后排座椅设计为可纯平放倒,进一步增加了后备箱的空间上限,其纵深可以达到1920mm。该车后备箱容量为1496L,内部还增加了多锚点,方便使用网兜等固定方式。配置方面,全新北京BJ30还会提供12.5级驾驶辅助功能。

动力系统方面,全新BJ30将提供燃油以及混动版车型,燃油版车型搭载1.5T发动机+7DCT变速箱的组合;混动版车型采用1.5T发动机+电机,其中发动机最大功率为116kW,最大扭矩为235N·m;混动系统的综合最大功率为301kW,峰值扭矩为685N·m,其0~100km/h加速时间6.59秒,油耗6.45L/100km,综合续航里程可以达到1000km。此外该车还会搭载ATS全地形控制系统,拥有4种越野驾驶模式。

本报记者 王增益

# “10万级最强混动SUV” 荣威D5X DMH

在上个月的北京国家汽车展上,荣威D5X DMH开启预售,备受关注。5月20日,荣威D5X DMH正式上市,限时权益价10.98万~13.68万元(即日起,用户支付1000元订金可膨胀至11000元,直接抵扣车)。

荣威D5X DMH共推出135畅行版、135豪华版、135旗舰版、135科技版四个版本车型,让用户“入门即享长续航”(全系CLTC纯电续航135km),结合SUV用户实际用车场景,荣威D5X DMH进行了全方位的针对性提升,更长续航、更强动力、更高安全、更享舒适、更优品质,一部到位,以“10万级最强混动SUV”的超级性价比,为中国主流家庭提供混动SUV新选择。

在今年的中国品牌日上,上汽集团创新研究开发总院、上汽乘用车荣威品牌联合主办的DMH技术品牌大会上发布了“DMH超级混动技术”技术品牌,展现了跻身混动最强阵营的决心。从去年上市的“10万级长续航最强超混”荣威D7 DMH到荣威D5X DMH,DMH超级混动技术品牌的效应正在突显,长期的技术创新正加速转化为用户价值。

### 外形时尚运动 内饰豪华科技

外观方面,荣威D5X DMH采用了革新的家族式外观设计,车头部分采用了封闭式的进气格栅设计,贯穿式灯带连接了左右大灯组,很好地凸显了车型科技、时尚的产品定位。引擎盖两侧隆起的线条赋予了其一定的力量感,整体造型简洁、大气,既能体现出新能源汽车的时尚科技感,又能展现SUV的力量与运动感。

荣威D5X DMH长宽高分别为4700/1890/1664毫米,轴距为2765毫米。侧面展现出俯冲的姿态,运动气息浓郁,分段式的腰线设计充满凌厉之美,车窗上沿配备了镀铬装饰条,提升了整体的档次感,车门下方的折线处理彰显出明显的层次感,隐藏式的门把手设计能够有效降低行驶过程中的风阻系数。

车尾尾部紧凑且活力四溢,车顶配备了扰流板,后挡风玻璃上方设置了高位刹车灯,尾箱盖上微微凸起的小鸭尾造型为整车增添了运动感。贯穿式的尾灯设计是当前的流行元素,具备较高的辨识度。

进入车内,荣威D5X DMH采用了T字型的布局方式,功能区简洁明了,上手易如反掌,双色的内饰色调显得更为高端,两幅式的多功能方向盘设计时尚美观。为了打造更优品质,荣威D5X DMH也丝毫不吝嗇于用好料。座舱内采用了大面积高档鹿

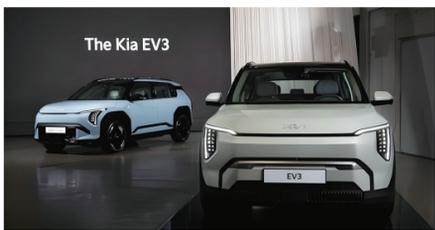
皮软包裹,加上悬浮一体式24.6寸双联屏、全景星河天窗,科技豪华感立现。此外,D5X DMH还配备6kW的大功率对外放电功能,可同时支持多种大功率户外装备,满足用户长途旅行、野外露营等更多元的场景需求。

### 动力强续航远 安全可靠更智能

动力方面,荣威D5X DMH采用1.5T超混专用发动机,拥有更强动力,峰值功率和扭矩分别为110kW、235 N·m,配合采用P1+P3两挡双电机构型的超混专用变速箱,带来零百加速仅6.9秒的澎湃动力、平顺如电车的驾驶体验。得益于热效率峰值大于43%的发动机、同级容量最大的21.4 kWh高效长续航电池,D5X DMH全系纯电续航达到同级最长的135km,综合续航达1300km。

而在今年年初的海南环岛实测中,荣威D5X DMH更是以1621km的真实综合续航和3.8L的实测百公里平均油耗,展现了超凡的高效节能实力。

既要满足城市日常通勤,又要能在节假日实现“诗和远方”;既要有效应对各种道路工况的充沛动力,又要能省油。基于对混动SUV用户核心诉求的精准洞察,荣威D5X DMH让消费者入门即享长续航、大动力,全工况、全场景、真省油的混动SUV,一部到位。



与前脸形成呼应。

此外,起亚EV3 GT Line车型将针对前、后包围以及侧裙等处进行升级,使其运动感得到进一步加强,同时它也将配备全新造型的轮圈设计。

内饰方面,新车将会采用双12.3英寸连屏设计,内置起亚最新一代ccNC车载信息娱乐系统,并

在超控性上,荣威D5X DMH也毫不示弱。D5X DMH采用前麦弗逊+后四连杆独立悬架,相比三连杆悬架减震效果更佳、舒适性进一步提升,配合同级独有的20mm软泡层云宿座椅,更享舒适驾乘;转弯半径5.7m的DP-EP转向系统,让操控更自如稳健,给予驾驶者应对复杂路况的信心。加上整车动力总成布置下沉、底盘降低,实现更低的整车重心,减小侧倾,随之带来更好的操纵稳定性。

在安全性方面,荣威D5X DMH致力于以更高安全为用户出行保驾护航:采用新一代超高强度笼式车身,同级最高的79%高强度钢占比和44%超高强度钢占比,5倍车重抗压设计,加上同级罕见的双侧小偏置结构设计,使得其在今年一季度三次成功挑战中研“极致安全碰撞测试”,为全车乘员提供同等保护。完美展现了其主动安全、被动安全、电池安全、车身安全等全方位安全性能,并获得了由中汽研颁发的“TOP Safety 2024安全碰撞挑战证书”。同时,该车还搭载L2智能驾驶辅助系统,内外兼修,铸就移动安全堡垒。

最后,作为荣威旗下的新能源新车,荣威D5X DMH拥有充满力量的优雅外观,还提供了丰富的科技配置,动力和燃油经济性表现也很亮眼。对于消费者来说,又多了一款高性价比的新能源家用车新选择。

本报记者 王增益

# 纯电动小型SUV 起亚EV3亮相

近日,起亚EV3正式完成线上首发,该车将基于E-GMP平台打造,采用400V架构,定位纯电动小型SUV。据悉,该车将于7月率先登陆海外市场,随后也将引入到国内市场。

来看新车,起亚EV3整体大面积都延续了此前概念车的设计,前脸采用家族最新的Opposites United(对立统一)设计语言,颇具小号EV5的风格。具体来看,异形大灯有着很强的辨识度,也为简洁的前脸增添了科技氛围,下包围则为新车增添了一丝野性氛围。

侧面来看,起亚EV3侧面线条比较偏向硬朗的设计风格,不过侧包围以及轮眉等处的双色饰板,熏黑的ABC柱营造出悬浮式车顶效果,以及十分吸睛的低风阻造型等元素叠加之后,整体在展现硬朗气质的同时也营造出不错的时尚感。车身尺寸方面,新车长4300mm,轴距为2680mm,定位小型SUV。尾部方面,新车采用类似Y字型的尾灯设计

支持手机互联和整车OTA升级等等。普通版车型将配备双辐式方向盘设计,而GT Line车型则配备三辐方向盘。另外新车还可以选装HUD抬头显示,并将配备L2级驾驶辅助功能。

车内座椅采用双拼配色,座椅功能集成在门把手处,中央扶手可前后移动,十分巧思。此外,它的后排座椅可完全折起,并支持V2L外放电功能,官方称折起后可放入电动自行车并为其充电,这个理念也很有意思。

动力方面,新车将采用400V架构并提供单电机版本和双电机四驱版本,10%~80%补能需31分钟完成。两驱版本电机最大功率为204马力,电池容量分别为58.0千瓦时或81.4千瓦时,其最大续航里程可达560公里(WLTP工况)。另外该车还将配备i-pedal 3.0单踏板模式,可以调整回收力度适应不同驾驶风格。

本报记者 王增益